

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Мінекономіки  
01 вересня 2022 року № 2897

**ЗВІТ**  
**ПРО ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ**  
**Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»**  
(назва суб'єкта господарювання)  
на **2023-2027** роки  
за **2023** рік

Код за ЄДРПОУ суб'єкта господарювання  
40235671

**1. Загальна інформація.**

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», або Підприємство) засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України (далі – МКІП).

Основним Законом, що регулює діяльність ДП «МПУ» є Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України».

Підприємство у звітному році працювало в межах затвердженого Паспорту бюджетної програми на 2023 рік за програмою «Виробництво та трансляція телерадіопрограм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» (КПКВК 3801020).

ДП «МПУ» зареєстроване за юридичною адресою: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 26, код ЄДРПОУ 40235671.

Відповідно до Статуту ДП «МПУ», предметом забезпечення статутної діяльності Підприємства є:

- діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;
- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;

- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;

- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;

- розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;

- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;

- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;

- інше.

Розмір статутного капіталу Підприємства становить 1 463 845 (один мільйон чотириста шістьдесят три тисячі вісімсот сорок п'ять) гривень 30 копійок.

Відповідно до Постанови Кабміну від 08.06.2016 № 398, ДП «МПУ» віднесено до переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави.

ДП «МПУ» здійснює свою діяльність шляхом одночасного ведення мовлення двох державних телеканалів: ефірний логотип «FREEDOM» та ефірний логотип «ДІМ» (відповідно до ліцензій на мовлення, які видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

«FREEDOM» – це цілодобовий український телеканал іномовлення, який було створено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, сприяння зміцненню міжнародного авторитету України.

В умовах війни з російською федерацією та у відповідь на численну антиукраїнську пропаганду телеканал «FREEDOM» продовжує безперервно створювати унікальний та якісний контент, який на високому професійному рівні протидіє фейкам та дезінформації, надає зважену інформацію щодо ситуації як в Україні, так і в країнах поширення російської мови та активного споживання російськомовного контенту.

«ДІМ» – це український телеканал з універсальною сіткою мовлення, який в умовах повномасштабної російської агресії є надійним інструментом комунікації з українцями, які вимушено залишили свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон, способом їхньої емоційної та психологічної підтримки, можливістю зберігати зв'язок з Україною. Основне завдання каналу – консолідація української та світової спільноти довкола

українського порядку денного, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. Також є дієвим інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про Україну, її людей, історію та культуру для всього світу.

Підприємство, шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

З метою задоволення потреб наших громадян та мільйонів іноземців, які щиро цікавляться нашою державою, контент, вироблений ДП «МПУ», транслюється на території багатьох країн світу п'ятьма окремими мовами на різних мультимедійних майданчиках підприємства: українською, англійською, арабською, іспанською та російською.

В умовах війни з росією (у тому числі політичного, економічного, культурного та інформаційного протистояння) надзвичайно актуальним є доведення до спільноти об'єктивної інформації про події, що відбуваються в Україні.

ДП «МПУ» активно протидіє дезінформації в інформаційному просторі, надає актуальні та правдиві новини людям, які вимушено проживають на тимчасово окупованих територіях України, поширює офіційну позицію української держави, що кожен українець є частиною великої Держави і Україна їх рідний дім. Контент Підприємства своєю метою та діяльністю наближає нашу перемогу, сприяє консолідації міжнародного та українського суспільства в умовах сьогоденних реалій шляхом поширення інформації та інформаційних матеріалів власного виробництва.

Окрім того, у мирний час, ДП «МПУ» є платформою для дискусій стосовно важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки та забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм.

Підприємство виробляє контент для державних потреб, який має культурну та художню цінність оскільки одним з напрямків діяльності ДП «МПУ» є популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин; сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп. Окрім того, як свідчать результати діяльності Підприємства у 2023 році, ДП «МПУ» ефективно виконало бюджетне завдання, не властиве іномовленню – виробництво аудіовізуальних творів, спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості, у тому числі фільмів, серіалів, документальних проєктів.

## 2. Ключові показники результатів діяльності.

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	3 714	4 329	615	116,6	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувався у сумі 3 714 тис. грн, але фактично у звітному році було отримано 4 329 тис. грн, в основному, за ліцензійними договорами щодо надання Підприємством дозволу контрагентам на використання аудіовізуальних творів ДП «МПУ» шляхом їх трансляції та розміщення на digital-платформі, відповідно до завдань бюджетної програми.
		1.2. Валовий прибуток	тис. грн	(1 555 101)	(574 958)	980 143	37	Відхилення обумовлене зменшенням собівартості реалізованої продукції за рахунок обліку частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріальних активів. Рішення щодо обліку таких продуктів Підприємства, як нематеріальних активів, приймалось протягом звітного року за результатом їх виробництва та інших факторів, тож заздалегідь запланувати зазначене не було можливим.
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн	-	1 944	1 944	-	Оскільки основним джерелом надходження є цільове бюджетне фінансування, а чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувалось витратити у повному обсязі, у плані витрати відповідали доходам і плановий чистий фінансовий результат був нульовим. По факту ж було отримано дохід, який не планувався, і понесено відповідні витрати, що призвело до формування позитивного фінансового результату.
		1.4. Валова рентабельність	%	-	(133)	(133)	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		1.5. Рентабельність діяльності	%	-	45	45	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн					Не планувалось.

		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн					Не планувалось.
3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	%	100	100	-	100	Відхилення відсутні.
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн	998 737	993 468	(5 269)	99,5	Відхилення відбулось через неможливість деяких контрагентів своєчасно доправити обладнання з-за кордону, що обумовлене повномасштабною війною на території України.
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	996 690	991 421	(5 269)	99	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	2 047	2 047	-	100	Відхилення відсутні.
		4.1.3 Залучені кошти	тис. грн					Не планувалось.
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн					Не планувалось.
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн					Не планувалось.
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	%					Не планувалось.
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	540	522	(18)	96,7	Відхилення пов'язано із фактичною кількістю працівників Підприємства у 2023 році, в умовах війни, значного відтоку професійних кадрів закордон, у ЗСУ тощо.
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	35 396	37 106	1 710	105	Відхилення пов'язано із перерахунком середньомісячної заробітної плати працівників відповідно до фактичних показників оплати праці, а також із тим, що планування показника відбулось відповідно до затвердженого МКІП показника оплати праці для ДП «МППУ» не на затверджену штатну чисельність – 540 шт. одиниць (відповідні детальні

							розрахунки і обґрунтування були своєчасно надані Підприємством до МКІП), а на меншу кількість шт. одиниць, що призвело до значного зниження планового показника.	
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/особу/міс	66	71	5	107,6	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%					Не планувалось.
6	Стан використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	1 336 784	1 427 459	90 675	106,8	Відхилення обумовлене за рахунок обліку частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріальних активів. Див. обґрунтування відхилення за показником «Валовий прибуток».
		6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	-	77 200	77 200	-	Відхилення, в основному, пов'язано із наявністю незавершеного виробництва (нематеріальні активи), дебіторською заборгованістю та залишком грошових коштів на банківському рахунку на кінець звітного періоду.
		6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	397 529	394 890	(2 639)	99,3	Відхилення відбулось через неможливість деяких контрагентів своєчасно доправити обладнання з-за кордону, що обумовлене повномасштабною війною на території України.
		6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	%	77	74	3	4	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		6.3 Рентабельність активів	%	-	0	(0)	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.

### 3. Висновки.

У 2023 році напрями діяльності Підприємства зазнали певних змін, у порівнянні із попереднім роком. Завдяки якісній реалізації у 2022 році завдання з виробництва (створення) ДП «МПГУ» контенту для інформаційного

марафону «FREEDOM», у звітному році, окрім подальшого виробництва контенту для вказаного марафону, Підприємству було доручено створення (виробництва) аудіовізуальних творів для інформаційного марафону «Єдині новини» та виробництво аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості, в межах виконання бюджетної програми 3801020.

У звітному році ДП «МПУ» мовило під двома ефірними логотипами – телеканал «ДІМ» і телеканал «FREEDOM».

Пріоритетними напрямками роботи ДП «МПУ» у 2023 році були:

- виготовлення та пошук контенту, який максимально відповідав вимогам цільової аудиторії телеканалів;
- активний розвиток телеканалів на всіх наявних digital-платформах, як найдоступнішого джерела доступу до об'єктивної інформації;
- налагодження фокусу комунікації для системного руйнування ключових наративів російської пропаганди;
- максимальне розширення мережі покриття.

Основу мовлення телеканалу «FREEDOM» у 2023 році складав 12-14-годинний інформаційний марафон «FREEDOM», який формувався з виробленого ДП «МПУ» контенту, а також контенту телеканалів найбільших українських медіагруп, які доєднались до марафону ще у 2022-у році.

Основна тематика новинного марафону:

- перебіг війни;
- вплив санкцій на економіку росії;
- визнання України світовою спільнотою;
- допомога та підтримка України світом;
- військова допомога;
- аналіз змін світових економічних тенденцій через війну росії проти України;
- звернення Президента України;
- міжнародна діяльність представників української влади;
- реакція на збройну агресію росії проти України світових лідерів;
- ситуація в країні-агресорі через мобілізацію та введення санкцій;
- контроль за наданою міжнародною допомогою та прозорість її використання.
- позиція української влади щодо резонансних подій в інших країнах світу.

Марафон сформований з оперативної інформації щодо стану на фронті, втрат супротивника, висвітлення актуальної військово-політичної ситуації в Україні та світі, включень кореспондентів, громадських діячів, експертів із коментарями та повідомленнями в контексті поточних та резонансних подій в державі та за її межами.

Окрім підтримки позитивного іміджу України в світі та ретрансляції офіційної позиції української держави щодо геополітичних питань, телеканал «FREEDOM» успішно боровся з російською пропагандою, яка стосувалась стану справ у самій країні-агресорці росії.

Також особливу увагу телеканал у 2023 році надавав ключовим подіям року, глибше висвітлював важливі для України історичні події. Так телеканал «FREEDOM» організував кілька додаткових спецефірів, наприклад: річниця повномасштабного вторгнення росії в Україну та героїчний супротив української нації, річниця звільнення Півночі України від окупантів та наслідки для деморалізації російських солдат, річниця Дня Незалежності України, історична промова Президента США Джо Байдена, візит Володимира Зеленського до США тощо.

Протягом звітнього року Підприємство продуктивно співпрацювало з українськими та зарубіжними медіа, OTT-платформами, державними мовниками тощо за ключовими напрямками з метою зміцнення знань про інститут українського державного іномовлення та його задачі, впровадило системну співпрацю як із суспільно-політичними, інформаційними, культурологічними українськими медіа, орієнтованими на широку аудиторію, так і з індустріально-галузевими медіа та комунікаційними підрозділами медіагруп-учасників інформаційних марафонів.

Окремим напрямом діяльності у 2023 році стало започаткування ДП «МПУ» та успішна реалізація низки власних гуманітарних ініціатив, заходів, інформаційних кампаній, спрямованих на зміцнення стійкості суспільства під час війни, взаємодопомогу у скрутних обставинах, підтримку українських захисників, порятунок українських дітей:

- інформаційна кампанія телеканалу «FREEDOM» «ЗНАЄШ — СКАЖИ» задля повернення в Україну депортованих ворогом українських дітей;
- інформаційна смс-розсилка для жителів прифронтових та тимчасово окупованих територій із достовірною та актуальною інформацією щодо перебігу військових дій, намірів та діяльності ворога, розвінчування фейків та пропаганди рф тощо;
- надання постійної медіапідтримки ініціативі «Хочу жить», яка інформує військових російської армії, як вони можуть здатися в полон і на законних підставах не приймати участі у війні;
- допомога мешканцям прифронтових територій та підрозділам ЗСУ;
- проекти жестовою мовою та інше.

Водночас, у звітному році активно мовив і телеканал «ДІМ». Ефір телеканалу наповнювався різножанровим контентом, а саме: програмами і шоу власного виробництва, покликаними виконувати основні завдання каналу, кращими взірцями світового та українського кінематографу, дитячою анімацією, історичними, культурно-просвітницькими програмами, новинами спорту, трендовою музикою, сучасною документалістикою, підсумковими новинами.

У 2023 році для телеканалу «ДІМ» ДП «МПУ» продовжувало виробництво успішних проєктів попередніх років та

створювало кілька нових документальних проєктів.

Упродовж звітнього року телеканали «FREEDOM» та «ДІМ» продовжували нарощувати якісний та кількісний показники роботи в соціальних мережах за основними критеріями: кількість підписників; кількість переглядів, зокрема нашої цільової аудиторії; зворотній зв'язок з аудиторією.

Діджитал-платформи контенту телеканалу «FREEDOM» упродовж 2023 року стали найважливішим та основним інструментом донесення інформації пріоритетній цільовій аудиторії саме російською мовою. Мільйони лайків та коментарів, сотні тисяч поширень контенту в соціальних мережах свідчать про його високу затребуваність та актуальність.

Контент каналу іномовлення України в Facebook, YouTube, Telegram, TikTok, X та на інших платформах у 2023 році здобував мільйонні перегляди в рф, білорусі, Казахстані, Німеччині, Узбекистану та інших пріоритетних для ДП «МППУ» країнах, часто потрапляв у тренди та здобував сотні тисяч коментарів та поширень.

У минулому році соціальною ініціативою телеканалу «ДІМ» стали проєкти жестовою мовою. Завдяки цьому люди з порушеннями слуху мали можливість дивитись у перекладі жестовою мовою програми ДП «МППУ», а також безпекові ролики про те, як діяти в надзвичайних ситуаціях.

Окремо слід звернути увагу на успішну реалізацію у 2023 році Підприємством не властивого іномовленню завдання – виробництво аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості. Необхідність виробництва даних аудіовізуальних творів, що орієнтовані на широку глядацьку аудиторію, стала відповіддю держави на зростаючий запит українських глядачів на контент актуальної тематики. Окрім того, необхідність такого виробництва ґрунтується на потребі зміцнення нашої креативної незалежності та протидії російській пропаганді, яка посилюється і потрапляє в український медіапростір у тому числі через художній продукт, а також потребою в різних форматах підтримки ментального здоров'я українців.

Таким чином, у 2023 році Підприємством було вироблено 37 аудіовізуальних творів, у тому числі серіали та фільми, спрямовані на підвищення патріотизму та національної свідомості, які відображають реалії українського сьогодення і показують різні сторони життя країни, що воює, та її громадян.

Про результат роботи команди ДП «МППУ» у 2023 році свідчать й отримані відзнаки за професіоналізм та внесок у зміцнення інформаційного суверенітету України та стійкості до інформаційних загроз:

- Прем'єр-міністр Деніс Шмигаль України висловив подяку колективу ДП «МППУ» за відстоювання демократичних ідеалів та свободи слова в умовах повномасштабної російської агресії, захист інформаційного простору країни, оперативне донесення правдивої інформації про війну росії проти України до глядачів в усьому світі.

- До Дня журналіста військову кореспондентку ДП «МПУ» Олену Грамову (Губанову) було нагороджено орденом княгині Ольги III ступеня.

- До Дня працівників телебачення радіомовлення та зв'язку ДП «МПУ» та його співробітники отримали подяки від Голови Верховної Ради України, Державного комітету телебачення і радіомовлення України, Міністерства культури та інформаційної політики.

Основними проблемами, що залишались нагальними у 2023 році:

1. Війна на території України.

2. Регулярне зволікання МКІП із відкриттям щомісячних асигнувань для Підприємства, що призводило до нарощування фінансових, репутаційних, комплаєнс–ризиків для Підприємства і МКІП.

3. Відсутність ініціативи уповноваженого органу управління щодо внесення актуальних змін до чинних нормативно-правових актів, у тому числі:

- у 2023 році так і не було вирішене питання щодо внесення змін до Постанови Кабінету міністрів України від 28.10.2015 № 915. Усі пропозиції та редакції постанови були неодноразово надані Підприємством МКІП та іншим зацікавленим органам;

- змін потребує й Постанова Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів», де у пункті 10 додатка до Постанови вказано, що ДП «МПУ» належить до сфери управління Мінреінтеграції, хоча ще з березня 2022 року Підприємство перейшло до сфери управління МКІП.

Не зважаючи на зазначені проблеми, у звітному році Підприємство перевиконало показник «Обсяг виробництва телевізійних програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб», на 12 %.

Обсяг трансляції телепрограм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб, у 2023 році був фактично менший за плановий. Основною причиною відхилення стало захоплення та руйнування росіянами ретрансляторів на тимчасово окупованих територіях України. При цьому, втрачені обсяги трансляції Підприємство змогло частково компенсувати за рахунок розширення та розвитку інтернет-трансляцій на власних сайтах, через соцмережі, діджитал-платформи та ін. Результатом раціональних рішень щодо оптимізації шляхів трансляції контенту ДП «МПУ» стало зниження фактичної середньої вартості години трансляції телерадіопрограм, вироблених для державних потреб, у порівнянні із розрахунковою на 2023 рік – на 9 %.

Тож, ефективне виконання ключових індикаторів та показників стратегічного плану розвитку ДП «МПУ» у 2023 році забезпечило реалізацію запланованих завдань, у тому числі:

- інформування про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави,

діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;

- сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб української та іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, інших соціальних груп, новин та фільмів;
- сприяння консолідації українського та іноземного суспільства шляхом поширення через міжнародні засоби масової інформації та інформаційні агенції матеріалів (програм та фільмів) виробництва ДП «МПШУ».

Не зважаючи на війну, складну економічну ситуацію, важкі умови праці персоналу Підприємства (обстріли, інформаційні та кібератаки країни-агресора тощо), результатом роботи Підприємства у звітному році стало ефективне виконання запланованих у стратегічному плані розвитку на 2023 рік показників та завдань.

**Генеральний директор**



**Юлія ОСТРОВСЬКА**