

ЗАТВЕРДЖЕНО

Генеральний директор

Державного підприємства

**«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІНОВОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»**



Ю.С. Бін

20 26 року

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОВОВЛЕННЯ
УКРАЇНИ»
ЗА 2025 РІК**

м. Київ

Даний Звіт про управління підготовлений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982.

ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (код ЄДРПОУ 40235671) (надалі – ДП «МПУ», або Підприємство) – засноване на державній власності та є суб'єктом державного іномовлення України, створеним для захисту національних інтересів держави, підвищення обороноздатності країни, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного та об'єктивного інформування про реальні події в Державі.

Основна місія Підприємства: незаангажоване інформування аудиторії (закордонної та на тимчасово окупованих територіях України) про ситуацію в Україні та за її межами різними мовами.

У звітному періоді ДП «МПУ» належало до сфери управління Міністерства культури України (далі – МКУ) і працювало в межах затвердженого 21.02.2025 Паспорту бюджетної програми на 2025 рік за програмою КПКВК 3801020 «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України», та подальших змін до нього. Відповідно до Напрямку використання бюджетних коштів за Паспортом, ДП «МПУ» у 2025 році забезпечувало захист національних інтересів за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну зовнішню і внутрішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема на виробництво телерадіопрограм для державних потреб, оплату послуг з трансляції таких телерадіопрограм та здійснення інших заходів, пов'язаних з виконанням статутних завдань державного підприємства.

План використання бюджетних коштів на 2025 рік для ДП «МПУ» було погоджено МКУ 17.01.2025.

Підприємство, на підставі статті 133 розділу III Податкового кодексу України, Рішенням ДПП у Шевченківському районі ГУ ДФС у м. Києві від 13.06.2016 № 185/26-59-12-25 внесено до Реєстру неприбуткових установ та організацій (присвоєно ознаку неприбутковості – 0031).

ДП «МПУ» у 2025 році – це стійка, багаторівнева інституція в системі інформаційної безпеки держави, яка у звітному році включала у себе цілу низку медіабрендів: «FREEDOM», «FREEDOM. КАВКАЗ», «ДІМ», «The Gaze», «UATV English», «UATV Arabic», «UATV Español», «UATV Português»,

«UATV Türkçe», «UATV Deutsch». Усі медіа, які входять до складу Підприємства, активно залучені до реалізації Угод про співробітництво у сфері безпеки в частині забезпечення щоденного поширення офіційної інформації про події в Україні: інформація поширюється в рамках щоденних випусків новин, інформаційних сюжетів, інформаційно-аналітичних проєктів, цитування інтерв'ю, заяв та звернень Президента України, інших високопосадовців, офіційних повідомлень Генерального штабу та інших підрозділів Збройних сил України, Міністерства оборони України, органів виконавчої влади та ін. Водночас, кожен медіабренд українського державного іномовлення несе свою місію, орієнтується на свою цільову аудиторію і має форматні особливості, відображені у програмних концепціях.

Протягом звітного року відбулось збільшення кількості медіабрендів та медіамайданчиків Підприємства, розширення покриття та мережі міжнародної дистрибуції ефірних телеканалів, зросла кількість переглядів і підписників YouTube-каналів та інших діджитал-майданчиків українського іномовлення, здійснювались виробництво і трансляція інформаційного марафону «FREEDOM», відбулось понад 20 прем'єр різних програм, було вироблено більше 11 тисяч годин контенту різними мовами.

ДП «МПУ» здійснює свою діяльність шляхом одночасного ведення мовлення двох державних телеканалів: ефірний логотип «FREEDOM» та ефірний логотип «ДІМ» (відповідно до ліцензій на мовлення, які видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

Телеканал «FREEDOM» – український телеканал російською мовою, створений для іноземної аудиторії, яка споживає інформацію російською мовою та шукає достовірну, перевірену й незаангажовану картину подій в Україні, регіоні Східної Європи, росії та світі. Основною цільовою аудиторією каналу є російськомовні глядачі за межами України, а також люди, які перебувають в умовах обмеженого або повністю заблокованого доступу до незалежних джерел інформації.

В умовах війни з російською федерацією та у відповідь на численну антиукраїнську пропаганду телеканал «FREEDOM» продовжує безперервно створювати унікальний та якісний контент, який на високому професійному рівні протидіє фейкам та дезінформації, надає зважену інформацію щодо ситуації як в Україні, так і в країнах поширення російської мови та активного споживання російськомовного контенту.

«ДІМ» – україномовний телеканал, орієнтований на комунікацію з українцями, які через війну були змушені залишити свої домівки, виїхали за кордон або стали внутрішньо переміщеними особами. В умовах повномасштабної російської агресії «ДІМ» виконує роль універсального телеканалу з широкою програмною сіткою, що слугує надійним каналом зв'язку з Україною, джерелом достовірної інформації, а також інструментом емоційної й психологічної підтримки для українців у різних країнах світу. Основне завдання каналу – консолідація української та світової спільноти довкола українського порядку денного, знайомства з феноменом української

багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. Також є дієвим інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про Україну, її людей, історію та культуру для всього світу.

Підприємство, шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

Окрему увагу варто приділити YouTube-каналу «FREEDOM.Кавказ». Це спеціалізована платформа у межах екосистеми каналу «FREEDOM», орієнтована на народи Північного Кавказу та кавказькі спільноти за межами регіону. Канал створений як окремий інформаційний блок із фокусом на теми, які безпосередньо стосуються кавказьких суспільств, їхньої ідентичності, безпеки, прав людини та майбутнього регіону. На кінець звітної періоду канал нараховує 80 тис. підписників (+ 56 тис. за рік) та понад 72 млн переглядів (+ 61 млн за рік).

Упродовж 2025 року YouTube-канал «FREEDOM» утвердився як один із ключових каналів комунікації для донесення суспільно-важливої інформації до пріоритетної російськомовної аудиторії у світі. Мільйони вподобань і коментарів, а також сотні тисяч поширень у соціальних мережах підтверджують високий рівень зацікавленості та актуальність контенту власного виробництва ДП «МПУ». Станом на кінець звітної року YouTube-канал нараховує 1,62 млн підписників (+ 250 тис. за рік) та понад 1,4 млрд сукупних переглядів (+ 380 млн за рік). Канал демонструє чітке потрапляння в пріоритетну аудиторію – жителі РФ 25 %, а загалом кількість російськомовної аудиторії у світі становить понад 89 %.

Стрімкий розвиток у 2025 році продемонстрував ще один YouTube-канал ДП «МПУ» – «FREEDOM.LIVE», ставши у під кінець року другим каналом-мільйонником у діджитал-системі Підприємства. Станом на кінець поточного року YouTube-канал має 1,2 млн підписників (+ 167 тис. за рік) та 767 млн переглядів (+ 209 млн за рік).

Окрім YouTube, контент каналу іномовлення FREEDOM активно поширюється в Facebook, Telegram, TikTok, X, WhatsApp на веб-сайті Підприємства. У Facebook телеканал «FREEDOM» (268 462 підписників, +57 100 підписників у 2025 році) отримав 107,9 млн переглядів у 2025 році, а «FREEDOM. ГЛАВНОЕ» (77 252 підписників, +19 200 у звітному році) отримав 20,7 млн переглядів.

У підсумку, телеканал «FREEDOM» у період 2022 – 2025 років отримав понад 14,3 мільярди переглядів сумарно на всіх діджитал-платформах.

Канал «ДІМ» у YouTube на кінець 2025 року налічував 422 тис. підписників (+ 29 тис. за рік) та здобув 194 млн переглядів (+ 26 млн переглядів за рік). В топ-5 країн за переглядами входять: Польща (5 %), Німеччина (4 %), США (2,5 %) та Італія (2,2 %).

Особливо популярними є художні серіали, зняті ДП «МПУ» ще у 2023 році, а також проекти власного виробництва: «Я не забуду», «Дочекаюсь», «Блокпост-шоу», «Міста» та ін.

Крім того, у 2025 році було запущено ще три канали під орбітою телеканалу «ДІМ»: «Твій серіал» – 31 450 підписників та 8,9 млн переглядів; «Твій дім» – 10 439 підписників та 3,6 млн переглядів; «Домашній серіал» – 4 179 підписників та 1,2 млн переглядів.

Сумарно під брендом каналу «ДІМ» лише в YouTube зібралось 556 711 підписники (+ 107 908 у 2025 році) та 238 129 000 переглядів (+ 48 509 000 у 2025 році).

Телеканал «ДІМ» у Facebook (418 303 тис. читачів у загальному і + 361,3 тис. у 2025 році) упродовж звітнього періоду акумулював україномовну небайдужу аудиторію світу, яка готова тримати міцний зв'язок з Україною, де б наразі тимчасово не проживала. Упродовж року канал отримав понад 86 млн переглядів, найбільш популяризований у країнах: росія, Польща, Грузія, Казахстан, Німеччина, Азербайджан, США та ін.

Важливим інструментом з донесення контенту Підприємства для пріоритетної аудиторії став Instagram-акаунт телеканалу «ДІМ». Станом на кінець 2025 року він нараховує 130 тис. підписників та отримав понад 13 млн переглядів.

Підприємство також підсилило роботу сторінки телеканалу «ДІМ» у новій соціальній мережі Threads, на яку вже підписалося понад 24,5 тис. користувачів з усього світу.

Все більшої популярності «ДІМ» здобуває в TikTok, де платформа наразі має 370 тис. підписників (+ 86 тис. у 2025 році). Зі своїм культурно-просвітницьким та пізнавальним контентом він отримав понад 68 млн переглядів за рік. А загалом, з жовтня 2022 року до грудня 2025 року канал «ДІМ» в TikTok отримав понад 248 млн переглядів.

Також, упродовж 2025 року Підприємство здійснювало адаптацію розважальних, соціальних та культурних програм, а також серіалів і документальних фільмів власного виробництва з урахуванням потреб інклюзивної аудиторії. Такий підхід дозволив забезпечити максимальну доступність не окремих проєктів, а цілих програмних лінійок, що є принципово важливим для сталого розвитку безбар'єрного медіасередовища у майбутньому.

Важливою платформою для розповсюдження іномовлення є англомовний цифровий медіабренд ДП «МПУ» The Gaze, створений для міжнародної аудиторії як окремий сучасний майданчик українського іномовлення. Проєкт орієнтований на іноземних глядачів і читачів, які споживають новини англійською мовою та зацікавлені в глибшому розумінні подій в Україні та Східній Європі, їхнього міжнародного контексту та впливу на глобальні безпекові процеси.

Станом на кінець звітнього року YouTube-канал «The Gaze» налічував: 64,5 тис. підписників (+ 28,2 тис. за рік) та понад 14,1 млн переглядів (+ 5,8 млн за рік.). Основна аудиторія каналу мешкає у таких країнах: Велика Британія – 21 %; США – 15,7 %; рф – 9,8 %; Канада – 4,6 %; Індія – 4 % та ін.

У Facebook «The Gaze» за 2025 рік також має стабільний приріст аудиторії – вже налічує понад 17,3 тис. підписників (+ 3,7 тис. за рік) та понад 5,4 млн переглядів (+ 5,2 млн за рік).

Основна аудиторія каналу мешкає у таких країнах, як США, Бразилія, Аргентина, Велика Британія, Венесуела.

У 2025 році «The Gaze» оновив формат роботи на популярних серед молоді платформах ТікТок та Instagram. Так, вже упродовж перших місяців роботи у звітному році ТікТок-сторінка отримала понад 1,1 тис. підписників та 320 тис. переглядів, а в Instagram близько тисячі підписників та 150 тис. переглядів контенту про Україну англійською мовою глядачів з Канади, Великої Британії, Польщі та США.

Важливим напрямом діяльності у 2025 році була дистрибуція контенту власного виробництва і участь у фестивалях та професійних конкурсах. Так, документальний серіал «Номо Амано», створений ДП «МПУ» у рамках мистецького конкурсу ще у 2023 році, був відзначений Національною кінопремією «Золота Дзига» та здобув визнання як соціально значущий і художньо сильний документальний проєкт. Серіал також отримувал нагороди та відзнаки на профільних фестивалях документального кіно, що підтверджує якість мистецького конкурсу та виробничих підходів Підприємства. Документальний фільм ДП «МПУ» «Воїни науки» (Science Warriors) здобув перемогу в номінації «Найкраща режисерська робота» на Національному фестивалі документального кіно Cinema for Victory 2025, який присвячений стрічкам, знятим під час повномасштабної війни росії проти України, та проводиться за підтримки державних і культурних інституцій. Ця відзнака підтверджує високу художню й професійну якість фільму, що поєднує історії українських вчених-полярників та реалії війни, і підкреслює важливість української документалістики для міжнародної аудиторії та культурної дипломатії. Український серіал «Потяг», вироблений на замовлення ДП «МПУ», здобув перемогу в номінації «Найкращий мінісеріал» на Italian Global Series Festival, який відбувся в італійському Римі у червні 2025 року. Ця чотирисерійна військова драма про бригаду евакуаційного потяга «Укрзалізниця», що рятувала українців у перші дні повномасштабного вторгнення росії, була визнана кращою серед 10 проєктів із різних країн, включно з Італією, Францією, Іспанією, Естонією та Великою Британією, і підтвердила високий рівень українського серіального виробництва на міжнародній арені.

Організаційна структура ДП «МПУ» на 2025 рік була погоджена МКУ 26.12.2024 (введена в дію з 01.01.2025), а штатний розпис на 2025 рік на 600 шт. од. був затверджений МКУ 21.02.2025.

Структура Підприємства була погоджена у наступному складі:

№ з/п	Назва структурного підрозділу та посади	Кількість штатних одиниць
1	2	3
1	Керівництво:	9
	Генеральний директор	1
	Заступник генерального директора з питань планування ефіру	1
	Заступник генерального директора з інформаційної служби	1
	Заступник генерального директора з креативних програм та творчих проектів	1
	Заступник генерального директора з виробництва	1
	Заступник генерального директора з персоналу	1
	Заступник генерального директора з фінансів	1
	Заступник генерального директора з технічних питань	1
	Заступник генерального директора з розвитку цифрових продуктів та діджитал платформ	1
2	Фінансово-економічний відділ	4
3	Відділ бухгалтерського обліку	8
4	Відділ внутрішнього аудиту	3
5	Відділ управління персоналом	5
6	Відділ безпеки	3
7	Відділ організаційного забезпечення та розвитку	3
8	Відділ адміністративно-господарського забезпечення	29
9	Відділ ведучих	20
10	Юридично-договірне управління	13
11	Відділ цифрового контенту	23
12	Відділ соцмереж	14
13	Відділ комунікації зі ЗМІ та громадськістю (PR)	4
14	Провідний фахівець з реалізації антикорупційної програми	1
15	Служба з охорони праці та техніки безпеки	1
16	Відділ розвитку мережі мовлення та ліцензування	3
17	Технічне управління	76
18	Управління планування ефіру	47
19	Відділ адміністрування та ресурсного забезпечення	3
20	Відділ розробки та супроводження проектів	46
21	Відділ дизайну та графіки	14
22	Відділ архівних аудіо- відеоматеріалів	7
23	Управління забезпечення виробництва	139
24	Відділ міжнародної інформації	17
25	Відділ інформаційних проектів	25
26	Редакція новин	83
	Всього по Підприємству	600

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Відповідно до ст. 10 Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України» джерелом фінансування системи державного іномовлення є держава, яка забезпечує належне фінансування системи державного іномовлення, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України в сумі не менше як 0,06 % видатків загального фонду Державного бюджету України.

Обсяг відкритих бюджетних асигнувань (виділених грошових коштів) у 2025 році для ДП «МПУ» склав 1 399 904 тис. грн, що відповідає плановому показнику на 2025 рік, та на 139 955 тис. грн більше отриманих у 2024 році асигнувань.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 15 134 тис. грн, що менше планового показника на звітний період на 2 666 тис. грн, і був отриманий, в основному, за надання невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів ДП «МПУ» шляхом їх трансляції та розміщення на платформах контрагентів, відповідно до завдань бюджетної програми, та за перегляди контенту Підприємства на діджитал-майданчиках ДП «МПУ» (що важко спрогнозувати завчасно).

За результатами звітного періоду чистий прибуток склав 283 тис. грн (початково не планувався на 2025 рік). Основними причинами формування прибутку стали зменшення фактичного рівня витрат у порівнянні із плановим – за рахунок виникнення економії під час проведення публічних закупівель за процедурою «Відкриті торги», економії за витратами на комунальні послуги через їх періодичну відсутність (відключення) у орендованих приміщеннях (ворожі обстріли енергетичної інфраструктури та обстріли орендованих ДП «МПУ» виробничих приміщень у 2025 році) та ін.

Відповідно до руху грошових коштів виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у звітному періоді склала 17 504 тис. грн.

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) у звітному періоді фактично склала 913 322 тис. грн, що на 589 385 тис. грн менша, ніж була запланована на звітний рік, та на 192 991 тис. грн більша фактичного показника 2024 року. Відхилення, в основному обумовлене формуванням у звітному періоді нематеріального активу з вироблених аудіовізуальних творів для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України («Єдині новини #UAразом») із відповідним відображенням у бухгалтерському обліку. Також, на зменшення фактичної собівартості у порівнянні із плановим показником вплинули згадані вище економії.

Розрахунки з бюджетом у звітному році відбулись у сумі 129 329 тис. грн, що на 229 тис. грн більше планового показника.

Відповідно до руху грошових коштів, витрачання грошових коштів від операційної діяльності у 2025 році відбулось у сумі 1 424 965 тис. грн, що більше планового показника на 3 409 тис. грн (в основному, за рахунок виплат за зобов'язаннями з податків, зборів та інших обов'язкових платежів у сумі, більшій за заплановану на рік, повернення коштів до бюджету тощо).

Витрачання грошових коштів від інвестиційної діяльності відбулось у сумі 12 912 тис. грн, що на 6 тис. грн менше планового показника.

Залишок грошових коштів на рахунках Підприємства на кінець звітного періоду склав 5 594 тис. грн (не планувався).

Нарахування витрат на капітальні інвестиції у звітному періоді відбулось у сумі 718 836 тис. грн і пов'язане із безоплатним отриманням основних засобів та інших необоротних матеріальних активів у 2025 році, створенням НМА за рахунок вироблених Підприємством аудіовізуальних творів та закупленими основними засобами та іншими необоротними матеріальними активами.

Аналіз показників фінансової звітності ДП «МПУ» за 2025 рік свідчить про ефективну діяльність Підприємства в умовах значної економії, пов'язаної з військовими діями на території України. Не зважаючи на значні ризики та негативні економічні фактори, ДП «МПУ» не тільки наростило обсяги виробництва, а й змогло раціонально розширити напрями виробництва, забезпечити створення та адміністрування таких унікальних, історично значимих та популярних проєктів, як інформаційні марафони «FREEDOM» та «Єдині новини».

Звичайно, активне розповсюдження контенту виробництва ДП «МПУ», його якість та інформаційне наповнення, завдало значного удару російській пропаганді, призвело до активного нарощування протягом звітного періоду підтримки України міжнародною спільнотою та урядами багатьох провідних країн світу.

Результатом ефективного керування Підприємством у 2025 році стало перевиконання виробничих показників – обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб, склав 11 315,5 годин, що на 799,5 годин більше затвердженого у Паспорті бюджетної програми на 2025 рік планового показника.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

У своїй діяльності ДП «МПУ» дотримується вимог законодавства у сфері охорони навколишнього природного середовища. Під час реалізації своєї діяльності (створення та поширення інформаційного продукту) Підприємство здійснює відповідальне споживання природних ресурсів, раціональне використання води, споживання електричної енергії тощо. Споживання та використання ресурсів є обґрунтованим та контрольованим. Крім того, в межах своєї діяльності, ДП «МПУ» розповідає широкій глядацькій аудиторії про складні екологічні проблеми в Україні та світі у доступній формі.

Наші журналісти у своїх репортажах всебічно та незаангажовано висвітлюють наслідки повномасштабного вторгнення РФ на територію України, як-от пожежі на полях та у лісах, на територіях, що зазнають ракетних ударів, знищення ворогом заповідників, радіаційні викиди, забруднення води у річках та озерах, шкідливі викиди у повітря хімічних речовин тощо.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

ДП «МПУ» повністю дотримується чинного законодавства щодо встановлених законами України державних соціальних гарантій.

Однією із гарантій захисту інтересів і прав працівників є Колективний договір між адміністрацією та трудовим колективом ДП «МПУ» на 2025-2028 роки, який діє на Підприємстві та містить положення про оплату праці, соціальні пільги і зобов'язання у сфері охорони праці та навчання персоналу. Щороку керівництво ДП «МПУ» звітує про виконання умов договору.

Протягом звітного періоду заробітна плата працівникам Підприємства виплачувалася у терміни, встановлені чинним законодавством, затримки у виплаті зарплати – відсутні.

Згідно з умовами Колективного договору, для працівників Підприємства при виході у щорічну відпустку, виплачувалися відпускні.

Кадрова політика ДП «МПУ» забезпечує рівні можливості працевлаштування. Стратегія в галузі управління персоналом спрямована:

- на залучення фахових працівників на ринку праці;
- забезпечення гідного рівня винагороди та заохочення працівників;
- розвиток потенціалу працівників;
- формування єдиної корпоративної культури.

Одним із найважливіших напрямів роботи компанії – це протидія корупції в усіх її проявах, забезпечення прозорості та ефективної діяльності.

На виконання статті 62, 63 Закону України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 року № 1700-VII (далі – Закон) розроблено та запроваджено Антикорупційну програму ДП «МПУ», яка встановлює стандарти і вимоги не нижчі, ніж передбачені Законом та Типовою антикорупційною програмою, затвердженої рішенням Національного агентства з питань запобігання корупції 02.03.2017 № 75 (zareestrovano v Ministerstvi yustitsii Ukraini 09.03.2017 № 326/30194).

Антикорупційна програма є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності підприємства. Завдання Програми – запобігання, своєчасне виявлення та рішуче припинення будь-яких проявів корупції на Підприємстві.

РИЗИКИ

Для ДП «МПУ» у процесі здійснення господарської діяльності у звітному періоді найбільш важливими були наступні ризики:

1. Ризик розширення військових дій на території України, тому що саме цей ризик, в першу чергу, впливав би на коливання і різкі зміни стратегії розвитку Підприємства, міг призвести до втрати обсягів фінансування і збільшення витрат.

2. Ризик ліквідності. Підхід керівництва ДП «МПУ» до вирішення проблем ліквідності у звітному році ґрунтувався на ефективному здійсненні операційної діяльності та залученні фінансування для покриття потреб в

оборотному капіталі. Підприємство аналізувало свої активи та зобов'язання за їх строками та планувало свою ліквідність залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Основне джерело коштів ДП «МПУ» – це бюджетні асигнування. Для мінімізації названого ризику Підприємство підтримувало ефективні бюджетні процеси та процеси раціонального управління наявними грошовими коштами, щоб забезпечити своєчасне виконання необхідних бізнес-процесів.

3. Кредитний ризик – це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і виникнення у ДП «МПУ» пов'язаних із цим збитків та реалізації інших ризиків. Враховуючи умови, у яких працюють підприємства України (війна, складна економічна ситуація та ін.), згаданий ризик є досить вагомим.

Протягом минулого року кредитні кошти Підприємством не залучалися.

4. Репутаційний ризик. Зазначений ризик важливий для ДП «МПУ», адже може призвести до виникнення збитків, пов'язаних зі зменшенням кількості аудиторії каналів ДП «МПУ», або контрагентів, які співпрацюють з Підприємством, через виникнення у суспільстві несприятливого сприйняття інформації, яку надають телеканали ДП «МПУ». Це, в свою чергу, може вплинути на фінансову стійкість Підприємства, якість власного контенту та, як наслідок, призвести до реалізації фінансових, операційних та правових ризиків. Минулого року ДП «МПУ» провадило ефективну і раціональну господарську діяльність, за рахунок чого значно наростило глядацьку аудиторію в усьому світі.

Управління передбачуваними ризиками на Підприємстві базується на комплексній системі внутрішнього аналізу та контролю.

Для ефективного управління ризиками здійснюються:

- регулярне виявлення та оцінка ризиків, які впливають на досягнення стратегічних та операційних цілей;
- прийняття рішень з урахуванням існуючих, а також потенційних ризиків та можливостей;
- вибір оптимальної стратегії управління ризиками, враховуючи ступінь впливу та вартість заходів з управління;
- регулярний моніторинг ефективності заходів з управління ризиками.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ДП «МПУ» не здійснює діяльність у сфері дослідження та інновацій.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

ДП «МПУ» не здійснює фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У поточному та наступних роках ДП «МПУ» продовжуватиме активно розвиватися в усіх напрямках своєї діяльності – розповсюдження аудіовізуальних творів власного виробництва, нарощування аудиторії та інше.

Очікується активний розвиток сайтів, сторінок телеканалів у соціальних мережах, власної digital-платформи. Це дає постійний зворотній зв'язок із аудиторією, яка мешкає на тимчасово окупованих територіях і не завжди має можливість дивитись контент ДП «МПУ» через телевізійні мережі.

Під брендом «FREEDOM» планується запуск нового YouTube-канал «FREEDOM Лента Новостей Shorts» із пріоритетом на короткі відео. Додатково у TikTok з'явиться «FREEDOM Главное», щоб збільшити охоплення вже виготовленого контенту.

Під брендом телеканалу «ДІМ» у 2026 році планується запуск додаткових TikTok-акаунтів для збільшення охоплень та перенаправлення трафіку з YouTube.

Під брендом іномовлення «UATV» планується запуск YouTube-каналу польською та YouTube-каналу угорською мовами у I кварталі 2026 року. У II кварталі 2026 року – запуск YouTube-каналу французькою мовою. Також передбачається оновлення стратегії роботи з контентом іномовлення на платформі TikTok на різних мовах (англійська, іспанська, португальська, арабська тощо).

Загалом, на 2026 рік пріоритетні задачі – наростити наявні платформи Підприємства як з точки зору обсягів глядацької аудиторії, так і за кількісним показником переглядів.

Також, активно проводиться робота щодо запуску мобільного додатку із контентом ДП «МПУ».

Наповнення ефіру телеканалів якісним контентом власного виробництва – пріоритетне завдання для Підприємства як у минулому році, так і в наступних роках. Особливого значення набув інформаційний марафон «FREEDOM», який дивиться глядацька аудиторія Підприємства в усьому світі. У 2026 році ДП «МПУ» продовжуватиме наповнювати марафон контентом та розвивати інформаційний напрямок. Це дасть можливість активно розгалужувати власну мережу мовлення, популяризувати основні українські цінності та подавати об'єктивний погляд на події, що відбуваються в Україні та світі.

Окрім того, й у 2026 році ДП «МПУ» забезпечуватиме виробництво та зберігання контенту інформаційного марафону «Єдині новини». Це дасть можливість значно поліпшити новинний контент для аудиторії на території України, завдати додаткового удару по ворожій пропаганді на тимчасово окупованих територіях.

ДП «МПУ» і надалі продовжуватиме всебічно захищати національні інтереси держави, вести активну боротьбу із російською пропагандою, формувати та підтримувати позитивний імідж України у світі шляхом оперативного та об'єктивного інформування про події та перебіг війни в країні, розвивати власне виробництво контенту та нарощувати виробничу базу.

Звіт про управління підготовлено:

Начальник фінансово-економічного відділу



Тарас КАЛЮХ