

ЗАТВЕРДЖЕНО

Генеральний директор

Державного підприємства

**«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІНОВОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»**



Ю.С. Бін

« 24 » 2025 року

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОВОВЛЕННЯ
УКРАЇНИ»
ЗА 2024 РІК**

м. Київ

Даний Звіт про управління підготовлений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982.

ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (код ЄДРПОУ 40235671) (надалі – ДП «МПУ», або Підприємство) – засноване на державній власності та є суб'єктом державного іномовлення України, створеним для захисту національних інтересів держави, підвищення обороноздатності країни, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного та об'єктивного інформування про реальні події в Державі.

Основна місія Підприємства: незаангажоване інформування аудиторії (закордонної та на тимчасово окупованих територіях України) про ситуацію в Україні та за її межами різними мовами.

У звітному періоді ДП «МПУ» належало до сфери управління Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі – МКСК) і працювало в межах затвердженого 26.02.2024 Паспорту бюджетної програми на 2024 рік за програмою КПКВК 3801020: «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України», та подальших змін до нього. Відповідно до Напрямку використання бюджетних коштів за Паспортом, ДП «МПУ» у 2024 році забезпечувало захист національних інтересів за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну зовнішню і внутрішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема на виробництво телерадіопрограм для державних потреб, оплату послуг з трансляції таких телерадіопрограм та здійснення інших заходів, пов'язаних з виконанням статутних завдань державного Підприємства.

План використання бюджетних коштів на 2024 рік для ДП «МПУ» було погоджено МКСК 05.01.2024.

На підставі статті 133 розділу IV Податкового кодексу України, Рішенням ДП у Шевченківському районі ГУ ДФС у м. Києві від 13.06.2016 № 185/26-59-12-25 ДП «МПУ» внесено до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

У звітному році ДП «МПУ» – це стійка, багаторівнева інституція в системі інформаційної безпеки держави, яка у 2024 році включала в себе вісім медіабрендів: FREEDOM, FREEDOM. KAVKAZ, DIM, The Gaze, UATV English, UATV Arabic, UATV Español, UATV Português (останній запущено у грудні

2024 року). Усі медіа, які входять до складу ДП «МПУ», активно залучені до реалізації Угод про співробітництво у сфері безпеки в частині забезпечення щоденного поширення офіційної інформації про події в Україні: інформація поширюється в рамках щоденних випусків новин, інформаційних сюжетів, інформаційно-аналітичних проєктів, цитування інтерв'ю, заяв та звернень Президента України, інших високопосадовців, офіційних повідомлень Генерального штабу та інших підрозділів Збройних сил України, Міністерства оборони України, органів виконавчої влади та ін. Водночас, кожен медіабренд українського державного іномовлення несе свою місію, орієнтується на свою цільову аудиторію і має форматні особливості, відображені у програмних концепціях.

Архітектура медіабрендів ДП «МПУ» складається з 2 ефірних телеканалів «FREEDOM» та «ДІМ», та 40 діджитал-майданчиків: 4 веб-сайти брендів FREEDOM, Дім, The Gaze, UATV English; 15 YouTube-каналів для 8 брендів (3 канали запущено в 2024 році); 9 сторінок у Facebook, 3 Telegram-канали, 1 канал у WhatsApp, 3 сторінки в X (Twitter), 2 сторінки в Instagram, 2 сторінки у TikTok, 1 сторінка у Threads.

Протягом звітного року відбулось збільшення кількості медіабрендів та медіамайданчиків Підприємства, розширення покриття та мережі міжнародної дистрибуції ефірних телеканалів, зросла кількість переглядів і підписників YouTube-каналів та інших діджитал-майданчиків українського іномовлення, здійснювались виробництво і цілодобова трансляція інформаційного марафону «FREEDOM», відбулось понад 50 прем'єр різних програм, патріотичних фільмів та серіалів, було вироблено більше 10 тисяч годин контенту різними мовами.

Діджитал-платформи Підприємства упродовж 2024 року стали одним з основних інструментів донесення важливої інформації пріоритетній цільовій аудиторії російською мовою. Мільйони лайків та коментарів, сотні тисяч поширень контенту в соціальних мережах свідчать про високу затребуваність та актуальність контенту власного виробництва ДП «МПУ». А регулярні потрапляння в тренди YouTube росії, Білорусі, Казахстану, Литви, Латвії, Естонії та інших країн, збільшення індексу цитування та глибини перегляду, активна комунікація з аудиторією, демонструють сталу довіру до контенту Підприємства.

Флагманський канал «FREEDOM» 31 грудня 2023 року отримав мільйон підписників, ставши першою YouTube-платформою з «золотою кнопкою» серед державних та суспільних мовників України. Станом на кінець 2024 року «FREEDOM» вже нараховував 1,37 млн підписників (+354 тис. за рік) та понад 1 млрд. сукупних переглядів (+368 млн за рік).

Канал «FREEDOM» демонструє чітке потрапляння в пріоритетну аудиторію – мешканці РФ 58 %, а загалом кількість російськомовної аудиторії в світі склала понад 91 %.

Стрімкий розвиток у 2024 році продемонстрував ще один YouTube-канал «FREEDOM.LIVE», ставши у листопаді звітного року другим каналом-

мільйонником в діджитал-системі Підприємства. Станом на кінець 2024 року YouTube-канал нараховує 1,03 млн підписників (+ 312 тис. за рік) та 558 млн переглядів (+204 млн за рік). Отримав «золоту кнопку» YouTube. Канал потрапляє в пріоритетну цільову аудиторію: глядачів з рф у 2024 році понад 53%, Узбекистану – 6 %, Казахстану – 5,5 %, білорусі – 2,6 %. Загалом іноземних глядачів – понад 89 %.

Лише в YouTube 50 відео за рік отримало – понад 1 млн переглядів, з них 14 відео – від 2 млн переглядів.

Попри значне уповільнення роботи YouTube на території рф та спроби блокування в окремих регіонах, команді Підприємства вдалося зберегти ядро аудиторії, і це суттєво не вплинуло на динаміку розвитку діджитал-каналів. ДП «МПІУ» проводило інформаційні кампанії, закликали громадян країни-агресорки встановлювати VPN, пропонували інші альтернативні шляхи отримання прямого ефіру каналу «FREEDOM», зокрема через сайт uatv.ua, на якому функціонує плеєр безперервного прямого ефіру.

Розуміючи роль YouTube-каналів Підприємства, ворог неодноразово вдавався упродовж 2024 року до спроб блокування роботи платформ, кібератак тощо. Найчастіше згадані організовані атаки надходили з території рф або тимчасово окупованого Криму.

Чималої популярності в YouTube у 2024 році здобули тематичні канали з орбіти «FREEDOM» – «FREEDOM.КАВКАЗ», «FREEDOM.DOC», «FREEDOM.МНЕНИЯ».

Так, «FREEDOM.КАВКАЗ» нараховує 25,4 тис. підписників (+25 тис. за рік) та понад 10,5 млн переглядів (+10,5 млн за рік); «FREEDOM.DOC» налічує 20,4 тис. підписників (+11 тис. за рік) та понад 3,7 млн. переглядів (+1,5 млн. за рік); «FREEDOM.МНЕНИЯ» – 18,3 тис. підписників (+5,3 тис. за рік) та понад 2,7 млн. переглядів (+1 млн. за рік).

Окрім YouTube, контент іномовлення України активно поширюється в Facebook, Telegram, TikTok, X, на веб-сайті Підприємства. Восени 2024 року, виходячи від запитів нашої аудиторії з країн Балтії, «FREEDOM» з'явився також у WhatsApp.

Так, в Facebook телеканал «FREEDOM» (218,3 тис. підписників) у 2024 році отримав понад 29 млн переглядів, сотні сюжетів та інтерв'ю та трансляцій прямого ефіру каналу потрапляли в рекомендації та отримували позитивне залучення аудиторії у вигляді коментарів, лайків та поширень контенту.

Упродовж 2024 року ДП «МПІУ» активізувало роботу в Telegram, якою активно користується наша пріоритетна цільова аудиторія. Так, контент ДП «МПІУ» з моменту старту інформаційного марафону «FREEDOM» отримав сумарне охоплення в понад 540 млн переглядів, з яких в поточному році – майже 150 млн.

Телеканал FREEDOM активно продовжує використовувати платформу TikTok (понад 134 тис. підписників) для донесення контенту та меседжів

інформаційного марафону пріоритетній цільовій аудиторії. Так, впродовж 2024 року «FREEDOM» в ТікТок отримав 35 млн переглядів, а загалом з почату роботи інформаційного марафону на каналі «FREEDOM» — понад 130 млн переглядів.

У підсумку телеканал «FREEDOM» у період 2022 – 2024 років разом з медіа-партнерами отримав понад 12 мільярдів переглядів сумарно на всіх діджитал-платформах.

Базовою платформою каналу «ДІМ» є YouTube, котрий на кінець 2024 року налічував 394 тис. підписників (+224 тис. за рік) та здобув за час своєї роботи 168 млн переглядів (+86 млн переглядів за рік). В топ-5 країн за переглядами сходять: Польща (5,5 %), Німеччина (3,5 %), США (2,3 %) та Італія (1,9 %).

З метою масштабування охоплень контенту та максимально ефективної роботи задля збільшення показників телеканалу, у серпні 2024 року було запущено новий YouTube-канал «Телеканал Дім. Українські серіали», на якому публікуються художні серіали, які вже вийшли на основному каналі. Лише за перші 4 місяці роботи канал здобув 20 тис. підписників та 4,7 млн переглядів. Серед популярних країн за переглядами Польща, Німеччина, США, Чехія, Італія та ін.

Восени цього року було трансформовано YouTube-канал «Дім. Жестова мова» під потреби не лише людей з вадами слуху, але й зору. З'явився новий канал «Телеканал Дім. Інклюзивно» (1,14 тис. підписників) – це перший канал в українському сегменті YouTube, на якому представлено телевізійний та безпековий контент виключно в перекладі жестовою мовою та з тифлокоментарями. Акумуляція інклюзивного контенту на одному майданчику розширює безбар'єрний простір і можливості людей з порушеннями слуху та зору в доступі до інформації і культурного життя, зокрема, спрощує пошук якісного українського інклюзивного телеконтенту. Канал вже отримав понад 115 тис. переглядів людьми з інклюзивними потребами.

Телеканал «ДІМ» в Facebook (365 тис. читачів) упродовж 2024 року акумулював україномовну небайдужу аудиторію світу, яка готова тримати міцний зв'язок з Батьківщиною, де б наразі тимчасово не проживала. Упродовж року канал отримав понад 16 млн переглядів, найбільш популярні іноземні країни: росія, Польща, Грузія, Казахстан, Німеччина, Азербайджан, США та ін.

Важливим інструментом з донесення контенту підприємства для пріоритетної аудиторії став Instagram-акаунт телеканалу ДІМ. Станом на кінець року 2024 року він нараховує 120 тис. підписників та отримав понад 10 млн охоплення.

Підприємство також підсилило цього року роботу сторінки телеканалу «ДІМ» в новій соціальній мережі Threads, на яку вже підписалося понад 17 тис. користувачів з усього світу.

Все більшої популярності «ДІМ» здобуває в ТікТок, де платформа наразі

нараховує налічує 284 тис. підписників. Зі своїм культурно-просвітницьким та пізнавальним контентом отримав понад 60 млн переглядів за рік. А загалом, з жовтня 2022 року по грудень 2024 року канал «Дім» в TikTok отримав понад 165,8 млн переглядів.

Міжнародна редакція ДП «МПУ», яка публікує свої матеріали під логотипом UATV, виробляла контент у 2024 році чотирма мовами:

- Англійська;
- Іспанська;
- Арабська;
- Португальська.

Важливим напрацюванням у системі іномовлення України є англійське медіа «The Gaze» – сайт та діджитал-платформи в YouTube, Facebook, X. Основна мета цього проєкту: через різножанровий контент адвокатувати Україну у світі та нагадувати про ту боротьбу, яку ми ведемо щодня, – боротьбу за свободу і демократію проти країни-агресора.

Станом на кінець 2024 рік YouTube The Gaze налічує: 36,3 тис. підписників (+22,7 тис. за рік) та понад 8,3 млн переглядів (+5,3 млн за рік.)

Основна аудиторія каналу мешкає у таких країнах:

Велика Британія – 28,2 %;

рф – 16 %;

США – 7 %;

Іспанія – 6 %;

Індія – 5,7 %.

У Facebook «The Gaze» за 2024 рік також мала стабільний приріст аудиторії, яка нині вже налічує більше 13,6 тис. підписників (+11,6 тис. за рік) та понад 250 тис. охоплення людей.

ДП «МПУ» у 2024 році продовжувало активно розвивати мережі мовлення телеканалів «ДІМ» та «FREEDOM», щоб доносити актуальну та правдиву інформацію з України та про Україну широкому колу зарубіжної аудиторії, підтримувати та об'єднувати українську спільноту по всьому світі.

У звітному році телеканал «ДІМ», виконуючи свою основну місію та завдання в умовах повномасштабної російської агресії, продовжив супутникове мовлення на ретрансляторі «ASTRA-4A» у форматах DVB-S, MPEG-2, відеостандарт SD, у відкритому вигляді, збільшуючи доступність телеканалу для абонентів на тимчасово окупованих територіях України, прикордонних територіях та за кордоном у межах впевненого прийому сигналу супутника.

Крім того, однією з пріоритетних задач ДП «МПУ» у 2024 році стало розширення мережі міжнародної дистрибуції телеканалу «ДІМ». З цією метою було розпочато мовлення телеканалу з супутника «HOTBIRD 13G» у форматах DVB-S2, MPEG-4, відеостандарт SD, у відкритому вигляді. Зона покриття супутника охоплює країни Європи (включно з європейською частиною РФ),

Центральної Азії, північного узбережжя Африки та Близького Сходу.

Протягом звітнього періоду телеканал «ДІМ» розпочав мовлення в наземних цифрових мережах (DVB-T) Литовської Республіки, оператором яких є компанія VšĮ Regioninė televizija «Aidas». Мовлення здійснюється з 9 наземних ТБ станцій, що надають безкоштовний доступ до прийому сигналу телеканалу близько 1,2 мільйона мешканцям країни (дані оператора). Сигнал телеканалу «ДІМ» також доступний мешканцям прикордонних з Литвою територій Білорусі.

З метою розширення мережі мовлення та ретрансляції телеканалу «ДІМ» у мережах провайдерів програмної послуги Латвійської Республіки було здійснено реєстрацію та включення телеканалу «ДІМ» до переліку аудіо- та аудіовізуальних програм, що ретранслюються на території Латвії.

Крім того, було укладено договори щодо дистрибуції телеканалу «ДІМ» з Об'єднаннями телерадіомовних організацій Норвегії («Ubon/Norwaco»), Данії («UBOD/Sorydan») та Швеції («UBOS/Sorpswede») відповідно.

Загалом у звітньому періоді телеканал «ДІМ» з'явився у кабельних, DTH, та IPTV/OTT мережах таких країн: Бангладеш, Естонія, Ізраїль, Індонезія, Італія, Латвія, Литва, Молдова, ОАЕ, Польща, Словаччина, Словенія, Таїланд, Чехія. Загальна кількість включень до телемереж у звітньому періоді склала 48 включень.

Телеканал іномовлення України «FREEDOM» у звітньому періоді транслювався із шести супутників, чотири з яких («AzerSpace 2/Intelsat 38», «Hellas Sat 3», «BulgariaSat 1» і «Thor 5») розповсюджують сигнал на підставі субліцензійних договорів із офіційними дистриб'юторами телеканалу іномовлення України за кордоном.

Водночас було продовжено мовлення телеканалу з супутника «Hot Bird 13G», який покриває всю Європу та частково країни Азії, північної Африки та Близького Сходу. В зоні впевненого прийому сигналу з супутника знаходяться, зокрема: Австрія, Німеччина, Польща, Італія, Іспанія, країни Балтії, Швеція, Норвегія, Фінляндія, Данія, Швейцарія, Чехія, Словенія, Словаччина, Португалія, європейська частина РФ, Білорусь та ін.

Оскільки термін дії договору про безкоштовну трансляцію телеканалу FREEDOM із компанією «TÜRKSAT UYDU HABERLEŞME KABLO TV VE İŞLETME» A.Ş. завершився 31 грудня 2023 року – було укладено новий договір щодо трансляції телеканалу з супутника «TÜRKSAT-3A» на комерційній основі. Цей супутник є одним із найбільш популярних і доступних для абонентів супутникового телебачення в Туреччині та тюркомовному світі, а тому суттєво збільшує потенційну аудиторію телеканалу на цих територіях.

У жовтні 2024 року телеканал «FREEDOM» почав мовити у відкритому цифровому ефірі Естонії (DVB-T2). Мовлення здійснюється у мережі провідного естонського оператора цифрового мовлення «Levira», співпрацю з яким було налагоджено завдяки угоді, укладеній з «Ukraina meedia Druzi MTÜ» та за підтримки Міністерства культури Естонії і Посольства України в Естонії.

Входження «FREEDOM» у DVB-T2 в Естонії не лише відкриває доступ до безкоштовного перегляду телеканалу по усій країні, а й є запорукою подальшого розширення співпраці телеканалу з провайдерами послуг кабельного та IPTV/OTT телебачення на території Естонії.

Кількість телемереж, у яких ретранслюється телеканал «FREEDOM» зросла на 21 мережу, таким чином станом на кінець 2024 року їх загальна кількість дорівнює 930. До переліку країн, у яких телеканал доступний у кабельних, DTH, та IPTV/OTT мережах, було додано Французьку Республіку.

У звітному році ДП «МПУ» започаткувало та продовжило реалізацію низки власних гуманітарних ініціатив, заходів, інформаційних кампаній, спрямованих на зміцнення стійкості суспільства під час війни, взаємодопомогу у скрутних обставинах, підтримку українських захисників, порятунок українських дітей. Представники Підприємства є активними учасниками українських та міжнародних заходів, у центрі уваги яких питання трансформаційних процесів у світових та вітчизняних медіа, обговорення журналістських стандартів та відповідальності медіа під час війни, механізми протидії російській пропаганді та дезінформації, значення медіа для стійкості країни і стійкості підтримки України світом. Діяльність ДП «МПУ» та його працівників була відзначена державними нагородами, відзнаками Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, Міністерства оборони, Служби безпеки України, Служби зовнішньої розвідки України, профільних міністерств та відомств.

Крім інформаційної підтримки, ДП «МПУ» проваджує важливу гуманітарно-просвітницьку діяльність, спрямовану на створення розважального, але разом з тим соціально важливого ігрового і неігрового контенту для українців. Минулий рік став роком широкої реалізації всередині країни та поза її межами серіалів і документальних фільмів, створених Підприємством за мистецьким конкурсом у 2023 році. Документальні проєкти брали участь та отримували призи на міжнародних кінофестивалях. ДП «МПУ» розширило лінійку інклюзивного контенту для людей, які його потребують через свої діджитал-майданчики та майданчики партнерів. У звітному періоді активно розвивались і соціальні мережі, мережі дистрибуції сигналу каналів та контенту (у тому числі й через медіапартнерів), створювались додаткові Youtube-канали, щоб бути максимально доступними в світі.

Завдяки ефективному і якісному управлінню, обґрунтованості рішень щодо напрямів розвитку Підприємства і затвердження їх на рівні центральних органів виконавчої влади, завдяки стратегічному плануванню і реалізації розширення виробництва і, відповідно, виконанню завдань бюджетної програми, у звітному році відбулось перевиконання обсягів виробництва телевізійних програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб, затверджених Паспортом бюджетної програми на 2024 рік.

Організаційна структура ДП «МПУ» у 2024 року зазнала змін. У жовтні звітного року відбулось збільшення штатної чисельності з 540 до 600 шт. од., а структура Підприємства була затверджена МКСК у наступному складі:

№ з/п	Назва структурного підрозділу та посади	Кількість штатних одиниць
1	2	3
1	Керівництво:	9
	Генеральний директор	1
	Заступник генерального директора з питань планування ефіру	1
	Заступник генерального директора з інформаційної служби	1
	Заступник генерального директора з креативних програм та творчих проєктів	1
	Заступник генерального директора з виробництва	1
	Заступник генерального директора з персоналу	1
	Заступник генерального директора з фінансів	1
	Заступник генерального директора з технічних питань	1
	Заступник генерального директора з розвитку цифрових продуктів та діджитал платформ	1
2	Фінансово-економічний відділ	4
3	Відділ бухгалтерського обліку	7
4	Відділ внутрішнього аудиту	3
5	Відділ управління персоналом	5
6	Відділ безпеки	3
7	Відділ організаційного забезпечення та розвитку	3
8	Відділ адміністративно-господарського забезпечення	29
9	Відділ ведучих	11
10	Юридично-договірне управління	13
11	Відділ цифрового контенту	23
12	Відділ соцмереж	14
13	Відділ комунікації зі ЗМІ та громадськістю (PR)	4
14	Провідний фахівець з реалізації антикорупційної програми	1
15	Служба з охорони праці та техніки безпеки	1
16	Відділ розвитку мережі мовлення та ліцензування	3
17	Технічне управління	77
18	Управління планування ефіру	47
19	Відділ адміністрування та ресурсного забезпечення	3
20	Відділ розробки та супроводження проєктів	46
21	Відділ дизайну та графіки	14
22	Відділ архівних аудіо- відеоматеріалів	8
23	Управління забезпечення виробництва	138
24	Відділ міжнародної інформації	17
25	Відділ інформаційних проєктів	25
26	Редакція новин	83
	Всього по Підприємству	600

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Відповідно до ст. 10 Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України» джерелом фінансування системи державного іномовлення є держава, яка забезпечує належне фінансування системи державного іномовлення, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України в сумі не менше як 0,06 % видатків загального фонду Державного бюджету України.

Обсяг асигнувань (виділених грошових коштів) у 2024 році для ДП «МПУ» склав 1 259 950 тис. грн, що на 550 406 тис. грн більше планового показника 2024 року, та на 350 908 тис. грн менше фактичного показника 2023 року.

Слід зазначити, що відхилення обумовлені наступними, незалежними від ДП «МПУ», причинами.

Фінансовий план Підприємства на 2024 рік було затверджено Міністерством культури та інформаційної політики України (зараз – МКСК) згідно даті подання його за електронним підписом ще у 2023 році (лист МКСК від 25.10.2023 № 06/17/9261-23). У затвердженому фінансовому плані на 2024 рік бюджетне фінансування планувались в обсязі 710 млн грн. При цьому, на початку 2024 року Підприємству було затверджене фінансування в обсязі 1 260 млн грн. Також, протягом звітного року МКСК погоджувались / затверджувались зміни показників видатків / затрат Плану використання бюджетних коштів, Паспорту бюджетної програми на 2024 рік тощо (в межах загального затвердженого обсягу фінансування).

Зазначені зміни та обсяги фінансування на минулий рік враховувались ДП «МПУ», відповідні проекти змін до фінансового плану на 2024 рік подавались на затвердження до МКСК декілька разів – листами від 28.03.2024 № 02/327-24 та від 06.12.2024 № 06-15/02/1051. Не зважаючи на відсутність зауважень та відповідність наданих Підприємством проектів законодавству, жодний з них так і не був затверджений МКСК, через незалежні від ДП «МПУ» причини. Слід зазначити, що Підприємство неодноразово зверталось до МКСК із проханням затвердити згадані зміни з метою упорядкування фінансових показників, коректного відображення звітних даних тощо (листи від 23.04.2024 № 02/391-24, від 28.12.2024 № 06-15/02/1129, від 19.02.2025 № 06-15/02/137).

Таким чином, через незатвердження МКСК змін до фінансового плану ДП «МПУ» на 2024 рік, у фінансовій звітності за минулий рік Підприємство використовувало показники затвердженого у 2023 році фінансового плану на 2024 рік із очікуваним цільовим фінансуванням 710 млн грн, що на 550 млн грн менше фактично затвердженого обсягу фінансування на звітний рік, із витратами, що аналогічно менші за затверджені МКСК у Паспорті бюджетної програми на 2024 рік та погоджені у Плані використання бюджетних коштів показники затрат / видатків. Отже, відхилення фактичних показників доходів та витрат від планових у минулому році відбулось із незалежних від ДП «МПУ» причин.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у звітному році склав 27 787 тис. грн (не планувався у початковому затвердженому фінансовому плані) і був отриманий, в основному, завдяки ефективній реалізації бюджетних завдань щодо розповсюдження та поширення створеного контенту – за надання невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів – серіалів та фільмів патріотичної тематики власного виробництва 2023 року. Також, дохід було отримано у вигляді роялті за ліцензійними договорами щодо надання Підприємством дозволу контрагентам на використання аудіовізуальних творів ДП «МПУ» шляхом їх трансляції та розміщення на digital-платформі, відповідно до завдань бюджетної програми.

За результатами звітного періоду чистий прибуток склав 26 710 тис. грн (не планувався) через причини, викладені вище.

Відповідно до руху грошових коштів виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у звітному періоді склала 27 286 тис. грн (не планувалась у затвердженому фінансовому плані).

Цільове (бюджетне) фінансування було отримано в обсязі 1 259 950 тис. грн, що більше планового показника на звітний рік на 550 406 тис. грн і менше фактичного показника 2023 року на 350 908 тис. грн.

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) у звітному періоді фактично склала 720 331 тис. грн, що на 83 230 тис. грн менше, ніж було заплановано на 2024 рік, та на 141 044 тис. грн більше показника 2023 року. Відхилення, у тому числі, обумовлене наступною причиною – створення Підприємством аудіовізуальних творів та визнання їх нематеріальними активами із відповідним обліком у бухгалтерській звітності у звітному періоді, із віднесенням витрат із собівартості на формування активу.

Водночас, основна причина усіх відхилень за статтями доходів та витрат викладена вище – незатвердження МКСК змін до фінансового плану Підприємства на 2024 рік, з незалежних від ДП «МПУ» причин.

Розрахунки з бюджетом у звітному році відбулись у сумі 115 342 тис. грн, що на 3 652 тис. грн більше планового показника.

Відповідно до руху грошових коштів, витрачання грошових коштів від операційної діяльності у 2024 році відбулось у сумі 1 251 123 тис. грн, що більше планового показника на 541 579 тис. грн і менше фактичного показника 2023 року на 348 969 тис. грн.

Залишок грошових коштів на рахунках Підприємства на кінець звітного періоду склав 23 967 тис. грн (не планувався).

Нарахування витрат на капітальні інвестиції відбулось у сумі 691 585 тис. грн (не планувались у початковому затвердженому фінансовому плані). У звітному році відбулось формування НМА за рахунок створених Підприємством аудіовізуальних творів на загальну суму 669 720 тис. грн. Також ДП «МПУ» було закуплено та безоплатно отримано основні засоби та інші необоротні матеріальні активи на загальну суму 21 738 тис. грн.

Аналіз показників фінансової звітності ДП «МПУ» за 2024 рік свідчить про ефективну діяльність Підприємства в умовах значної економії, пов'язаної з військовими діями на території України. Не зважаючи на значні ризики та

негативні економічні фактори, ДП «МПУ» не тільки наростило обсяги виробництва, а й змогло раціонально розширити напрями виробництва, забезпечити створення та адміністрування таких унікальних, історично значимих та популярних проєктів, як інформаційні марафони «FREEDOM» та «Єдині новини».

Звичайно, активне розповсюдження контенту виробництва ДП «МПУ», його якість та інформаційне наповнення, завдало значного удару російській пропаганді, призвело до активного нарощування протягом звітного періоду підтримки України міжнародною спільнотою та урядами багатьох провідних країн світу.

Результатом ефективного керування Підприємством у 2024 році стало перевиконання виробничих показників – обсяг виробництва телевізійних програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб, склав 10 999,9 годин, що на 720,9 годин більше затвердженого МКСК планового показника.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

У своїй діяльності ДП «МПУ» дотримується вимог законодавства у сфері охорони навколишнього природного середовища. Під час реалізації своєї діяльності (створення та поширення інформаційного продукту) Підприємство здійснює відповідальне споживання природних ресурсів, раціональне використання води, споживання електричної енергії тощо. Споживання та використання ресурсів є обґрунтованим та контрольованим. Крім того, в межах своєї діяльності, ДП «МПУ» розповідає широкій глядацькій аудиторії про складні екологічні проблеми в Україні та світі у доступній формі.

Наші журналісти у своїх репортажах всебічно та незаангажовано висвітлюють наслідки повномасштабного вторгнення РФ на територію України, як-от пожежі на полях та у лісах, на територіях, що зазнають ракетних ударів, знищення ворогом заповідників, радіаційні викиди, забруднення води у річках та озерах, шкідливі викиди у повітря хімічних речовин тощо.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

ДП «МПУ» повністю дотримується чинного законодавства щодо встановлених законами України державних соціальних гарантій.

Однією із гарантій захисту інтересів і прав працівників є Колективний договір ДП «МПУ», який діє на Підприємстві та містить положення про оплату праці, соціальні пільги і зобов'язання у сфері охорони праці та навчання персоналу. Щороку керівництво ДП «МПУ» звітує про виконання умов договору.

Протягом звітного періоду заробітна плата працівникам Підприємства виплачувалася у терміни, встановлені чинним законодавством, затримки у виплаті зарплати – відсутні.

Згідно з умовами Колективного договору, для працівників Підприємства при виході у щорічну відпустку, виплачувалися відпускні.

Кадрова політика ДП «МППУ» забезпечує рівні можливості працевлаштування. Стратегія в галузі управління персоналом спрямована:

- на залучення фахових працівників на ринку праці;
- забезпечення гідного рівня винагороди та заохочення працівників;
- розвиток потенціалу працівників;
- формування єдиної корпоративної культури.

Одним із найважливіших напрямів роботи компанії – це протидія корупції в усіх її проявах, забезпечення прозорості та ефективної діяльності.

На виконання статті 62, 63 Закону України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 року № 1700-VII (далі – Закон) розроблено та запроваджено Антикорупційну програму ДП «МППУ», яка встановлює стандарти і вимоги не нижчі, ніж передбачені Законом та Типовою антикорупційною програмою, затвердженої рішенням Національного агентства з питань запобігання корупції 02.03.2017 № 75 (zareestrovano v Ministerstvi yustitsii Ukraini 09.03.2017 № 326/30194).

Антикорупційна програма є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності підприємства. Завдання Програми – запобігання, своєчасне виявлення та рішуче припинення будь-яких проявів корупції на Підприємстві.

РИЗИКИ

Для ДП «МППУ» у процесі здійснення господарської діяльності у звітному періоді найбільш важливими були наступні ризики:

1. Ризик розширення військових дій на території України, тому що саме цей ризик, в першу чергу, впливав би на коливання і різкі зміни стратегії розвитку Підприємства, міг призвести до втрати обсягів фінансування і збільшення витрат.

2. Ризик ліквідності. Підхід керівництва ДП «МППУ» до вирішення проблем ліквідності у 2024 році ґрунтувався на ефективному здійсненні операційної діяльності та залученні фінансування для покриття потреб в оборотному капіталі. Підприємство аналізувало свої активи та зобов'язання за їх строками та планувало свою ліквідність залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Основне джерело коштів ДП «МППУ» – це бюджетні асигнування. Для мінімізації названого ризику Підприємство підтримувало ефективні бюджетні процеси та процеси раціонального управління наявними грошовими коштами, щоб забезпечити своєчасне виконання необхідних бізнес-процесів.

3. Кредитний ризик – це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і виникнення у ДП «МППУ» пов'язаних із цим збитків та реалізації інших ризиків. Враховуючи умови, у яких працюють підприємства України (війна, складна економічна ситуація та ін.), згаданий ризик є досить вагомим.

Протягом минулого року кредитні кошти Підприємством не залучалися.

4. Репутаційний ризик. Зазначений ризик важливий для ДП «МППУ», адже може призвести до виникнення збитків, пов'язаний зі зменшенням кількості

аудиторії каналів ДП «МПУ», або контрагентів, які співпрацюють з Підприємством, через виникнення у суспільстві несприятливого сприйняття інформації, яку надають телеканали ДП «МПУ». Це, в свою чергу, може вплинути на фінансову стійкість Підприємства, якість власного контенту та, як наслідок, призвести до реалізації фінансових, операційних та правових ризиків. Минулого року ДП «МПУ» провадило ефективну і раціональну господарську діяльність, за рахунок чого значно наростило глядацьку аудиторію в усьому світі.

Управління передбачуваними ризиками на Підприємстві базується на комплексній системі внутрішнього аналізу та контролю.

Для ефективного управління ризиками здійснюються:

- регулярне виявлення та оцінка ризиків, які впливають на досягнення стратегічних та операційних цілей;
- прийняття рішень з урахуванням існуючих, а також потенційних ризиків та можливостей;
- вибір оптимальної стратегії управління ризиками, враховуючи ступінь впливу та вартість заходів з управління;
- регулярний моніторинг ефективності заходів з управління ризиками.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ДП «МПУ» не здійснює діяльність у сфері дослідження та інновації.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

ДП «МПУ» не здійснює фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У поточному та наступних роках ДП «МПУ» продовжуватиме активно розвиватися в усіх напрямках своєї діяльності – розповсюдження аудіовізуальних творів власного виробництва, нарощування аудиторії та інше.

Очікується активний розвиток сайтів, сторінок телеканалів у соціальних мережах, власної digital-платформи. Це дає постійний зворотній зв'язок із аудиторією, яка мешкає на тимчасово окупованих територіях і не завжди має можливість дивитись контент ДП «МПУ» через телевізійні мережі. Наповнення ефіру телеканалів якісним контентом власного виробництва – пріоритетне завдання для Підприємства як у минулому році, так і в наступних роках. Особливого значення набув інформаційний марафон «FREEDOM», який дивиться глядацька аудиторія Підприємства в усьому світі. У 2025 році ДП «МПУ» продовжуватиме наповнювати марафон контентом та розвивати інформаційний напрямок. Це дасть можливість активно розгалужувати власну мережу мовлення, популяризувати основні українські цінності та подавати об'єктивний погляд на події, що відбуваються в Україні та світі.

На I квартал 2025 року Підприємство ставить перед собою завдання продовжити розвивати новий YouTube-каналу – «Телеканал «Дім». Українські серіали», а також запустити новий канал «Твій серіал», який буде працювати в орбіті розважального контенту. У період II-III кварталу 2025 року – запустити у роботу нову мовну версію в рамках діджитал-проектів іномовлення – німецьку. А також, використовуючи інструменти штучного інтелекту з перекладу та виробництва цифрових копій контенту, забезпечити адаптацію інформаційних сюжетів про Україну турецькою, румунською та німецькою мовами на платформах російськомовного каналу «FREEDOM».

Окрім того, у 2025 році ДП «МПУ» продовжуватиме забезпечувати виробництво та зберігання контенту інформаційного марафону «Єдині новини». Це дасть можливість значно поліпшити новинний контент для аудиторії на території України, завдати додаткового удару по ворожій пропаганді на тимчасово окупованих територіях.

Планується продовжувати розвиток інформаційно-аналітичних програм власного виробництва, долучити нові аналітичні та інформаційні програми.

Не менше уваги у 2025 році ДП «МПУ» приділятиме розповсюдженню вироблених у звітному році аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів та фільмів), спрямованих на підвищення рівня патріотизму та національної свідомості. Відображення мужньої визвольної боротьби нашого народу проти російської навали, складної долі українських героїв і пересічних громадян, довгого шляху з 2014 року до перемоги має наразі високу актуальність і потребу в українському суспільстві.

Окрім того, Підприємство не забуває приділяти увагу розвитку і вихованню дітей, виробництву програм для дитячої аудиторії.

Також, у поточному році запланований активний розвиток співробітництва Підприємства із міжнародними медіагрупами та телекомпаніями.

ДП «МПУ» і надалі продовжуватиме всебічно захищати національні інтереси держави, вести активну боротьбу із російською пропагандою, формувати та підтримувати позитивний імідж України у світі шляхом оперативного та об'єктивного інформування про події та перебіг війни в країні, розвивати власне виробництво контенту та нарощувати виробничу базу.

Звіт про управління підготовлено:

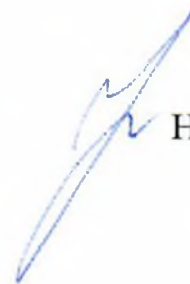
Начальник фінансово-економічного відділу



Тарас КАЛЮХ

Погоджено:

Заступник генерального директора з фінансів



Наталія МАТУСЕВИЧ