

Додаток 2

до Порядку подання і затвердження інвестиційного плану на середньострокову перспективу, стратегічного плану розвитку, звіту про виконання стратегічного плану розвитку та інформації про затвердження інвестиційних планів на середньострокову перспективу та стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання державного сектору економіки, що належать до сфери управління МКІП, та їх виконання

ЗАТВЕРДЖЕНО

Міністерство культури та інформаційної
політики України

(найменування органу, яким затверджено
стратегічний план розвитку)

М. П. (посада, прізвище та власне ім'я,
дата, підпис)

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»

(назва суб'єкта господарювання)

на **2024-2028** роки



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат [3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200](#)
Підписувач [Бондар Анастасія Олександрівна](#)
Дата підписання: [18.04.2024](#)
Дійсний з [21.09.2023 3:55:59](#) по [19.09.2024 3:55:59](#)

1. Загальна інформація.

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ»), або Підприємство) засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України (далі – МКІП).

Підприємство зареєстроване за юридичною адресою: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 26, код ЄДРПОУ 40235671.

Відповідно до Статуту ДП «МПУ», предметом забезпечення статутної діяльності Підприємства є:

- діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;
- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;
- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;
- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;
- розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;
- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;
- інше.

Розмір статутного капіталу Підприємства становить 1 463 845 (один мільйон чотириста шістьдесят три тисячі вісімсот сорок п'ять) гривень 30 копійок.

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 08.06.2016 № 398, ДП «МПУ» віднесено до переліку

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України **гічне значення для економіки і безпеки держави.**

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59



ДП «МПУ» здійснює свою діяльність шляхом одночасного ведення мовлення двох державних телеканалів: ефірний логотип «FREEDOM» та ефірний логотип «ДІМ» (відповідно до ліцензій на мовлення, які видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).



«FREEDOM» – це цілодобовий український телеканал іномовлення, який було створено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, сприяння зміцненню міжнародного авторитету України.



«ДІМ» – це цілодобовий телеканал створений для захисту національних інтересів України, який висвітлює виключно державницьку позицію України та української влади, є єдиним способом комунікації з громадянами України, що мешкають на тимчасово окупованих територіях і є одним з ключових інструментів повернення тимчасово окупованих територій України.

Підприємство, шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

Стратегічний план розвитку ДП «МПУ» розроблено з метою задоволення потреб наших громадян та мільйонів іноземців, які щиро цікавляться нашою державою. Контент, вироблений ДП «МПУ», транслюється на території багатьох країн світу п'ятьма окремими мовами на різних мультимедійних майданчиках підприємства: українською, англійською, іспанською, арабською та російською.

В умовах війни з росією (у тому числі політичного, економічного, культурного та інформаційного протистояння)

оти об'єктивної інформації про події, що відбуваються в Україні.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Одними з вкрай важливих завдань Підприємства є протидія дезінформації в інформаційному просторі, надання актуальних та правдивих новин людям, які проживають на тимчасово окупованих територіях України, поширення офіційної позиції української держави, що кожен українець є частиною великої Держави і Україна їх рідний дім. Контент ДП «МПУ» своєю метою та діяльністю наближає нашу перемогу, сприяє консолідації міжнародного та українського суспільства в умовах сьогоденних реалій шляхом поширення інформації та інформаційних матеріалів власного виробництва.

Окрім того, у мирний час, ДП «МПУ» є платформою для дискусій стосовно важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки, економіки та забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм.

Підприємство виробляє контент для державних потреб, який має культурну та художню цінність оскільки одним з напрямків діяльності ДП «МПУ» є популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин; сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп.

Стратегічний план розвитку ДП «МПУ», як суб'єкта господарювання, спрямований на збереження і розвиток існуючих та освоєння нових напрямів діяльності в поточних кризових умовах та на перспективу, які б забезпечили збереження та подальший розвиток діяльності Підприємства, необхідний для реалізації його місії. Стратегічний план розвитку також вирішує завдання щодо проведення узгодженої інвестиційної політики ДП «МПУ».

Стратегічний план розвитку ДП «МПУ» розроблено на період 2024 – 2028 роки. В умовах значної невизначеності, план розвитку розглядається не стільки з точки зору набору стандартизованих фінансових показників, скільки з точки зору плану дій в залежності від реалізації різних факторів ризику та, відповідно, різних сценаріїв.

При цьому сформовані цілі, які задаючи ключові напрями розвитку і пріоритети Підприємства, залишають певну свободу в плані їх конкретної трактовки за поточних умов та можливостей. Це дозволяє притримуватись генерального напрямку руху одночасно з отриманням необхідної гнучкості.

Стратегічний план розвитку сформовано таким чином, що він дозволяє приймати адекватні та найбільш ефективні оперативні рішення у відповідь на поточні зміни зовнішнього середовища.

Стратегічний план розвитку ДП «МПУ» розроблено відповідно до наступних законодавчих та нормативно-правових



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Конституція України;
Господарський кодекс України;
Цивільний кодекс України;
Кодекс законів про працю України;
Податковий кодекс України;
Закон України «Про систему іномовлення України»;
Закон України «Про інформацію»;
Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»;
Закон України «Про медіа» та інші галузеві законодавчі акти;
Постанова Кабінету Міністрів України від 28.10.2015 № 915 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виробництва та трансляції програм для державних потреб, збирання, обробки та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансової підтримки системи державного іномовлення України»;
Постанова Кабінету Міністрів України від 12.09.2018 № 736 «Питання оплати праці працівників державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» та державного підприємства «Інформаційне агентство «Ре-інформ»»;
Наказ Міністерства фінансів України від 28.01.2002 № 57 «Про затвердження документів, що застосовуються в процесі виконання бюджету»;
Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 14.08.2013 № 971 «Про затвердження Методичних рекомендацій з питань методологічного забезпечення складання середньо- та довгострокових стратегічних планів розвитку державних підприємств, державних акціонерних товариств та господарських структур»;
Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 07.03.2023 № 103 «Про затвердження Порядку подання і затвердження інвестиційного плану на середньострокову перспективу та стратегічного плану розвитку, інформації про інвестиційний план на середньострокову перспективу, звіту про виконання стратегічного плану розвитку та інформації про затвердження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання державного сектору економіки, що належать до сфери управління МКІП, та їх виконання».

Під час розробки стратегічного плану розвитку також враховувались показники фінансової звітності Підприємства за попередні роки, Паспортів бюджетної програми на 2023 - 2024 роки, Планів використання бюджетних коштів на 2023 - 2024 роки, Фінансового плану на 2024 рік, наданих МКІП у 2023 році Бюджетних запитів, Бюджетних пропозицій та ін.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

2. Аналіз середовища.

У даному розділі відображено аналіз впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на діяльність ДП «МПУ» з урахуванням умов воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки, та висновок із SWOT-аналізу.

2.1. Підрозділ «аналіз внутрішнього середовища».

Повномасштабне військове вторгнення РФ на територію України 24 лютого 2022 року спричинило у іноземній аудиторії відчутний запит на отримання об'єктивної інформації з України та дещо змінило напрями виробництва ДП «МПУ».

З березня 2022 року на мультимедійних та супутникових потужностях Підприємства стартував інформаційний марафон «FREEDOM», учасниками якого також стали провідні українські суб'єкти у сфері медіа. Марафон транслювався через телеканал «UA», назву якого було змінено 24 серпня 2022 року на «FREEDOM». А першочерговим завданням телеканалу стало розповісти україно- та російськомовному населенню світу правду про війну, про злочини Росії в Україні, на території Росії та інших країн.

Контент телеканалу «FREEDOM» наразі розповсюджується засобами супутникового зв'язку на підставі прямих договорів із компаніями «Eutelsat» (HotBird 13G та F) і «Türksat» (Türksat 3A). Окрім того, на деяких супутниках трансляція телеканалу надається на безкоштовній основі, у тому числі: Azerspace 2/Intelsat 38, Hellas Sat 3, BulgariaSat 1, Thor 5.

Мовлення телеканалу на даний час складає 12-14-годинний інформаційний марафон «FREEDOM», який формується з блоків ДП «МПУ», а також телеканалів найбільших українських суб'єктів у сфері медіа «1+1», «Інтер» та «ICTV», які доєдналися до марафону ще у 2022 році.

Основна тематика новинного марафону:

- перебіг війни;
- вплив санкцій на економіку Росії;
- громадянський оптимізм українців;
- визнання України світовою спільнотою;
- допомога та підтримка України світом;
- військова допомога;
- аналіз змін світових економічних тенденцій через війну Росії проти України;
- звернення Президента України;



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024 в української влади;

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

- реакція на збройну агресію росії проти України світових лідерів;
- контроль за наданою міжнародною допомогою та прозорість її використання;
- позиція української влади щодо резонансних подій в інших країнах світу.

На майданчиках телеканалу «FREEDOM» (ефір, сайт, діджитал) виходять програми, документальні фільми, інформаційні ролики, сюжети, спеціальні проекти та рубрики, інші матеріали щодо перебігу війни, геноциду росіян проти українського народу, де звертаються до росіян та громадян інших країн із закликом протидіяти цьому злочину і надають алгоритм такої протидії.

В умовах війни, з метою забезпечення безперервного мовлення, у 2022 році була створена додаткова студія за межами столиці, де в наявності – лінії інтернет-зв'язку та живлення, що забезпечують сталий сигнал. У 2024 році телеканал «FREEDOM» активно продовжує використовувати допоміжну студію. Технологію виробництва продубльовано за моделлю головного офісу, що дозволяє максимально оперативно висвітлювати події в реальному часі та забезпечити безперервність. Загалом весь творчо-виробничий процес налаштований таким чином, щоб у разі будь-якої загрози мовленню або персоналу – ефір забезпечував резервний центр.

Протягом минулого року та станом на сьогодні найважливішим інструментом донесення інформації пріоритетній цільовій аудиторії стали діджитал-платформи телеканалу «FREEDOM». Мільйони лайків та коментарів, сотні тисяч поширень контенту в соціальних мережах свідчать про його високу затребуваність та актуальність.

Розвиток та адаптація контенту телеканалу у мережі Інтернет упродовж 2023 року дало позитивний результат як в кількісних, так в і якісних показниках, збільшивши пріоритетну для телеканалу аудиторію в YouTube (мешканці рф) до 62 %, а загалом кількість російськомовної аудиторії у світі на каналі склала понад 90 %. Контент каналу іномовлення України у Facebook, YouTube, Telegram, TikTok, X та на інших платформах у минулому році здобував мільйонні перегляди в рф, білорусі, Казахстані, Німеччині, Узбекистану та інших пріоритетних для ДП «МПУ» країнах; часто потрапляв в тренди та здобував сотні тисяч коментарів та поширень.

Отже, розвиток телеканалу на діджитал-платформах у 2024-2028 роках є однією з пріоритетних цілей ДП «МПУ».

Окрім того, протягом 2022-2023 років та упродовж цього року телеканал «FREEDOM» збільшує свою присутність у кабельних, DTH, IPTV (OTT) мережах країн, в яких уже був доступний, та розширює географію розповсюдження за кордоном. Водночас ДП «МПУ» надало дозвіл на використання власного контенту, який розміщується на офіційних сторінках телеканалу в соціальних мережах, інформаційним платформам у Канаді, Грузії та інших країнах.

За приблизними розрахунками, потенційна телевізійна аудиторія телеканалу іномовлення України «FREEDOM» зараз становить понад 80 млн домогосподарств.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Станом на 2024 рік телеканал «ДІМ» – це український телеканал з універсальною сіткою мовлення, який в умовах повномасштабної російської агресії є надійним інструментом комунікації з українцями, які вимушено залишили свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон, способом їхньої емоційної та психологічної підтримки, можливістю зберігати зв'язок з Україною. Основне завдання каналу – консолідація української та світової спільноти довкола українського порядку денного, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. Також «ДІМ» є дієвим інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про нашу країну, її людей, історію та культуру для всього світу.

З метою реалізації своєї основної місії ефір телеканалу наповнюється різножанровим контентом, а саме: програмами і шоу власного виробництва, кращими взірцями світового та українського кінематографу, дитячою анімацією, історичними, культурно-просвітницькими програмами, новинами спорту, сучасною музикою, документалістикою, актуальними новинами. Ефірне програмування потребує регулярного оновлення відповідно до вимог часу, тому ДП «МПУ» для телеканалу «ДІМ» постійно нарощує виробництво різножанрового контенту, співпрацює з українськими виробниками, комерційними та державними організаціями, підтримує соціальні ініціативи, проводить мистецькі конкурси для отримання найкращого продукту.

Окремою соціальною ініціативою телеканалу є запуск у 2023 році проєктів жестовою мовою, спрямованих до людей з порушеннями слуху. Телеканал «ДІМ» знімає серію безпекових роликів-інструкцій жестовою мовою, як діяти у різних надзвичайних обставинах: під час тривоги, під обстрілом, під завалами, при пожежі, під час затоплення тощо.

Як і для телеканалу «FREEDOM», так і для телеканалу «ДІМ» пріоритетним напрямом розвитку є поширення контенту через соцмережі, діджитал-платформи та сайт. Так, базовою платформою для контенту каналу «ДІМ» є YouTube, який на кінець 2023 року налічував 165 тис. підписників (+137 тис. за рік) та здобув упродовж року понад 73 млн переглядів. Крім України (72 % аудиторії), до базового ядра глядачів увійшли також Польща (4,5 %), Німеччина (3,6 %), росія (2,9 %) та США (1,9 %).

Упродовж попередніх років телеканал «ДІМ» здійснював трансляцію засобами ефірного цифрового та аналогового мовлення на територіях із особливим режимом мовлення, а також засобами супутникового зв'язку – шляхом трансляції телеканалу в SD-якості із супутника «Astra 4A» (DVB-S, MPEG-2).

Але Законом України від 30.05.2023 № 3136-IX до Закону України «Про медіа» (далі – Закон) були внесені зміни в частині умов надання дозволів на тимчасове мовлення в період дії воєнного чи надзвичайного стану. Зміни набрали чинності 02 липня 2023 року. Відповідно до цих змін частиною восьмою статті 50 Закону визначено, що у період дії



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

(далі – Нацрада) має право видавати суб'єктам у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра, дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення строком на один рік на позаконкурсних засадах та на безоплатній основі. Нацрада визначає перелік територій з особливим режимом мовлення, затверджує порядок видачі та анулювання дозволів на тимчасове мовлення, а також встановлює умови дозволів на тимчасове мовлення.

Рішенням від 14.09.2023 № 853 Нацради були внесені та затверджені зміни до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Нацради від 18.05.2023 № 349. У Положенні вказано, що право на отримання дозволу на тимчасове мовлення мають суб'єкти у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра.

Враховуючи те, що телеканал «ДІМ» зареєстрований у реєстрі суб'єктів у сфері медіа, і є реєстрантом, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, у ДП «МПУ» відсутня можливість отримати нові дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення, а також продовжити вже видані раніше дозволи. Відповідно дозволи, які наявні у ДП «МПУ», діють до кінця їх строку та закінчуються у I кварталі 2024 року. Отримати нові дозволи або продовжити наявні наразі немає можливості.

Протягом останніх років наративи держави-агресора активно потрапляють на територію України шляхом розповсюдження телевізійного сигналу через передавачі, що знаходяться на територіях російської федерації, республіки білорусь та інших, з тимчасово окупованих територій України. Оскільки на прикордонних територіях та на тимчасово окупованих територіях немає можливості повністю заблокувати поширення сторонніх сигналів, вкрай важливим залишається питання зміцнення інформаційного простору нашої держави з метою протидії пропаганді рф та поширення правдивої інформації на таких вразливих територіях.

Поширення телевізійного сигналу через передавачі відбувається у певній зоні покриття сигналу такого передавача, що залежить від технічних характеристик. Один такий передавач може покривати зону в декілька територіальних одиниць, оскільки технічно неможливо сегментувати сигнал. Відповідно передавачі, які розташовані на підконтрольних Україні територіях можуть транслювати свій сигнал на тимчасово окуповані території та на території інших країн.

З метою посилення присутності українських мовників у критичних областях, а також для зміцнення інформаційного простору, обороноздатності України, вкрай важливим завданням є розширення зони покриття телеканалів ДП «МПУ» шляхом початку мовлення телеканалу «ДІМ» з передавачів в областях, які межують з тимчасово окупованими територіями, у звільнених від агресора областях та телеканалу «FREEDOM» у областях, що межують з територією білорусі та росії, на основі дозволів на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення, які видає Нацрада.



Підприємство, за умови отримання дозволу Нацради щодо трансляції телеканалів «ДІМ» та «FREEDOM», має СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

окуповані території України, а також на території Запорізької, Херсонської та Харківської областей (мовитиме «ДІМ»), прикордонні території російської федерації, республіки білорусь (мовитиме «FREEDOM»).

З метою ініціації внесення необхідних змін у законодавство, ДП «МПУ» зверталось до МКІП та Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України. Наразі питання на розгляді у зацікавлених сторін. У свою чергу, Підприємство очікує, що цього року відповідні зміни будуть внесені і ДП «МПУ» зможе транслювати свій контент на тимчасово окуповану територію України, рф та білорусь.

Водночас, у 2024 році Підприємство забезпечило безперервність поширення контенту телеканалу «ДІМ» шляхом забезпечення додаткових шляхів трансляції – через супутник HotBird 13G (компанія «Eutelsat»).

Важливим напрацюванням в системі іномовлення України у минулому році став запуск англomовного медіа – сайту та діджитал-платформи в YouTube, Facebook, X та ТікТок. Основна мета цього проекту – познайомити західну аудиторію з країнами, що на сході від Берліну, інтегрувати Україну в її порядок денний. Завдяки новій діджитал-платформі глядач може поринути в багату історію, культуру, суспільні нюанси та поточні події, що сформували східноєвропейські країни та Україну як частину Східної Європи, єдине ціле. Через різножанровий контент глядачам нагадуватимуть про ту боротьбу, яку українці ведуть щодня – боротьбу за свободу і демократію проти агресора – російської федерації. Платформа має як вже звичні для сучасного мовлення формати стрімінгових інтерв'ю, наприклад, «Talk For More. Live», так і більш складні проекти типу «Shunned History». Станом на кінець 2023 рік YouTube англomовного медіа налічував вже 16,5 тис. підписників та понад 3,4 млн переглядів. Основна аудиторія англomовного медіа мешкає у таких країнах: Велика Британія – 73 %; Ірландія – 11,7 %; США – 4,1 %; Індія – 2,9 %; Ізраїль – 1,2 %. Подальший розвиток англomовного медіа є однією з пріоритетних цілей Підприємства, адже у майбутніх роках ДП «МПУ» планує подальше розповсюдження та поширення власного контенту, досягнення рівня розвитку провідних медіакомпаній світу (BBC, DW та ін.).

У 2023 році Підприємство довело свою ефективність та високий рівень керівництва, забезпечивши створення (виробництво) аудіовізуальних творів для інформаційного марафону «Єдині новини» (суспільно значущий інформаційний марафон із телерадіомовленням на території України) та виробництво аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості.

А ефективно виробництво аудіовізуальних творів (телевізійних серіалів), спрямованих на підвищення патріотизму та національної свідомості, сприяло не тільки розвитку та популяризації української кінопродукції, а й значному нарощуванню глядацької аудиторії аудіовізуальних творів ДП «МПУ». Також, у 2024 та наступних роках Підприємство планує активно просувати та поширювати вироблені фільми та серіали, витіснити російський контент з топів переглядів на діджитал-платформах, активно залучати іноземну аудиторію.

Кожен майланчик українського державного іномовлення орієнтується на свою цільову аудиторію і має свої форматні

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

пціях. Тож, у минулих роках ключовими для ДП «МПУ» були наступні



проекти:



Інформаційний марафон «FREEDOM» транслюється наживо і є джерелом оперативної та правдивої інформації про події в Україні для російськомовної аудиторії світу.



«Наше время» – щоденний підсумковий випуск новин з Ксенією Смірноюю та Михайлом Барановим, дає повну та правдиву інформаційну картину дня щодо війни росії проти України, інших важливих подій в нашій державі та світі



«Давайте проверим» з Олегом Борисовим розвінчує фейки російської пропаганди і допомагає глядачам не стати жертвами російської брехні.



«Сокровища нации» – лінійка документальних проєктів, орієнтована на аудиторію колонізованих корінних народів



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України, деїмперіалізацію росії.

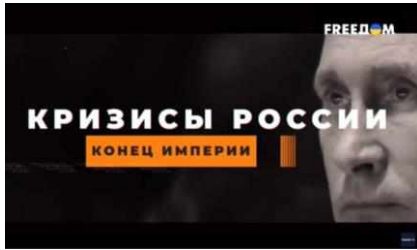
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59



«Кризисы России» – цикл документальних проєктів, що дає можливість аудиторії в росії побачити історичні паралелі в рішеннях лідерів їх країни від часів сталінського терору до початку повномасштабного вторгнення та руйнівні наслідки цих рішень.



«Люди доброй воли» – цикл авторських інтерв'ю Сакена Аймурзаєва з політиками, науковцями, письменниками, митцями, музикантами, громадськими діячами, які відкрито виступають проти російського режиму та війни.



«Ранок вдома» – інформаційно-пізнавальний проєкт. Популярні ведучі — Лілія Ребрик, Ірина Хоменко та Костянтин Октябрський щодня знайомлять глядачів з історіями, які дають сили жити, працювати, долати труднощі, ставати сильнішими й перемагати.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат [3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200](#)
Підписувач [Бондар Анастасія Олександрівна](#)
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з [21.09.2023 3:55:59](#) по [19.09.2024 3:55:59](#)

ться рідні люди, яких розлучила війна. Команда проєкту, разом з ведучою

Лілею Ребрик та героєм випуску, готують сюрприз для його рідної людини, яка навіть не підозрює, що відбудеться довгоочікувана зустріч.



«Я не забуду» – соціальний проєкт про людей, які своїми діями, вмінням долати випробування, незламністю і вірою в добро допомагають, рятують, надихають та змінюють життя інших на краще.



«Точка опори» – публіцистичний проєкт Світлани Леонтьєвої. На інтерв'ю до відомої ведучої приходять знакові для України особистості, щоб поділитися власним досвідом того, як під час війни знаходити сили жити, перемагати й думати про майбутнє.



«#Муз_оборона» – культурологічний проєкт про історію пісень, народжених сьогоднішнім. Від початку повномасштабного вторгнення музичні гурти та виконавці створили десятки пісень про події, що відбуваються на наших очах.

Пріоритетними напрямками роботи у найближчих роках ДП «МПУ» залишаються:



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

- виготовлення та пошук якісного контенту, який максимально відповідає вимогам цільової аудиторії телеканалів;
- активний розвиток телеканалів на всіх наявних digital-платформах, як найдоступнішого джерела доступу до інформації;
- розширення мовної лінійки брендів UATV: відкриття YouTube-каналів найпоширенішими мовами світу, налагодження фокусу комунікації для системного руйнування ключових наративів російської пропаганди;
- розширення міжнародної мережі дистрибуції контенту каналів «FREEDOM» та «ДІМ»;
- максимальне розширення мережі покриття.

Після завершення війни, з метою активної участі у відновленні економіки країни, враховуючи дуже вдалий і ефективний досвід перенаправлення виробничих потужностей Підприємства, ДП «МППУ» планує взяти активну участь у виробництві аудіовізуальної продукції патріотичної тематики, відповідних інформаційно-аналітичних передач, відновити значний сегмент виробництва розважального контенту, шоу, серіалів та фільмів позитивного напрямку, з метою підтримки українського народу, нарощування оптимістичних настроїв у суспільстві, залучення міжнародної спільноти до допомоги у відбудові України.

Також, у майбутніх періодах залишаються у планах створення та розвиток власного радіомовлення, проведення капітального ремонту та реставрації пам'ятки містобудування і архітектури національного значення за адресою: м. Київ, вул. Князів Острозьких, 8, корпус 1, літера Д, з метою створення власного приміщення виробничого призначення (що в подальшому дасть значну економію на витратах на оренду приміщень) та ін.

Аналіз економічної діяльності Підприємства минулих років свідчить про раціональну господарську діяльність в умовах економії, пов'язаної із війною, цільовому та ефективному використанні бюджетних коштів та сталому розвитку виробничих показників. Окрім того, щороку Підприємство перевиконувало затверджені обсяги виробництва програм, вироблених ДП «МППУ» для державних потреб.

Щодо основних ризиків та загроз – на жаль, продовження військових дій на території нашої Держави веде за собою тривалий економічний спад, певні обмеження у бюджетному фінансуванні, галузеві ризики, пов'язані із відтоком професійних кадрів закордон і участю досвідчених спеціалістів медіасфери у війні.

На 2024 рік штатний розпис ДП «МППУ» було затверджено МКІП на 540 шт. одиниць. В умовах зростання виробничого навантаження, у тому числі виконання Підприємством бюджетних завдань, не властивих іномовленню, планувалось вже у цьому році розпочати приведення структури ДП «МППУ» у відповідність до поставлених цілей та

поступово збільшувати штатну чисельність до 600-680 шт. одиниць. Адже із сталим розвитком Підприємства, зростатиме Але, через законодавчі перепони – Постанова Кабінету Міністрів України



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358E5C003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів», ДП «МПУ» не має змоги наразі привести свою структуру у відповідність до виробничого навантаження та збільшити штатну чисельність персоналу. Тож, у найближчі роки Підприємство планує працювати в наявних умовах, але при цьому продовжуватиме звертатись до МКІП щодо необхідності ініціювання внесення змін до вказаної у цьому абзаці Постанови. І, як результат, на 2027 рік ДП «МПУ» плануватиме вже штатну чисельність на рівні 680 шт. одиниць. Для порівняння, у приватних телекомпаніях штатна чисельність персоналу набагато більша (в деяких випадках – у рази), за наявну штатну чисельність ДП «МПУ».

Окремо слід зазначити, що на підставі статті 133 розділу IV Податкового кодексу України, Рішенням ДПІ у Шевченківському районі ГУ ДФС у м. Києві від 13.06.2016 № 185/26-59-12-25, ДП «МПУ» внесено до Реєстру неприбуткових установ та організацій, а метою діяльності Підприємства не є отримання прибутку.

Так як Підприємство працює в межах законодавства для підприємств і установ, що фінансуються за кошти Державного Бюджету, ДП «МПУ» має певні нормативні обмеження щодо комерційної та маркетингової діяльності.

На сьогодні Підприємство володіє значною ресурсною базою. Але велика частина активів досить застаріла і була передана ДП «МПУ» ще на етапі створення Підприємства у 2016 році, а до того активно використовувалась Державною телерадіокомпанією «Всесвітня служба «Українське телебачення і радіомовлення». Передані меблі, наприклад, у більшості, були 2003-2008 років виробництва.

У 2016-2023 роках ДП «МПУ» періодично проводило техогляд, ремонт майна, модернізацію і оновлення застарілого обладнання, закупівлю нових необоротних активів. Тож протягом планового періоду 2025-2028 років ДП «МПУ» також планує проводити модернізацію і оновлення застарілого обладнання, закупувати знімальне, освітлювальне та інше виробниче обладнання, засоби виробництва тощо, поступово оновлювати й меблеві елементи.

Проведений аналіз внутрішнього середовища ДП «МПУ» дозволяє визначити сильні та слабкі сторони внутрішніх процесів, допомогти проаналізувати конкретні заходи, які можуть підвищувати ефективність та забезпечувати конкурентні переваги.

З метою якісного виконання аналізу Підприємством було використано модель ціннісного ланцюжка М. Портера.

Зазначена модель виділяє «п'ять сил», які визначають рівень конкуренції, і, отже, привабливості ведення бізнесу в конкретній галузі. Привабливість галузі, в даному контексті, має відношення до достатньої рентабельності галузі. «Непривабливою» галуззю є така, в якій поєднання сил знижує рентабельність та конкуренцію. «Найпривабливішою» є галузь, що наближається до так званої досконалої конкуренції.

Аналіз «п'яти сил» Портера є частиною ціннісного ланцюжка М. Портера. Іншими елементами є «ланцюжок вартості»



«П'ять сил» М. Портера включають в себе:

- Аналіз загрози появи продуктів-замінників (в нашому випадку – аналогічного контенту у конкурентів);
- Аналіз загрози появи нових конкурентів;
- Аналіз ринкової влади постачальників;
- Аналіз ринкової влади споживачів продукції (в нашому випадку – глядацької аудиторії);
- Аналіз рівня конкурентної боротьби (серед наявних у галузі конкурентів).

Схематичне представлення «п'яти сил» М. Портера:



Під час виконання аналізу «п'яти сил» М. Портера використовувався експертний метод, а експертами виступили працівники ДП «МПУ», у тому числі:

1. Генеральний директор Підприємства.
2. Заступник генерального директора з планування ефіру.
3. Заступник генерального директора з виробництва.
4. Заступник генерального директора з фінансів.
5. Головний бухгалтер - начальник відділу бухгалтерського обліку
6. Начальник відділу договірної роботи та ресурсного забезпечення.
7. Завідувач редакції цифрового контенту та соцмереж.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Таблиця 1. Оцінка загрози наявності аналогічного контенту у конкурентів.

Параметри оцінки	Оцінка параметра експертами		
	3 бали	2 бали	1 бал
Схильність глядачів до перегляду аналогічного контенту у конкурентів	Висока частота переглядів аналогічного контенту у конкурентів	Середня частота переглядів аналогічного контенту у конкурентів	Низька частота переглядів аналогічного контенту у конкурентів
		2	
Порівняння якості аналогічного контенту у конкурентів та у ДП «МПУ»	Якість контенту конкурентів вища	Якість контенту конкурентів аналогічна ДП «МПУ»	Якість контенту конкурентів нижча за ДП «МПУ»
		2	
Результуючий бал	4		
до 4 балів	Низький рівень загрози		
4 бали	Середній рівень загрози		
5-6 балів	Високий рівень загрози		



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Таблиця 2. Оцінка загрози появи нових конкурентів.

Параметри оцінки	Оцінка параметра експертами		
	3 бали	2 бали	1 бал
Наявність вхідних бар'єрів (ліцензії, патенти, авторські права тощо)	Низький рівень	Середній рівень	Високий рівень
	3		
Темп розвитку ринку медіапослуг	Високий рівень	Повільний, але з динамікою росту	Низький рівень, стагнація
		2	
Рівень різноманітності контенту на ринку	Конкуренти створюють одноманітний контент	Контент на ринку схожий, але має відхилення у додаткових перевагах	Контент конкурентів має чіткі відмінності, не схожий між собою
		2	
Переваги у собівартості продукції	Собівартість контенту ДП «МПУ» вища за конкурентів	Собівартість контенту ДП «МПУ» середня на ринку	Собівартість контенту ДП «МПУ» нижча за конкурентів
		2	
Обмеження зі сторони органів державного управління	Суттєві обмеження на законодавчому та інших рівнях	Незначний рівень впливу органів державного управління	Низький рівень впливу органів державного управління
	3		
Результуючий бал	12		
до 6 балів	Низький рівень загрози		
6-10 балів	Середній рівень загрози		
	Високий рівень загрози		



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Таблиця 3. Оцінка загрози впливу постачальників (у тому числі сторонніх виконавців робіт та послуг).

Параметри оцінки	Оцінка параметра експертами		
	3 бали	2 бали	1 бал
Рівень залучення постачальників (у тому числі сторонніх виконавців робіт та послуг) до виробництва контенту	Більшість контенту виробляється постачальниками таких послуг	Підприємство періодично звертається до постачальників - виробників контенту	Контент у більшості виробляється безпосередньо на Підприємстві
		2	
Залежність ДП «МПУ» від оперативності роботи постачальників	Висока залежність від оперативності роботи постачальників	Середній рівень залежності, Підприємство має достатній рівень запасів та засобів виробництва, частину робіт виконує власними силами	Підприємство не залежить від оперативності роботи постачальників, має високий рівень власних запасів та засобів виробництва, більшість робіт виконує власними силами
		2	
Зацікавленість постачальників (у тому числі сторонніх виконавців робіт та послуг) у наданні послуг ДП «МПУ»	Низький рівень зацікавленості	Середній рівень зацікавленості	Високий рівень зацікавленості
		2	
Результуючий бал	6		
до 4 балів	Низький рівень загрози		
4-6 балів	Середній рівень загрози		
7-9 балів	Високий рівень загрози		



Таблиця 4. Оцінка загрози впливу споживачів продукції (глядацької аудиторії).

Параметри оцінки	Оцінка параметра експертами		
	3 бали	2 бали	1 бал
Унікальність контенту на ринку	Відсутня унікальність контенту	Контент у більшості схожий із контентом конкурентів	Високий рівень унікальності контенту
		2	
Вплив впізнаваності телекомпанії на прийняття рішення глядача щодо переглядів контенту	Глядач буде шукати контент більш відомих виробників контенту	Глядач переглядатиме контент конкурента, тільки якщо різниця у впізнаваності буде суттєва	Впізнаваність бренду не має для глядача значення
		2	
Рівень задоволення глядача якістю контенту ДП «МПУ»	Не задоволений	Частково задоволений	Повністю задоволений
			1
Результуючий бал	5		
до 4 балів	Низький рівень загрози		
4-6 балів	Середній рівень загрози		
7-9 балів	Високий рівень загрози		



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Таблиця 5. Оцінка загрози впливу наявних у галузі конкурентів.

Параметри оцінки	Оцінка параметра експертами		
	3 бали	2 бали	1 бал
Кількість конкурентів	Високий рівень насичення ринку (більше 6)	Середній рівень насичення ринку (від 3 до 6)	Низький рівень насичення ринку (від 1 до 3)
	3		
Темп розвитку ринку медіапослуг	Високий рівень	Повільний, але з динамікою росту	Низький рівень, стагнація
		2	
Рівень різноманітності контенту на ринку	Конкуренти створюють одноманітний контент	Контент на ринку схожий, але має відхилення у додаткових перевагах	Контент конкурентів має чіткі відмінності, не схожий між собою
		2	
Переваги в собівартості продукції	Собівартість контенту ДП «МПУ» вища за конкурентів	Собівартість контенту ДП «МПУ» середня на ринку	Собівартість контенту ДП «МПУ» нижча за конкурентів
		2	
Обмеження зі сторони органів державного управління	Суттєві обмеження на законодавчому та інших рівнях	Існує певний рівень впливу органів державного управління	Низький рівень впливу органів державного управління
	3		
Результуючий бал	12		
до 6 балів	Низький рівень загрози		
6-10 балів	Середній рівень загрози		
	Високий рівень загрози		



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Таблиця 6. Зведена таблиця аналізу «п'яти сил» М. Портера

№ з/п	Параметр	Значення	Результат аналізу	Подальші напрями діяльності
1	Рівень загрози наявності аналогічного контенту у конкурентів	Середній рівень загрози	ДП «МПУ» виробляє контент високої якості і привабливості для глядача, але деякі конкуренти мають схожий контент	Подальший розвиток виробничих потужностей Підприємства, підтримання високого рівня якості створеного контенту, розширення глядацької аудиторії
2	Рівень загрози появи нових конкурентів	Високий рівень загрози	Наявність значних сегментів ринку, не охоплених ДП «МПУ», низький рівень вхідного бар'єру для конкурентів і, при цьому, високий рівень обмежень та законного втручання органів державної влади у роботу ДП «МПУ»	Моніторинг конкурентного середовища, пошук неохоплених Підприємством сегментів ринку, виробництво контенту нового напрямку, підвищення впізнаваності та рейтингу ДП «МПУ», збільшення рівня охоплення трансляції, ініціація внесення змін у законодавство з метою захисту роботи Підприємства від втручання та впливу
3	Рівень загрози впливу постачальників (у тому числі сторонніх виконавців робіт та послуг)	Середній рівень загрози	Стабільність рівня постачальників (у тому числі сторонніх виконавців робіт та послуг) та частоти користування їх послугами, рівень виробничих потужностей та запасів ДП «МПУ» не дозволяє повністю перейти на власне виробництво контенту	Нарощення рівня власного виробництва контенту на Підприємстві, розвиток виробничих потужностей, рівня кваліфікації персоналу, зниження вартості послуг, робіт сторонніх організацій під час процедур закупівель, конкурсів, перемовин тощо



4	Рівень загрози впливу споживачів продукції (глядацької аудиторії)	Середній рівень загрози	Існує загроза втрати частини глядацької аудиторії, наявний вибір аналогічного контенту на ринку, глядач досить вибагливий до впізнаваності бренду	Розширення варіативності виробленого контенту, пошук зацікавлених глядацьких груп, збільшення рівня охоплення трансляції, пошук нових сегментів ринку та засобів зацікавлення глядача
5	Рівень загрози впливу наявних у галузі конкурентів	Високий рівень загрози	Підприємство працює на висококонкурентному ринку з повільним темпом росту. Контент ДП «МПУ» не є унікальним, але має певні додаткові переваги та оперативність	Моніторинг конкурентного середовища, пошук нових сегментів ринку, розвиток унікальності власного контенту, підвищення впізнаваності та рейтингу телекомпанії, збільшення рівня охоплення трансляції

Аналіз «п'яти сил» М. Портера свідчить, що найвищий рівень загрози становить конкурентне середовище. Отже, у майбутньому особливу увагу Підприємство приділятиме моніторингу та аналізу конкурентного середовища, пошуку нових сегментів ринку, розвитку унікальності власного контенту, підвищенню впізнаваності та рейтингу Підприємства, збільшенню рівня охоплення трансляції тощо. Окрім того, важливу увагу Підприємство планує приділити удосконаленню законодавства та зниженню рівню втручання (впливу) у роботу ДП «МПУ».

При цьому аналіз свідчить, що Підприємство знає свою глядацьку аудиторію, впевнене у якості свого контенту та рівні задоволення глядачів. Також у Підприємства налагоджені зв'язки із постачальниками, їх рівень надання послуг, виконання робіт та постачання товарів для ДП «МПУ» досить високий та стабільний.

Наступним елементом моделі ціннісного ланцюжка М. Портера є «загальноконкурентні стратегії», у тому числі:

1. Лідирування у зниженні витрат (цін) — одна із загальних конкурентних стратегій організації, що полягає в орієнтації на зайняття лідируючого положення в галузі (або на великому сегменті ринку) за рахунок економії на витратах при виготовленні масової продукції. пропозиції стандартного продукту за відносно низьку ціну. Ця стратегія заснована на виробництві. Джерелом цих переваг можуть бути економія на масштабах



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

виробництва, застосування високих сучасних технологій чи налагоджених, швидкий та економічно вигідний доступ до джерел сировини.

Зазначена стратегія не підходить ДП «МППУ» через низку факторів, у тому числі:

- Підприємство не має на меті отримання прибутку і зареєстроване як неприбуткове, тож штучне заниження вартості створеної аудіовізуальної продукції не матиме економічного сенсу для конкурентної переваги на ринку;
- Підприємство не має налагодженого, швидкого та економічно вигідного доступу до джерел сировини (у тому числі до аудіовізуальної продукції, створеної іншими організаціями). У своїй діяльності ДП «МППУ» керується законодавчими обмеженнями щодо державних підприємств, тож отримує контент від суб'єктів у сфері медіа та інших організацій лише шляхом процедур публічних закупівель, творчих конкурсів тощо.

2. Диференціація — одна із загальних конкурентних стратегій, що полягає в орієнтації діяльності організації на створення унікальних у будь-якому аспекті продуктів, який визнається важливим достатньою кількістю споживачів. В цьому випадку організація прагне надати товару унікальні властивості, які можуть бути важливими для покупця і які відрізняють товар від пропозицій конкурентів. Завдяки відмінним рисам товару та його унікальності, організація отримує значні конкурентні переваги. Диференціація може полягати у якостях самої продукції, а й у образі, марці, способах доставки товару, післяпродажному сервісі та інших параметрах. Якщо організація вибирає згадану стратегію, вона має бути готова до значного підвищення витрат виробництва, маркетингу, реклами та збуту. Попри це, організації використовують цю стратегію, отримуючи прибуток за рахунок того, що ринок готовий прийняти товар високої ціни.

Зазначена стратегія не підходить ДП «МППУ» через низку факторів, у тому числі:

- Підприємство у своїй діяльності не має на меті отримання прибутку, тож зміна обсягів і напрямів виробництва саме задля отримання прибутку не вважається доцільним;
- Підприємство не проводить трансляцію свого контенту унікальним способом і не має такої можливості;
- Підприємство працює в межах затверджених обсягів бюджетних фінансувань, тож можливості нарощування витрат на маркетинг, поширення та трансляцію контенту ДП «МППУ» дуже обмежені.

3. Фокусування — одна із загальних конкурентних стратегій, спрямована на підвищення спеціалізації та концентрації діяльності організації, з урахуванням вимог певного сегменту без орієнтації на весь ринок. Застосовуючи цю стратегію, організація прагне зосередитися на певному сегменті або певній групі покупців, обслуговувати їх ще краще та ефективніше, ніж конкуренти.



Найбільш оптимальною для ДП «МПУ» вважається саме стратегія фокусування. Підприємство за період своєї діяльності має великий обсяг створеної якісної продукції, у тому числі новинний контент, інформаційно-аналітичні передачі, ранкове шоу, документальні фільми, фільми та серіали патріотичного спрямування та ін., а з 2022-2023 років ще й інформаційні марафони «FREEDOM» та «Єдині новини». За результатами діяльності останніх років ДП «МПУ» має великий успішний досвід виробництва перелічених вище продуктів та є одним з лідерів на даному сегменті ринку. Отже, фокусування на виробництві такої продукції, підвищення її якості, оптимізації відповідних виробничих процесів та технологій, розвиток та оновлення обладнання, програмного забезпечення Підприємства – є оптимальною стратегією для ДП «МПУ» на плановий період.

Останнім елементом моделі ціннісного ланцюжка М. Портера є «ланцюжок вартості», що розглядає наступні види діяльності:

- зовнішня логістика - відносини з постачальниками, організація доставки та складування ресурсів;
- виробничі процеси - перетворення вхідних ресурсів на готову продукцію;
- внутрішня логістика - монтаж, складування і реалізація готової продукції;
- маркетинг та продажі - інформування клієнтів, виявлення попиту, операції з клієнтами;
- обслуговування - зберігання продукції та збільшення її вартості після продажу.

Аналіз ланцюга вартості дозволяє виявити місця та процеси на Підприємстві, що можуть впливати на здатність до досягнення конкурентних переваг. Джерелом цієї переваги можуть бути зміни в характеристиках продукції, процесів і способів ведення виробництва, що призведуть до надання видам діяльності чи продуктам унікальних характеристик.

Зовнішня логістика, що включає у себе відносини з постачальниками, організацію доставки та складування ресурсів базується на тому, що ДП «МПУ» працює виключно в межах законодавства України, що розроблене з метою забезпечення ефективного та прозорого здійснення процесу закупівель, створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції у цій сфері і розвитку добросовісної конкуренції.

На Підприємстві, на основі законодавства, розроблено і затверджено нормативні документи щодо порядку взаємодії між структурними підрозділами під час планування та проведення закупівель, договірної діяльності тощо.

Планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг. Необхідні закупівлі включаються до річного плану закупівель Підприємства.

Процедури зовнішньої логістики ДП «МПУ» здійснюються за такими принципами:

- добросовісна конкуренція серед учасників;



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України, та пропорційність;

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

- відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель;
- недискримінація учасників та рівне ставлення до них;
- об'єктивне та неупереджене визначення переможця процедури закупівлі/спрощеної закупівлі;
- запобігання корупційним діям і зловживанням.

Також, для підвищення ефективності закупівельної діяльності, Підприємство намагається завжди формувати ефективні взаємовідносини з постачальниками. Налагоджене партнерство в сучасних умовах визнається ключовим елементом підвищення результативності виробничого процесу.

Для складування ресурсів Підприємство використовує наступні засоби:

- для зберігання контенту на Підприємстві обладнана спеціальна відеотека. Зберіганням відеоматеріалів займається спеціально створений Відділ архівних аудіо відеоматеріалів;
- для зберігання програмного забезпечення на Підприємстві використовуються спеціальні технічні засоби, серверне та мережеве обладнання;
- для зберігання матеріальних активів, що закуповуються, використовується спеціально орендоване складське приміщення.

З відповідальними за зберігання особами підписуються договори матеріальної відповідальності.

Виробничі процеси, що включають у себе перетворення вхідних ресурсів на готову продукцію, також базуються на принципах раціонального використання коштів та матеріалів.

Виробництво на Підприємстві – це складний комплекс процесів, які здійснюють основні, допоміжні та сервісні підрозділи Підприємства, що забезпечують своєчасний випуск продукції. Процес телевізійного виробництва можна подати трьома основними етапами: створення медіа контенту, управління контентом і розповсюдження аудіовізуальної продукції до споживачів.

Окрім власного виробництва, з метою створення окремих аудіовізуальних творів, Підприємство закуповує послуги у підрядників, що відбувається на підставі наведених вище процедур закупівель. Такі послуги передбачають частковий технологічний цикл виробництва, з подальшим доопрацюванням та монтажем силами працівників Підприємства (процедури постпродакшна).

Внутрішня логістика включає монтаж, зберігання і реалізацію (розповсюдження та трансляція) готової продукції. Як вже зазначалося вище, на Підприємстві є підрозділи, що займаються виробництвом контенту. Створення контенту зазвичай включає його запис, конвертацію і монтаж. З цих операцій більша частина виробництва припадає саме на монтаж,



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України **ванням контенту.**

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

У процесі монтажу знятий відеоряд корегують за кольором та звуком, додають (за необхідністю) графіку та спецефекти, накладають звукові ефекти. На цьому етапі до роботи долучають звукорежисерів, режисерів монтажу, дизайнерів та ін. На Підприємстві для якісного виконання цих процедур наразі є вся необхідна техніка та ресурси.

Створення контенту потребує його зберігання, про що згадано вище. Відеоматеріали зберігаються з залученням необхідної техніки та у належних умовах. На основі даних відеотеки на Підприємстві здійснюється контроль зберігання та управління створеним контентом.

Результатом вищенаведених етапів оброблення контенту є оригінальний аудіовізуальний твір Підприємства, який необхідно доставити до споживачів. Доставка (реалізація) готової продукції здійснюється безпосередньо шляхом її трансляції. Створений контент Підприємства транслюється у режимі 24/7, за допомогою засобів ефірного, цифрового та аналогового ефірного мовлення, на супутнику, в мережах кабельних операторів, IPTV, OTT мережах та на різних діджитал-платформах. Супутникове мовлення доступне глядачам усієї Європи і західної частини російської федерації.

Водночас, повномасштабне воєнне вторгнення рф в Україну 24 лютого 2022 року призвело до суттєвого зменшення покриття телеканалу «ДІМ» унаслідок часткового захоплення територій України, знищення або пошкодження систем енергопостачання на об'єкти комунікацій компаній, що здійснювали трансляцію телеканалу на тимчасово окуповані території Донецької та Луганської областей, а також АР Крим. Також до зменшення рівня трансляції призвели і зміни у законодавстві, згадані на сторінках 8-10 цієї Стратегії. Слід зазначити, що телеканал доступний абонентам супутникового телебачення із супутників «Astra 4A» та «HotBird 13G».

Звільнення тимчасово окупованих територій України та внесення необхідних змін у законодавство призведе до відновлення і розвитку трансляції телеканалу ретрансляторами.

Також, повномасштабне вторгнення рф на територію України спровокувало відчутний запит на отримання об'єктивної інформації з України у іноземній аудиторії, що призвело до значного розширення присутності телеканалу «FREEDOM» в інформаційному просторі по всьому світі.

Якщо у 2021 році трансляція телеканалу «FREEDOM» велася з двох супутників: «HotBird 13C» та «Türksat 3A», на підставі прямих договорів із супутниковими операторами, то у 2024 році мовлення вже здійснюється відразу з семи супутників, при чому більшість надає послуги трансляції телеканалу на безплатній основі. Завдяки міжнародним медіакомпаніям та активній підтримці України, відбулось масштабне розширення присутності нашого контенту у телемережах багатьох країн світу. За приблизними підрахунками, потенційна телевізійна аудиторія телеканалу іномовлення України «FREEDOM» протягом останнього року становила понад 80 млн домогосподарств, а телеканал був



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України / мережах у 43 країнах світу, а також у пакетах 10 OTT-платформ, які
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

здійснюють транскордонне надання телевізійних послуг.

Таким чином, наразі реалізація готової продукції ДП «МПУ» відбувається шляхом трансляції виробленого контенту відповідно до укладених договорів та домовленостей із компаніями, що забезпечують супутникові, ефірні, інтернет-трансляції.

Маркетинг та продажі, що включає інформування клієнтів, виявлення попиту, операції з клієнтами, налагоджені у ДП «МПУ» наступним чином.

Маркетингова діяльність складається здебільшого з просування та поширення власного контенту, інформування глядачів щодо продуктів Підприємства та іншої комунікаційної діяльності, так як ДП «МПУ» не є прибутковою організацією і діяльність Підприємства не спрямована на отримання прибутку, реклама на телеканалах відсутня.

Також, маркетингова діяльність ДП «МПУ» значною мірою спрямована на формування іміджу брендів інформаційних марафонів й телеканалу «FREEDOM» – як каналу іномовлення, що веде активну боротьбу із російською пропагандою, та телеканалу «ДІМ» – як єдиному способу комунікації з громадянами України, що вимушено мешкають на тимчасово окупованих територіях, а також на підвищенні впізнаваності цих брендів серед цільової аудиторії.

Для досягнення вказаних цілей було проведено безліч ініціатив, серед яких налагодження співпраці з піар-службами суб'єктів у сфері медіа-учасників марафону «FREEDOM» та українським національним інформаційним агентством «Укрінформ», на інформаційних ресурсах яких розміщуються прес матеріали про діяльність каналу «FREEDOM».

Крім того, українське профільне інтернет-видання «Детектор медіа» регулярно публікує матеріали журналістів, редакторів ДП «МПУ» з інформаційно-просвітницькою метою, про роль телеканалів в інформаційній боротьбі проти країни-агресора.

З метою оперативного моніторингу ЗМІ, аналітики соціальних мереж, для розуміння інформаційного поля та оперативної відповіді на інформаційні виклики, ДП «МПУ» укладено договір з компанією LOOQME. Результатом співпраці є отримання аналітичних звітів, які показують публікації в українських та закордонних ЗМІ, що посилались на наші телеканали. Це стало показником ефективності роботи та влучання у цільову аудиторію, адже згідно з даними зовнішнього моніторингу LOOQME, за 2023 рік ДП «МПУ», його медіабренди, проекти, ведучі та менеджмент отримали понад 6,5 тисяч згадувань у медіа (без урахування телеканалу «FREEDOM» як джерела новин), з них 82 % – позитивні або нейтральні. Протягом минулого року телеканал «FREEDOM» як джерело новин в інформаційному просторі цитували понад 150 тис. разів.

У минулих роках та у 2024 році Підприємство продуктивно співпрацює з українськими медіа за ключовими напрямками: підвищення знань про інститут українського державного іномовлення та його



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

задачі. Налагоджено системну співпрацю як із суспільно-політичними, інформаційними, культурологічними українськими медіа, орієнтованими на широку аудиторію, так і з індустріально-галузевими медіа та комунікаційними підрозділами суб'єктів у сфері медіа-учасників інформаційних марафонів. Прес-служба ДП «МПУ» регулярно готує корпоративні прес-релізи та новини, які інформують громадськість та ЗМІ про практичні результати роботи Підприємства: показники дивлення контенту в діджитал; розширення мережі дистрибуції каналів; запуск нових проєктів та майданчиків; державне фінансування виробництва; проведення мистецьких конкурсів тощо. Також проводяться комплексні комунікаційні кампанії з просування окремих брендів ДП «МПУ», насамперед – телеканалів «ДІМ» та «FREEDOM», і запуску нових майданчиків.

Підприємство дотримується принципів відкритості та конструктивного діалогу з громадянським суспільством, представниками громадськості та ЗМІ щодо суспільно значимих питань діяльності інституту українського державного іномовлення. Протягом 2023 року було надано понад 50 відповідей на запити громадськості, ЗМІ, народних депутатів щодо різних аспектів роботи ДП «МПУ», зокрема тих, які викликали широку суспільну дискусію. Тож, Підприємство перебуває у постійному діалозі як із споживачами продукції, так і з представниками органів державної влади тощо.

Значний фокус уваги ДП «МПУ» направляє на налагодження комунікації із закордонними медіа майданчиками. Протягом минулих років Підприємство брало участь в українських та закордонних медіа-заходах, що дало можливість налагодити контакти з представниками ЗМІ, медіа експертами, спікерами, та збільшити впізнаваність брендів ДП «МПУ». Цьому також сприяли і регулярні публікації у закордонних ЗМІ, републікації матеріалів та ефірів телеканалу «FREEDOM», співпраця із відповідними тематичними групами в соціальних мережах, у першу чергу – Facebook. У майбутньому Підприємство не збирається «збавляти оберти» і продовжуватиме активну діяльність у всіх сферах медіагалузі з метою наближення нашої перемоги над рф та допомоги у відновленні економіки України.

Обслуговування включає програми з обслуговування продуктів та покращення споживчого досвіду, може включати можливість збільшення вартості продукції після продажу, її обмін, ремонт та повернення коштів, що представлено в ДП «МПУ» наступним чином.

У зв'язку із специфікою своєї діяльності, яка не спрямована на отримання прибутку, ДП «МПУ» не здійснює післяпродажне обслуговування клієнтів. Натомість Підприємство підтримує тісний контакт зі своїми глядачами через сайт, соціальні мережі та на усіх інших доступних майданчиках, та оперативно реагує на їх зауваження та пропозиції щодо покращення та збільшення контенту, засобів трансляції тощо. Підприємство високо цінує своїх глядачів та намагається налагодити довгострокові відносини в режимі взаємоповаги з цільовими аудиторіями каналів. Так, ДП «МПУ»



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

поступового створення потужної спільноти підписників, які завжди готові активно взаємодіяти з нашим контентом та надавати Підприємству вчасний та влучний зворотній зв'язок.

Окремим елементом аналізу внутрішнього середовища є фінансовий аналіз, показники господарської діяльності та аналіз людських ресурсів і організаційної культури ДП «МПУ», що наведено нижче.

ДИНАМІКА
основних показників виробничої діяльності та економічного потенціалу
Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»
(найменування суб'єкта господарювання)
у 2024 - 2028 роках

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Базовий період		Плановий період			
				1-й базовий рік (звіт), 2023 рік	2-й поточний рік (прогноз), 2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Виробничі потужності підприємства, усього, у тому числі за окремими видами продукції	Обсяг виробництва програм, вироблених ДП "МПУ" для державних потреб, з них:	годин	12 619,6	10 279,0	2 874,0	2 884,0	3 204,0	3 296,0
		- обсяг виробництва програм, вироблених для ДП "МПУ" для державних потреб	годин	2 069,3	1 869,0	2 874,0	2 884,0	3 204,0	3 296,0
		- обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	годин	5 712,0	3 691,0	-	-	-	-



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

2	Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	Обсяг трансляції програм ДП "МПУ", вироблених для державних потреб	годин	111 755,0	99 912,0	127 020,0	131 400,0	149 088,0	157 848,0
---	--	--	-------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

**Показники, що характеризують економічний потенціал
Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»**

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації, алгоритм розрахунку	Факт минулого року	Прогноз на поточний рік
1	2	3	4	5	6	7
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. гривень	форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», ряд. 2000, гр. 3	4 329	5 000
		1.2. Валовий прибуток (збиток)	- " -	форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», ряд. 2090, гр. 3	(574 958)	(1 489 562)
		1.3. Фінансовий результат від операційної діяльності	- " -	форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», ряд. 2190 (2195), гр. 3	(137 984)	(307 725)
		1.4. Дебіторська заборгованість	- " -	форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», сума рядків 1125, 1130, 1135 та 1155; гр. 4	1 777	-
		1.5. Кредиторська заборгованість	- " -	форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», сума рядків 1610, 1615, 1620, 1625, 1630 та 1690; гр. 4	45	-
		1.6. Довгострокові зобов'язання	- " -	форма № 1 "Баланс (Звіт про фінансовий стан)", ряд. 1595, гр. 4	3 507	-



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358ESC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

2.2. Підрозділ «аналіз зовнішнього середовища».

Аналіз поточної ситуації та впливу чинників зовнішнього середовища відображає які саме фактори можуть суттєво впливати на досягнення цілей Підприємством.

Розглядаючи суб'єкти господарювання, що виробляють продукцію та надають послуги у тій же сфері діяльності, де працює ДП «МПУ», перш за все треба зазначити, що Підприємство працює в межах Закону України «Про систему іномовлення України». Державне іномовлення України – мовлення, спрямоване на інформування про події в Україні, що здійснюється у формі інформаційних повідомлень, новин, програм (передач) з використанням технічних засобів телерадіокомунікацій, а також інші форми діяльності, передбачені зазначеним Законом. У будь-якій державі іномовлення є одним із найважливіших інструментів комунікації з міжнародною спільнотою. Іномовлення також виконує функцію першого знайомства аудиторії інших країн із культурою країни-мовника. Зокрема, стимулює інтерес до вивчення мови в іноземців. А також збільшує потенційну глядацьку аудиторію для власного культурного продукту: музики, фільмів тощо. До того ж, наявність іномовлення є свідченням лідерських амбіцій країни.

Основним джерелом мовлення для іноземної аудиторії на Підприємстві є телеканал «FREEDOM». Через трансляцію контенту телеканалу Підприємство доносить до міжнародної спільноти інформацію щодо внутрішньої та зовнішньої політики та позиції Держави, діяльності органів державної влади, визвольної боротьби українського народу із російськими загарбниками тощо.

В контексті конкуренції на ринку таких послуг слід зазначити, що діяльність ДП «МПУ» не спрямована на отримання прибутку (ДП «МПУ» внесено в реєстр неприбуткових організацій), тому прямих конкурентів серед телеканалів на медійному ринку України у Підприємства немає, так як трансляції інших телеканалів здебільшого спрямовані на внутрішню аудиторію України, а їх програмні сітки формуються з метою отримання прибутку.

Провідні українські суб'єкти у сфері медіа часто співпрацюють з Підприємством щодо створення якісного контенту. Прикладом такої тісної співпраці стала успішна реалізація проектів інформаційних марафонів «FREEDOM» та «Єдині новини».

Розуміючи важливість донесення об'єктивної інформації різними форматами та на різних популярних у світі онлайн-платформах, ДП «МПУ» не лише оновила підхід до роботи практично в режимі 24/7 (трансляція в digital прямого ефіру каналу «FREEDOM», оперативна публікація сюжетів, включень експертів, новинних дайджестів та оцінок топ-політиків, публікація офіційних звернень президента України Володимира Зеленського та представників найвищих органів влади, тематичні email-розсилки та відправлення пуш-повідомлень тощо), а й запустила нові платформи. Також, ДП «МПУ»



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України (англomовне медіа).

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

В свою чергу, аудиторія телеканалу «ДІМ» частіше перетинається з аудиторіями інших телеканалів, але й телеканал «ДІМ» не є їх прямим конкурентом через свої безпосередні цілі та мету діяльності.

Для більш послідовного аналізу можливого впливу конкурентного середовища нами були проаналізовані показники діяльності перелічених нижче суб'єктів господарювання, отримані із відкритих джерел.

1. Парламентський телеканал «Рада» був створений, як Дирекція телерадіопрограм Верховної Ради України 24 листопада 1998 року Розпорядженням Голови Верховної Ради України. Мовлення парламентського телеканалу «Рада» здійснюється через супутникові та кабельні мережі. Програми, що виробляються Парламентським телеканалом, спрямовані на повноцінне задоволення потреб суспільства в одержанні найширшого спектру інформації про діяльність парламенту, унеможливлення цензури стосовно подій у сесійній залі Верховної Ради України. Протягом минулих років телеканал значно розширив спектр виробленої продукції.

Середня кількість працівників телеканалу у 2023 році становила 47 осіб.

Як видно зі звітності телеканалу «Рада», чистий фінансовий результат його діяльності у 2021-2023 роках дорівнює нулю, тобто підприємство також не ставить собі за мету отримання прибутку від своєї діяльності. Активи підприємства зменшились з 2022 до 2023 року на 114 672 тис. грн, аналогічно зменшились і зобов'язання. Активи і зобов'язання каналу менші, за активи і зобов'язання ДП «МППУ», так як кількість каналів та обсягів виробництва у підприємств різна.

2. УНІА «Укрінформ» – єдине національне інформаційне агентство України, джерело інформації про політичне, економічне, соціальне, наукове, культурне, суспільне життя в Україні та за кордоном. Агентство працює з 1918 року. Агентство входить до десятки найпопулярніших онлайн-медіа (ЗМІ) України.

Сьогодні агентство має найбільшу мережу регіональних і закордонних корпунктів. Кореспонденти агентства працюють у кожному регіоні України та в 10 країнах світу: США, Канаді, Німеччині, Австрії, Бельгії, Нідерландах, Польщі, Латвії, Туреччині, Китаї.

Щодня УНІА «Укрінформ» дає читачам повну та об'єктивну картину подій: більш як 300 новин за добу, ексклюзивні коментарі та інтерв'ю, фоторепортажі, інфографіка.

Новини виходять українською, російською, англійською, німецькою, іспанською, французькою, японською та польською мовами. Агентство випускає десятки професійних інформаційних продуктів: стрічки, інформаційні пакети та вісники. Серед передплатників та партнерів агентства: електронні та друковані ЗМІ, теле- і радіокомпанії України, медіа зарубіжних країн, владні та бізнес структури, посольства і консульства, підприємства, банки.

Середня кількість працівників підприємства у 2023 році становила 283 осіб. Підприємство отримувало доходи від

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України) 23 році. При цьому, чистий фінансовий результат зменшився з 2022 до

№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200

Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна

Дата підписання: 18.04.2024

Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59



2023 року на 1 136 тис. грн. Активи і зобов'язання також зменшувались протягом 2021-2023 років (на 3 268 тис. грн та 3 978 тис. грн відповідно). Це може свідчити про незначне скорочення обсягів діяльності і виробництва.

Активи і зобов'язання ДП «МПУ» більші за показники УНІА «Укрінформ», що може свідчити про значну перевагу Підприємства у обсягах виробництва і виробничих потужностях.

3. АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (скорочено — НСТУ) — українська суспільна телерадіокомпанія, до складу якої входять загальнонаціональні телеканали «Перший», «Суспільне Культура», «Суспільне Новини», радіоканали «Українське радіо», «Радіо Промінь» і «Радіо Культура», 24 регіональні філії, а також digital-платформи, серед яких інтернет-ЗМІ «Суспільне Новини» та «Суспільне Спорт».

НСТУ є акціонерним товариством, 100 % акцій якого належать державі. Його статус регулюється Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», прийнятим 17 квітня 2014 року. Фінансування мовника здійснюється із Державного бюджету України, місцевих бюджетів, абонентської плати та інших не заборонених законодавством надходжень. Державні органи не мають права втручатися у програмну політику компанії.

Середня кількість працівників підприємства у 2023 році становила 3 453 особи. Підприємство отримувало доходи від своєї діяльності і у 2021-2023 роках. Але чистий фінансовий результат за вказаний період значно зменшився (у 2021 році був прибуток, який становив 94 592 тис. грн, а у 2023 році – вже збиток на суму 72 448 тис. грн). Активи і зобов'язання НСТУ зменшились з 2021 до 2023 року на 229 879 тис. грн та на 36 709 тис. грн відповідно. Це може свідчити про певне зменшення обсягів виробництва та діяльності. Основними причинами переваги НСТУ над ДП «МПУ» за показником «Активи» є наступні фактори: термін діяльності підприємства; наповнення НСТУ значною кількістю необоротних активів; різниця у кількості телеканалів і обсягах виробництва.

Порівняльна таблиця:

Найменування показника	Одиниця виміру	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік
		ДП «МПУ»			ДП «Парламентський телеканал «Рада»			УНІА «Укрінформ»			АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»		
Дохід	тис. грн	1 468	10 372	4 329	0	0	0	8 968	9 024	15 186	39 400	61 703	24 784
Чистий прибуток/збиток	тис. грн	661	4 705	1 944	0	0	0	1 134	1 140	4	94 592	(118 876)	(72 448)



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Активи	тис. грн	512 487	585 851	1 427 459	112 366	180 094	65 422	25 064	23 172	21 796	4 319 413	4 219 053	4 089 534
Зобов'язання	тис. грн	464 874	574 670	1 412 539	73 739	180 094	65 422	14 633	11 936	10 655	492 131	443 542	455 422

З метою більш детального аналізу зовнішнього середовища ДП «МПУ» було проведено PESTEL-аналіз.

PESTEL-аналіз є аналітичним інструментом, що використовується для виявлення ключових рушіїв змін у стратегічному бізнес-середовищі та підтримки прийняття стратегічних рішень. PESTEL включає політичні (P – political), економічні (E – economic), соціальні (S – social), технологічні (T – technological), екологічні (E – ecological) та правові (L – legal) фактори.

Політичні фактори (P): до цієї групи належать всі фактори, на які уряд має, або може мати вплив. Сюди можна віднести державну політику, політичну стабільність чи нестабільність, корупцію, зовнішньоторговельну політику тощо. Крім того, уряд може мати глибокий вплив на ЗМІ, напрями розвитку галузі та медіаринку в цілому.

Економічні фактори (E): до факторів відносяться економічне зростання, курси валют, темпи інфляції, процентні ставки, наявний дохід глядацької аудиторії та рівні безробіття, зміни у доходах державного та приватного секторів тощо. Ці фактори можуть мати прямий чи опосередкований довгостроковий вплив на розвиток ДП «МПУ», оскільки вони впливають на спроможність глядацької аудиторії та розвиток країни в цілому.

Соціальні фактори (S): цей вимір зовнішнього середовища відображає демографічні характеристики, норми, цінності населення України та інших країн, де зосереджена глядацька аудиторія Підприємства. Це фактори, що враховують тенденції зміни населення, такі як темпи приросту населення, міграційні процеси, рівень освіти різних груп населення тощо.

Технологічні фактори (T): ці фактори стосуються інновацій у технологіях, які можуть сприятливо чи несприятливо впливати на різні галузі розвитку. Це стосується рівня інновацій, автоматизації, досліджень та розробок, технологічних змін та ін. Знання тенденцій змін, що відбувається з технологіями, дає можливість передбачити, які дії потрібно зробити для зменшення негативного впливу на виробничі процеси.

Правові фактори (L): хоча ці фактори можуть дещо збігатися з політичними факторами, вони включають більш конкретні заходи та зміни до законодавства, у тому числі про права людини, антимонопольного законодавства, земельного



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Під час проведення аналізу використовувався експертний метод. Експертами виступили працівники ДП «МПУ», у тому числі:

1. Генеральний директор Підприємства.
2. Заступник генерального директора з планування ефіру.
3. Заступник генерального директора з виробництва.
4. Заступник генерального директора з фінансів.
5. Головний бухгалтер - начальник відділу бухгалтерського обліку
6. Начальник відділу договірної роботи та ресурсного забезпечення.
7. Завідувач редакції цифрового контенту та соцмереж.

Результати аналізу наведені у Додатку 1 до Стратегії – таблиці «PESTEL-аналіз зовнішнього середовища ДП «МПУ».

Проведений аналіз свідчить, що найбільш впливовим для діяльності ДП «МПУ» експерти вважають фактор міжнародних відносин. Саме від цього фактору наразі найбільше залежить і перемога України у війні, і подальший розвиток ДП «МПУ», адже фундамент діяльності Підприємства – іномовлення. І саме від міжнародних відносин та підтримки трансляції, поширення контенту ДП «МПУ» за кордоном залежить існування Підприємства. У зв'язку з цим, Підприємство у плановому періоді приділить особливу увагу розвитку контактів із іноземними суб'єктами у сфері медіа та інформаційними агенціями, із закордонними партнерами та постачальниками товарів та послуг, нарощуватиме поширення та розвиток власного контенту на закордонних платформах та медіаресурсах, відкриватиме корпункти тощо. Адже саме поширення та розвиток виробництва та контенту ДП «МПУ» значно наблизять нашу перемогу у інформаційному просторі, знизять вплив російської пропаганди та витіснять ворожий контент із закордонних мереж.

Другим вагомим фактором є зміна смаків і уподобань населення із початком війни. Звичайно, із початком війни, значно зріс попит глядачів на якісний, незаангажований та достовірний новинний та інформаційний контент щодо подій в Україні. Саме подальше підтримання ДП «МПУ» високого рівня виробництва якісного і достовірного інформаційного контенту, створення нових аналітичних передач, документальних та художніх фільмів, серіалів тощо щодо ситуації в Україні забезпечить не тільки ефективне виконання бюджетних завдань, а й задоволення потреб глядацької аудиторії, залучення міжнародної спільноти до проблем країни, інформування українців, які вимушено перебувають на тимчасово окупованій території та ін.

Третім вагомим фактором експертами визнано витрати Підприємства, які значно зростають із погіршенням економічної ситуації у країні, макроекономічних показників; із збільшенням цін на товари, послуги та роботи сторонніх виробництва та оновлення морально та технічно застарілої виробничої бази.



Зниженню негативного впливу зазначеного фактору сприятиме створення системи більш гнучкого бюджетного фінансування, можливості оперативного залучення додаткового бюджетного фінансування за нагальними потребами Підприємства. Також, ДП «МПУ» і в подальшому планує вести раціональну та економічно вигідну господарську діяльність, сприяти зниженню витрат за рахунок економії під час проведення процедур закупівель, закуповувати товари, обладнання, техніку та ін. високої якості, а послуги та роботи у перевірених сторонніх організацій, які надають якісний сервіс.

2.3 Підрозділ «SWOT-аналіз».

З метою формування стратегічного плану розвитку Підприємством було проведено стратегічний аналіз, зокрема, складено SWOT-аналіз (загальний підсумок аналізу чинників, які впливають на результати діяльності ДП «МПУ» та його подальший розвиток): сила (сильні сторони) і вади (слабкі сторони), обставини (можливості) і труднощі (загрози).

Складовими SWOT-аналізу є:

- сильні сторони – це внутрішні можливості (навички, потенціал) чи ресурс Підприємства, що можуть зумовити формування конкурентної переваги чи належного виконання відповідних функцій;
- слабкі сторони – це ресурси, обставини, які використовуються неефективно або не за призначенням;
- можливості – це обставини, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей (результатів) розвитку ДП «МПУ»;
- загрози – це будь-які процеси або явища, що перешкоджають руху в напрямку досягнення місії та цілей розвитку Підприємства.



SWOT-аналіз
Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»
(найменування суб'єкта господарювання)
станом на 2024-2028 роки
(дата)

СИЛЬНІ СТОРОНИ	МОЖЛИВОСТІ
<p>1. Основний суб'єкт державного іномовлення України.</p> <p>2. Діяльність здійснюється шляхом трансляцій контенту Підприємства п'ятьма мовами.</p> <p>3. Наявність якісного та сучасного знімального, звукового, освітлювального, комп'ютерного та іншого обладнання.</p> <p>4. Трансляція контенту Підприємства через супутники, кабельні мережі, інтернет-ресурси та інше більше ніж у 35 країнах світу (200+ операторів).</p> <p>5. Якісний власний контент для широкої аудиторії різного віку, політичних поглядів, віросповідання тощо.</p> <p>6. Штат професіоналів та висококваліфікованих спеціалістів.</p>	<p>1. Значне розширення трансляції контенту Підприємства у країнах світу та Інтернет-ресурсах.</p> <p>2. Отримання додаткового бюджетного фінансування для ефективної та якісної реалізації поставлених цілей.</p> <p>3. Популяризація українського контенту та розвиток виробництва за рахунок розважального контенту, у тому числі фільмів, серіалів, шоу, програм тощо.</p>
СЛАБКІ СТОРОНИ	ЗАГРОЗИ
<p>1. Кібербезпека продовжує бути вразливою ланкою у діяльності ДП «МПУ» та потребує постійного удосконалення та оновлення програмної та технічної бази, особливо враховуючи наслідків атаки у червні 2022 року та постійне нарощування кількості кібератак.</p> <p>2. Через війну, необхідність широкого висвітлення відповідних новин і подій, не використовується потенціал, обладнання, декорації та ін. Підприємства для виробництва розважального контенту, серіалів тощо.</p>	<p>1. Військові дії на території нашої Держави.</p> <p>2. Значні обмеження у бюджетному фінансуванні, через що Підприємство не має можливості у повній мірі розкрити свій потенціал, розвинути іномовлення до рівня світових компаній (DW, BBC тощо).</p> <p>3. Недосконалість законодавства (Закон України «Про медіа» у поточній редакції, Постанова Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 року № 590, та ін.), що призводить до нарощування ризиків заборгованості перед контрагентами, невиконання поставлених цілей, зменшення рівня мовлення на тимчасово окуповані території тощо.</p> <p>4. Економічні та соціальні ризики, викликані війною і значним спадом економіки країни.</p> <p>5. Екологічні ризики, викликані військовими діями країни-агресора.</p>



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

3. Місія суб'єкта господарювання.

Місія Підприємства полягає у виробництві та трансляції програм для державних потреб, збиранні, обробці та розповсюдженні офіційної інформаційної продукції закордон та на тимчасово окуповану територію України. Підприємство працює задля посилення інформаційної безпеки держави, захисту її інформаційного простору та інформування міжнародної спільноти про події, що відбуваються під час збройної агресії рф; інформування населення, що проживає на тимчасово окупованих територіях України, а також прилеглих до них територіях про суспільно значущі події в Україні, допомогу тимчасово переміщеним особам та ін.

4. Стратегічні напрями, цілі, завдання та ключові індикатори.

У розділі відображені стратегічні напрями діяльності Підприємства та ключові індикатори (кількісні оцінки) виходячи з його місії, цілі та завдання для досягнення стратегічних цілей з урахуванням умов воєнного стану і періоду післявоєнного відновлення економіки в Україні.

Цей розділ містить такі підрозділи:

4.1. Стратегічні напрями.

Відповідно до мети створення ДП «МПУ», Статуту Підприємства, затвердженого Паспорту бюджетної програми на 2024 рік за КПКВК 3801020 «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» та інших нормативних документів, Стратегічним напрямом Підприємства є:

Забезпечення захисту національних інтересів за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема на виробництво програм для державних потреб, оплату послуг з трансляції таких програм та здійснення інших заходів, пов'язаних з виконанням статутних завдань Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України».

4.2. Стратегічні цілі.

Враховуючи зазначене вище, Стратегічною ціллю ДП «МПУ» є:

Перемога у війні з рф, формування єдності, миру та діалогу в українському суспільстві, налагодження дружніх відносин з країнами Європи, США та Канадою, відновленню та розвитку економіки України.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

4.3. Завдання.

Враховуючи зазначене вище, Завданнями ДП «МПУ» є:

1. Інформування про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.
2. Сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб української та іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, інших соціальних груп, новин та фільмів.
3. Сприяння консолідації українського та іноземного суспільства шляхом поширення через міжнародні засоби масової інформації та інформаційні агенції матеріалів (програм та фільмів) виробництва ДП «МПУ».
4. Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на об'єктивне, повне, достовірне та оперативне інформування громадян про суспільно значущі події в Україні.
5. Інформаційна підтримка українців, що перебувають за межами України.
6. Забезпечення всебічного інформаційного супроводу інтеграції України до Європейського Союзу та Євроатлантичних структур колективної безпеки.
7. Забезпечення суб'єктів у сфері медіа, інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань.
8. Протидія дезінформації та деструктивній пропаганді.
9. Формування критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

4.4. Ключові індикатори (кількісна оцінка).

Ключовими індикаторами для ДП «МПУ», відповідно до нормативних документів МКІП та Міністерства фінансів України, є Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб, та Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб.



№ з/п	Ключові індикатори	Одиниця виміру	Базовий період		Плановий період				
			2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.
1	Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб	годин	7 544	12 620	10 279	2 874	2 884	3 204	3 296
2	Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	годин	122 413	111 755	99 912	127 020	131 400	149 088	157 848



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59



Зміни у обсягах виробництва між 2022-2024 та 2025-2028 роках пов'язані із тим, що Підприємство, як і кожен українець, очікує якнайшвидшої нашої перемоги. А перемога, в свою чергу, призведе й до переорієнтації основних напрямів виробництва ДП «МПУ» – з новинного контенту (очікується, що потреби у інформаційних марафонах вже не буде) на виробництво оптимістичного, патріотичного та високоякісного контенту, у тому числі розважальних програм, шоу, фільмів, серіалів тощо. Водночас, в етері телеканалів Підприємства будуть вироблені у попередніх роках фільми і серіали, документальні проєкти, адаптовані програми, пов'язані із війною, її наслідками, її героями, її історіями та ін.

Водночас планується, що рівень трансляції аудіовізуальної продукції ДП «МПУ» щороку зростатиме, у тому числі розширюватиметься супутникове покриття мовлення телеканалів Підприємства (залучення додаткових супутників), ефірне мовлення – шляхом використання передавачів на прикордонних з рф та білорусією територіях України, інтернет-мовлення – шляхом розвитку наявних та відкриття нових мовних сайтів, діджитал-платформ тощо.



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Також окремо зазначаємо взаємозв'язок стратегічних цілей Підприємства та стратегічних цілей і пріоритетів розвитку країни у 2024-2028 роках:

№	Стратегічні цілі суб'єкта господарювання	Стратегічні цілі та пріоритети розвитку країни (галузі, суб'єкта управління, регіону), на реалізацію яких спрямована діяльність суб'єкта господарювання	Назва нормативно-правового акта, стратегічного, програмного документа
1	2	3	4
1	Перемога у війні з РФ, формування єдності, миру та діалогу в українському суспільстві, налагодження дружніх міжнародних відносин, сприяння швидкому відновленню та розвитку економіки України	<p>1. Захист національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.</p> <p>2. Протидія дезінформації та інформаційним операціям, насамперед держави-агресора, спрямованим, серед іншого, на ліквідацію незалежності України, повалення конституційного ладу, порушення суверенітету і територіальної цілісності держави, пропаганду війни, насильства, жорстокості, розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, вчинення терористичних актів, посягання на права і свободи людини і громадянина.</p> <p>3. Забезпечення всебічного розвитку української культури та утвердження української громадянської ідентичності.</p> <p>4. Підвищення рівня медіакультури та медіаграмотності суспільства. Українське суспільство повинне бути захищене від деструктивного впливу дезінформації та маніпулятивної інформації, а медіасередовище — бути соціально відповідальним і функціонувати стабільно.</p> <p>5. Забезпечення дотримання прав особи на збирання, зберігання, використання та поширення інформації, свободу вираження своїх поглядів і переконань, захист приватного життя, доступ до об'єктивної та достовірної інформації, а також забезпечення захисту прав</p>	<p>1. Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України».</p> <p>2. Указ Президента України № 685/2021 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки»</p> <p>3. Паспорт бюджетної програми</p>



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

	<p>журналістів, гарантування їх безпеки під час виконання професійних обов'язків, протидія поширенню незаконного контенту</p> <p>6. Інформаційна реінтеграція громадян України, які проживають на тимчасово окупованих територіях та на прилеглих до них територіях України, до загальноукраїнського інформаційного простору, а також відновлення їх права на інформацію, що дає їм змогу підтримувати зв'язок з Україною. Одним з основних напрямів внутрішньополітичної діяльності держави є захист прав, свобод і законних інтересів своїх громадян на тимчасово окупованих територіях, реалізація ініціатив щодо реінтеграції цих територій, а також захист прав і свобод корінних народів України.</p> <p>7. Створення ефективної системи стратегічних комунікацій. Основною метою створення та розвитку системи стратегічних комунікацій є гарантування ефективної інформаційної взаємодії та діалогу між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та суспільством з питань, що стосуються кризових ситуацій, а також утвердження позитивного іміджу України, інформаційне сприяння просуванню інтересів держави у світі. Ефективна побудова своєї міжнародної інформаційної діяльності дасть змогу Україні здійснювати проактивні інформаційні заходи, інформувати світову спільноту про події в Україні та на її тимчасово окупованих територіях, прогрес у реформах та позитивні внутрішні зміни в державі попри наявну збройну агресію проти України, про ключові рішення органів державної влади щодо стратегічних питань розвитку держави, що сприятиме кращому розумінню міжнародними партнерами внутрішньої і зовнішньої політики держави, забезпечить міжнародну підтримку та покращить імідж України як надійного і передбачуваного партнера.</p> <p>8. Розвиток інформаційного суспільства та підвищення рівня культури діалогу.</p> <p>9. Ефективний та раціональний розвиток Підприємства, розширення виробництва та трансляції, з метою якісного сприяння швидкому відновленню та розвитку економіки України.</p>	<p>4. Статут ДП «МППУ»</p>
--	--	----------------------------

В межах досягнення Стратегічних цілей та пріоритетів розвитку країни, галузі, регіону, на реалізацію яких спрямована діяльність ДП «МППУ», Підприємство у 2024-2028 роках прийматиме участь у виконанні наступних завдань:



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

системи протидії дезінформації та інформаційним операціям, спрямованої на запобігання, максимально швидке виявлення та реагування держави і суспільства на інформаційні загрози;

- Вжиття заходів до запобігання та протидії поширенню дезінформації та деструктивної пропаганди стосовно європейської та євроатлантичної інтеграції України;
- Розвиток спроможностей складових сил оборони щодо протидії загрозам в інформаційному просторі;
- Запровадження дієвого механізму виявлення, фіксації, обмеження доступу та/або видалення з українського сегмента Інтернету інформації, розміщення якої обмежено або заборонено законом;
- Налагодження ефективної взаємодії між державними органами, органами місцевого самоврядування та інститутами громадянського суспільства під час формування та реалізації державної політики в інформаційній сфері;
- Протидія інформаційним кампаніям, спрямованим на залучення та/або втягування громадян України, у тому числі дітей, до не передбачених законами України воєнізованих чи збройних формувань;
- Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на всій території України;
- Стимулювання розвитку українського кінематографа, теле- і радіопродукції, зокрема у співпраці з європейськими державами, у тому числі створення якісного та сучасного кіно і медіаконтенту для дітей та молоді;
- Підтримка вітчизняного книговидавництва;
- Сприяння вільному розвитку, використанню і захисту мов національних меншин, корінних народів України та вивченню мов міжнародного спілкування;
- Підготовка та проведення просвітницької кампанії з медіаграмотності, що включатиме такі компоненти, як розвиток критичного мислення, навички перевірки фактів і визначення маніпуляційних технік, ознайомлення з найпоширенішими порушеннями прав людини із застосуванням інтернет- технологій тощо.

5. Ресурси.

Важливим аспектом господарської діяльності ДП «МППУ», у тому числі забезпечення виробничих процесів, є постійний контроль та аналіз ресурсної бази.

Найважливішим ресурсом Підприємства є персонал. У 2024 році МКІП затвердило штатний розпис ДП «МППУ» на 540 шт. одиниць (на рівні минулого року). При цьому слід зазначити, що протягом 2020-2023 років ДП «МППУ», плануючи свою діяльність на 2024-2025 роки, неодноразово зверталось до МКІП щодо нагальної необхідності приведення структури



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

виробництва, нові завдання щодо створення контенту для двох інформаційних марафонів, поширення та просування серіалів, фільмів, документальних проєктів патріотичного наповнення тощо). Але уповноважений орган управління залишив структуру і штатну чисельність у поточному році без змін, хоча Підприємство і просило МКІП ініціювати внесення змін до законодавства, та за результатом цих змін збільшити у 2024 році чисельність хоча б до 600 штатних одиниць. Тож, очікується, що протягом найближчих років відбудуться необхідні зміни у законодавстві, та у 2027 році ДП «МПУ» працюватиме із затвердженими МКІП змінами у структурі та штатною чисельністю працівників у 680 шт. одиниць.

На даному етапі Підприємство раціонально адаптувало наявний людський ресурс для виконання бюджетних завдань. Але у подальшому, для розвитку, розширення та актуалізації виробництва (особливо у післявоєнний період) вкрай необхідним стане збільшення штатної чисельності працівників Підприємства, у тому числі художньо-виробничого персоналу, фахівців і технічних службовців. Подальше збільшення обсягів виробництва та трансляції, нарощування потужностей ДП «МПУ» з метою максимальної підтримки та участі Підприємства у економічних процесах відбудови України, прогнозовано призведе до необхідності збільшення кількості висококваліфікованих працівників у ДП «МПУ».

Кадрова політика ДП «МПУ» забезпечує рівні можливості працевлаштування. Стратегія в галузі управління персоналом спрямована:

- на залучення фахових працівників на ринку праці;
- на забезпечення гідного рівня винагороди та заохочення працівників;
- на розвиток потенціалу працівників;
- на формування єдиної корпоративної культури.

Одним із найважливіших напрямів роботи компанії – це протидія корупції в усіх її проявах, забезпечення прозорості та ефективної діяльності.

Основним джерелом надходжень грошових коштів залишається бюджетне фінансування. Додатковими плановими джерелами надходження коштів у 2024-2028 роках залишаються роялті за права трансляції та розповсюдження аудіовізуальних творів ДП «МПУ».

З метою своєчасного і раціонального забезпечення виробництва матеріальними процесами ДП «МПУ» проводить закупівлі у відповідності із законодавством про публічні закупівлі. Наразі, аналіз ринку свідчить про наявність і доступність всіх необхідних для забезпечення діяльності Підприємства ресурсів.



6. Потенційні ризики та управління ризиками.

Управління ризиками є складовою частиною процесів безперервного планування та управління ДП «МПУ». Аналіз ризиків свідчить про те, що найбільш важливими для Підприємства є наступні ризики.

1. Ризик загроз та небезпек, викликаних війною на території України. Зазначений ризик має досить вагомий вплив на діяльність ДП «МПУ». У 2022 році через військові дії було зупинене виробництво більшості проектів, розпочатих у попередніх роках, кардинально змінено напрями виробництва, Підприємству довелося частково перевезти виробничі потужності на Західну Україну. Через знищення та захоплення ворогом ретрансляторів у Східних і Південних областях України значно впали показники ефірного мовлення контенту ДП «МПУ», а після низки змін до законодавства (Закон України «Про медіа») Підприємство взагалі втратило можливість транслювати свій контент через передавачі на тимчасово окуповані території.

Підприємство протягом 2022-2023 років успішно налагодило виробництво нових проектів, зуміло зберегти високопрофесійний персонал та виробничі ресурси. Однак, не слід забувати, що війна вважається форс-мажорними обставинами, що у будь-який момент може призвести до зупинки договорів із постачальниками, виконавцями робіт та послуг, а це, в свою чергу, може призвести до серйозних наслідків для подальшої діяльності ДП «МПУ».

Протягом 2022-2023 років Підприємство не тільки налагодило виробничі процеси із урахуванням військового стану, а й виконало цілу низку дій, щоб у подальшому уберегти свій персонал, виробничі потужності від наслідків військового вторгнення. Наприклад, було придбано генератор, який підтримував процеси виробництва аудіовізуальних творів під час відключень електроенергії через ворожі обстріли. Тож, Підприємство виконало і виконує низку заходів щодо мінімізації зазначеного ризику.

2. Ризик зміни політичного середовища України. Саме цей ризик, в першу чергу, впливає на коливання і різкі зміни стратегії розвитку Підприємства, може призвести до втрати необхідних для власного виробництва надходжень і збільшення витрат. Всі діяльність ДП «МПУ» залежить від бюджетних надходжень, а, отже, і від рішень влади щодо наповнення чи скорочення асигнувань тощо. На жаль, на зазначений ризик Підприємство вплинути не може. Інформація, яку ДП «МПУ» транслює через вироблений Підприємством контент – достовірна, незаангажована і не закликає ніяким чином до якихось політичних коливань, не лобіює чийсь інтереси у провладних структурах.

3. Ризик ліквідності. Підхід керівництва ДП «МПУ» до вирішення проблем ліквідності ґрунтується на ефективному здійсненні операційної діяльності та залученні фінансування для покриття потреб в оборотному капіталі. Підприємство аналізує свої активи та зобов'язання за їх строками, обсягами та планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Для мінімізації названого ризику Підприємство підтримує ефективні бюджетні процеси та процеси управління грошовими коштами, щоб забезпечити своєчасне виконання всіх запланованих бізнес-процесів. Окрім того, ДП «МПУ» займає активну позицію щодо поліпшення роботи галузі в цілому, виносить на розгляд органів управління пропозиції щодо поліпшення законодавства та бюджетних процедур.

4. Кредитний ризик – це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і виникнення у ДП «МПУ» пов'язаних із цим збитків та реалізації інших ризиків. Зазначений ризик частково пов'язаний із ризиком, вказаним у першому пункті. На щастя, усі контрагенти ДП «МПУ» у поточному році виконують свої зобов'язання, адже Підприємство (керуючись законодавством про публічні закупівлі) дуже ретельно та раціонально підходить до вибору юридичний та фізичних осіб, із якими співпрацює.

Слід також зазначити, що Підприємство не бере кредити у банківських та інших установах.

5. Репутаційний ризик. Зазначений ризик досить важливий для Підприємства, адже може призвести до виникнення збитків, пов'язаних зі зменшенням кількості глядацької аудиторії каналів ДП «МПУ», або контрагентів, які співпрацюють з Підприємством, через виникнення у суспільстві несприятливого сприйняття інформації, яку надають телеканали ДП «МПУ». Це, в свою чергу, може вплинути на фінансову стійкість Підприємства, якість власного контенту та, як наслідок, призвести до реалізації інших – фінансових, операційних та правових ризиків.

ДП «МПУ» дуже цінує і підтримує власну репутацію провідної платформи іномовлення України; першоджерела достовірної та незаангажованої інформації, корисної і для закордонного глядача, і для кожного українця, що вимушено перебуває на тимчасово окупованій території; «обличчя» українського суспільства для міжнародної аудиторії.

7. Ключові показники результатів діяльності.

У розділі зазначені очікувані результати, у разі досягнення поставлених цілей та реалізації завдань стратегічного плану розвитку ДП «МПУ» на 2024-2028 роки.

З метою досягнення та реалізації зазначених цілей та завдань протягом планового періоду Підприємство очікує отримати наступне бюджетне фінансування:

2024 рік – 1 259 949,9 тис. грн;

2025 рік – 776 393 тис. грн;

2026 рік – 825 117 тис. грн;

2027 рік – 1 130 793 тис. грн;



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Інші ключові показники результатів діяльності наведені нижче.

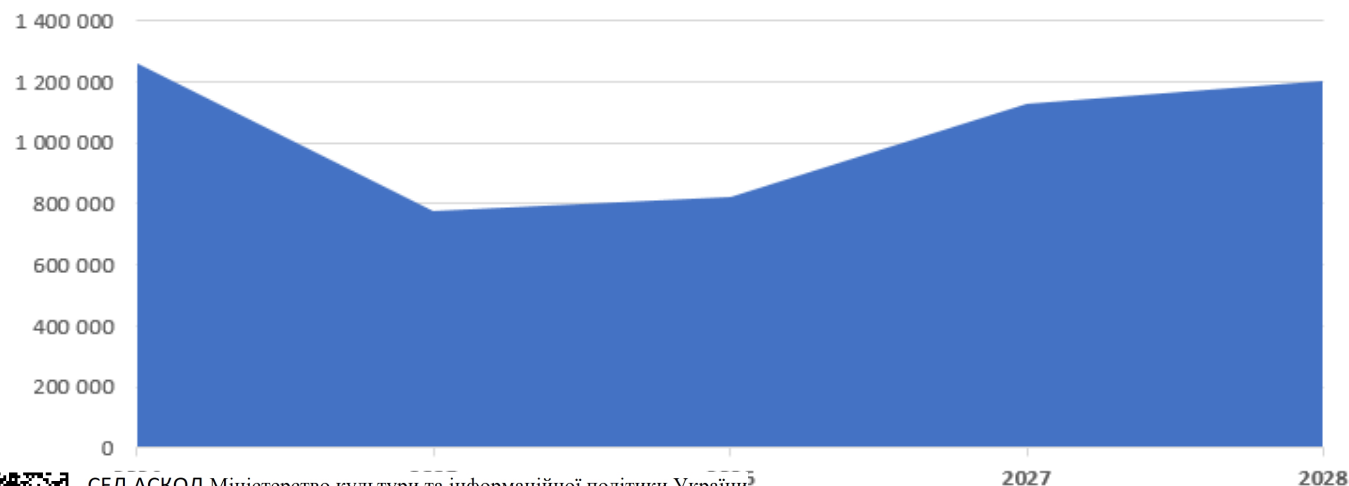
№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Факт минулого року (2023 рік)	Прогноз поточного року (2024 рік)	1-ий плановий рік (2025 рік)	2-ий плановий рік (2026 рік)	3-ий плановий рік (2027 рік)	4-ий плановий рік (2028 рік)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	4 329	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
		1.2. Валовий прибуток (збиток)	- " -	(574 958)	(1 489 562)	(992 108)	(1 019 469)	(1 174 034)	(1 147 095)
		1.3. Чистий фінансовий результат	- " -	1 944	-	-	-	-	-
		1.4. Валова рентабельність	відсотків	(13 282)	(29 791)	(19 842)	(20 389)	(23 481)	(22 942)
		1.5. Рентабельність діяльності	- " -	45	-	-	-	-	-
2	Виробнича діяльність	2.1. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	579 287	1 494 562	997 108	1 024 469	1 179 034	1 152 095
		2.2. Витрачання грошових коштів від операційної діяльності	- " -	1 600 092	1 264 950	781 393	830 117	1 010 353	1 096 651
		2.3. Рівень використання виробничих потужностей	відсотків	100	100	100	100	100	100
3	Інвестиційна та інноваційна діяльність	3.1. Капітальні інвестиції, усього, у тому числі за джерелами фінансування	тис. грн	993 468	-	-	-	125 440	108 640
		3.1.1. Кошти державного бюджету	- " -	991 421	-	-	-	125 440	108 640
		3.1.2. Власні кошти підприємства	- " -	2 047	-	-	-	-	-



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

4	Розвиток трудового потенціалу підприємства	4.1. Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	522	540	540	540	680	680
		4.2. Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	37 106	41 533	45 277	48 802	52 609	56 712
		4.3. Продуктивність праці одного працюючого	тис. грн / особу/ міс	255	195	121	128	124	134
5	Стан та використання активів	5.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	1 427 459	1 035 030	727 506	434 380	263 684	167 712
		5.1.1. Оборотні активи	- " -	77 200	-	-	-	-	-
		5.1.2. Основні засоби (первісна вартість)	- " -	394 890	394 890	394 890	394 890	502 490	577 690
		5.2. Коефіцієнт зносу основних засобів	відсотків	74	77	94	100	84	77
		5.3. Рентабельність активів	- " -	0	0	0	0	0	0

Розвиток обсягів виробництва на Підприємстві протягом 2024-2028 років, тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
 № 06/11/3463-24 від 18.04.2024
 Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
 Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
 Дата підписання: 18.04.2024
 Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

8. Висновки.

ДП «МПУ», шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

Стратегічний план розвитку ДП «МПУ» розроблено з метою задоволення потреб наших громадян та мільйонів іноземців, які щиро цікавляться ситуацією в Україні, шукають шляхи підтримки та допомоги нашому народові. Контент, вироблений ДП «МПУ», транслюється на території багатьох країн світу чотирма окремими мовами на різних мультимедійних майданчиках підприємства: українською, англійською, арабською та російською.

Одними з вкрай важливих завдань Підприємства є протидія ворожій дезінформації в інформаційному просторі, надання актуальних та правдивих новин людям, які вимушено проживають на тимчасово окупованих територіях України, поширення офіційної позиції української держави, що кожен українець є це частиною великої Держави і Україна їх рідний дім. Контент ДП «МПУ» своєю метою та діяльністю наближає нашу перемогу, сприяє консолідації міжнародного та українського суспільства.

Окрім того, у мирний час, ДП «МПУ» є платформою для дискусій стосовно важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки та забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм.

Після завершення війни, з метою активної участі у відновленні економіки країни, враховуючи дуже вдалий і ефективний досвід перенаправлення та розвитку виробничих потужностей Підприємства, ДП «МПУ» планує взяти активну участь у виробництві аудіовізуальної продукції патріотичної тематики, відповідних інформаційно-аналітичних передач, відновити значний сегмент виробництва розважального контенту, шоу, серіалів та фільмів позитивного напрямку, з метою підтримки українського народу, нарощування оптимістичних настроїв у суспільстві, залучення міжнародної спільноти до допомоги у відбудові та розвитку економіки України.

Щодо основних ризиків – на жаль, продовження військових дій на території нашої Держави несе за собою тривалий економічний спад, певні обмеження у бюджетному фінансуванні, галузеві ризики, пов'язані із відтоком професійних кадрів закордон і участю досвідчених спеціалістів медіасфери у війні тощо. З метою подолання негативних факторів, у плановому періоді Підприємство приділятиме особливу увагу розвитку контактів із іноземними суб'єктами у сфері медіа та інформаційними агенціями, із закордонними партнерами та постачальниками товарів та послуг, нарощуватиме поширення та розвиток власного контенту на закордонних платформах та медіаресурсах, відкриватиме корпункти, пропаганді та розвінчуватиме фейки російського телебачення. Також, ДП



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

«МПІУ» планує всіляко розвивати унікальність власного контенту; підвищити впізнаваність та рейтинг Підприємства серед глядацької аудиторії в Україні та за кордоном; шукати та займати нові сегменти медіаринку тощо.


Активна підтримка діяльності ДП «МПІУ» у 2024-2028 роках державними органами управління, реалізація закладених у Стратегії показників бюджетного фінансування сприятиме ефективному та якісному виконанню Підприємством поставлених цілей та завдань, прискоренню нашої перемоги та розвитку України у післявоєнний період.

Генеральний директор



Юлія ОСТРОВСЬКА

PESTEL-аналіз зовнішнього середовища ДП «МПУ»

№ з/п	Фактори макросередовища	Стан фактору	Тенденції розвитку фактору	Експертна оцінка. Вірогідність змін							Середня вірогідність змін	Оцінка рівня впливу фактору		Можливі дії організації
				1	2	3	4	5	6	7		%	Порядковий номер	
1. Політичні фактори														
1.1.	Війна	Повномасштабна війна на території України	Тенденції невизначені, вкрай негативний вплив на всі макроекономічні чинники	3	4	5	2	3	3	3	4,6	6,4%	9	Рациональне використання бюджетних коштів, активне протистояння в інформаційному полі країні-агресору, розвиток господарської діяльності Підприємства з метою підтримання економіки України
1.2.	Міжнародні відносини	Активна фаза міжнародних відносин	Тенденція розвитку міжнародних контактів та домовленостей	5	5	5	5	5	4	5	6,8	9,5%	1	Нарощувати контакти із міжнародними медіагрупами та інформаційними агенціями, проводити перемовини щодо поширення контенту ДП "МПУ" на закордонних платформах та медіаресурсах, відкривати корпункти
1.3.	Внутрішня політична стабільність	Політична стабільність на час війни	Тенденція стабілізації, єдність народу у боротьбі із країною-агресором	3	4	5	3	4	3	3	5,0	7,0%	5	Спрямованість на підтримання курсу політичного розвитку країни, незаангажованість, розвиток виробництва достовірного та якісного контенту
2. Економічні фактори														
2.1.	Динаміка ВВП	Падіння ВВП	Тенденції стабілізації, економічна активність поступово відновлюється, ураховуючи суттєве зменшення дефіциту електроенергії та скорочення тривалості відключень	3	3	5	3	4	2	3	4,6	6,4%	10	Спрямованість на розвиток господарської діяльності Підприємства з метою підтримання економіки України
2.2.	Рівень інфляції	Стабілізація рівня інфляції	Тенденції стабілізації, покращення державного контролю рівня інфляції за рахунок збільшення пропозиції продовольства та пального, швидкого відновлення енергетичної системи після атак росії тощо	2	3	5	2	4	2	3	4,2	5,9%	12	Спрямованість на раціональну господарську діяльність, підтримання купівельної спроможності на всіх необхідних напрямках закупівель
2.3.	Витрати Підприємства	Зростання рівня цін на товари та послуги, що призводить до зростання рівня витрат Підприємства	Тенденція зростання, викликана зростанням цін на товари, потребою у розвитку виробництва та оновлення морально та технічно застарілої виробничої бази	5	4	5	2	5	3	3	5,4	7,5%	3	Спрямованість на раціональну господарську діяльність, своєчасне оформлення детальних розрахунків та обґрунтувань, відповідних запитів щодо додаткового бюджетного фінансування у разі нагальної потреби
3. Соціальні фактори														
3.1.	Зміна смаків і уподобань населення із початком війни	Зростання вимог населення щодо якості і достовірності інформаційного контенту	Тенденція зростання попиту на якісний, незаангажований та достовірний новинний та інформаційний контент	5	5	3	3	5	3	4	5,6	7,8%	2	Подальше підтримання високого рівня виробництва якісного і достовірного інформаційного контенту, створення нових аналітичних передач, документальних та художніх фільмів, серіалів тощо
3.2.	Політика держави у підготовці кадрів для галузі	Недостатня кількість необхідних кадрів	Тенденція зростання попиту на необхідних спеціалістів на ринку праці	2	3	1	2	4	3	3	3,6	5,0%	14	Залучення молодих спеціалістів для одержання в майбутньому висококваліфікованих кадрів
		СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України № 06/11/3463-24 від 18.04.2024 Сертифікат <u>3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200</u> Підписувач <u>Бондар Анастасія Олександрівна</u> Дата підписання: <u>18.04.2024</u> Дійсний з <u>21.09.2023 3:55:59</u> по <u>19.09.2024 3:55:59</u>		3	3	4	2	4	4	3	4,6	6,4%	11	Підвищення рівня витрат на професійну підготовку кадрів, залучення молодих спеціалістів

4. Технологічні фактори														
4.1.	Науково-технічний прогрес у галузі	Швидкі темпи науково-технічних змін	Тенденція розвитку, поява нових матеріалів, обладнання, технологій, у тому числі знімальної, освітлювальної, звукової техніки, програмного забезпечення	4	4	2	3	4	3	4	4,8	6,7%	7	Залучення додаткового бюджетного фінансування на розвиток Підприємства і закупівлю капітальних інвестицій, оновлення виробничих потужностей.
4.2.	Розробка і впровадження нових технологій на Підприємстві	Оновлення технологій на Підприємстві	Тенденція розвитку, подальше впровадження нових технологій відповідно до потреб і можливостей Підприємства	3	5	5	2	4	3	4	5,2	7,3%	4	Виявлення технологічно застарілих техніки, обладнання, програмного забезпечення на Підприємстві, визначення шляхів та засобів оновлення техніки, обладнання, програмного забезпечення
5. Правові фактори														
5.1.	Зміни законодавства	Зміни у зв'язку із військовим станом і відповідними економічними умовами	Тенденція розвитку і активних змін законодавства	3	4	5	2	3	4	3	4,8	6,7%	8	Внесення пропозицій на розгляд МКП щодо змін до законодавства, що сприятимуть розвитку Підприємства та галузі в цілому
5.2.	Нормативно-правова база Підприємства	Оптимізація нормативно-правової бази Підприємства	Тенденція розвитку, внесення змін нормативно-правової бази Підприємства	5	3	5	1	4	3	4	5,0	7,0%	6	Своєчасне внесення змін до нормативно-правової бази Підприємства на основі змін законодавства, перехід на електронний документообіг, розвиток діловодства на Підприємстві
6. Екологічні фактори														
6.1.	Антропогенні чинники	Значне погіршення у зв'язку із військовими діями на території України, недосконалим законодавством, діяльністю промислового, аграрного сектору тощо	Тенденція негативна, продовження знищення міст, сіл, аграрних та промислових територій ворогом, техногенного забруднення тощо	2	4	1	2	3	3	3	3,6	5,0%	15	Виконання працівниками Підприємства нормативно-правових актів та рекомендацій щодо поведінки під час повітряної тривоги, обстрілів, виконання норм та правил охорони праці, цивільного захисту, проходження відповідного навчання
6.2.	Дисбаланс розвитку регіонів	Погіршення у зв'язку із недосконалістю законодавства, високим рівнем концентрації населення, промислового виробництва в певних регіонах	Тенденція негативна, продовження техногенного забруднення, забруднення повітря в містах тощо	2	5	1	2	3	3	3	3,8	5,3%	13	Виконання працівниками Підприємства норм та правил охорони праці, цивільного захисту, проходження відповідного навчання. Контроль Підприємства за рівнем екологічної безпеки у місцях роботи персоналу



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200
Підписувач Бондар Анастасія Олександрівна
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з 21.09.2023 3:55:59 по 19.09.2024 3:55:59

Всього прошито, пронумеровано
і скріплено печаткою
54 (п'ятдесят чотири) аркушів.
Генеральний директор ДП «МПІУ»
Юлія ОСТРОВСЬКА



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 06/11/3463-24 від 18.04.2024
Сертифікат [3FAA9288358EC003040000004AEF32007446C200](#)
Підписувач [Бондар Анастасія Олександрівна](#)
Дата підписання: 18.04.2024
Дійсний з [21.09.2023 3:55:59](#) по [19.09.2024 3:55:59](#)