

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Мінекономіки
01 вересня 2022 року № 2897

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ
Державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»
(назва суб'єкта господарювання)
на **2024-2028** роки
за **2025** рік

Код за ЄДРПОУ суб'єкта господарювання
40235671

1. Загальна інформація.

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», або Підприємство) засноване на державній власності та у звітному періоді належало до сфери управління Міністерства культури України (далі – МКУ).

Основним Законом, що регулює діяльність ДП «МПУ» є Закон України від 08.12.2015 № 856-VIII «Про систему іномовлення України».

Підприємство, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83, віднесено до переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави.

Наказами Міністерства культури України у 2025 році ДП «МПУ» було надано статус критично важливого для функціонування економіки та забезпечення життєдіяльності населення в особливий період.

Підприємство у звітному році працювало в межах затвердженого Паспорту бюджетної програми на 2025 рік за програмою «Виробництво та трансляція програм для державних потреб, збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції, фінансова підтримка системи державного іномовлення України» (КПКВК 3801020).

ДП «МПУ» у 2025 році було зареєстроване за юридичною адресою: Україна, 04073, місто Київ, провулок Куренівський (Оболонський район), будинок 19/5.

Відповідно до Статуту ДП «МПУ», предметом забезпечення статутної діяльності Підприємства є:

- діяльність у сфері медіа, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;
- виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;
- діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;
- створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;
- забезпечення входження України у світовий інформаційний простір; розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;
- забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;
- розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;
- інше.

Розмір статутного капіталу Підприємства становить 1 463 845 (один мільйон чотириста шістьдесят три тисячі вісімсот сорок п'ять) гривень 30 копійок.

ДП «МПУ» здійснює свою діяльність шляхом одночасного ведення мовлення двох державних телеканалів: ефірний логотип «FREEDOM» та ефірний логотип «ДІМ» (відповідно до ліцензій на мовлення, які видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення).

Телеканал «FREEDOM» – український телеканал російською мовою, створений для іноземної аудиторії, яка споживає інформацію російською мовою та шукає достовірну, перевірену й незаангажовану картину подій в Україні, регіоні Східної Європи, Росії та світі. Основною цільовою аудиторією каналу є російськомовні глядачі за межами України, а також люди, які перебувають в умовах обмеженого або повністю заблокованого доступу до незалежних джерел інформації.

В умовах війни з російською федерацією та у відповідь на численну антиукраїнську пропаганду телеканал «FREEDOM» продовжує безперервно створювати унікальний та якісний контент, який на високому професійному рівні протидіє фейкам та дезінформації, надає зважену інформацію щодо ситуації як в Україні, так і в країнах поширення російської мови та активного споживання російськомовного контенту.

«ДІМ» – україномовний телеканал, орієнтований на комунікацію з українцями, які через війну були змушені залишити свої домівки, виїхали за кордон або стали внутрішньо переміщеними особами. В умовах повномасштабної російської агресії «ДІМ» виконує роль універсального телеканалу з широкою програмною сіткою, що слугує надійним каналом зв'язку з Україною, джерелом достовірної інформації, а також інструментом емоційної й психологічної підтримки для українців у різних країнах світу. Основне завдання каналу – консолідація української та світової спільноти довкола українського порядку денного, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму. Також є дієвим інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про Україну, її людей, історію та культуру для всього світу.

Підприємство, шляхом трансляції створеного аудіовізуального контенту на телеканалах «ДІМ» та «FREEDOM», виконує дуже важливу місію – іномовлення Української Держави, та дозволяє мільйонам громадян України, що вимушено тимчасово опинились за кордоном, зберігати тісний зв'язок із країною, її культурним та ментальним простором.

З метою задоволення потреб наших громадян та мільйонів іноземців, які щиро цікавляться нашою державою, контент, вироблений ДП «МПУ», транслюється на території багатьох країн світу п'ятьма окремими мовами на різних мультимедійних майданчиках підприємства: українською, англійською, арабською, іспанською та російською.

В умовах війни з росією (у тому числі політичного, економічного, культурного та інформаційного протистояння) надзвичайно актуальним є доведення до спільноти об'єктивної інформації про події, що відбуваються в Україні.

ДП «МПУ» активно протидіє дезінформації в інформаційному просторі, надає актуальні та правдиві новини людям, які вимушено проживають на тимчасово окупованих територіях України, поширює офіційну позицію української держави, що кожен українець є частиною великої Держави і Україна їх рідний дім. Контент Підприємства своєю метою та діяльністю наближає нашу перемогу, сприяє консолідації міжнародного та українського суспільства в умовах сьогоденних реалій шляхом поширення інформації та інформаційних матеріалів власного виробництва.

Окрім того, у мирний час, ДП «МПУ» є платформою для дискусій стосовно важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки та забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм.

Підприємство виробляє контент для державних потреб, який має культурну та художню цінність оскільки одним з напрямків діяльності ДП «МПУ» є популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин; сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп. Окрім того, як свідчать результати діяльності Підприємства у звітному році, ДП «МПУ» ефективно виконало бюджетне завдання, не властиве іномовленню – створення (виробництво) аудіовізуальних творів медіагрупами для суспільно значущого інформаційного марафону із мовленням на території України.

2. Ключові показники результатів діяльності.

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	5 000	15 134	10 134	202,7	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувався у сумі 5 000 тис. грн, але фактично у звітному році було отримано 15 134 тис. грн. Основну частину доходу Підприємство отримало завдяки ефективній реалізації бюджетних завдань щодо розповсюдження та поширення створеного контенту – за надання невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів – серіалів та фільмів патріотичної тематики власного виробництва 2023 року. Також, дохід було отримано у вигляді роялті за ліцензійними договорами щодо надання Підприємством дозволу контрагентам на використання аудіовізуальних творів ДП «МПУ» шляхом їх трансляції та розміщення на digital-платформі, відповідно до завдань бюджетної програми. Таким чином, у звітному році відбулось перевиконання запланованого показника.
		1.2. Валовий прибуток (збиток)	тис. грн	(992 108)	(898 188)	93 920	(10)	Відхилення обумовлене зменшенням собівартості реалізованої продукції за рахунок обліку частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріального активу. Рішення щодо обліку таких продуктів Підприємства, як нематеріальних активів, приймалось протягом звітнього року за результатом їх виробництва та інших факторів, тож заздалегідь запланувати зазначене не вважалось можливим.
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн	-	283	283	-	Оскільки основним джерелом надходження є цільове бюджетне фінансування, а чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) планувалось витратити у повному обсязі, у плані витрати відповідали доходам і плановий чистий фінансовий результат очікувався нульовим. Фактично ж витрат було понесено менше, ніж отримано доходів – як результат, сформувався прибуток. Причинами його формування стали: економія коштів під час проведення публічних закупівель за процедурою «Відкриті торги»; економія за витратами на комунальні

								послуги через їх періодичну відсутність (відключення) у орендованих приміщеннях (ворожі обстріли енергетичної інфраструктури та обстріли безпосередньо орендованих ДП "МПУ" виробничих приміщень у 2025 році) тощо.
		1.4. Валова рентабельність	%	(19 842)	(5 935)	13 907	(70)	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		1.5. Рентабельність діяльності	%	-	2	2	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн					Не планувалось.
		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн					Не планувалось.
3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	%	100	100	-	100	Відхилення відсутні.
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн	-	718 836	718 836	-	Причини відхилення викладені нижче.
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	-	710 247	710 247	-	Відхилення обумовлене наступним. Відповідно до погоджених МКУ змін до Плану використання бюджетних коштів на 2025 рік, ДП «МПУ» за виробничою необхідністю (для подолання наслідків ракетних обстрілів рф приміщень Підприємства на початку звітного року та енергетичної інфраструктури України) було закуплено основні засоби та інші необоротні матеріальні активи на загальну суму 3,9 млн грн (без ПДВ). Також, протягом звітного року на виконання бюджетних завдань Підприємством було створено нематеріальний актив (аудіовізуальні твори для інформаційного марафону «Єдині новини») на загальну суму 706,4 млн грн.

		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	-	6 901	6 901	-	Відхилення обумовлене наступним. Через форс-мажорні обставини - для подолання наслідків ракетних обстрілів рф приміщень Підприємства (у лютому та квітні 2025 року) та енергетичної інфраструктури України, довелось купляти основні засоби та інші необоротні матеріальні активи для забезпечення безперерйного виробництва програм для інформаційних марафонів та державних потреб.
		4.1.3 Залучені (інші) кошти	тис. грн	-	1 688	1 688	-	Відхилення обумовлене наступним. Протягом 2025 року Підприємству від партнерів були надані безоплатно основні засоби та інші необоротні матеріальні активи.
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн					Не планувалось.
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн					Не планувалось.
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	%					Не планувалось.
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	540	487	(53)	(10)	Відхилення пов'язано із фактичною кількістю працівників Підприємства у 2025 році, в умовах війни, значного відтоку професійних кадрів закордон, мобілізації у ЗСУ тощо.
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	45 277	41 871	(3 406)	(8)	Відхилення пов'язано із перерахунком середньомісячної заробітної плати працівників відповідно до фактичних показників оплати праці у звітному році.
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/особу/міс	121	198	77	64	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%					Не планувалось.

6	Стан використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	727 506	2 044 510	1 317 004	181	Відхилення обумовлене обліком частини витрат на виробництво (створення) аудіовізуальної продукції Підприємства, як нематеріальних активів протягом останніх років, у тому числі і у 2025 році – аудіовізуальних творів для марафону «Єдині новини». Див. обґрунтування відхилення за показником «Валовий прибуток».
		6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	-	38 383	38 383	-	Відхилення, в основному, пов'язано із наявністю незавершеного виробництва, формуванням протягом звітного року дебіторської заборгованості та залишком грошових коштів на банківському рахунку на кінець звітного періоду.
		6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	394 890	427 764	32 874	8	Відхилення відбулось через виробничу необхідність закупівлі основні засоби у звітний період.
		6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	%	94	86	(8)	(9)	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.
		6.3 Рентабельність активів	%	-	0	0	-	Відхилення відповідно до зазначених вище обґрунтувань.

3. Висновки.

ДП «МПУ» у 2025 році – це стійка, багаторівнева інституція в системі інформаційної безпеки держави, яка у звітному році включала у себе цілу низку медіабрендів: «FREEDOM», «FREEDOM. KAVKAZ», «ДІМ», «The Gaze», «UATV English», «UATV Arabic», «UATV Español», «UATV Português», «UATV Türkçe», «UATV Deutsch». Усі медіа, які входять до складу Підприємства, активно залучені до реалізації Угод про співробітництво у сфері безпеки в частині забезпечення щоденного поширення офіційної інформації про події в Україні: інформація поширюється в рамках щоденних випусків новин, інформаційних сюжетів, інформаційно-аналітичних проєктів, цитування інтерв'ю, заяв та звернень Президента України, інших високопосадовців, офіційних повідомлень Генерального штабу та інших підрозділів Збройних сил України, Міністерства оборони України, органів виконавчої влади та ін. Водночас, кожен медіабренд українського державного іномовлення несе свою місію, орієнтується на свою цільову аудиторію і має форматні особливості, відображені у програмних концепціях.

Протягом звітного року відбулось збільшення кількості медіабрендів та медіамайданчиків Підприємства, розширення покриття та мережі міжнародної дистрибуції ефірних телеканалів, зросла кількість переглядів і підписників YouTube-каналів та інших діджитал-майданчиків українського іномовлення, здійснювались виробництво і трансляція інформаційного марафону «FREEDOM», відбулось понад 20 прем'єр різних програм, було вироблено більше 11 тисяч

годин контенту різними мовами.

Окрім цього, Підприємство активно впроваджувало інструменти штучного інтелекту для аналітики діджитал-аудиторії, оптимізації розміщення контенту, автоматизації технічних процесів (розшифрування, субтитрування, перекладів), тестування нових форматів і персоналізації рекомендацій. Застосування ШІ дозволило ДП «МПУ» ефективніше працювати в умовах обмежень доступу до YouTube в росії, шукати нові моделі взаємодії з аудиторією та масштабувати присутність на інших платформах і ринках.

У 2025 році ДП «МПУ» продовжило реалізацію низки власних гуманітарних ініціатив, заходів, інформаційних кампаній, спрямованих на зміцнення стійкості суспільства під час війни, взаємодопомогу у скрутних обставинах, підтримку українських захисників, порятунок українських дітей. Представники Підприємства є активними учасниками українських та міжнародних заходів, у центрі уваги яких питання трансформаційних процесів у світових та вітчизняних медіа, обговорення журналістських стандартів та відповідальності медіа під час війни, механізми протидії російській пропаганді та дезінформації, значення медіа для стійкості країни і стійкості підтримки України світом. Активний розвиток інклюзивного контенту був у звітному періоді одним із найважливіших напрямів діяльності і складовою соціальної відповідальності ДП «МПУ». Підприємство послідовно працювало над забезпеченням рівного доступу до інформації та культурного продукту для людей з інвалідністю, зокрема з порушеннями слуху та зору. В умовах повномасштабної війни ця діяльність набула особливого значення, адже доступ до культурного контенту та зв'язку з українським контекстом є важливим чинником психологічної стійкості та соціальної інтеграції.

Важливим напрямом діяльності у 2025 році була дистрибуція контенту власного виробництва і участь у фестивалях та професійних конкурсах. Так, документальний серіал «Номо Amans», створений ДП «МПУ» у рамках мистецького конкурсу ще у 2023 році, був відзначений Національною кінопремією «Золота Дзига» та здобув визнання як соціально значущий і художньо сильний документальний проєкт. Серіал також отримувал нагороди та відзнаки на профільних фестивалях документального кіно, що підтверджує якість мистецького конкурсу та виробничих підходів Підприємства. Документальний фільм ДП «МПУ» «Воїни науки» (Science Warriors) здобув перемогу в номінації «Найкраща режисерська робота» на Національному фестивалі документального кіно Cinema for Victory 2025, який присвячений стрічкам, знятим під час повномасштабної війни росії проти України, та проводиться за підтримки державних і культурних інституцій. Ця відзнака підтверджує високу художню й професійну якість фільму, що поєднує історії українських вчених-полярників та реалії війни, і підкреслює важливість української документалістики для міжнародної аудиторії та культурної дипломатії. Український серіал «Потяг», вироблений на замовлення ДП «МПУ», здобув перемогу в номінації «Найкращий мінісеріал» на Italian Global Series Festival, який відбувся в італійському Риміні у червні 2025 року. Ця чотирисерійна військова драма про бригаду евакуаційного потяга «Укрзалізниця», що рятувала українців у перші дні повномасштабного вторгнення росії, була визнана кращою серед 10 проєктів із різних країн, включно з Італією, Францією,

Іспанією, Естонією та Великою Британією, і підтвердила високий рівень українського серіального виробництва на міжнародній арені.

Завдяки ефективному та раціональному управлінню у звітному році ДП «МПІУ» перевиконало показник «Обсяг виробництва програм, вироблених ДП «МПІУ» для державних потреб», на 8 %.

Показник обсягу трансляції програм Підприємства, вироблених для державних потреб у 2025 році, також був перевиконаний на 1 %.

Тож, ефективне виконання ключових індикаторів та показників стратегічного плану розвитку ДП «МПІУ» у минулому році забезпечило реалізацію всіх запланованих завдань, у тому числі:

- інформування про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб української та іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, інших соціальних груп, новин та фільмів;
- сприяння консолідації українського та іноземного суспільства шляхом поширення через міжнародні засоби масової інформації та інформаційні агенції матеріалів (програм та фільмів) виробництва ДП «МПІУ»;
- створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на об'єктивне, повне, достовірне та оперативне інформування громадян про суспільно значущі події в Україні;
- інформаційна підтримка українців, що перебувають за межами України;
- забезпечення всебічного інформаційного супроводу інтеграції України до Європейського Союзу та Євроатлантичних структур колективної безпеки;
- забезпечення засобів масової інформації, інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань;
- протидія дезінформації та деструктивній пропаганді;
- формування критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

Не зважаючи на війну, складну економічну ситуацію, важкі умови праці персоналу Підприємства (обстріли, інформаційні та кібератаки країни-агресора тощо), результатом роботи ДП «МПІУ» у звітному році стало ефективне та якісне виконання запланованих у стратегічному плані розвитку на 2025 рік показників та завдань, перевиконання дохідної частини, створення нематеріальних активів на виконання бюджетних завдань, економне та раціональне витрачання бюджетних коштів тощо.

Генеральний директор



Юлія БІН