



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

Н А К А З

Київ

від _____ 20 _____ р.

№ _____

Про затвердження змін до листа очікувань
власника державного підприємства
«Мультимедійна платформа
іномовлення України» на 2025 рік

Відповідно до пункту 5 частини першої статті 6, частини другої статті 116 Закону України «Про управління об'єктами державної власності», пункту 74 Політики державної власності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 № 1369, Положення про Міністерство культури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 (зі змінами), Методичних рекомендацій щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Міністерства економіки України від 01.10.2024 № 24098, листа державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» від 22.12.2025 № 06-15/02/1233,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити зміни до листа очікувань власника державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» на 2025 рік (далі – Лист очікувань власника), що додається.
2. Управлінню комунікацій (Самойленко С. Г.) забезпечити оприлюднення Листа очікувань власника на офіційному вебсайті Мінкульту.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Левчука В. Є.

В. о. Міністра

Іван ВЕРБИЦЬКИЙ



ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ Міністерства культури України

від «____» _____ 2025 р. № _____

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА (ЗМІНИ)

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України»

(Код згідно з ЄДРПОУ – 40235671)

(найменування державного унітарного підприємства)

на 2025 рік



СЕД АСКОД - Міністерство культури України
№ документа: 1108 від 26.12.2025
Сертифікат: 3FAA9288358EC00304000000A1913C00066EEA00
Дійсний з: 07.11.2025 00:00:00 по 06.11.2027 23:59:59
Підписувач: Вербицький Іван Іванович

Цілі діяльності Підприємства

Метою діяльності Підприємства є захист національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Для цього Підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;
- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;
- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;
- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;
- розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;
- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;



– забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм (передач) дискусійного формату, зокрема у формі дебатів;

– сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп;

– сприяння зміцненню міжнародних зв'язків України, зростанню її авторитету в світі та підвищенню її інвестиційної привабливості.

– популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин.

Допоміжні види діяльності охоплюють:

– забезпечення достатнього, всебічного інформаційного супроводу процесу реінтеграції тимчасово окупованих територій України та інтеграції України до Європейського Союзу та євроатлантичних структур колективної безпеки;

– діяльність зв'язку, у тому числі передавання (приймання) звуку, зображення, даних та іншої інформації системами радіозв'язку, кабельного, радіорелейного, телеграфного та супутникового зв'язку, у тому числі трансляція радіо- та телевізійних програм, технічне обслуговування мережі зв'язку, надання доступу до мережі Інтернет;

– організація та проведення рекламних кампаній;

– створення та розміщення реклами в газетах, у періодичних виданнях, у медіа, у мережі Інтернет;

– створення та розміщення зовнішньої реклами;

– проведення маркетингових кампаній та інших рекламних послуг задля залучення глядачів та користувачів інформації;

– розміщення реклами в медіа;



- дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки; консультування, надання рекомендацій та практичної допомоги у галузі зв'язків із громадськістю;
- проведення та комплексне оформлення виставок, ярмарків, аукціонів, конференцій, симпозіумів, експозицій, інтер'єрів, екстер'єрів, систем візуальних комунікацій, оформлення та виготовлення вітрин, вивісок, інформаторів, таблиць;
- здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- організація ділових поїздок за кордон, прийом іноземних партнерів;
- інші види діяльності відповідно до Статуту ДП «МПУ».

Ціллю Підприємства є здійснювати діяльність у вказаних напрямках без суттєвого відхилення від них (крім випадків, передбачених законодавством).

Стратегічною ціллю ДП «МПУ» є:

Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки, формування єдності, миру та діалогу в українському суспільстві, налагодження дружніх міжнародних відносин, сприяння швидкому відновленню та розвитку економіки України.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

1. Отримання цільового бюджетного фінансування для виконання бюджетної програми за КПКВК 3801020 «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» у сумі 1 399 904,4 тис. грн.
2. Отримання виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі не меншій за 17 800,0 тис. грн.



Слід зазначити, що ДП «МППУ» внесено до Реєстру неприбуткових установ та організацій, Підприємство не планує на 2025 рік отримання прибутку.

Фінансування діяльності ДП «МППУ» здійснюється за рахунок Державного бюджету відповідно до Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України» за бюджетною програмою за КПКВК 3801020.

Всі інші очікувані надходження грошових коштів складають менше 0,1 % від загального запланованого обсягу надходжень.

Під час планування основних фінансових, операційних та нефінансових цілей 2025 року ДП «МППУ» керується рекомендаціями уповноваженого органу управління, Міністерства фінансів України щодо дотримання суворої економії та пріоритетності видатків в умовах воєнного стану.

Операційні цілі діяльності Підприємства

1. Утримання середньої вартості виробництва однієї години програм ДП «МППУ» для державних потреб на рівні не більшому за затверджений на 2025 рік показник – 178,1 тис. грн / година.

2. Утримання середньої вартості створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів ДП «МППУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України на рівні не більшому за затверджений на 2025 рік показник – 90,0 тис. грн / година.

3. Утримання середньої вартості створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України, на рівні не більшому за затверджений на 2025 рік показник – 125,8 тис. грн / година.

4. Утримання середньої вартості години трансляції програм для ДП «МППУ», вироблених для державних потреб, на рівні не більшому за затверджений на 2025 рік показник – 333,0 грн / година.



Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МППУ» для державних потреб, планується на рівні не меншому за 1 979,0 годин.

2. Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів ДП «МППУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України планується на рівні не меншому за 1 800,0 годин.

3. Обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України планується на рівні не меншому за 6 737,0 годин.

4. Обсяг трансляції програм ДП «МППУ», вироблених для державних потреб, планується на рівні не меншому за затверджений на 2025 рік –105 120,0 годин.

5. Рівень охоплення мовленням ДП «МППУ» тимчасово окупованої території України планується на рівні 100 %.

6. Рівень охоплення мовленням суб'єктами господарювання, що виробляють контент суспільно значущого інформаційного марафону на території України, планується на рівні 100 %.

7. Рівень охоплення мовленням суспільно значущого інформаційного марафону поза межами України планується на рівні 100 %.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

Цільові показники	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Цільове бюджетне фінансування	1 607 350,2	1 259 949,9	1 399 904,4	1 286 217,3	1 307 493,7



Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	4 329,0	24 377,0	17 800	5 600,0	5 600,06
Коефіцієнт рентабельності EBITDA	48,37	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	17,03	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(3,03)	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші фінансові показники					
Видатки на виробництво програм для державних потреб ДП «МПУ»	341 587,5	316 677,2	352 549,9	348 242,3	366 290,7
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для інформаційного марафону із мовленням поза межами України	162 000,0	162 000,0	162 000,0	162 000,0	162 000,0
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	224 694,5	144 364,7			
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання,	538 146,4	593 635,3	847 400,0	738 000,0	738 000,0



що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України					
Видатки на трансляцію програм для державних потреб ДП «МПУ»	20 378,9	27 000,0	35 000,0	37 975,0	41 203,0
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	97 535,0	113 310,0	129 100,3	130 798,2	138 646,0
Податок на доходи фізичних осіб	43 854,0	49 938,8	51 882,3	52 319,3	55 458,4
Військовий збір	3 664,0	4 162,2	14 412,0	14 533,1	15 405,1
Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування	50 017,0	59 209,0	62 806,0	63 945,8	67 782,5
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.					
Середня вартість виробництва однієї години програм ДП «МПУ» для державних потреб	165,1	169,4	178,1	190,8	200,7
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	65,5	90,0	90,0	90,0	90,0
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із	69,4	76,3			



мовленням поза межами України					
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктів господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	114,0	125,8	125,8	125,8	125,8
Середня вартість години трансляції програм для ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	182,4	270,2	333,0	361,3	361,8
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, години					
Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб	2 069,3	1 869,0	1 979,0	1 825,0	1 825,0
Обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	2 472,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0	1 800,0
Обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	3 240,0	1 891,0			
Обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для	4 719,0	4 719,0	6 737,0	5 867,0	5 867,0



суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України					
Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	111 755,0	99 912,0	105 120,0	105 120,0	113 880,0

Зміни до Листа очікувань власника на 2025 рік сформовані відповідно до Методичних рекомендацій щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Міністерства економіки України від 01.10.2024 № 24098, і пов'язані із наступними причинами:

– згідно із розпорядженням Кабінету Міністрів України від 29.10.2025 № 1194-р затверджено зміни до розподілу показників зведених кошторисів та розподілу показників зведених планів асигнувань загального фонду державного бюджету (за винятком надання кредитів з державного бюджету) на 2025 рік за КПКВК 3801020 – ДП «МПУ» у листопаді-грудні цього року надано додаткове бюджетне фінансування в обсязі 120 млн грн із відповідним внесенням змін до Паспорту бюджетної програми на цей рік, зміною фінансових, нефінансових та операційних показників;

– згідно з розпорядженнями Кабінету Міністрів України від 17.12.2025 № 1427-р та № 1429-р у 2025 році збільшено видатки споживання за бюджетною програмою 3801020 на 17 000 тис. грн та встановлено обсяг видатків розвитку за програмою 3801020 на 2 954,5 тис. грн для ДП «МПУ»;

– планові показники 2026 та 2027 років встановлені відповідно до поданого МКУ бюджетного запиту на 2026 – 2028 роки, який розміщено на офіційному сайті МКУ за посиланням: https://mcsc.gov.ua/wp-content/uploads/2025/10/byudzhetnyj-zapyt-forma-bz-2-individualna.-utochnennya-2026_3801020_01.01.2026.pdf.

Корпоративне управління



Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури України.

Управління Підприємством здійснюється Генеральним директором, який підзвітний Уповноваженому органу управління.

Генеральний директор призначається на посаду Уповноваженим органом управління за результатами конкурсу та звільняється з посади в порядку, встановленому чинним законодавством.

ДП «МПУ» сумлінно дотримується вимог законодавства України, у тому числі:

- Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ «Про інформацію»;
- Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»;
- Закон України від 15.04.2014 № 1207-VII «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України»;
- Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України»;
- Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX «Про медіа»;
- Указ Президента України від 26.02.2021 № 78/2021 «Про окремі заходи, спрямовані на деокупацію та реінтеграцію тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя»;
- Указ Президента України від 02.06.2021 № 226/2021 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 2 червня 2021 року «Про деякі питання активізації процесу мирного врегулювання ситуації в Донецькій та Луганській областях»;
- Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.1999 № 970 «Деякі питання реалізації державної інформаційної політики»;



- Постанова Кабінету Міністрів України від 28.10.2015 № 915 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виробництва та трансляції програм для державних потреб, збирання, обробки та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансової підтримки системи державного іномовлення України» та ін.

У ДП «МПУ» запроваджено необхідні для якісного та ефективного управління внутрішні положення, накази, розпорядження та інші нормативні документи, у тому числі: Колективний договір між адміністрацією та трудовим колективом ДП «МПУ», Облікова політика ДП «МПУ», Методика управління ризиками ДП «МПУ» та інше.

З 1 січня 2025 року на Підприємстві запроваджено нову структуру, створено Відділ внутрішнього аудиту, що сприятиме оптимізації системи внутрішнього контролю та управлінських процесів у ДП «МПУ».

У 2025 році ДП «МПУ» продовжує розвивати систему комплаєнсу на Підприємстві та приймає активну участь у законодавчих процесах на рівні уповноваженого органу управління.

Пріоритети досягнення цілей

Найменування показника ефективності	Ваговий коефіцієнт*
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, тис. грн.	
<i>Основні фінансові показники</i>	100 %
Цільове бюджетне фінансування	95 %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5 %
<i>Інші фінансові показники</i>	100 %
Видатки на виробництво програм для державних потреб ДП «МПУ»	30 %



Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	30 %
Видатки на створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	10 %
Видатки на трансляцію програм для державних потреб ДП «МПУ»	30 %
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)	
Податкові, разом, з них:	100 %
Податок на доходи фізичних осіб	33 %
Військовий збір	33 %
Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування	34 %
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ	100 %
Середня вартість виробництва однієї години програм ДП «МПУ» для державних потреб	30 %
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	30 %
Середня вартість створення (виробництва) однієї години аудіовізуальних творів суб'єктів господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	10 %
Середня вартість години трансляції програм для ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	30 %
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ	100 %
Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПУ» для державних потреб	30 %
Обсяг створення (виробництва) аудіовізуальних творів ДП «МПУ» для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням поза межами України	30 %



Обсяг створення (виробництво) аудіовізуальних творів суб'єктами господарювання, що виробляють контент для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України	10 %
Обсяг трансляції програм ДП «МПУ», вироблених для державних потреб	30 %

* З метою оцінювання результатів діяльності спрогнозовано ваговий коефіцієнт пріоритетності показника для досягнення цілей Підприємства.

Консультації з наглядовою радою Підприємства

Консультації з наглядовою радою не проводились через її відсутність.

