

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Мінекономіки
01 вересня 2022 року № 2897

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ
Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»
(назва суб'єкта господарювання)
на **2024-2028** роки
за **2024** рік

Код за ЄДРПОУ суб'єкта господарювання
40235671

1. Загальна інформація.

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», або Підприємство) засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі – МКСК).

Основним Законом, що регулює діяльність ДП «МПУ» є Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України».

Підприємство у звітному році працювало в межах затвердженого Паспорту бюджетної програми на 2024 рік за програмою «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» (КПКВК 3801020).

ДП «МПУ» у звітному році було зареєстроване за юридичною адресою: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 26, код ЄДРПОУ 40235671.

Відповідно до Статуту ДП «МПУ», предметом забезпечення статутної діяльності Підприємства є:

- діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;

- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;
- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;
- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;
- розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;
- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;
- інше.

Розмір статутного капіталу Підприємства становить 1 463 845 (один мільйон чотириста шістьдесят три тисячі вісімсот сорок п'ять) гривень 30 копійок.

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83, ДП «МПІУ» віднесено до переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави.

ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність шляхом одночасного ведення мовлення двох державних телеканалів: ефірний логотип «FREEDOM» та ефірний логотип «ДІМ» (відповідно до ліцензій на мовлення, які видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

«FREEDOM» – це цілодобовий український телеканал іномовлення, який було створено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, сприяння зміцненню міжнародного авторитету України.

В умовах війни з російською федерацією та у відповідь на численну антиукраїнську пропаганду телеканал «FREEDOM» продовжує безперервно створювати унікальний та якісний контент, який на високому професійному рівні протидіє фейкам та дезінформації, надає зважену інформацію щодо ситуації як в Україні, так і в країнах поширення російської мови та активного споживання російськомовного контенту.

«ДІМ» – це український телеканал з універсальною сіткою мовлення, який в умовах повномасштабної російської агресії є надійним інструментом комунікації з українцями, які вимушено залишили свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон, способом їхньої емоційної та психологічної підтримки, можливістю

зберігати зв'язок з Україною. Основне завдання каналу – консолідація української та світової спільноти довкола українського порядку денного, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. Також є дієвим інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про Україну, її людей, історію та культуру для всього світу.

Підприємство, шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

З метою задоволення потреб наших громадян та мільйонів іноземців, які щиро цікавляться нашою державою, контент, вироблений ДП «МПУ», транслюється на території багатьох країн світу п'ятьма окремими мовами на різних мультимедійних майданчиках підприємства: українською, англійською, арабською, іспанською та російською.

В умовах війни з росією (у тому числі політичного, економічного, культурного та інформаційного протистояння) надзвичайно актуальним є доведення до спільноти об'єктивної інформації про події, що відбуваються в Україні.

ДП «МПУ» активно протидіє дезінформації в інформаційному просторі, надає актуальні та правдиві новини людям, які вимушено проживають на тимчасово окупованих територіях України, поширює офіційну позицію української держави, що кожен українець є частиною великої Держави і Україна їх рідний дім. Контент Підприємства своєю метою та діяльністю наближає нашу перемогу, сприяє консолідації міжнародного та українського суспільства в умовах сьогоденних реалій шляхом поширення інформації та інформаційних матеріалів власного виробництва.

Окрім того, у мирний час, ДП «МПУ» є платформою для дискусій стосовно важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки та забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм.

Підприємство виробляє контент для державних потреб, який має культурну та художню цінність оскільки одним з напрямків діяльності ДП «МПУ» є популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин; сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп. Окрім того, як свідчать результати діяльності Підприємства у 2024 році, ДП «МПУ» ефективно виконало бюджетне завдання, не властиве іномовленню – створення (виробництво) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України.

2. Ключові показники результатів діяльності.

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	5 000	27 787	22 787	456	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувався у сумі 5 000 тис. грн, але фактично у звітному році було отримано 27 787 тис. грн. Основну частину доходу (більше 16 млн грн) Підприємство отримало завдяки ефективній реалізації бюджетних завдань щодо розповсюдження та поширення створеного контенту – за надання невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів – серіалів та фільмів патріотичної тематики власного виробництва 2023 року. Також, 11 млн грн було отримано у вигляді роялті за ліцензійними договорами щодо надання Підприємством дозволу контрагентам на використання аудіовізуальних творів ДП «МПУ» шляхом їх трансляції та розміщення на digital-платформі, відповідно до завдань бюджетної програми. Таким чином, у звітному році відбулось перевиконання запланованого показника.
		1.2. Валовий прибуток (збиток)	тис. грн	(1 489 562)	(692 544)	797 019	- 54	Відхилення обумовлене зменшенням собівартості реалізованої продукції за рахунок обліку частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріальних активів. Рішення щодо обліку таких продуктів Підприємства, як нематеріальних активів, приймалось протягом звітнього року за результатом їх виробництва та інших факторів, тож заздалегідь запланувати зазначене не було можливим.
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн	-	26 710	26 710	-	Оскільки основним джерелом надходження є цільове бюджетне фінансування, а чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувалось витратити у повному обсязі, у плані витрати відповідали доходам і плановий чистий фінансовий результат був нульовим. Фактично ж було отримано дохід, який початково не планувався, і понесено відповідні витрати, що призвело до формування позитивного фінансового результату.
		1.4. Валова рентабельність	%	(29 791)	(2 492)	27 299	- 92	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.

		1.5. Рентабельність діяльності	%	-	96	96	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн					Не планувалось.
		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн					Не планувалось.
3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	%	100	100	-	100	Відхилення відсутні.
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн	-	691 585	691 585	-	Причини відхилення викладені нижче.
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	-	684 532	684 532	-	Відхилення обумовлене наступним. Відповідно до погоджених МКСК змін до Плану використання бюджетних коштів на 2024 рік, ДП «МПУ» за виробничою необхідністю було закуплено основні засоби та інші необоротні матеріальні активи на загальну суму 16 млн грн (15 млн грн без ПДВ). Також, протягом звітного року Підприємством були створені нематеріальні активи (аудіовізуальні твори для інформаційних марафонів «FREEDOM» та «Єдині новини») на загальну суму 670 млн грн.
		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	-	1 898	1 898	-	Відхилення обумовлене наступним. Через форс-мажорні обставини - регулярні обстріли рф енергетичної інфраструктури України, відключення електроенергії у виробничих приміщеннях Підприємства, довелося нагально купляти дизель-генераторну установку на пересувній платформі для забезпечення безперебійного виробництва програм для інформаційних марафонів та державних потреб.

		4.1.3 Залучені (інші) кошти	тис. грн	-	5 155	5 155	-	Відхилення обумовлене наступним. Протягом 2024 року Підприємству від партнерів були надані безоплатно основні засоби, інші необоротні матеріальні активи та нематеріальний актив.
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн					Не планувалось.
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн					Не планувалось.
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	%					Не планувалось.
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	540	495	(45)	- 8	Відхилення пов'язано із фактичною кількістю працівників Підприємства у 2024 році, в умовах війни, значного відтоку професійних кадрів закордон, у ЗСУ тощо.
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	41 533	40 680	(853)	- 2	Відхилення пов'язано із перерахунком середньомісячної заробітної плати працівників відповідно до фактичних показників оплати праці.
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/особу/міс	195	217	22	11	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%					Не планувалось.
6	Стан використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	1 035 030	1 785 901	750 871	73	Відхилення обумовлене за рахунок обліку частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріальних активів. Див. обґрунтування відхилення за показником «Валовий прибуток».

6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	-	45 608	45 608	-	Відхилення, в основному, пов'язано із наявністю незавершеного виробництва (нематеріальні активи), дебіторською заборгованістю та залишком грошових коштів на банківському рахунку на кінець звітного періоду.
6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	394 890	410 343	15 453	4	Відхилення відбулось через виробничу необхідність закупити основні засоби у звітний період.
6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	%	77	81	4	5	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
6.3 Рентабельність активів	%	-	2	2	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.

3. Висновки.

ДП «МПУ» у 2024 році – це стійка, багаторівнева інституція в системі інформаційної безпеки держави, яка у звітному році включала у себе вісім медіабрендів: «FREEDOM», «FREEDOM. КАРКАЗ», «ДИМ», «The Gaze», «UATV English», «UATV Arabic», «UATV Español», «UATV Português». Усі медіа, які входять до складу Підприємства, активно залучені до реалізації Угод про співробітництво у сфері безпеки в частині забезпечення щоденного поширення офіційної інформації про події в Україні: інформація поширюється в рамках щоденних випусків новин, інформаційних сюжетів, інформаційно-аналітичних проєктів, цитування інтерв'ю, заяв та звернень Президента України, інших високопосадовців, офіційних повідомлень Генерального штабу та інших підрозділів Збройних сил України, Міністерства оборони України, органів виконавчої влади та ін. Водночас, кожен медіабренд українського державного іномовлення несе свою місію, орієнтується на свою цільову аудиторію і має форматні особливості, відображені у програмних концепціях

Протягом звітного року відбулось збільшення кількості медіабрендів та медіамайданчиків Підприємства, розширення покриття та мережі міжнародної дистрибуції ефірних телеканалів, зросла кількість переглядів і підписників YouTube-каналів та інших діджитал-майданчиків українського іномовлення, здійснювались виробництво і цілодобова трансляція інформаційного марафону «FREEDOM», відбулось понад 50 прем'єр різних програм, патріотичних фільмів та серіалів, було вироблено більше 10 тисяч годин контенту різними мовами.

У 2024 році ДП «МПУ» започаткувало та продовжило реалізацію низки власних гуманітарних ініціатив, заходів, інформаційних кампаній, спрямованих на зміцнення стійкості суспільства під час війни, взаємодопомогу у скрутних обставинах, підтримку українських захисників, порятунок українських дітей. Представники Підприємства є активними учасниками українських та міжнародних заходів, у центрі уваги яких питання трансформаційних процесів у світових та

вітчизняних медіа, обговорення журналістських стандартів та відповідальності медіа під час війни, механізми протидії російській пропаганді та дезінформації, значення медіа для стійкості країни і стійкості підтримки України світом. Діяльність ДП «МПУ» та його працівників була відзначена державними нагородами, відзнаками Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, Міністерства оборони, Служби безпеки України, Служби зовнішньої розвідки України, профільних міністерств та відомств.

Крім інформаційної підтримки, ДП «МПУ» проваджує важливу гуманітарно-просвітницьку діяльність, спрямовану на створення розважального, але разом з тим соціально важливого ігрового і неігрового контенту для українців. Минулий рік став роком широкої реалізації всередині країни та поза її межами серіалів і документальних фільмів, створених Підприємством за мистецьким конкурсом у 2023 році. Документальні проекти брали участь та отримували призи на міжнародних кінофестивалях. ДП «МПУ» розширило лінійку інклюзивного контенту для людей, які його потребують через свої діджитал-майданчики та майданчики партнерів. У звітному періоді активно розвивались і соціальні мережі, мережі дистрибуції сигналу каналів та контенту (у тому числі й через медіапартнерів), створювались додаткові Youtube-канали, щоб бути максимально доступними в світі.

Не зважаючи на згадані проблеми, у звітному році Підприємство перевиконало показник «Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб», на 7 %.

Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб, у 2024 році відповідає плановому.

Тож, ефективно виконання ключових індикаторів та показників стратегічного плану розвитку ДП «МПУ» у минулому році забезпечило реалізацію всіх запланованих завдань, у тому числі:

- інформування про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб української та іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, інших соціальних груп, новин та фільмів;
- сприяння консолідації українського та іноземного суспільства шляхом поширення через міжнародні засоби масової інформації та інформаційні агенції матеріалів (програм та фільмів) виробництва ДП «МПУ»;
- створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на об'єктивне, повне, достовірне та оперативне інформування громадян про суспільно значущі події в Україні;
- інформаційна підтримка українців, що перебувають за межами України;
- забезпечення всебічного інформаційного супроводу інтеграції України до Європейського Союзу та Євроатлантичних структур колективної безпеки;

- забезпечення засобів масової інформації, інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань;
- протидія дезінформації та деструктивній пропаганді;
- формування критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

Не зважаючи на війну, складну економічну ситуацію, важкі умови праці персоналу Підприємства (обстріли, інформаційні та кібератаки країни-агресора тощо), результатом роботи Підприємства у звітному році стало ефективне та якісне виконання запланованих у стратегічному плані розвитку на 2024 рік показників та завдань.

Генеральний директор



Юлія БІН