

ЗАТВЕРДЖУЮ
Віце-прем'єр-міністр з гуманітарної
політики України - Міністр культури України

Тетяна БЕРЕЖНА

ЗВІТ

Державного підприємства
«Мультимедійна платформа
іномовлення України

про програмну діяльність за 2025 рік

Київ - 2025



СЕД АСКОД Міністерство культури України
№ 06/111/1205-26 від 14.02.2026
Сертифікат [6FA97849F1B2570D0400000023CE02001A810900](#)
Підписувач [Бережна Тетяна Василівна](#)
Дата підписання: [14.02.2026](#)
Дійсний з [07.11.2025 14:21:07](#) по [07.11.2027 14:21:07](#)

Вступ.....	3
Про ДП «МПУ».....	4
Телеканал FREEDOM	9
Інформаційне виробництво	14
Соціальні мережі FREEDOM.....	22
Телеканал ДІМ	27
Виробництво розважального контенту.....	28
Соціальні мережі телеканалу ДІМ	35
Інклюзивна комунікація.....	38
Міжнародна редакція	40
UATV English	42
UATV Arabic.....	46
UATV Español.....	49
UATV Português.....	53
UATV Türkçe	56
UATV Deutsch	57
The Gaze.....	58
Дистрибуція контенту власного виробництва	61
Комунікаційна діяльність	74
Покриття ефірних телеканалів	94

Вступ

Системи державного іномовлення є важливим інструментом зовнішньої комунікації держав, формування міжнародного інформаційного порядку денного та протидії дезінформації. У демократичних країнах іномовлення виконує функцію «м'якої сили» та забезпечує присутність держави в глобальному медіапросторі, особливо в періоди криз, воєн і геополітичних трансформацій, коли інформація стає складовою національної безпеки.

Для України, яка четвертий рік протистоїть повномасштабній агресії Російської Федерації, ефективне державне іномовлення є критично важливим. Масштабна ворожа пропаганда, боротьба за підтримку міжнародної спільноти та довіру глобальної аудиторії зумовлюють потребу в системній, професійній і багатомовній комунікації України зі світом.

Система державного іномовлення України є стратегічним інструментом реалізації зовнішньополітичної політики та захисту інформаційного суверенітету. Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (ДП «МПУ»), створене відповідно до Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України», є провідним суб'єктом державного іномовлення та здійснює системну діяльність із донесення правдивої інформації про події в Україні до міжнародної аудиторії.

ДП «МПУ» системно протидіє російській пропаганді та дезінформації, оперативне інформує про перебіг війни Росії проти України, формує українські наративи у глобальному інформаційному просторі та представляє Україну як європейську державу з високим рівнем суспільної стійкості. Важливим напрямом залишається комунікація з українцями за кордоном і внутрішньо переміщеними особами.

У своїй діяльності ДП «МПУ» приділяє пріоритетну увагу роботі з іноземною аудиторією, враховуючи культурні, ментальні та інформаційні особливості різних регіонів світу. Підприємство розвиває багатомовне мовлення, адаптує контент до глобальних трендів медіаспоживання та активно впроваджує сучасні технології, зокрема інструменти штучного інтелекту, для підвищення оперативності, ефективності дистрибуції та конкурентоспроможності українського іномовлення.

Виконавши завдання попередніх років і зміцнивши інституційну та технологічну спроможність, у 2025 році ДП «МПУ» переходить до нового етапу розвитку, зосереджуючись на масштабуванні програмної діяльності, розширенні міжнародної присутності, пошуку нових ринків і способів розповсюдження контенту та подальшій модернізації інструментів комунікації України зі світом.

Про ДП «МПУ»

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» є суб'єктом державного іномовлення України та здійснює діяльність відповідно до Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України». Підприємство забезпечує виробництво та поширення програмного контенту для міжнародної аудиторії з метою захисту національних інтересів України в інформаційному просторі та реалізації державної інформаційної політики за кордоном.

У період повномасштабної агресії Російської Федерації проти України діяльність ДП «МПУ» набула особливого значення як складова системи інформаційної безпеки держави. Підприємство виконує функцію системного джерела перевіреної інформації про події в Україні для іноземної аудиторії та протидіє поширенню російських пропагандистських і дезінформаційних наративів у глобальному медіапросторі.

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»



Основними завданнями ДП «МПУ» є захист українського інформаційного суверенітету, оперативне та об'єктивне інформування міжнародної спільноти про перебіг війни Росії проти України, формування й просування українських наративів, а також представлення України як європейської держави з багатонаціональною ідентичністю, культурною самобутністю та демократичними цінностями. популяризація України як органічної складової європейської цивілізації; комунікація з українцями, які вимушено покинули свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон.

ДП «МПУ» – це стійка, багаторівнева структура, що продовжує динамічне зростання і масштабування в умовах воєнного часу. До екосистеми Підприємства входять такі медіабренди: **FREEDOM, FREEDOM.LIVE, DOC FREEDOM, FREEDOM.КАВКАЗ, ДІМ, The Gaze, UATV English, UATV Arabic, UATV Español, UATV Português, UATV Deutsch, UATV Türkçe та UATV Українською.** Це забезпечує багатомовне мовлення та дозволяє охоплювати різні регіони світу й сегменти міжнародної аудиторії. Підприємство послідовно розширює мовну палітру, запускає нові формати,

розвиває тематичні напрями та адаптує контент до потреб, інформаційних запитів і культурних особливостей іноземних аудиторій.

Організаційна структура ДП «МПУ» сформована як виробничо-медійна система повного циклу, здатна забезпечувати цілодобове мовлення, масове багатомовне виробництво та одночасну дистрибуцію контенту на десятках платформ в Україні та за кордоном.

Виробництво, ефір, адаптація: ядро програмної діяльності

Редакційні та виробничі підрозділи ДП «МПУ» забезпечують щоденне формування ефіру двох лінійних телеканалів, а також виробництво контенту для диджитал-платформ. Робота організована у режимі безперервного новинного та програмного циклу. Завдяки паралельній роботі кількох редакційних змін Підприємство щороку виробляє десятки тисяч одиниць контенту та понад десять тисяч годин програмного продукту для ефіру і цифрового розповсюдження. Частина контенту створюється у прямому ефірі, частина – readymade контент, частина – адаптація контенту власного виробництва або ліцензійного.

Міжнародна редакція: багатомовні потоки та швидка адаптація

Міжнародна редакція ДП «МПУ» працює як окремий виробничий хаб, який одночасно обслуговує кілька мовних напрямів. Саме тут відбувається: адаптація матеріалів інформаційного марафону FREEDOM; підготовка багатомовних новинних блоків; виробництво оригінального контенту для іноземної аудиторії. Значне масштабування та запуск нових мовних версій стало можливим завдяки системному застосуванню технологій штучного інтелекту. У результаті ключові новинні матеріали можуть бути адаптовані та опубліковані одразу кількома мовами протягом кількох годин, що критично важливо для міжнародної конкуренції в новинному середовищі.

Диджитал, платформи та дистрибуція

Підрозділи цифрового розвитку забезпечують розповсюдження контенту на понад 40 майданчиках. Контент ДП «МПУ» одночасно функціонує у лінійному форматі, стримінговому режимі та on-demand-моделі, що дає змогу охоплювати різні типи аудиторій і компенсувати обмеження окремих платформ.

Промо, дизайн і піар

Окремі виробничі підрозділи забезпечують візуальну та промоінфраструктуру всього контентного потоку. Це дозволяє швидко запускати нові формати, масштабувати успішні проекти та забезпечувати впізнаваність брендів ДП «МПУ» на міжнародних ринках.

Технічні служби та резервування виробництва

Технічні підрозділи забезпечують безперервність мовлення та виробництва, включно з: роботою основних і резервних студій; підтримкою дубльованих каналів передачі сигналу; оперативним перемиканням між виробничими центрами. Це дозволяє підтримувати стабільний ефір і контентні потоки навіть в умовах воєнних загроз, обстрілів і перебоїв з електропостачанням.

Архітектура мовлення ДП «МПУ» охоплює поєднання ефірних і цифрових каналів розповсюдження контенту, зокрема офіційні вебресурси, YouTube-канали, FAST-канали, мобільні рішення, а також присутність у глобальних соціальних мережах і месенджерах. Підприємство системно модернізує підходи до дистрибуції, розширює співпрацю з міжнародними платформами та медіапартнерами, а також впроваджує альтернативні технічні рішення для забезпечення стабільного доставляння сигналу в умовах обмежень традиційних платформ.

Важливим напрямом діяльності ДП «МПУ» є впровадження сучасних технологій у виробничі та дистрибуційні процеси. Зокрема, інструменти **штучного інтелекту** використовуються для оперативної підготовки багатомовного контенту, оптимізації процесів перекладу та субтитрування, аналітики аудиторних даних, а також для підвищення ефективності поширення інформації. Використання таких технологій дозволяє скорочувати виробничі цикли та забезпечувати оперативність реагування на події міжнародного порядку денного.

Соціальна складова діяльності Підприємства передбачає підтримку та створення **інклюзивного контенту**, а також виробництво соціально значущих телепрограм і диджитал-проектів. ДП «МПУ» системно працює над забезпеченням доступності інформаційного продукту для різних груп аудиторії та сприяє формуванню суспільної стійкості в умовах війни.

Протягом останніх років ДП «МПУ» виконало всі визначені завдання, суттєво зміцнило інституційну спроможність, розширило міжнародне покриття, запустило нові мовні версії та освоїло нові ринки дистрибуції. Підприємство забезпечує цілодобове інформаційне мовлення та виробляє багатомовний контент загальним обсягом понад десять тисяч годин на рік, який використовується як у межах власних медіабрендів, так і в міжнародній комунікації України. Діяльність ДП «МПУ» та його працівників відзначено державними нагородами, відзнаками Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, Міністерства оборони, Служби безпеки України, Служби зовнішньої розвідки України, профільних міністерств та відомств.

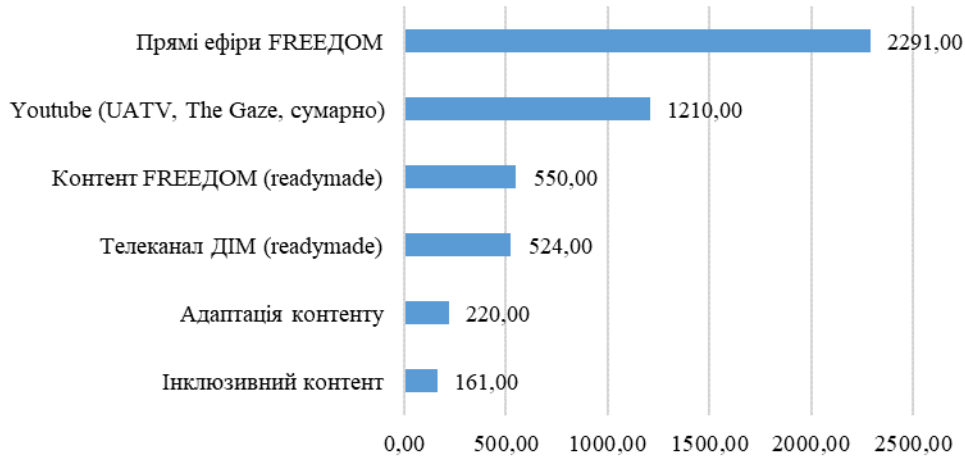
Проекти ДП «МПУ» власного виробництва отримують професійне визнання в Україні та за кордоном. Документальні фільми й серіали власного виробництва беруть участь в українських та міжнародних фестивалях, де відзначаються нагородами та спеціальними відзнаками, що підтверджує їхню якість, актуальність і відповідність міжнародним стандартам. Водночас диджитал-напрямок діяльності ДП «МПУ» демонструє стабільну динаміку зростання: YouTube-канали медіабрендів Підприємства стрімко нарощують аудиторію, збільшують показники переглядів і підписників, а окремі з них досягають рівня міжнародного визнання, отримуючи нагороди платформи, зокрема «золоті кнопки» YouTube.

У 2025 році ДП «МПУ» зосереджувалося на таких стратегічних цілях:

- подальше розширення мережі дистрибуції у світі та пошук нових технічних і цифрових способів доставляння сигналу, включно з альтернативними каналами, здатними компенсувати обмеження традиційних платформ;
- розвиток і запуск нових мовних версій, зокрема німецькомовних та турецькомовних напрямів, відповідно до зростаючого міжнародного запиту на контент про Україну;
- підсилення позицій брендів у YouTube та інших платформах із плановим щорічним збільшенням підписників і переглядів;
- розширення лінійки інформаційних, освітніх та розважальних проєктів власного виробництва;
- запуск і розвиток FAST-каналів для українських та міжнародних OTT-сервісів;
- поглиблення співпраці з новими європейськими та українськими медіамайданчиками;
- інтеграція сучасних технологій, включно з інструментами штучного інтелекту, для підвищення ефективності виробництва та дистрибуції контенту.

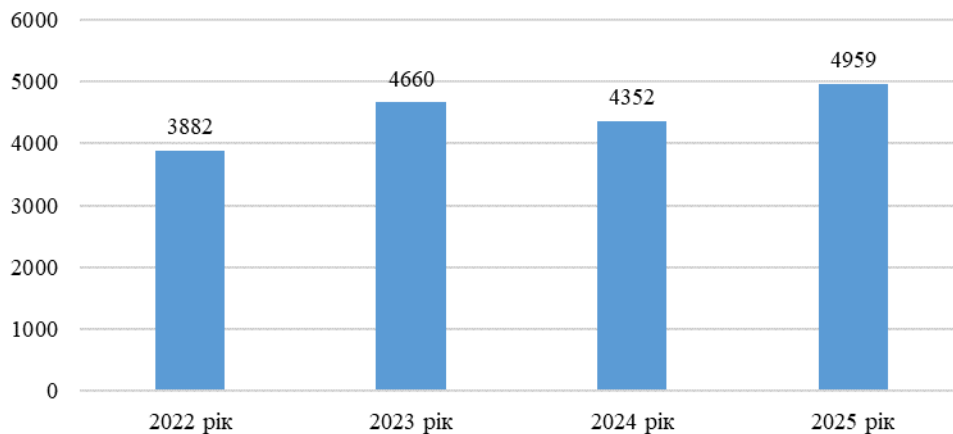
У 2025 році ДП «МПУ» виготовило **4959** годин оригінального контенту, загалом відбулося більше **20** прем'єр

Власне виробництво ДП "МПУ" у 2025 році



Попри постійні безпекові та енергетичні виклики, ДП «МПУ» зберігає стабільність мовлення, посилює інституційну й технологічну спроможність, збільшує обсяги контенту власного виробництва. Велику увагу ДП «МПУ» надає регулярному оновленню своїх лінійок, співпраці з українськими та міжнародними виробниками контенту.

Власне виробництво ДП "МПУ" у 2022-2025 роках



Це створює надійне підґрунтя для подальшої реалізації програмних завдань у 2026 році

Телеканал FREEDOM



Телеканал FREEDOM – український телеканал російською мовою, створений для іноземної аудиторії, яка споживає інформацію російською мовою та шукає достовірну, перевірену й незаангажовану картину подій в Україні, регіоні Східної Європи, Росії та світі. Основною цільовою аудиторією каналу є російськомовні глядачі за межами України, а також люди, які перебувають в умовах обмеженого або повністю заблокованого доступу до незалежних джерел інформації.

FREEDOM розпочав мовлення у 2015 році під логотипом UA. Із початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну у березні 2022 року канал зазнав принципової трансформації, перейшовши у формат безперервного інформаційного марафону FREEDOM UA. У серпні 2022 року відбулося оновлення бренду, і канал отримав назву FREEDOM. Станом на 2025 рік телеканал є ключовим інструментом донесення української позиції до російськомовної аудиторії у світі та одним із **флагманів системи державного іномовлення України**.

Місією телеканалу FREEDOM є системне донесення правдивої, перевіреної та збалансованої інформації про події в Україні до російськомовної міжнародної аудиторії, а також протидія російській пропаганді й дезінформації у глобальному інформаційному просторі. Канал виконує функцію пояснювального медіа, яке не лише інформує про перебіг війни, а й роз'яснює її причини, наслідки та міжнародний контекст.

Основними завданнями телеканалу FREEDOM є оперативне висвітлення подій в Україні та світі, представлення офіційної позиції Української держави, аналіз міжнародних політичних і безпекових процесів, викриття маніпулятивних наративів держави-агресора, а також формування у міжнародної російськомовної аудиторії розуміння українського порядку денного, цінностей та європейського вибору України.

В умовах війни протидії масованій антиукраїнській пропаганді журналісти каналу FREEDOM за підтримки органів державної влади, відповідальних за стратегічні комунікації, продовжують створювати унікальний і якісний контент. Цей контент спрямований на подання позиції України щодо актуальних питань міжнародної політики, висвітлення життя українців в умовах війни, викриття фейків і дезінформації, роз'яснення

складних тем простою й доступною мовою, а також надання іншої об'єктивної, перевіреної інформації про ситуацію в країні.

Дані диджитал-аналітики підтверджують стабільний і географічно широкий інтерес до контенту FREEДОМ. Аудиторія телеканалу охоплює країни Балтії, Молдову, Грузію, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Білорусь, Киргизстан, Таджикистан, держави Європейського Союзу, Ізраїль, Туреччину та інші країни з чисельними російськомовними спільнотами. Попри поступове технологічне й регуляторне обмеження доступу до платформи YouTube на території Російської Федерації, FREEДОМ зберігає присутність серед російських глядачів і водночас активно розширює канали дистрибуції, шукаючи альтернативні цифрові платформи та нові способи доставляння контенту до аудиторії.

Основою мовлення телеканалу залишається безперервний інформаційно-аналітичний марафон російською мовою. Основні теми:

- перебіг війни Росії проти України;
- вплив санкцій на економіку та внутрішньополітичну ситуацію в Росії;
- підтримка України світовою спільнотою;
- військова допомога Україні;
- переваги вступу України до НАТО та ЄС для самих організацій (посилення безпеки й обороноздатності Альянсу; стратегічне розширення ЄС; нові можливості для економічного, технологічного та енергетичного розвитку Європи)
- розвиток українського озброєння та оборонних технологій (інновації, зростання військово-промислового комплексу, адаптація до стандартів НАТО, посилення спільної безпеки)
- аналіз світових економічних тенденцій у контексті повномасштабної агресії;
- звернення Президента України;
- міжнародна діяльність української влади;
- реакція світових лідерів на агресію Росії;
- офіційна позиція України щодо ключових подій у світі;
- спроби поневолених Росією народів здобути незалежність від Москви.

Упродовж 2022-2025 років ДП «МПУ» послідовно розширювало та поглиблювало програмне наповнення FREEДОМ. В ефірі каналу, крім прямиоефірного марафону, є: аналітичні, публіцистичні й документальні проекти, спеціальні репортажі та ефіри, пояснювальні формати, інтерв'ю та тематичні студії. Редакція зосереджувалася не лише на оперативному інформуванні, а й на глибокому аналізі міжнародного порядку денного, логіки рішень партнерів України, механізмів формування міжнародної коаліції та системній протидії російській пропаганді. Паралельно команда FREEДОМ

активно експериментувала з форматами подачі інформації – від розгорнутих студійних дискусій до коротких диджитал-відео, адаптованих під звички онлайн-аудиторії. У 2025 році в сітці мовлення з'явилися нові проєкти, пояснювальні рубрики та інтерактивні блоки, що передбачають залучення глядачів через цифрові платформи й соціальні мережі.

Особливості ефірного наповнення:

- регулярне оновлення інформації про втрати ворога (згідно з офіційними даними Міноборони України);
- щоденний аналіз актуальних подій у світі, що стосуються України або становлять суспільний інтерес;
- щоденний аналіз ситуації на фронті;
- регулярний періодичний аналіз наслідків агресії для Росії – економічної, політичної та соціальної ситуації всередині країни-агресора;
- щотижневі підсумкові блоки щодо головних заяв і зустрічей Президента України Володимира Зеленського та ключових міжнародних подій;
- прямоефірні блоки з експертами, представниками влади, міжнародними оглядачами та правозахисниками;
- впровадження нових інтерактивних форматів взаємодії з аудиторією (опитування, зворотний зв'язок через диджитал-платформи, відповіді на запитання глядачів у прямому ефірі);
- прямі трансляції ключових самітів та міжнародних зустрічей;
- оперативні коментарі експертів і дипломатів з різних куточків світу;
- пояснення рішень, що впливають на безпеку та майбутнє України.

Кореспонденти іномовлення України регулярно працювали в зоні бойових дій та на прифронтових і деокупованих територіях. У 2025 році журналісти FREEDOM висвітлювали події в Донецькій, Харківській і Херсонській областях. Окремим напрямом залишався інформаційний супровід проєкту «Хочу жити».

Телеканал FREEDOM послідовно висвітлює тему повернення депортованих Росією українських дітей. У партнерстві з радницею-уповноваженою Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та Ювенальною поліцією України телеканал, запустивши ще у 2023 році інформаційну кампанію «Знаєш – скажи!», у 2025 році продовжив її реалізацію. Мета кампанії – мотивувати жителів Росії протидіяти примусовій депортації українських дітей та сприяти їхньому поверненню в Україну. Кампанія реалізується в межах затвердженого Президентом України Володимиром Зеленським плану Bring Kids Back UA, який об'єднує зусилля

української влади, іноземних урядів та міжнародних організацій задля повернення всіх незаконно вивезених українських дітей. На майданчиках телеканалу (ефір, сайт, диджитал) у 2025 році регулярно виходили ролики, сюжети, спецпроекти та рубрики, які пояснюють, чому незаконна депортація

У 2025 році телеканал FREEDOM зосереджувався на висвітленні української позиції щодо стрижневих питань, пов'язаних із ситуацією в Україні, зокрема:

1. Канал детально висвітлював пакети військової та фінансової підтримки України, рішення парламентів і урядів союзників, дискусії навколо довгострокових програм допомоги.
2. Прогрес на євроінтеграційному та євроатлантичному напрямі.
3. У фокусі були кроки України на шляху до членства в ЄС і НАТО, виконання вимог, рішення Єврокомісії та підсумки ключових самітів.
4. FREEDOM докладно висвітлював візити Володимира Зеленського за кордон, засідання форматів на підтримку України, зустрічі з лідерами держав і міжнародними організаціями, зустрічі лідерів НАТО, ЄС та партнерів, що обговорювали мирний план та безпекові гарантії для України, дипломатичні перемовини з США щодо мирного процесу та участі у нових форматах.
5. Журналісти телеканалу регулярно висвітлювали наслідки інтенсивних ракетних та дронівих ударів Росії по цивільній та критичній інфраструктурі України та успішні стратегічні удари України по російській військовій інфраструктурі.
6. Особливу увагу редакція приділяла питанню посилення санкційної політики ЄС – нові пакети санкцій проти Росії, включно з обмеженнями для енергетичного сектору та “тіньового флоту”, що відображали європейський тиск на агресора.

Коротко про фокус редакції у 2025 році:

- Безпека та мир: саміти й переговори, які визначали рамки міжнародних гарантій та можливий шлях до закінчення війни.
- Дипломатія: нові угоди та конвенції, які зміцнювали позицію України у світі та на шляху до справедливого миру.
- Санкції та тиск на Росію: рішення країн Заходу, які посилювали економічну та військову ізоляцію агресора.
- Військові дії: ескалації Росії та контрудари України, які впливали на

В умовах війни телеканал FREEDOM працює під постійними загрозами. У 2025 році будівлі офісу телеканалу в Києві двічі зазнали руйнувань унаслідок ракетних обстрілів. **У Краматорську російський безпілотною типу «Ланцет» вразив автомобіль знімальної групи FREEDOM, унаслідок чого загинули воєнна кореспондентка Альона**

Грамова та оператор Євген Кармазін, ще один журналіст зазнав тяжких поранень. Попри ці втрати й ризики, телеканал не припинив мовлення та продовжив виконувати свою інформаційну місію.



У 2025 році FREEDOM активно впровадив інструменти **штучного інтелекту** для аналітики диджитал-аудиторії, оптимізації розміщення контенту, автоматизації технічних процесів (розшифрування, субтитрування, частини перекладів), тестування нових форматів і персоналізації рекомендацій. Застосування ШІ дозволяє телеканалу ефективніше працювати в умовах обмежень доступу до YouTube в Росії, шукати нові моделі взаємодії з аудиторією та масштабувати присутність на інших платформах і ринках.

У 2025 році телеканал FREEDOM щомісяця виробляв у середньому **235** годин оригінального контенту, значну частину якого становили прямі ефіри інформаційно-аналітичного марафону. Загальний обсяг оригінального контенту, виготовленого для потреб телеканалу за 2025 рік склав **2842** годин (**+606 годин оригінального контенту**)

Інформаційне виробництво

У 2025 році телеканал FREEDOM суттєво посилив програмні лінійки. З березня ефір каналу майже на **85%** складається з власного виробництва, а саме: прямиоефірного марафону, аналітичних та антифейкових проєктів, інтерв'ю, інформаційних та історичних програм, спеціальних репортажів, новин з фронту, міжнародної аналітики та документалістики. Виробничий підхід телеканалу передбачає регулярне оновлення форматів, перегляд програмних лінійок і адаптацію контенту до змін інформаційного порядку денного та медіаспоживання аудиторії. Деякі з них не є власним виробництвом ДП «МПУ», але відомі бренди, популярні серед російськомовної аудиторії, які створюють «обличчя» каналу.



«НАШЕ ВРЕМЯ» («Наш час»)

Кількість випусків: 1264

Мова: російська

Хронометраж: 10-30 хвилин

Ефір: щодня, 5 випусків на день

Випуски головних подій дня. Завжди називаємо речі своїми іменами, без прикрас та перекручування інформації: не «отрицательное наступление», а втеча, не «самолет перешел на сверхзвук», а вибухи, не «жест доброй воли», а поразка. Не СВО, а війна. Ведучі – Кароліна Кароль та Михайло Баранов.



«ЛЮДИ ДОБРОЙ ВОЛИ» («Люди доброї волі»)

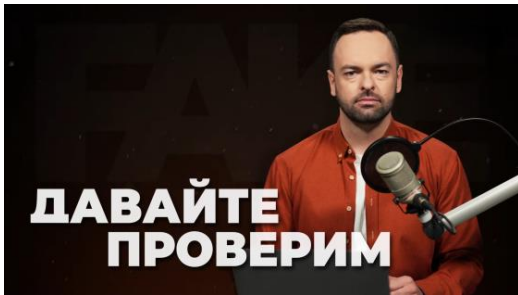
Кількість випусків: 21

Мова: російська

Хронометраж: 30 хвилин

Ефір: щотижня

Тижневе авторське аналітичне інтерв'ю тет-а-тет. Основні гості на інтерв'ю журналіста Сакена Аймурзаєва – люди доброї волі, зазвичай, росіяни, які «стали на бік добра» і всіляко засуджують підступну війну Росії проти України.



«ДАВАЙТЕ ПРОВЕРИМ»
(«Давайте проверим»)

Кількість випусків: 3
Мова: російська
Хронометраж: 7-10 хвилин
Ефір: двічі-тричі на місяць

Мета цього проєкту – руйнування російських фейків, озвучених в ефірі прокремлівських телеканалів. Програма виходить у стилі блогу – коротко, лаконічно та чітко за фактами. Показуємо найнахабніші та найяскравіші фальсифікації і те, до чого вони можуть призвести.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ»
(«Спеціальний репортаж»)

Кількість випусків: 44
Мова: російська
Хронометраж: 20-30 хвилин
Ефір: щоп'ятниці

Інформаційно-аналітичний проєкт, який сприяє конструктивній дискусії довкола складних суспільних тем. Предметом суспільного інтересу вважається інформація, яка свідчить про загрозу державному суверенітету, територіальній цілісності України; забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків; свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману, шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб.



«СТРАТЕГИЯ СВОБОДЫ»
(«Стратегія свободи»)

Кількість випусків: 13
Мова: російська
Хронометраж: 35-55 хвилин
Ефір: щомісяця

«Стратегія свободи» – цикл інтерв'ю з лідерами національно-визвольних рухів корінних народів Росії про перспективи незалежності їхніх регіонів і практичні кроки до неї. Проєкт орієнтований на іноземну аудиторію, розповідає про незворотні процеси в країні-агресорі, запущені війною проти України: імперія виявляється немонолітною, а в регіонах і національних республіках дедалі частіше звучать ідеї незалежності від центру.



**«В ІЗОЛЯЦІЇ»
(«В Изоляции»)**

Кількість випусків: 12
Мова: російська
Хронометраж: 20-25 хвилин
Ефір: щомісяця

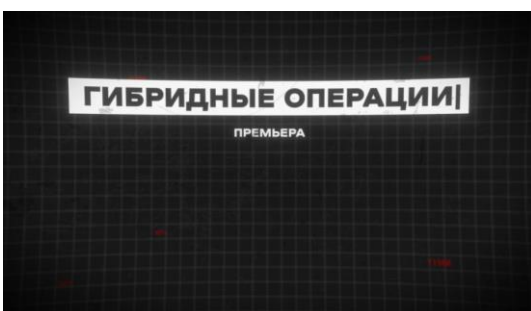
Кожен епізод «В ізоляції» буде присвячено одній із демократичних країн, які цілеспрямовано підтримують посилення санкційної політики щодо Росії, і розповідатиме історію дистанціювання між РФ та цією країною. Гості програми – українські дипломати різних рівнів, міжнародні та вітчизняні експерти, громадські та політичні діячі.



**«Трибунал»
(«Трибунал»)**

Кількість випусків: 6
Мова: російська
Хронометраж: 60-75 хвилин
Ефір: щотижня

«Трибунал» з Дар'єю Кудімовою – суспільно-політичний проєкт, що поєднує журналістське розслідування, експертний аналіз і формат судового процесу. У кожному випуску на лаві підсудних – російські пропагандисти, політики, воєнкори, чиновники та публічні особи, які виправдовували агресію проти України й стали співучасниками злочинів Кремля.



**«ГИБРИДНЫЕ ОПЕРАЦИИ»
(«Гібридні операції»)**

Кількість випусків: 10
Мова: російська
Хронометраж: 20-30 хвилин
Ефір: раз на місяць

Цей проєкт аналізує сучасні форми гібридної війни, яку Росія веде проти України та країн Заходу: від інформаційних диверсій і економічного тиску до підкупу політиків і дестабілізації суспільств. Україна стала однією з перших мішеней цієї війни нового типу, яка нині загрожує і Європі, і США, маскуючись під витончені методи впливу та атаки на вразливості демократичних держав.



«ФЕДЯ, ДИЧЬ!»
(«Федя, Дічь!»)

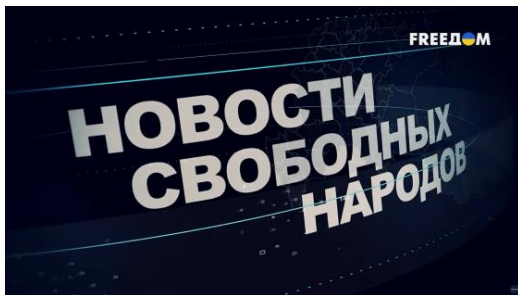
Кількість випусків: 21

Мова: російська

Хронометраж: 10-12 хвилин

Ефір: 2-3 рази на місяць

Зйомки серіалу про Джо Байдена, який загубився під час поїздки в Росію і тепер живе в «хрущовці», вручення кнута та пряника як офіційних символів російської влади, а також будівництво копії Лондона для ядерних випробувань – все це не вигадки, а реальні новини з Росії, які Ася Клітна та Кирило Вольний будуть аналізувати в саркастичній програмі «Федя, Дічь!».



«НОВОСТИ СВОБОДНЫХ НАРОДОВ»
(«Новини вільних народів»)

Кількість випусків: 48

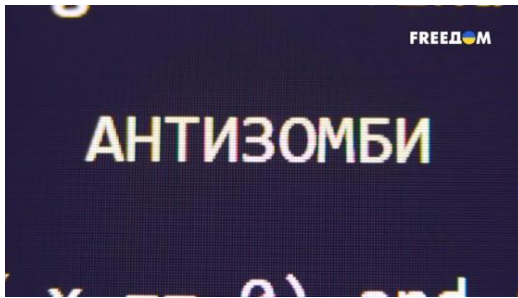
Мова: російська

Хронометраж: 10-15 хвилин

Ефір: щонеділі

«Новини свободных народів» доповнюють лінійку проєктів каналу FREEDOM «Деколонізація», «Народ» і «Скарби нації», які звертаються до тем і подій, що можуть сприяти внутрішній трансформації РФ, звільненню її корінних народів із-під влади Кремля. Проєкт покликаний сформувати у корінних народів РФ впевненість, що прийшов час боротьби за свободу і незалежність від Москви.

Окрім проєктів власного виробництва ДП «МПУ», ефір телеканалу FREEDOM формують також відомі та впізнавані для російськомовної аудиторії медіабренди партнерів, які мають сталу репутацію та довіру глядачів. Залучення таких проєктів дозволяє каналу зберігати широку тематичну палітру, поєднувати різні стилі подачі інформації та посилювати впізнаваність ефіру. Партнерський контент органічно інтегрується в програмну сітку FREEDOM і є важливою складовою формування цілісного образу каналу як сучасного, авторитетного та професійного джерела інформації для російськомовної міжнародної аудиторії.



«АНТИЗОМБИ»
(«Антизомбі»)

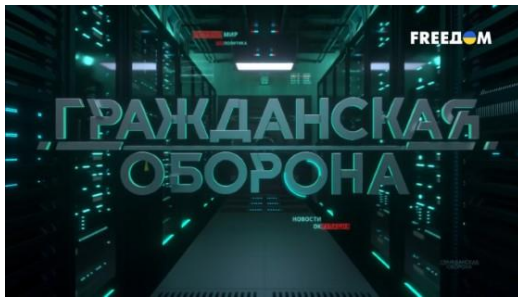
Кількість випусків: 218 (станом на 28.12.2024 р.)

Мова: російська

Хронометраж: 15 хвилин

Ефір: 3-4 рази на тиждень

Українська телевізійна інформаційна програма телеканалу ICTV, добре відома російськомовному глядачу. Метою програми є протидія інформаційній війні проти України в умовах російської збройної агресії. Предметом програми є детальний розбір та аналіз тенденційної інформації про Україну в російських ЗМІ. У саркастичній манері добре викривається брехлива пропаганда Росії, як одного з найбільших творців фейків.



«ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА»
(«Громадянська оборона»)

Кількість випусків: 202 (станом на 28.12.2024 р.)

Мова: російська

Хронометраж: 15 хвилин

Ефір: 3-4 рази на тиждень

Це програма, де глядачу розкривають військові та політичні секрети Російської Федерації як головного ворога всіх українців. Основна тема програм – повномасштабне вторгнення в Україну. Науковці, розробники, працівники спецслужб, військові – маленький список того, хто входить до переліку експертів.



«СМОТРИТЕ САМИ»
(«Дивіться самі»)

Кількість випусків: 51

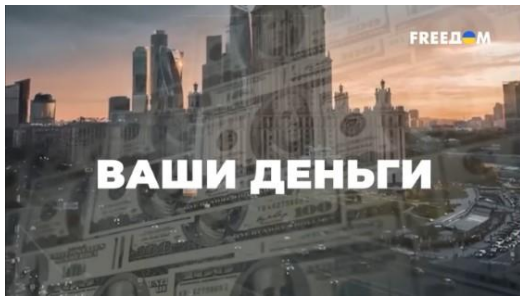
Мова: російська

Хронометраж: 30-60 хвилин

Ефір: щонеділі

Тижневий огляд міжнародних подій із журналістом Володимиром Рунцем: Як саме війна в Україні впливає на світову економіку? Зовнішні провали геополітики Російської Федерації. Як з країни у G8 вона перетворюється на

країну-вигнанця? Міжнародна підтримка нашої держави у боротьбі за права та свободи.



«ВАШИ ДЕНЬГИ»
(«Ваші гроші»)

Кількість випусків: 65
Мова: російська
Хронометраж: 30 хвилин
Ефір: щовівторка

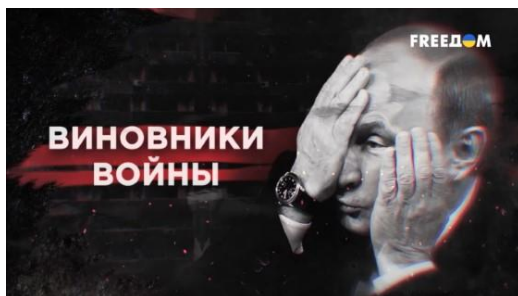
Програма про тих, хто грабує та позбавляє росіян майбутнього: від застосування міжнародних санкцій до підвищення пенсійного віку в Росії.



«ФРОНТNEWS»
(«ФронтNews»)

Кількість випусків: 52
Мова: російська
Хронометраж: 30 хвилин
Ефір: щосуботи

Тижневий огляд основних подій на українському фронті.



«ВИНОВНИКИ ВОЙНЫ»
(«Винуватці війни»)

Кількість випусків: 8
Мова: російська
Хронометраж: 15 хвилин
Ефір: щопонеділка

Програма, де можна ознайомитися з нетривіальними біографічними даними всіх причетних до ведення війни в Україні росіян. До цього списку входять не лише міністр оборони Росії або Володимир Путін, що розв'язав війну, але й російські пропагандисти та люди, чия роль у кривавій війні не завжди очевидна.



«ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ДИКТАТОРА» («Останній день диктатора»)

Кількість випусків: 8

Мова: російська

Хронометраж: 15 хвилин

Ефір: щосереди

Серія історичних програм про життя, діяльність та смерть найвідоміших у світі диктаторів та їхні режими.

FREEДОМ.Кавказ



Окрему увагу варто приділити Youtube-каналу FREEДОМ.Кавказ. Це спеціалізована платформа у межах екосистеми каналу FREEДОМ, орієнтована на народи Північного Кавказу та кавказькі спільноти за межами регіону. Канал створений як окремий інформаційний блок із фокусом на теми, які безпосередньо стосуються кавказьких суспільств, їхньої ідентичності, безпеки, прав людини та майбутнього регіону.

ДП «МПУ» ухвалило рішення виокремити кавказький напрям в окремий цифровий продукт, усвідомлюючи специфіку аудиторії, її історичний досвід, чутливість до імперської політики Росії та потребу в незалежному, зрозумілому й довірчому джерелі інформації. Саме тому контент FREEДОМ.Кавказ формується з урахуванням культурного контексту, мови, регіональної проблематики та актуальних викликів, з якими стикаються народи Кавказу.

Наповнення каналу зосереджене на:

- аналізі політики Кремля щодо кавказьких регіонів;
- війні Росії проти України як чиннику дестабілізації всього регіону;
- темах національного самовизначення, репресій і прав корінних народів;
- історичних паралелях, ідентичності та опорі імперській моделі;
- думках експертів, активістів і представників кавказьких спільнот.

Завдяки чіткому фокусу на потребах цільової аудиторії канал швидко здобув популярність, сформувавши лояльну спільноту глядачів, які шукають

альтернативу російській державній пропаганді. FREEDOM.Кавказ став майданчиком для розмови, якої бракує в контрольованому Кремлем медіапросторі.

Упродовж року для цього напрямку створено 58 годин оригінального контенту, спеціально створеного або адаптованого для кавказької аудиторії, що підтверджує стратегічну важливість каналу та системний підхід ДП МПУ до розвитку регіонально орієнтованого іномовлення.

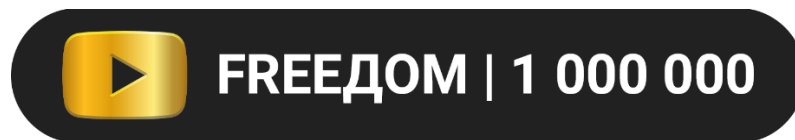
Соціальні мережі FREEDOM

Упродовж 2025 року диджитал-платформи телеканалу FREEDOM утвердилися як один із ключових каналів комунікації для донесення суспільно-важливої інформації до пріоритетної російськомовної аудиторії у світі. Мільйони вподобань і коментарів, а також сотні тисяч поширень у соціальних мережах підтверджують високий рівень зацікавленості та актуальність контенту власного виробництва ДП «МПУ». Регулярна присутність у трендах YouTube в Росії, Білорусі, Казахстані, країнах Балтії та інших державах, зростання показників цитованості й глибини перегляду, а також активна взаємодія з аудиторією свідчать про стабільну довіру до телеканалу.

Еко-системи диджиталу FREEDOM у 2025 році продовжила формувати ядро сталої аудиторії довкола існуючих проєктів, а також відбувся старт роботи нових платформ, чим команда відділу соцмереж змогла суттєво масштабувати набутий контентний потенціал.

Так, базовою платформою для диджитал-команди FREEDOM 2025 року став YouTube

Головний канал FREEDOM YouTube (https://www.youtube.com/@FREEDOM_TV) 31 грудня 2023 року отримав мільйон підписників, ставши першою YouTube-платформою з «золотою кнопкою» серед державних та суспільних мовників України



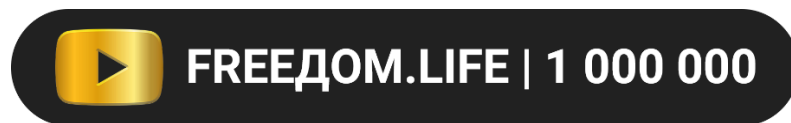
Станом на кінець 2025 року FREEDOM нараховує **1,62 млн підписників (+250 тис. за рік)** та понад **1,4 млрд сукупних переглядів (+380 млн за рік)**.

Канал демонструє чітке потрапляння в пріоритетну аудиторію – жителі РФ **25%**, а загалом кількість російськомовної аудиторії у світі становить **понад 89%**. Топ-міста:

- Москва (Росія)
- Санкт-Петербург (Росія)
- Краснодар (Росія)
- Алмати (Казахстан)
- Ташкент (Узбекистан)
- Єкатеринбург (Росія)
- Нижній Новгород (Росія)
- Ростов-на-Дону (Росія)

Попри уповільнення та блокування YouTube на території країни-агресорки, контент FREEDOM потрапляє до росіян через інструменти VPN, відтак зростають перегляди з популярних для обходу блокування країн: Данія, Нідерланди, Чехія, Норвегія та ін.

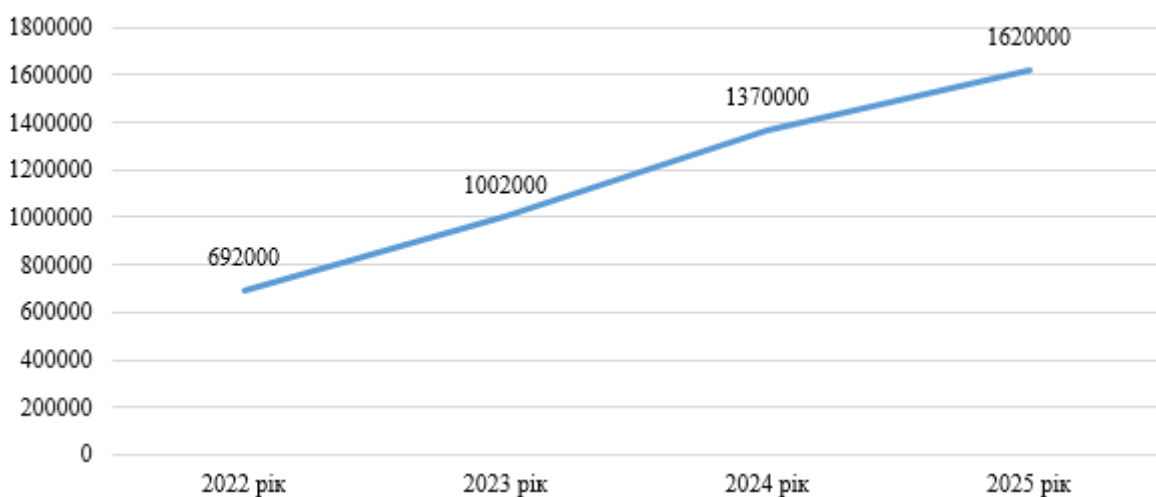
Стрімкий розвиток 2025 року продемонстрував ще один YouTube-канал **FREEDOM.LIVE** (https://www.youtube.com/@FREEDOM_LIVE), ставши у під кінець 2024 року другим каналом-мільйонником в диджитал-системі підприємства. Станом на кінець поточного року YouTube-канал має **1,2 млн підписників (+167 тис. за рік)** та **767 млн переглядів (+209 млн за рік)**.



Канал потрапляє в пріоритетну цільову аудиторію: глядачів з РФ 2025 року – понад 37%, Узбекистану – 9%, Казахстану – 6,8%, Німеччина – 5,5%. Загалом іноземних глядачів – понад 88%.

У списку міст, де FREEDOM.LIVE найбільше дивляться через сервіс YouTube, на перших позиціях Москва, Ташкент, Санкт-Петербург, Прага, Бішкек, Єкатеринбург, Самарканд, Нижній Новгород, Душанбе, Казань, Грозний, Махачкала.

Кількість підписників Youtube-каналу FREEDOM у 2022-2025 роках



Лише в YouTube 80 відео за рік отримало **понад 1 млн переглядів**, з них 35 відео – від 2 млн переглядів.

Попри значне уповільнення роботи YouTube на території Російської Федерації та спроби блокування в окремих регіонах, команді Підприємства вдалося зберегти ядро аудиторії, і це суттєво не вплинуло на динаміку розвитку диджитал-каналів. FREEDOM проводив інформаційні кампанії,

закликаючи громадян країни-агресора встановлювати VPN, пропонуючи інші альтернативні шляхи доступу до прямого ефіру каналу FREEDOM, зокрема через сайт uatv.ua, на якому функціонує плеєр безперервного прямого ефіру.

Розуміючи інформаційний вплив платформ Підприємства, зокрема веб-сайту FREEDOM, ворог постійно намагається перешкодити нашій роботі. Так, сайт українського телеканалу регулярно піддається масованим DDoS-атакам, особливо з боку проросійських хакерів, що час від часу призводить до тимчасової недоступності або уповільнення роботи ресурсу через величезну кількість запитів, але команда сайту протистоїть атакам, і ресурс продовжує працювати практично в безперервному режимі. Цю роботу колективу відзначають профільні ресурси «Детектор медіа», «Інститут масової інформації» та інші. Крім того, з метою заблокування поширення правдивої інформації про війну в Україні для російськомовної аудиторії, мовлення телеканалу FREEDOM у Росії заборонено держорганами. Незабаром після повномасштабного вторгнення рф в Україну, з 1 березня 2022 року, телеканал FREEDOM потрапив до Реєстру заборонених у Росії ресурсів. Пізніше Генпрокуратура рф заборонила мовити в країні й телеканалу ДІМ, який також належить нашому підприємству. Однак, попри блокування та з метою донесення правдивої інформації українською, російською та англійською мовами, опублікованої на сайті uatv.ua, державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» у 2025 році посилило співпрацю з браузером Сено (проект канадської компанії eQualitie), який дозволяє читати заборонені в Росії сайти навіть в умовах блокування ресурсу та без VPN і реєстрації. Команда телеканалу перебуває в постійному творчому та технологічному пошуку нових інструментів для донесення важливої інформації про Україну пріоритетній цільовій аудиторії.

Розуміючи роль YouTube-каналів підприємства, ворог упродовж 2025 продовжував спроби блокування роботи платформ, зокрема надсилаючи вимогу видалення відео («страйк»). Найчастіше згадані організовані атаки надходили з території РФ або тимчасово окупованого Криму.

Чималої популярності в YouTube 2025 року набули тематичні канали з орбіти FREEDOM – **FREEDOM.КАВКАЗ**, **FREEDOM.DOC**, **FREEDOM.МНЕНИЯ**.

FREEDOM.КАВКАЗ нараховує **80 тис. підписників (+56 тис. за рік)** та **понад 72 млн переглядів (+61 млн за рік)**.

Унікальність цього каналу полягає в тому, що це єдина інформаційна платформа на YouTube, яка об'єднує актуальні новини Кавказу та світу, аналітику від авторитетних спікерів – саме від представників *усіх народів*

Кавказу. Чеченці дивляться нас як на окупованій території Чечні, так і в Україні, Німеччині, де їх дуже багато, та в інших країнах. Черкеси – їх понад 10 мільйонів, які розкидані по всьому світу після депортації та вигнання з їхніх територій. Тому контент ми почали робити не тільки російською, а і англійською, турецькою та інколи й арабською мовою. Народи Дагестану – найактивніша аудиторія, яка найоперативніше реагує на актуальні новини свого регіону. Ногайці – практично знищений Росією народ. Наш ресурс для них чи не єдиний, який може розповідати та доносити правду без російської пропаганди. Також інгуші та багато інших народів.

Аналітика каналу у 2025 році свідчить про колосальний запит аудиторії з Кавказу на контент FREEDOM, що, зрештою підтверджує стабільний приріст підписників. Авторитетні спікери народів Кавказу з повагою та зацікавленістю реагують на наш ресурс, надають позитивні відгуки щодо якості контенту та із задоволенням йдуть на співпрацю, що створює позитивний імідж Україні як державі на міжнародній арені завдяки підтримці на державному рівні боротьби поневолених народів РФ.

Аудиторія каналу:

Росія – 40%

Казахстан – 9%

Узбекистан – 6%

Німеччина – 4%.

Сукупно іноземна російськомовна аудиторія становить 94%.

FREEDOM.DOC має **43,2 тис. підписників (+22,4 тис. за рік)** та **понад 12,5 млн переглядів (+9 млн за рік).**

На даному ресурсі публікуються документальні та публіцистичні проєкти власного виробництва та ліцензійний партнерський контент.

FREEDOM.МНЕНИЯ – **30,4 тис. підписників (+12,1 тис. за рік)** та **понад 12,8 млн переглядів (+10,1 млн за рік).**

На даному ресурсі публікуються найважливіша аналітика, ексклюзивні інтерв'ю та коментарі.

На нішевих каналах – **DOC** та **МНЕНИЯ** – від 20% переглядів з РФ, а перегляди не з України – від 70 до 90%.

Окрім YouTube, контент каналу іномовлення FREEDOM активно поширюється в *Facebook, Telegram, TikTok, X, WhatsApp* на вебсайті підприємства.

У Facebook телеканал FREEDOM (268 462 підписників, +57 100 підписників у 2025 році) отримав 107,9 млн переглядів у 2025 році

<https://www.facebook.com/kanalfreedom> та FREEDOM. ГЛАВНОЕ (77 252 підписників, +19 200 у 2025 році) отримав 20,7 млн переглядів у 2025 році <https://www.facebook.com/tvfreedom.io> На цих сторінках були опубліковані сотні сюжетів, інтерв'ю та трансляцій прямого ефіру каналу. Відео потрапляли в рекомендації та отримували позитивне залучення аудиторії у вигляді коментарів, лайків та поширень контенту телеканалу.

Упродовж 2024 року ДП «МПУ» активізувало роботу в **Telegram**, яким активно користується наша пріоритетна цільова аудиторія. Контент телеканалу в наших двох акаунтах FREEDOM (42 тис. підписників) та FREEDOM. LIFE (4 тис. підписників) з моменту старту інформаційного марафону отримав сумарне охоплення в понад **680 млн переглядів**, з яких 2024 року – понад 140 млн.

Контент з логотипом FREEDOM активно використовували інші Telegram-канали, зокрема наші відео часто ставали «вірусними» й отримували десятки тисяч поширень.

Телеканал FREEDOM активно продовжує використовувати платформу **TikTok** (231 500 підписників, +65 000 у 2025 році та 226,8 млн переглядів (+91,7 млн у 2025 році).

Влітку для проєкту **FREEDOM.КАВКАЗ** було створено акаунт в ТікТок. Упродовж перших пів року роботи сторінка здобула 12,6 тис. підписників та понад 5,1 млн переглядів. Ядро аудиторії, яка формується довкола сторінки: Казахстан – 30%; Росія – 15%; Білорусь – 3,3%. Перегляди іноземних глядачів – 70%.

У підсумку телеканал FREEDOM у період 2022 – 2025 років разом зі медіапартнерами отримав понад **14,3 мільярди переглядів сумарно** на всіх діджитал-платформах.

Діджитал-команда підприємства 2025 року активно використовувала всі сучасні можливості для роботи та збору аналітики, зокрема працювала з інструментами на базі штучного інтелекту для перекладу, розшифрування аудіофайлів в тексти, начиток тощо. Сучасний підхід дозволив першими публікувати оперативний контент, зокрема заяви найвищого військово-політичного керівництва країни, інформаційні сюжети, аналітику, репортажі з передової.

У 2026 році відділ соцмереж планую посилювати роботу в діджитал-напрямку, зокрема запуснути новинні канали на платформі YouTube.

Телеканал ДІМ



Телеканал ДІМ – україномовний телеканал, орієнтований на комунікацію з українцями, які через війну були змушені залишити свої домівки, виїхали за кордон або стали внутрішньо переміщеними особами. В умовах повномасштабної російської агресії ДІМ виконує роль універсального телеканалу з широкою програмною сіткою, що слугує надійним каналом зв'язку з Україною, джерелом достовірної інформації, а також інструментом емоційної й психологічної підтримки для українців у різних країнах світу.

Місія телеканалу ДІМ полягає у збереженні та зміцненні зв'язку українців з Україною, консолідації української та міжнародної спільноти навколо українського порядку денного, популяризації української культури, мови та цінностей. Канал знайомить аудиторію з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, стійкості, згуртованості та патріотизму, а також є важливим інструментом протидії російській пропаганді та джерелом перевіреної інформації про Україну, її людей, історію й сучасність.

Телеканал розпочав мовлення 1 березня 2020 року під логотипом ДОМ як канал для тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей України та Автономної Республіки Крим. Повномасштабне вторгнення Росії в Україну зумовило суттєву трансформацію програмної політики каналу. У вересні 2022 року ДП «МПУ» переглянуло концепцію мовлення, у березні 2023 року канал отримав назву ДІМ, а з лютого 2024 року розширив мережу дистрибуції на міжнародний рівень, забезпечивши доступ до контенту для україномовної аудиторії в усьому світі.

Програмне наповнення телеканалу ДІМ охоплює широкий спектр жанрів, але **винятково українського виробництва**: художні фільми та серіали, токшоу, культурологічні, пізнавальні та освітні проєкти для дорослих і дітей, тревел шоу, соціальні та публіцистичні програми, авторські інтерв'ю, документалістика, концерти, інформаційні та спортивні програми. Така універсальна сітка дозволяє каналу відповідати різним запитам аудиторії та залишатися актуальним у динамічному інформаційному середовищі.

Упродовж 2025 року в ефірі телеканалу ДІМ відбулося більше 10 прем'єр власного виробництва. Серед них нові проєкти та сезони попередніх успішних проєктів, документальні стрічки. Загалом - **524 години оригінального контенту**

Виробництво розважального контенту

У 2025 році ДП «МПУ» для телеканалу ДІМ продовжило виробництво найбільш успішних проєктів попередніх років, а також запустило в ефір нові розважальні та соціально вагомні формати.



«ВОЇНИ НАУКИ»

Кількість випусків: 1

Мова: українська

Хронометраж: 90 хвилин

Фільм «Воїни науки» присвячено українським вченим, які виборюють свободу та незалежність країни зі зброєю в руках, а також полеглим воїнам, що віддали своє життя за Україну. Зйомки відбувались в Антарктиді, на полярній станції «Академік Вернадський», в Україні, біля лінії фронту, та на науково-дослідному судні «Ноосфера». Фільм створено ДП «МПУ» у співпраці з Національним антарктичним науковим центром.



«Я НЕ ЗАБУДУ»

Кількість випусків: 46

Мова: українська

Хронометраж: 30-45 хвилин

Ефір: щонеділі

Соціальний проєкт власного виробництва про людей, які своїми діями, вмінням долати випробування, незламністю і вірою в добро допомагають, рятують, надихають та змінюють життя інших на краще. У студію до ведучої Ірини Хоменко приходять звичайні українці, чиї вчинки в тилу, під ракетними обстрілами, в окупації, на фронті чи в евакуації вражають стійкістю, почуттям обов'язку і відповідальністю. Ці історії неможливо забути, але про них потрібно розповідати. Став «візитною картою» телеканалу, тривалим проєктом.



«РАНОК ВДОМА»

Кількість випусків: 152

Мова: українська

Хронометраж: 2 години 30 хвилин для випусків робочих днів, дайджест 3 години 30 хвилин – для вихідних днів

Ефір: щодня

Студійне ранкове шоу. Порушує нагальні питання українського сьогодення: світова допомога у війні проти Росії, волонтерський рух, допомога ЗСУ, життя українців під час воєнного стану. У програмі, як і до війни, залишалися завжди актуальні рубрики: історичний календар, поради щодо здоров'я, огляд технічних інновацій, прості кулінарні рецепти, дитяча анімація, історії зі зйомок улюблених фільмів. У студії відомі українські ведучі, постійний музичний акомпаніатор, шеф-кухар, який готує сніданок на кухні, та зіркові гості.



«ТРЕВЕЛ НАШОГО ЧАСУ»

Кількість випусків: 10

Мова: українська

Хронометраж: 30-40 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Ведучий проекту волонтер Денис Христов від початку повномасштабного вторгнення займається евакуацією цивільних з прифронтових населених пунктів та супутньою волонтерською діяльністю. Вже понад два роки він відкриває для себе нові неймовірні місця України та закохується в їхні краєвиди, які, на жаль, руйнують російські окупанти. У «Тревелі нашого часу» Денис розповідатиме історію цих місць, які ворог прагне знищити разом із людьми, що там жили та живуть.



«МІСТА»

Кількість випусків: 10

Мова: українська

Хронометраж: 60-80 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Міста» з Анатолієм Анатолічем – соціальний проєкт власного виробництва про те, як війна змінила героїчні міста України. Популярний ведучий відвідуватиме різні населені пункти, щоб показати, чим сьогодні живуть українці, як вони адаптувалися до життя під час війни, як допомагають вибороти перемогу, і найголовніше – нагадуватиме, що нам варто завжди підтримувати своє.



«ЗДОРОВИЙ ВИБІР»

Кількість випусків: 12

Мова: українська

Хронометраж: 35-45 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Здоровий вибір» – програма про турботу про себе. Ведуча Світлана Леонтьєва запрошує до студії експертів зі здорового способу життя, лікарів, дієтологів, які допоможуть глядачам приймати усвідомлені рішення щодо свого здоров'я та покращенню якості життя.



«ЛІС РУК»

Кількість випусків: 7

Мова: українська

Хронометраж: 45-50 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

В оновленому «Лісі рук» змагатимуться дві команди з різних шкіл. Кожна команда складатиметься з п'яти старшокласників, які відповідатимуть на запитання з мультитесту та шкільної програми. Щоб здобути для свого навчального закладу перемогу і довести, що саме їхня школа і підготовка до здобуття вищої освіти – найкращі, учасники мають продемонструвати знання, логіку, витримку, вміння діяти швидко й згуртовано. Новим ведучим вікторини став популярний YouTube-блогер Максим Узол.



«ГОЛОВНА РОЛЬ»

Кількість випусків: 11

Мова: українська

Хронометраж: 35-40 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Проект «Головна роль» відкриє глядачам справжні обличчя українських акторів – без гриму, ролей та камерної дистанції. Автор і ведучий – відомий український продюсер Олексій Гончаренко. Це цикл програм про людей, які щодня творять емоційну атмосферу країни, впливають на серця глядачів і залишають слід у культурі.



«БЕЗ МЕЖ»

Кількість випусків: 7

Мова: українська

Хронометраж: 90 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Без меж» – соціально-спортивне реаліті, героями якого стануть 12 українських ветеранів. Кожен з них втратив нижню кінцівку, захищаючи Україну, але не втратив жагу до життя. Проєкт доводить: навіть після найважчих травм можна жити на повну, надихати інших і ставати сильнішим. Ведучі – акторка, дружина загиблого воїна Олексія Хільського, Надія Хільська та відомий телеведучий і марафонець Анатолій Анатоліч.



«ДІТЯМ НАШИХ ЗАХИСНИКІВ»

Кількість випусків: 20

Мова: українська

Хронометраж: 10-15 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Документальний спецпроєкт «Дітям наших Захисників» – серія зворушливих історій про дітей-сиріт загиблих воїнів Сил оборони України, їхніх опікунів та підтримку від небайдужих. Проєкт показує не лише біль втрати, а й силу духу, мужність і дає надію, що підтримує ці маленькі серця у важкі часи. Завдяки ініціативі бізнесу, у цих дітей загиблих Захисників з'являються усмішки, мрії та віра в добро.



«ДОЧЕКАЮСЬ»

Кількість випусків: 3

Мова: українська

Хронометраж: 40 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Історії героїв «Дочекаюсь» зрозумілі сьогодні кожному з нас, адже побачити рідну людину хоч на кілька годин – це заповітна мрія для мільйонів українців. Героєм чи героїнею програми може стати кожен, у кого є мрія побачити рідну людину, з якою розлучились після 24 лютого. Команда проєкту, разом з ведучою Лілею Ребрик, готують сюрприз для його рідної людини.



«ВІДРОДЖЕНІ»

Кількість випусків: 8

Мова: українська

Хронометраж: 30-40 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Соціальний проєкт «Відроджені» розповідає історії жінок, що через війну стали вимушеними переселенками і зіткнулись з викликами адаптації до життя на новому місці. У центрі кожного випуску – доля жінки, яка була змушена залишити домівку через війну і зараз намагається адаптуватися до життя у новому місті та знайти себе.



«РЕЦЕПТ СПРАВИ»

Кількість випусків: 10

Мова: українська

Хронометраж: 30 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Рецепт справи» – це проєкт, в якому історії українських підприємців зі сфери гастрономії поєднуються з приготуванням авторських страв. У кожному випуску телеведучий Денис Мінін та кулінарний експерт Чаба Бакош знайомлять глядачів з тими, хто зумів побудувати власну справу у сфері гастрономії. Від ресторанів до виробництва продуктів – кожен герой програми розповідає, як народжувалась ідея, які труднощі довелося подолати та які перемоги вдалося здобути.



«ОДА ЄДНОСТІ»

Кількість випусків: 10

Мова: українська

Хронометраж: 10-15 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Ода Єдності. Портрети» – це 10 документальних історій про представників національних спільнот України – митців, артистів, музикантів, громадських діячів, які продовжують творити та надихати навіть у часи повномасштабної війни. В центрі кожної серії – особиста історія героя, жива музика та відверта розмова про самовираження, ідентичність і єдність у відмінностях.



«МУЗИЧНА ВАРТА»

Кількість випусків: 1

Мова: українська

Хронометраж: 30 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

«Музична варта» – проєкт, що показує, які талановиті українці боронять рідну землю від ворога. Попри всі випробування, вони співають у бліндажах, евакуаційних авто і навіть у ворожому полоні. Ведучим та продюсером "Музичної варти" став музикант і фронтмен гурту Yurcash Юрко Юрченко. Кожен епізод присвячено одному герою чи героїні, які мріють заспівати на великій сцені. Глядачі дізнаються їхню історію, почують спогади рідних, друзів, побратимів.



«ОБМАН»

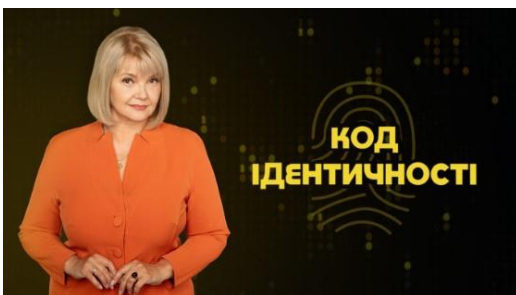
Кількість випусків: 6

Мова: українська

Хронометраж: 50-60 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Програма «Обман» створена для того, щоб навчити глядачів розрізняти правду й брехню у повсякденному житті, інформаційному просторі та навіть у стосунках. Експерти програми допоможуть зрозуміти механізми обману та способи його виявлення.



«КОД ІДЕНТИЧНОСТІ»

Кількість випусків: 9

Мова: українська

Хронометраж: 45 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Це проєкт про унікальні події та постатей української історії й культури, відновлення національної пам'яті українців, яку російська імперія століттями цілеспрямовано спотворювала. Щотижня за столом у студії Світлани Леонтьєвої збирається кілька гостей: відомі українці, митці, артисти, літератори, історики, культурологи, мистецтвознавці – всі ті, хто може поділитися з глядачами цікавими й часто маловідомими фактами про явища, які формують нашу національну ідентичність, пояснити, як Росія

привласнювала українську історію й культуру, замовчувала або перекручувала факти, нав'язувала українцям міфи про «спільну спадщину», заперечувала нашу самобутність.



«КОЛО СПОРТУ»

Кількість випусків: 2

Мова: українська

Хронометраж: 25-30 хвилин

Ефір: 1 раз на тиждень

Це огляд актуальних спортивних подій, авторський погляд на тенденції сучасного спорту, а також ексклюзивні коментарі та інтерв'ю зі знаковими особистостями – спортсменами, чемпіонами, тренерами, менеджерами, посадовцями, на яких сьогодні лежить велика відповідальність за спортивне життя України в умовах війни. Одна з «фішок» проекту – ексклюзиви від українських спортсменів. Ведуча Діана Кондратюк, постійний гість рубрик – Євген Зінченко.



«КІНО ВДОМА»

Кількість випусків: 5

Мова: українська

Хронометраж: 3-5 хвилин

Ефір: щодня

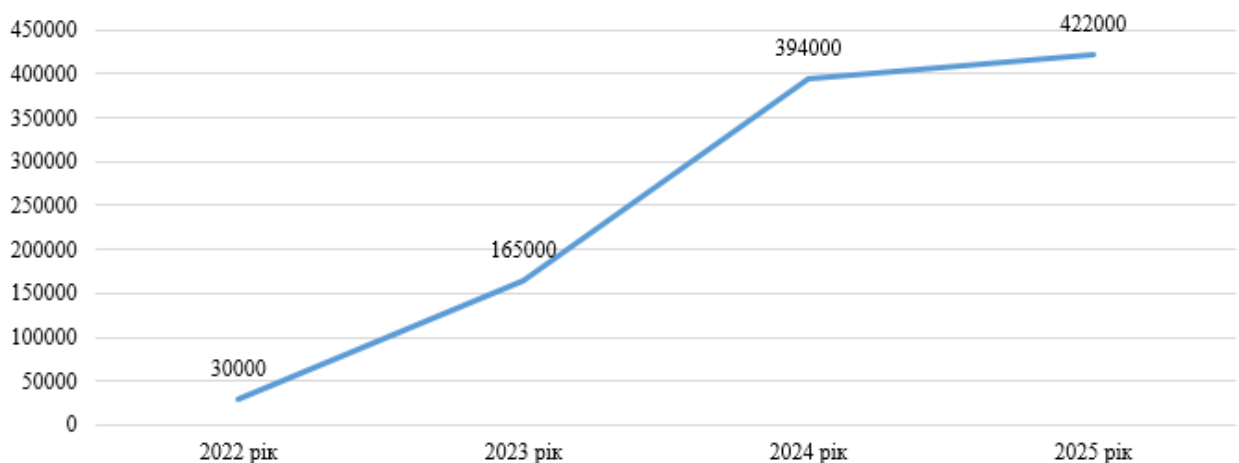
Програма покликана ознайомити глядача телеканалу ДІМ з історією створення культових українських та зарубіжних фільмів. Серед них «Тіні забутих предків» С. Параджанова, «Хрещений батько» Френсіса Форда Копполи або «Амелі» Жан-П'єра Жьоне.

Соціальні мережі телеканалу ДІМ

Телеканал ДІМ звертає особливу увагу на розвиток своїх соціальних мереж, орієнтованих на українців, які через війну змушені були виїхати з країни, та внутрішньо-переміщених громадян. Для значного відсотку наших земляків, які через повномасштабне вторгнення Росії в Україну були змушені виїхати за кордон, диджитал-майданчики залишаються незамінним джерелом інформації та медійним «місточком», що пов'язує їх з Батьківщиною.

Базовою платформою каналу ДІМ є YouTube (<https://www.youtube.com/@kanalDIM>), котрий на кінець 2025 року налічує **422 тис. підписників (+29 тис. за рік)** та **здобув за час своєї роботи 194 млн переглядів (+26 млн переглядів за рік)**. В топ-5 країн за переглядами входять: Польща (5%), Німеччина (4%), США (2,5%) та Італія (2,2%).

Кількість підписників Youtube-каналу ДІМ у 2022-2025 роках



Особливо популярними є художні серіали, зняті за підтримки держави, а також проекти власного виробництва: «Я не забуду», «Дочекаюсь», «Блокпост-шоу», «Міста».

З метою масштабування охоплень контенту та максимально ефективною роботи задля збільшення показників телеканалу, 2024 року було запущено новий YouTube-канал «Телеканал Дім. Українські серіали» (<https://www.youtube.com/@kanalDIMSerialy>), на якому повторно публікували художні серіали, що вже вийшли на основному каналі. Канал отримав 51 621 підписника (+30,6 тис. у 2025 році) та 13,7 млн переглядів (+8,8 млн у 2025 році).

Крім того, у 2025 році було запущено ще три канали під орбітою телеканалу ДІМ:

«Твій серіал» – 31 450 підписників та 8,9 млн переглядів <https://www.youtube.com/@Tviyserial>; «Твій дім» – 10 439 підписників та 3,6 млн переглядів

<https://www.youtube.com/@TviyDimTV>, «Домашній серіал» – 4 179 підписників та 1,2 млн переглядів <https://www.youtube.com/@домашнійсеріал>

Сумарно під брендом «Дому» лише в YouTube наші канали мають 556 711 підписників (+107 908 у 2025 році) та 238 129 000 переглядів (+48 509 000 у 2025 році).

Восени 2024 року було трансформовано YouTube-канал «**Дім. Жестова мова**» під потреби не лише людей з вадами слуху, але й зору. З'явився новий канал «**Телеканал Дім. Інклюзивно**» (1820 підписників) (https://www.youtube.com/@dim_Inkliuzyvno) – це перший канал в українському сегменті YouTube, на якому подано телевізійний та безпековий контент виключно в перекладі жестовою мовою та з тифлокоментарями. Акумуляція інклюзивного контенту на одному майданчику розширює безбар'єрний простір і можливості людей з порушеннями слуху та зору в доступі до інформації і культурного життя, зокрема, спрощує пошук якісного українського інклюзивного телеконтенту. **Канал вже отримав понад 180 тис. переглядів людьми з інклюзивними потребами.**

Телеканал ДІМ у Facebook (418 303 тис. читачів, + 361,3 тис. у 2025 році) упродовж звітного періоду акумулював україномовну небайдужу аудиторію світу, яка готова тримати міцний зв'язок з Батьківщиною, де б наразі тимчасово не проживала. Упродовж року канал отримав понад **86 млн переглядів**, найбільш популярні іноземні країни: Росія, Польща, Грузія, Казахстан, Німеччина, Азербайджан, США та ін.

Важливим інструментом з донесення контенту підприємства для пріоритетної аудиторії став *Instagram*-акаунт телеканалу ДІМ (https://www.instagram.com/kanal_dim). Станом на кінець року 2025 року він нараховує **130 тис. підписників** та отримав понад **13 млн переглядів**.

Підприємство також підсилило роботу сторінки телеканалу ДІМ в новій соціальній мережі Threads, на яку вже підписалося понад 24,5 тис. користувачів з усього світу.

Все більшої популярності ДІМ здобуває в *TikTok* (<https://www.tiktok.com/@kanal.dim>), де платформа наразі має **370 тис. підписників** (+86 тис. у 2025 році). Зі своїм культурно-просвітницьким та пізнавальним контентом він отримав понад **68 млн переглядів** за рік. А загалом, з жовтня 2022 року до грудня 2025 року канал ДІМ в ТікТок отримав понад **248 млн переглядів**.

Окрему увагу 2025 року звертали на соціальні мережі проекту «Ранок вдома», який має окремі сторінки YouTube, Facebook, Instagram. Лише в

YouTube (<https://www.youtube.com/@RanokVdoma>) проєкт «Ранок вдома», який зараз налічує 33,8 тис. підписників вже здобув понад 18,4 млн переглядів.

Інклюзивна комунікація



Розвиток інклюзивного контенту є одним із гуманітарних важливих напрямів діяльності телеканалу ДІМ і складовою соціальної відповідальності ДП «МПУ». Підприємство послідовно працює над забезпеченням рівного доступу до інформації та культурного продукту для людей з інвалідністю, зокрема з порушеннями слуху та зору. В умовах повномасштабної війни ця діяльність набула особливого значення, адже доступ до культурного контенту та зв'язку з українським контекстом є важливим чинником психологічної стійкості та соціальної інтеграції.

Інклюзивний напрям мовлення телеканалу ДІМ було започатковано під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну як окрему ініціативу з адаптації проєктів власного виробництва для людей з порушеннями слуху. З часом ця діяльність переросла в системну програму, що охоплює як переклад жестовою мовою, так і створення контенту з тифлокоментарями для людей з порушеннями зору. У 2025 році ДП «МПУ» продовжило розширення цього напрямку, інтегруючи інклюзивні практики в загальну виробничу модель телеканалу ДІМ.

Упродовж 2025 року Підприємство здійснювало адаптацію розважальних, соціальних та культурних програм, а також серіалів і документальних фільмів власного виробництва з урахуванням потреб інклюзивної аудиторії. Такий підхід дозволяє забезпечити доступність не окремих проєктів, а цілих програмних лінійок, що є принципово важливим для сталого розвитку безбар'єрного медіасередовища.

Робота з тифлокоментарями є відносно новим, але важливим напрямом для українського медіапростору. Аудіодескрипція як практика широко використовується у багатьох європейських країнах, тоді як в Україні подібного контенту досі бракує. Діяльність телеканалу ДІМ у цьому напрямі сприяє запровадженню міжнародних стандартів доступності та формуванню культури безбар'єрного споживання аудіовізуального продукту.

З метою систематизації та зручного доступу до інклюзивного контенту ДП «МПУ» підтримує окремий цифровий майданчик, а саме Youtube-канал «Телеканал Дім. Інклюзивно» (https://www.youtube.com/@dim_Inkliuzyvno),

який акумулює матеріали з перекладом жестовою мовою та з тифлокоментарями. Наявність єдиного простору для такого контенту значно полегшує його пошук, сприяє регулярному споживанню та розширює можливості людей з інвалідністю долучатися до інформаційного й культурного життя країни.

У 2025 році для потреб інклюзивного мовлення телеканалу ДІМ було вироблено **161 година оригінального контенту**. З них 94 години становив контент із перекладом жестовою мовою, а решта – контент із тифлокоментарями (аудіоописом). Адаптації підлягали проекти різних жанрів і форматів, що дозволило охопити ширшу аудиторію та забезпечити більш комплексний підхід до інклюзії. Також ДП «МПУ» розмістило серіали власного виробництва з аудіоописом на ОТТ_платформа «Київстар ТБ» в режимі вільного доступу (<https://tv.kyivstar.ua/ua/group/6763e6972fb448f578af5d5d-seriali-z-audioopisami>)

Таким чином, інклюзивний контент телеканалу ДІМ є не разовою ініціативою, а сталим і довгостроковим напрямом діяльності ДП «МПУ». Підприємство й надалі продовжуватиме цю важливу місію, розширюватиме обсяги доступного контенту, адаптуватиме нові проекти власного виробництва та забезпечуватиме рівний доступ до інформації й культури для всіх категорій глядачів.

Міжнародна редакція

Міжнародна редакція ДП «МПУ» відіграє ключову роль у забезпеченні голосу вільної, незалежної та демократичної України в глобальному інформаційному просторі. В умовах повномасштабної агресії Росії міжнародне іномовлення стало одним із найважливіших інструментів системного донесення правдивої інформації про події в Україні, її позицію, виклики та успіхи до іноземних аудиторій. 2025 рік став «переламним» роком для міжнародної редакції, оскільки застосування новітніх іноваційних технологій дали поштовх до розширення мовних лінійок та швидкого нарощування кількості оригінального контенту.



Міжнародна редакція публікує матеріали під загальним брендом UATV на цифрових платформах і YouTube, а також через платформу The Gaze, яка є англomовним медіапростором українського іномовлення. Мовні напрями працюють за принципами адаптації контенту до регіонального контексту та інформаційних потреб відповідних аудиторій. Англomовна, арабомовна, іспаномовна та португаломовна редакції мають значний досвід роботи з міжнародною аудиторією, створюючи як адаптований, так і оригінальний контент.

На початку 2025 року міжнародна мовна редакція працювала у чотирьох мовних версіях. Упродовж року мовна присутність українського іномовлення була суттєво розширена: наприкінці 2025 року ДП «МПУ» запустило одразу дві нові мовні версії – UATV Deutsch та UATV Türkçe. Рішення про розширення мовної лінійки було ухвалене у відповідь на зростаючий запит іноземної аудиторії на системну, перевірену інформацію про Україну саме цими мовами, а також з урахуванням ролі Німеччини й Туреччини в європейській та глобальній безпековій архітектурі.

На цьому етапі міжнародна мовна редакція зосереджує дистрибуцію контенту переважно на YouTube як найшвидшому, найдоступнішому та найефективнішому способі донесення інформації до цільових аудиторій. Водночас редакція працює над запуском стримінгових форматів із подальшою реалізацією у форматі FAST-каналів. У 2025 році вже було запущено два стріми – UATV English та UATV Arabic. У 2026 році планується запуск ще двох мовних версій – іспанської та португальської.

Міжнародна редакція ДП «МПУ» виготовляє як оригінальний багатомовний контент, так і здійснює оперативну адаптацію матеріалів інформаційного марафону телеканалу FREEDOM для іноземних аудиторій. Саме міжнародна редакція ДП «МПУ» платформою для впровадження та масштабування інноваційних рішень у виробництві контенту. Значного прискорення й збільшення обсягів адаптації вдалося досягти завдяки активному застосуванню **технологій штучного інтелекту** – для перекладу, озвучення та дублювання матеріалів, створення **цифрових аватарів** і оптимізації виробничих процесів. Це дозволяє в надзвичайно стислі терміни – фактично протягом кількох годин – адаптувати новинний контент кількома мовами та синхронно доносити ключові події й позицію України до міжнародної аудиторії. Паралельно редакція постійно оновлює лінійки проєктів власного виробництва, шукаючи максимально привабливі для аудиторії формати й теми.

Важливою складовою роботи міжнародної редакції є співпраця з іншими українськими державними та суспільними ініціативами, зокрема з платформою **United24** та медіапроєктом «**Армія TV**». У межах цієї та іншої взаємодії редакція отримує документальні стрічки, відеоматеріали та спеціальні проєкти для подальшої мовної адаптації й поширення серед іноземної аудиторії, що дозволяє розширювати контентну пропозицію та посилювати синергію українських інформаційних ресурсів у міжнародному медіапросторі.

Упродовж 2025 року міжнародна редакція оперативно реагувала на зміни у світовій політиці та кризові інформаційні виклики, готуючи матеріали про міжнародні саміти, безпекові форуми, дипломатичні ініціативи, економічні санкції та ключові геополітичні події, а також посилювала співпрацю з пресслужбами українських військових підрозділів, міжнародними організаціями та експертними спільнотами.

Аналіз міжнародної аудиторії свідчить про високу зацікавленість матеріалами, що висвітлюють:

- перебіг війни Росії проти України, її гуманітарні та безпекові аспекти;
- міжнародну дипломатію та підтримку України з боку партнерів;
- реакцію світових спільнот на ключові геополітичні рішення;
- теми демократії, прав людини та визволення від агресора.
-

Сумарно за 2025 рік міжнародна редакція ДП «МПУ» виготовила **1153 години оригінального контенту сумарно по всіх іншомовних версіях**.

Таким чином, міжнародна редакція ДП «МПУ» у 2025 році продовжила розвиток як сучасний, динамічний і якісний центр міжнародної

комунікації України зі світом, зміцнюючи присутність українського голосу в глобальному інформаційному просторі та сприяючи формуванню довіри до правдивого висвітлення подій і українських цінностей.

Міжнародна редакція ДП «МПУ» має ключову роль у забезпеченні голосу вільної, незалежної та демократичної України в глобальному інформаційному просторі. В умовах повномасштабної агресії Росії міжнародне іномовлення стало одним із найважливіших інструментів системного донесення правдивої інформації про події в Україні, її позицію, виклики та успіхи до аудиторій у світі.

UATV English



UATV English (<https://www.youtube.com/@UATVEnglish>) – англomовний диджитал-канал ДП «МПУ», орієнтований на міжнародну аудиторію, яка споживає новини англійською мовою та потребує оперативного, зрозумілого й контекстуалізованого висвітлення подій в Україні. Канал зосереджується на ключових темах міжнародної політики, безпеки, дипломатії, військової та гуманітарної підтримки України, а також на поясненні причин і наслідків російської агресії для глобальної спільноти.

UATV English поєднує адаптований контент українського іномовлення з оригінальними матеріалами, створеними безпосередньо для англomовної аудиторії. Редакція працює з новинними форматами, аналітичними відео, інтерв'ю, пояснювальними матеріалами та спеціальними проектами, формуючи власний редакційний стиль і зрозумілу для іноземних глядачів подачу складних тем.

Упродовж 2025 року UATV English продовжив активний розвиток у цифровому середовищі, зосереджуючись передусім на платформі YouTube та соціальних мережах. Редакція системно вдосконалює візуальну складову контенту, тестує нові формати та способи взаємодії з аудиторією, що сприяє зростанню охоплення та залученості.

Важливим етапом розвитку каналу став запуск у серпні 2025 року **постійного стриму на YouTube-каналі UATV English**, що дозволило забезпечити безперервну присутність англomовного контенту, оперативніше реагувати на міжнародні події та підсилити роль каналу як джерела актуальної інформації про Україну для світової аудиторії.

У процесі виробництва контенту UATV English активно використовує сучасні цифрові інструменти, зокрема технології штучного інтелекту, для пришвидшення перекладу, озвучення та підготовки матеріалів. Це дає змогу редакції оперативно адаптувати новини, публіцистичні та документальні проєкти та забезпечувати стабільний інформаційний потік в умовах високої динаміки міжнародного порядку денного. Таким чином, UATV English році зміцнив свої позиції як сучасний англomовний диджитал-канал українського іномовлення та важливий інструмент комунікації України з міжнародною аудиторією.

У 2025 році також було значно збільшено обсяги власного виробництва – 372 годин контенту виготовлено і опубліковано.



News Pulse

Щоденний новинний проєкт UATV English, що оперативно інформує міжнародну аудиторію про ключові події в Україні та світі. Формат зосереджений на фактах, офіційних заявах, міжнародних реакціях і розвитку подій, пов'язаних із війною Росії проти України.

The Committed

Документальний проєкт про людей, спільноти та ініціативи, які залишаються відданими підтримці України та цінностям свободи й демократії. У центрі уваги – особисті історії, мотивація та внесок громадянського суспільства в Україні й за кордоном.

Frontline Report

Репортажний формат із фокусом на події безпосередньо на фронті. Проєкт висвітлює бойові дії, роботу українських військових, оперативну обстановку та коментарі з місць подій, формуючи уявлення про реальну ситуацію на лінії зіткнення.

Daily Wrap-Up

Флагманський щоденний підсумковий проєкт платформи UATV English. Поєднує новини дня з аналітичними коментарями та елементами авторської подачі, допомагаючи аудиторії системно осмислювати події та тенденції.

Weekly Wrap-Up

Тижневий підсумковий формат, що узагальнює головні події, рішення та процеси, які визначали інформаційний порядок денний протягом тижня. Проєкт дозволяє побачити ширшу картину подій і взаємозв'язки між ними.

Wrap-Up Analytics

Аналітичне доповнення до підсумкових форматів із глибшим розбором причин, наслідків і можливих сценаріїв розвитку ключових подій. Орієнтований на аудиторію, яка шукає пояснення та прогнозування.

Frontline Summary

Стислий огляд ситуації на фронті за визначений період. Формат зосереджений на динаміці бойових дій, змінах на лінії зіткнення та ключових військових подіях.

Front Line Focus

Аналітичний блогерський формат із детальним фокусом на окремі напрямки фронту та військово-політичні процеси навколо постачання зброї й підтримки України. Проєкт поєднує експертний погляд і живу дискусійну подачу.

In Focus

Проєкт поглибленого аналізу окремих тем, подій і явищ – від військових і політичних рішень до соціальних, гуманітарних і безпекових процесів, що формують сучасну реальність України.

Explainer

Пояснювальний формат, що доступною мовою роз'яснює складні військові, політичні та міжнародні теми, терміни й механізми. Проєкт допомагає міжнародній аудиторії краще зрозуміти контекст війни.

Map of the War

Візуальний інформаційний проєкт, який за допомогою карт, графіки та пояснень демонструє перебіг війни, зміни на фронті та стратегічні напрямки бойових дій.

The War Update

Оперативні короткі оновлення про хід війни Росії проти України з акцентом на ключові факти та підтверджену інформацію.

Ukraine Weekly

Тижневий інформаційно-аналітичний проєкт про головні події в Україні, орієнтований на міжнародну аудиторію, яка прагне системного розуміння ситуації.

The Ukraine Deal

Проєкт, присвячений міжнародним домовленостям, переговорам і дипломатичним процесам, що впливають на Україну та глобальну безпекову ситуацію.

Good Will

Формат про міжнародну допомогу Україні, гуманітарні ініціативи, волонтерські рухи та прояви солідарності світової спільноти.

Unbroken Cities

Проєкт про українські міста, які зазнали руйнувань унаслідок російської агресії, але продовжують жити, відновлюватися та чинити опір.

Truth Games

Проєкт, спрямований на викриття російської дезінформації, маніпуляцій і пропагандистських наративів у міжнародному інформаційному просторі.

POW's Confessions

Формат зі свідченнями російських військовополонених, які розкривають реалії війни, внутрішній стан армії РФ та масштаби злочинів режиму.

Hate Speech

Проєкт, що аналізує мову ненависті, заклики до насильства та геноцидну риторику в російських медіа й публічному просторі.

Brave Hearts

Інтерв'ю та персональні історії українців та іноземців – військових, волонтерів і цивільних, які стали символами мужності й підтримки України.

Special Report

Спеціальні репортажі та аналітичні матеріали, присвячені резонансним подіям, розслідуванням і темам підвищеної міжнародної уваги. Адаптація проєкту «Спеціальний репортаж» від марафону FREEDOM.

Кожен матеріал, викладений на каналі, стабільно отримує в середньому **5 тисяч переглядів**. Для YouTube-контенту англійською про події в Україні це дуже високі показники.

Кількість підписників: 593 тис. підписників (+144 тис. підписників за рік)

Кількість переглядів: 374,7 млн (+64 млн переглядів за рік)

Мова: англійська

Оновлення контенту: щоденне

Цільова аудиторія UATV English мешкає у таких країнах:

США – 32%

Велика Британія – 9,2%

Канада – 7,7%

Австралія – 5%

Філіппіни – 3,6%

Сукупна іноземна аудиторія – 99,2%.

Крім адаптації ефірного контенту російськомовного марафону FREEDOM, англійськомовна редакція виробляє щоденний проєкт News Pulse, який побудовано на розкритті топподій дня та інтерв'ю з впливовими експертами.

Позитивну динаміку в роботі у 2025 році показав проєкт UATV English *в Facebook*. Так, наразі сторінка налічує 168 712 підписників (+71 115 у 2025 році) та 118,9 млн переглядів у 2025 році <https://www.facebook.com/UATVEN>

В *X (колишній Twitter)* UATV English 2025 року отримав понад **14,5 підписників і щонайменше 3 млн переглядів**. Матеріали, які викладає редакція в соціальних мережах, набувають резонансу, про що свідчать системні атаки ботів, що на жаль песимізує охоплення. Віднедавна UATV English є і в WhatsApp.

UATV English має найширшу лінійку виробництва через диджитал-платформи підрозділу міжнародної редакції. Протягом місяця на каналі публікується понад 300 відео (зокрема, із прямими трансляціями та Shorts). По вівторках відбувається трансляція дайджесту за основними темами минулого тижня. Також редакція швидко реагує на тенденції й головні події в Україні та світі. Наприклад, пресконференція Президента України Володимира Зеленського у серпні мала приблизно 100 тисяч переглядів. А найуспішнішою прямою трансляцією за рік стало голосування у Сенаті США щодо допомоги Україні. Понад 160 тисяч глядачів подивилися подію на каналі UATV English.

UATV Arabic



UATV Arabic (<https://www.youtube.com/@UATVArabic>) – арабомовний диджитал-канал ДП «МПУ», спрямований на аудиторії країн Близького Сходу та Північної Африки. Канал виконує важливу роль у донесенні позиції України до регіону зі складним інформаційним середовищем, де традиційно присутній високий рівень дезінформації та впливу російських нарративів.

UATV Arabic є одним із найдосвідченіших мовних напрямів українського іномовлення. Редакція працює з урахуванням культурного контексту, медіаспоживання та інформаційних запитів арабомовної аудиторії, адаптуючи подачу матеріалів і фокусуючись на темах, які мають найбільший резонанс у регіоні. Контент каналу охоплює перебіг війни Росії проти України, міжнародну дипломатію, безпекові питання, гуманітарні виклики, а також ширший геополітичний контекст.

UATV Arabic поєднує адаптований контент українського іномовлення з оригінальними матеріалами, створеними спеціально для арабомовної аудиторії. Редакція має в штаті досвідчених ведучих, що мають досвід проживання в арабських країнах та володіють високим рівнем знання складної мови, працює з новинними форматами, аналітичними відео, спеціальними репортажами, пояснювальними матеріалами та спеціальними проектами, що дозволяє не лише інформувати, а й пояснювати складні міжнародні процеси у зрозумілій та доступній формі.

Упродовж 2025 року канал продовжив активний розвиток у цифровому середовищі, зосереджуючись передусім на платформі YouTube та соціальних мережах. Редакція послідовно вдосконалює візуальну подачу, тестує нові формати та підходить до взаємодії з аудиторією, що сприяє зростанню залученості та впізнаваності бренду в арабомовному сегменті.

У виробничих процесах UATV Arabic також активно використовуються сучасні цифрові інструменти, зокрема технології штучного інтелекту, для пришвидшення перекладу, озвучення, підготовки матеріалів, створення цифрових аватарів. Це дозволяє оперативно реагувати на події міжнародного масштабу та забезпечувати регулярний випуск актуального контенту в умовах високої інформаційної динаміки.

Важливим етапом розвитку UATV Arabic у 2025 році став **запуск у листопаді постійного стриму на YouTube-каналі**, який працює у безперервному режимі. Стрим формується на основі великої бібліотеки контенту ДП «МПУ» та актуальних новинних матеріалів, що дозволяє забезпечити стабільну присутність українського контенту в арабомовному інформаційному просторі. Такий формат дає змогу оперативно оновлювати інформаційний потік, збільшувати час взаємодії з аудиторією та розширювати охоплення.



YouTube-канал **UATV Arabic** наповнюється новинним, аналітичним та пояснювальним контентом арабською мовою, адаптованим для аудиторій країн Близького Сходу та Північної Африки. Основу каналу становлять щоденні інформаційні випуски **اليومية الأخبار (Щоденні новини)**, у яких оперативно висвітлюються події в Україні, перебіг війни Росії проти України та міжнародна реакція. Аналітичний блок представлений форматами **تحليل (Аналітика)** та **الحدث في قراءة (Пояснення подій)**, що допомагають аудиторії зрозуміти причини, наслідки та глобальний контекст війни. Окрему частину наповнення становлять відео із заявами та виступами українських і світових лідерів – **وتصريحات خطابات (Заяви та звернення)**, а також адаптовані матеріали інформаційного марафону **FREEДОМ**. Окремим елементом наповнення каналу є адаптація програми **In Focus**, у межах якої арабською мовою публікуються оригінальні сюжети та пояснювальні матеріали. Важливою складовою наповнення **UATV Arabic** є адаптація проєкту **«Спеціальний репортаж»** інформаційного марафону **FREEДОМ**. Ці репортажі перекладаються та редакційно опрацьовуються з урахуванням контексту арабського світу, що дозволяє доносити свідчення війни Росії проти України без спотворень, у зрозумілій та релевантній для регіональної аудиторії формі.

UATV Arabic відрізняється від англійської, іспанської та інших версій насамперед підходом до подачі контенту та акцентами. Канал орієнтований на аудиторію країн Близького Сходу та Північної Африки, де значно вищий запит на пояснювальну журналістику, контекст і причинно-наслідкові зв'язки подій.

На відміну від **UATV English**, який працює переважно в логіці міжнародних новин і швидкої реакції на глобальний порядок денний, **UATV Arabic** робить більший акцент на:

- детальному поясненні причин війни Росії проти України;
- впливі війни на глобальну безпеку, продовольчі ринки та енергетику;
- гуманітарних аспектах і людських історіях;
- спростуванні дезінформації, яка активно поширюється в арабському інформаційному просторі.

Порівняно з UATV Español та UATV Português, де вагому роль відіграє емоційна подача й персоніфіковані історії, арабська редакція працює з більш стриманою тональністю та аналітичним форматом, адаптованим до медіаспоживання регіону.

Окремою особливістю UATV Arabic є глибша локалізація контенту: редакція враховує регіональні інформаційні тригери, культурні особливості та специфіку політичного дискурсу, що дозволяє доносити українську позицію зрозумілою для арабської аудиторії мовою – без спрощень і втрати змісту.

Суммарно за 2025 рік виготовлено **148 годин контенту**.

Станом на кінець 2025 року *YouTube* UATV Arabic налічував понад **220,8 тис. підписників**, з яких протягом року додалося понад 15,5 тисяч. **Усього у каналу понад 44 мільйонів переглядів**, з яких понад **4,5 мільйони – за цей рік**.

Основна аудиторія каналу проживає у таких країнах:

Алжир – 17%

Марокко – 13%

Ірак – 9,5%

Саудівська Аравія – 7,7%

Єгипет – 6%

У *Facebook* UATV Arabic має **321,3 тис. підписників**, з яких протягом цього року додалося понад **46 тисяч**. Перегляди ж сягнули понад **70,5 мільйонів**, з яких **47,1 млн упродовж 2025 року**.

UATV Español



UATV Español (<https://www.youtube.com/@UATVEspanol>) – іспаномовний диджитал-канал ДП «МПУ», стратегічно орієнтований передусім на аудиторії країн США, Іспанії та Латинської Америки, а також іспаномовні спільноти в інших регіонах світу. Канал виконує важливу функцію системного донесення позиції України до регіонів, де війна Росії проти України часто потребує додаткового пояснення, контекстуалізації та

активної роботи з дезінформацією, зокрема з боку російських державних медіа.



Контентна стратегія UATV Español формується з урахуванням специфіки іспаномовного медіапростору, історичного досвіду регіону та високого суспільного інтересу до тем свободи, суверенітету, безпеки й боротьби з авторитаризмом. Саме тому канал поєднує оперативні новини з аналітичними та пояснювальними форматами, інтерв'ю, й документальними матеріалами, які розкривають війну Росії проти України через людський вимір і глобальні наслідки.

Важливим етапом розвитку UATV Español стало формування лінійки власних оригінальних проєктів, що дозволило каналу набути впізнаваності та довіри аудиторії. Починаючи із запуску каналу у 2024 році, канал послідовно розширює форматну пропозицію, закріплюючи регулярні студійні програми та тематичні інтерв'ю. У 2025 році ці напрацювання отримали подальший розвиток і стали основою контентної ідентичності каналу.

Окремою рисою UATV Español є присутність у кадрі ведучого з Латинської Америки, що суттєво підвищує довіру та залученість іспаномовної аудиторії. У 2024 році канал сформував власне впізнаване обличчя завдяки ведучому Хав'єру Доносо, представнику латиноамериканської спільноти, який став голосом України для глядачів регіону, а також українській журналістці Дарині Ткаченко. Поєднання цих поглядів у студії дозволяє говорити про війну Росії проти України зрозумілою для регіону мовою – через близькі культурні коди, історичні паралелі та спільний суспільний досвід країн Латинської Америки.

Лінійка контенту UATV Español упродовж року розширилася власними унікальними проєктами. Ведучі Хав'єр Доносо та Дарина Ткаченко працюють у кількох форматах. Серед найуспішніших – Análisis Detallado, щотижневе аналітичне токшоу, присвячене актуальним міжнародним і безпековим темам, а також регулярні випуски новин. Значну частину контентної стратегії каналу становлять проєкти, присвячені участі вихідців із Латинської Америки у

захисті України, темам свободи, суверенітету та спротиву авторитарним режимам. Такий фокус створює додаткову емоційну залученість аудиторії та сприяє сприйняттю війни як глобального виклику, а не локального конфлікту.

Паралельно UATV España! здійснює адаптацію ключових матеріалів російськомовного інформаційного марафону телеканалу FREEDOM, публікує звернення українського керівництва, світових лідерів і міжнародних інституцій, а також матеріали про міжнародну підтримку України. Поєднання адаптованого та оригінального контенту дозволяє каналу зберігати баланс між оперативним інформуванням і глибшим аналітичним осмисленням подій.

У 2025 році UATV España! продовжив активний розвиток у цифровому середовищі, насамперед на платформі YouTube та в соціальних мережах. Редакція послідовно вдосконалює візуальний стиль, працює з короткими й середніми форматами та використовує сучасні технології, зокрема інструменти штучного інтелекту, для перекладу, озвучення й оперативної адаптації контенту. Це забезпечує швидку реакцію на міжнародні події та стабільний інформаційний потік для іспаномовної аудиторії в різних часових поясах.

Таким чином, у 2025 році UATV España! закріплює свої позиції як один із ключових інструментів українського іномовлення в Латинській Америці, формуючи стійкий інтерес до українського порядку денного, протидіючи російській пропаганді та посилюючи присутність України в іспаномовному інформаційному просторі.

У звітньому році для потреб UATV España! було виготовлено і розміщено на YouTube **165 годин іспаномовного контенту**. Серед них були продовження циклів попередніх років, так і нові формати.

Sin Filtros

Пояснювальний аналітичний формат із ведучою Дариною Ткаченко, у якому без спрощень і маніпуляцій розбираються ключові геополітичні події, що впливають на хід війни Росії проти України. Проєкт орієнтований на глибоке осмислення новин і контекстів для іспаномовної аудиторії.

Análisis Detallado

Аналітичний проєкт, який розглядає актуальні теми про Україну. Ведучий разом із гостями аналізують важливу тему тижня. Формат проєкту передбачає і питання від аудиторії, які можна ставити в онлайн-чаті або навіть пропонувати теми, в яких хотілося б розібратися докладніше.

Ucrania Hoy

Щоденний випуск новин, адаптація новинного випуску з інформаційного марафону FREEDOM

Reportaje Especial

Спеціальні репортажі та документальні матеріали, присвячені ключовим подіям війни, гуманітарним наслідкам російської агресії та історіям людей, які безпосередньо переживають війну. Адаптація проєкту «Спеціальний репортаж» телеканалу FREEDOM.

Noticias Diarias

Щоденний новинний формат, що оперативно інформує іспаномовну аудиторію про головні події в Україні та світі, пов'язані з війною, міжнародною політикою та безпекою.

Economía De La Guerra

Аналітичний проєкт, присвячений економічним аспектам війни: санкціям, фінансовому тиску на Росію, витратам на війну та впливу бойових дій на глобальну економіку.

Héroes Entre Nosotros

Проєкт про людей, які стали символами мужності та солідарності: українських військових, волонтерів, медиків і цивільних, а також іноземців, які підтримують Україну.

Noticias Del Mundo

Огляд міжнародних новин із фокусом на події, що мають безпосередній або опосередкований вплив на війну в Україні та глобальну безпеку.

Guerrero Indomable

Історії українських захисників, їхнього бойового досвіду, стійкості та мотивації. Проєкт демонструє людський вимір війни та силу опору українського суспільства.

Crisis En Rusia

Аналітичний формат, що висвітлює внутрішні процеси в Росії: політичну, економічну та соціальну кризу, наслідки санкцій і вплив війни на російське суспільство.

Niños De Guerra

Гуманітарний проєкт, присвячений долям дітей, які постраждали внаслідок війни Росії проти України, з акцентом на порушення прав дитини та міжнародну відповідальність агресора

Телеканал був запусканий у серпні 2023 році. І вже у 2025 році отримав перші **100 тис. підписників** та «срібну кнопку» *YouTube*.
<https://www.youtube.com/@UATVEspanol>



Станом на кінець 2025 року в платформа налічує: 111 415 підписників (+59,3 тис. у 2025 році) та 36 млн переглядів (+23,8 млн у 2025 році).

Аудиторія UATV Español мешкає у таких країнах:

США – 15,5%

Мексика – 10,5%

Іспанія – 10%

Колумбія – 7,5%

Чилі – 6,1%.

У *Facebook* UATV Español отримав 15 495 підписників (+3 640 у 2025 році) та 10,4 млн переглядів у 2025 році.

<https://www.facebook.com/UATVEspanol>

UATV Português



UATV Português (<https://www.youtube.com/@UATVPortuguês>) – португальськомовний диджитал-канал ДП «МПУ», створений у 2024 році для інформування широкої португаломовної аудиторії про події в Україні, її боротьбу за незалежність, міжнародні реакції на війну Росії проти України та ключові глобальні виклики. Португальська є однією з найпоширеніших мов світу, якою говорять понад 230 мільйонів людей у Португалії, Бразилії та кількох країнах Африки, де часто діють російські дезінформаційні мережі, що підсилює потребу в об'єктивному джерелі інформації про Україну.



Метою каналу передусім є робота із аудиторією Бразилії, адже вона перебуває під сильним впливом російської пропаганди. Контент каналу включає ключові новини, аналітичні матеріали, тематичні проєкти і звернення офіційних осіб, що висвітлюють зміст і наслідки війни, позицію української влади та підтримку міжнародних партнерів. Канал адаптує низку важливих проєктів українського іномовлення португальською мовою, зокрема теми про допомогу іноземних волонтерів, мовні наративи ворожнечі, операції дезінформації та творчі реакції на війну.

З моменту запуску на YouTube UATV Português демонстрував майже виключно міжнародну аудиторію – близько 98 % переглядів із-за кордону, з домінуванням глядачів із Бразилії, Португалії та Анголи, що відображає орієнтацію каналу на регіон із високим попитом на актуальні новини про війну та позицію України.

Редакція UATV Português продовжує розширювати форматну й тематичну лінійку контенту з урахуванням запитів португаломовної аудиторії, включно з аналітичними програмами, інтерв'ю та пояснювальними сюжетами, що розкривають складні питання сучасної геополітики, ролі України у світі, її досягнень у розвитку демократії, оборонному секторі та внеску українців у глобальну культуру й науку.

UATV Português є важливою частиною системи міжнародного іномовлення України, спрямованою на протидію російській пропаганді у португаломовних регіонах, зміцнення інформаційного впливу та побудову довіри серед глядачів, які шукають достовірну та перевірену інформацію про події в Україні та їхній міжнародний контекст. 2025 рік відзначився значним збільшенням виготовленого та опублікованого контенту – **155 годин**. Впродовж року пулікувались такі проєкти:

Ucrânia Hoje

Щоденний інформаційний проєкт, що оперативно інформує португаломовну аудиторію про головні події в Україні. Формат охоплює новини з фронту, внутрішню ситуацію в країні, офіційні заяви української

влади та ключові міжнародні реакції. Адаптація щоденного випуску новин з марафону FREEDOM.

Ucrânia Em Foco

Аналітично-пояснювальний проєкт, присвячений окремим темам і подіям, які мають стратегічне значення для України та міжнародної безпеки. Формат передбачає глибокий розбір процесів, причин і наслідків війни Росії проти України.

Mapa Da Guerra

Візуальний інформаційний проєкт, що за допомогою карт, графіки та пояснень демонструє перебіг бойових дій, зміни на лінії фронту та ключові напрямки війни. Формат допомагає аудиторії краще зрозуміти військову ситуацію та її динаміку.

Reportagem Exclusiva

Ексклюзивні репортажі та документальні матеріали власного виробництва, присвячені ключовим подіям війни, гуманітарним наслідкам російської агресії та історіям людей, безпосередньо залучених до подій в Україні.

Uatv Explica

Пояснювальний інформаційний проєкт, у якому складні політичні, військові та міжнародні теми, пов'язані з війною Росії проти України, подаються у зрозумілому для португаломовної аудиторії форматі з необхідним контекстом і фактами.

Farofa Com Smetana: Mesacast Da Ucrânia

Авторський месакаст (подкаст у форматі студійної розмови), у якому в неформальній дискусійній формі обговорюються події навколо України, війна, міжнародна політика та культурні відмінності. Формат поєднує український і бразильський (ширше – латиноамериканський) погляди, що сприяє залученню та довірі португаломовної аудиторії.

Reportagem Especial

Цикл спеціальних репортажів, присвячених ключовим подіям війни, гуманітарним наслідкам російської агресії та важливим міжнародним темам, пов'язаним з Україною. Адаптація проєкту «Спеціальний репортаж» телеканалу FREEDOM.

Notícias Da Ucrânia

Новинний формат, що регулярно інформує португаломовну аудиторію про головні події в Україні, зокрема про ситуацію на фронті, політичні рішення, заяви українського керівництва та міжнародну підтримку.

Economia Da Guerra

Аналітичний проєкт, присвячений економічним аспектам війни Росії проти України: впливу санкцій, витрат на війну, економічним наслідкам для України, Росії та світової економіки.

На платформі *YouTube* UATV Português налічує **53,2 тис. підписників** (+52,8 тис. у 2025 році) та 10,1 млн переглядів (+10,2 млн у 2025 році).

Його контент орієнтовано саме на Бразилію і країни Африки, в яких використовується португальська мова.

Аудиторія UATV Português мешкає у таких країнах:

Бразилія – 74%

Португалія – 9,1%

Ангола – 5%

Мозамбік – 4,2%

Чилі – 6,1%.

США – 1,1%.

Сукупна іноземна аудиторія на каналі – 99,8%.

У 2025 році відкрилась нова сторінка UATV Português в *Facebook*. Наразі сторінка нараховує 1 460 підписників та 185 тис. переглядів у 2025 році.

UATV Türkçe



UATV Türkçe (<https://www.youtube.com/@UATVTürkçe>) – турецькомовний диджитал-канал ДП «МПІУ», запущений наприкінці 2025 року з метою розширення присутності українського іномовлення в турецькомовному інформаційному просторі. На стартовому етапі канал наповнюється адаптованим контентом інших медіабрендів ДП «МПІУ», зокрема новинними матеріалами, заявами офіційних осіб, пояснювальними сюжетами про війну Росії проти України та її вплив на безпеку Чорноморського регіону й міжнародні відносини, особливо в контенсті сильного впливу російської пропаганди на турецькомовний регіон. Такий формат дозволяє оперативно реагувати на інформаційні запити

турецькомовної аудиторії, оцінити ефективність подачі та закласти підґрунтя для подальшого розвитку каналу.

На початку 2025 року ДП «МПУ» проводило експеримент із розміщення матеріалів з аудіодоріжками турецькою та німецькою мовами. Вони зібрали чимало переглядів, тому було прийняте остаточне рішення про запуск окремих YouTube-каналів. Станом на кінець 2025 року канал наповнюється адаптація новин та проектів з телеканалу FREEDOM, а саме «Наше время», «Спеціальний репортаж», окремі новинні сюжети. Загалом було виготовлено **33 години**.

UATV Türkçe стартував 6 жовтня 2025 року. На платформі *YouTube* вже має 600 підписників та 210 тис. переглядів. Довкола каналу формується аудиторія з Туреччини (60%), Азербайджан (11%), Німеччина (10) та Росія (3%). Лідери серед міст – Стамбул, Анкара, Баку, Ізмір, Бурса.

Крім того, нові мовні версії віднедавна доступні в *Facebook*. Наразі сторінка турецькою мовою нараховує 1 460 підписників та 185 тис. переглядів, а німецькою – 100 підписників та 15 тис. переглядів. У новому році дані платформи пройдуть тестовий режим роботи та суттєво збільшать кількісні та якісні показники.

UATV Deutsch



UATV Deutsch (<https://www.youtube.com/@UATVDeutsch>) – німецькомовний диджитал-канал ДП «МПУ», запущений наприкінці 2025 року у відповідь на стабільний запит німецькомовної аудиторії на системну та перевірену інформацію про Україну. Канал орієнтований на аудиторії Німеччини, Австрії та Швейцарії й зосереджується на поясненні війни Росії проти України, її безпекових наслідків для Європи, ролі України в європейській системі безпеки та міжнародній політиці. Контент UATV Deutsch поєднує оперативні новини, заяви українського керівництва й світових лідерів, а також аналітичні та пояснювальні матеріали, адаптовані до очікувань німецькомовного медіапростору. На початковому етапі канал працює у форматі адаптації контенту інших медіабрендів ДП «МПУ», передусім новинних і пояснювальних матеріалів, заяв і звернень офіційних осіб, а також ключових сюжетів про війну Росії проти України та її наслідки для Європи.

Канал запущений 15 жовтня 2025 року і на нього вже опубліковано **36 годин контенту**. Впродовж першого місяця роботи на платформі *YouTube* UATV Deutsch отримав **1 450 підписників та 400 тис. переглядів**

UATV Deutsch знайомить німецькомовних глядачів світу з різними сторонами життя України, історіями стійкості українського суспільства, відомими українцями, українською культурою, мистецтвом, наукою.

На старті проєкту перегляди YouTube-каналу UATV.Deutsch з-за кордону становлять 98,8%: Німеччина – 72,8%, Австрія – 8,2%, Швейцарія – 6,7%, Нідерланди – 1,5%. Лідери серед міст – Берлін, Відень, Мюнхен, Гамбург, Цюрих.

The Gaze



The Gaze (<https://www.youtube.com/@TheGazeDigitalPlatform>) – англomовний цифровий медіабренд ДП «МПУ», створений для міжнародної аудиторії як окремий сучасний майданчик українського іномовлення. Проєкт орієнтований на іноземних глядачів і читачів, які споживають новини англійською мовою та зацікавлені в глибшому розумінні подій в Україні та Східній Європі, їхнього міжнародного контексту та впливу на глобальні безпекові процеси. The Gaze поєднує оперативну новинну подачу з аналітичними матеріалами, пояснювальними форматами та візуальним сторітелінгом, адаптованим до диджитал-середовища. Проєкт працює як окремий редакційний бренд, формуючи власний стиль і тон комунікації, водночас посилюючи присутність українського голосу в англomовному інформаційному просторі та доповнюючи роботу міжнародної редакції ДП «МПУ».

Упродовж 2025 року року для The Gaze було виготовлено **180 годин контенту**, який поєднував як добре знайомі та впізнавані для аудиторії формати, так і нові проєкти, розроблені з урахуванням актуальних запитів глобального інформаційного простору. Такий підхід дозволив одночасно зберігати сталість комунікації з постійними глядачами й розширювати аудиторію за рахунок оновлених форматів і тем. Серед них є як оригінльні найменування, так і контент з UATV English:

Burning Questions

Аналітично-пояснювальний проєкт, що відповідає на найгостріші запитання міжнародної аудиторії щодо війни Росії проти України, її причин, наслідків і глобального контексту.

The News Brief

Короткий новинний формат із головними подіями дня для швидкого ознайомлення міжнародної аудиторії з актуальним порядком денним.

Heroes Among Us

Проєкт про героїв війни – українських військових, волонтерів, медиків і цивільних, чії історії демонструють стійкість і солідарність українського суспільства.

Economy of War

Аналітичний формат, присвячений економічним аспектам війни: санкціям, військовим витратам, впливу війни на економіки України, Росії та світу.

Expats in Ukraine

Проєкт про іноземців, які живуть або працюють в Україні, їхній досвід війни та бачення подій зсередини країни.

Explainer

Пояснювальний формат, що доступно роз'яснює складні військові, політичні та міжнародні процеси, пов'язані з війною Росії проти України.

Frontline Stories

Історії з передової, що розповідають про життя, службу та виклики українських захисників безпосередньо в зоні бойових дій.

Frontline Focus

Аналітичний проєкт із детальним фокусом на окремі напрямки фронту, тактичні зміни та воєнну динаміку.

Frontline News

Оперативні новини з фронту з ключовими оновленнями про перебіг бойових дій та військову ситуацію.

Frontline Summary

Стислий огляд ситуації на фронті за певний період із підсумками основних змін і подій.

Bot Busters

Проект, спрямований на викриття бот-мереж, інформаційних маніпуляцій і дезінформаційних кампаній у цифровому просторі.

Brave Hearts

Проект про мужність і людську силу – персональні історії тих, хто чинить опір агресії та підтримує Україну.

News Digest

Стислий дайджест ключових новин за день або тиждень для швидкого орієнтування в подіях.

News from Ukraine

Базовий новинний проект платформи, що системно інформує міжнародну аудиторію про події в Україні, офіційні заяви та міжнародну підтримку.

Станом на кінець 2025 року YouTube The Gaze налічує: **64,5 тис. підписників (+28,2 тис. за рік) та понад 14,1 млн переглядів (+5,8 млн за рік.)**

Основна аудиторія каналу мешкає у таких країнах:

Велика Британія – 21%

США – 15,7%

РФ – 9,8%

Канада – 4,6%

Індія – 4%

У Facebook The Gaze за 2025 рік також має стабільний приріст аудиторії, яка нині вже налічує понад 17,3 тис. підписників (+3,7 тис. за рік) та понад 5,4 млн переглядів (+5,2 млн за рік).

Основна аудиторія каналу мешкає у таких країнах, як США, Бразилія, Аргентина, Велика Британія, Венесуела.

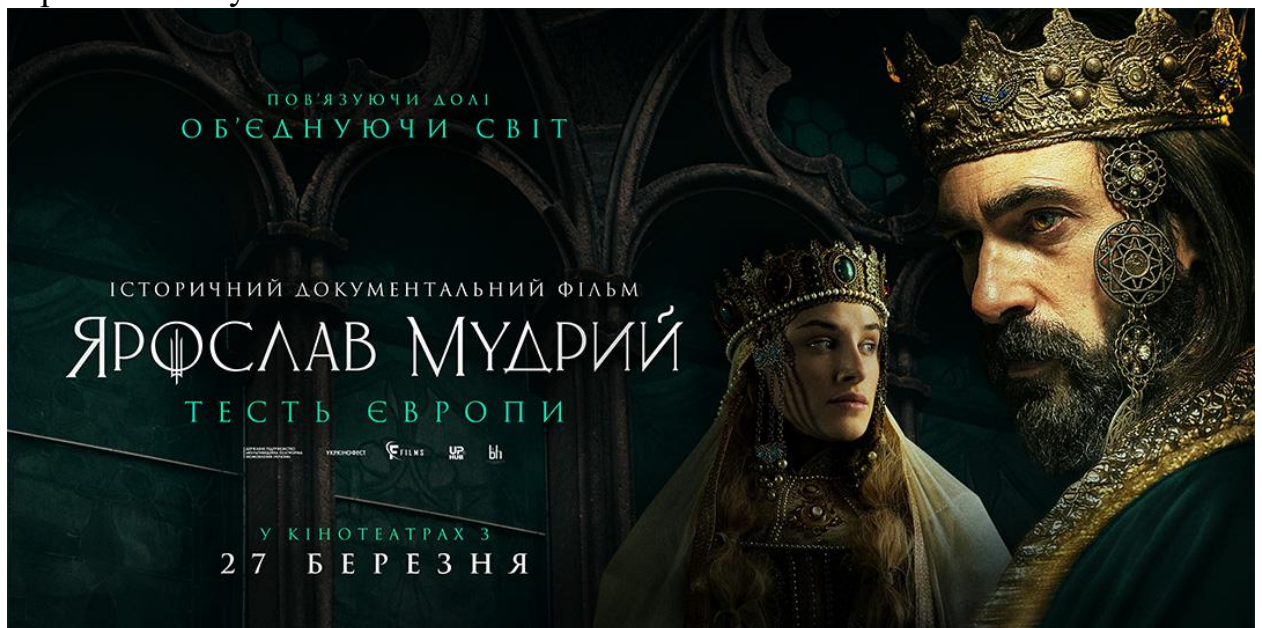
У 2025 році The Gaze оновив формат роботи на популярних серед молоді платформах ТікТок та Instagram. Так, вже упродовж перших місяців роботи ТікТок-сторінка отримала понад 1,1 тис. підписників та 320 тис. переглядів, а в Instagram близько тисячі підписників та 150 тис. переглядів контенту про Україну англійською мовою глядачів з Канади, Великої Британії, Польщі та США.

Дистрибуція контенту власного виробництва

ДП «МПУ» у 2025 році приділяло особливу увагу системній дистрибуції контенту власного виробництва, розглядаючи її як один із ключових інструментів культурної дипломатії, міжнародної комунікації та просування українських наративів у світі. Йдеться як про телевізійний і диджитал-контент, так і про повнометражні документальні фільми, створені за участі Підприємства, які виходять за межі внутрішнього показу та отримують широку національну й міжнародну дистрибуцію.

Кінотеатральний прокат і міжнародні покази

Одним із наймасштабніших прикладів дистрибуції контенту власного виробництва у 2025 році став документальний фільм «Ярослав Мудрий – тесть Європи». Стрічка отримала повноцінний кінотеатральний прокат в Україні, який тривав з 27 березня по 30 червня 2025 року (14 тижнів). Покази відбулися у 89 кінотеатрах, загалом було реалізовано 9 548 квитків, а бокс-офіс склав 1 207 301 грн. Фільм продемонстрував стабільний глядацький інтерес до історичного документального контенту, що осмислює українську історію в європейському контексті.



Паралельно з українським прокатом розпочалася активна міжнародна дистрибуція та серія спеціальних показів. У Польщі фільм вийшов у кінотеатральний показ у Варшаві, Катовіце та Познані, демонструючись мовою оригіналу з польськими субтитрами. Восени 2025 року були покази у Німеччині (15–20 міст), зокрема в межах Interkulturelle Woche, що підкреслює міжкультурний і просвітницький характер стрічки. Покази також відбулися в Молдові та Румунії, Італії, Азербайджані (прем'єрна подія в Баку),

Великобританії, Нідерландах, Шотландії, Канаді та США, зокрема в межах Ukrainian Film Weekend у штаті Нью-Йорк. Така географія демонструє високий міжнародний інтерес до фільму як до історичного нарративу, важливого для розуміння спільної європейської спадщини.

Фестивальні нагороди та професійне визнання

Важливим напрямом дистрибуції контенту власного виробництва є участь у фестивалях і професійних конкурсах. Документальний серіал «Номо Amans», створений ДП «МПУ» в рамках мистецького конкурсу у 2023 році, був відзначений Національною кінопремією «Золота Дзига» та здобув визнання як соціально значущий і художньо сильний документальний проєкт. Серіал також отримувал нагороди та відзнаки на профільних фестивалях документального кіно, що підтверджує якість мистецького конкурсу та виробничих підходів Підприємства.



Окремо варто відзначити документальний фільм «Воїни науки», який був відзначений фестивальними нагородами за актуальність теми, високий рівень режисерської роботи та внесок у формування образу України як країни науки, інтелекту й стійкості навіть в умовах війни.



Документальний фільм ДП «МПУ» «Воїни науки» (Science Warriors) здобув перемогу в номінації «Найкраща режисерська робота» на Національному фестивалі документального кіно Cinema for Victory 2025, який присвячений стрічкам, знятим під час повномасштабної війни Росії проти

України, та проводиться за підтримки державних і культурних інституцій. Ця відзнака підтверджує високу художню й професійну якість фільму, що поєднує історії українських вчених-полярників та реалії війни, і підкреслює важливість української документалістики для міжнародної аудиторії та культурної дипломатії.

Документальний фільм ДП «МПУ» «Воїни науки» (англ. Warriors of Science: The Vernadsky Research Base), що розповідає про українських вчених-полярників та їхню діяльність у складних умовах війни, було показано у University of Liverpool (Університеті Ліверпуля) в рамках заходів Ukrainian Weeks in the UK (Українські тижні у Великій Британії). Показ відбувся як частина культурно-освітньої програми, спрямованої на популяризацію української науки, культури та внеску українських дослідників у глобальну спільноту, і став важливою платформою для міжнародної презентації українського документального кіно та наукових досягнень.

Документальний фільм також планується до кінотеатрального показу в Бразилії, Болівії та Суринамі у 2026 році.

Український серіал «Потяг» (реж. Володимир Янощук), вироблений кінокомпанією Ukrainian Producers Hub (UPHub) на замовлення ДП «МПУ», здобув перемогу в номінації «Найкращий мінісеріал» на Italian Global Series Festival, який відбувся в італійському Римі у червні 2025 року. Ця чотирисерійна військова драма про бригаду евакуаційного потяга «Укрзалізниці», що рятувала українців у перші дні повномасштабного вторгнення Росії, була визнана кращою серед 10 проєктів із різних країн, включно з Італією, Францією, Іспанією, Естонією та Великою Британією, і підтвердила високий рівень українського серіального виробництва на міжнародній арені.



Бібліотека серіалів

Аудіовізуальні проєкти, створені за результатами мистецького конкурсу ДП «МПУ» 2023 року, у 2024–2025 роках продемонстрували високі показники перегляду, широку дистрибуцію та сталий глядацький попит на національному й міжнародному рівнях. Серіали й документальні фільми, виготовлені за підтримки держави, стали одними з найбільш впізнаваних продуктів у лінійці телеканалу ДІМ та диджитал-екосистемі ДП «МПУ».

За сукупними даними телевізійного та цифрового показу:

- загальна кількість переглядів контенту (ТБ + ОТТ + YouTube) перевищила 340 млн,
- телевізійна аудиторія серіалів і фільмів склала 13 млн глядачів,
- 215 млн переглядів припало на телебачення та ОТТ-платформи,
- 130 млн переглядів – на YouTube, з них 83 млн переглядів – у сегменті іномовлення та міжнародного диджиталу.

Контент загальним обсягом 123 години був вироблений за бюджету 308,3 млн грн, що забезпечило високий коефіцієнт ефективності використання державних коштів у співвідношенні «виробництво – охоплення».

Серіали й фільми, створені за конкурсом, транслювалися та продовжують транслюватися на широкому колі платформ:

Українські телеканали: ДІМ (базовий мовник), FREEDOM, 1+1 Україна, ТЕТ, 2+2, ICTV2, К1, К2, Мега, Суспільне Культура.

ОТТ та FAST-платформи: MEGOGO, Київстар ТБ, партнерські Youtube-канали компанії StarLightMedia.

Диджитал-платформи ДП «МПУ»: YouTube-канал ДІМ, окремі тематичні YouTube-канали українських серіалів, диджитал-майданчики міжнародної редакції UATV, у тому числі іспаномовний сегмент.

Лідери переглядів і тренди. Окремі серіали стали абсолютними лідерами переглядів і показали органічну популярність у цифровому середовищі. №1 у трендах YouTube України: «Новорічна шкереберть», «Невістка», «Одна родина», «Курс щасливого життя», «Продовження роду».

Ці проєкти неодноразово входили до топових добірок платформ і формували довготривалий інтерес, що дозволяло ефективно повторювати покази на ТБ та в ОТТ.

Значна частина контенту була адаптована для міжнародних аудиторій, зокрема іспаномовної, через партнерські платформи StarLightMedia. Сумарна кількість переглядів українською та іспанськими мовами складає – 4 431 303 що підтверджує експортний потенціал українського серіального виробництва, створеного за підтримки держави.

ТОП країн

Місцезахоплення	⊕	Перегляди ↓	Середня тривалість перегляду
<input type="checkbox"/> Україна		2 454 090 50,4%	33:15
<input type="checkbox"/> Мексика		333 997 6,9%	27:20
<input type="checkbox"/> Сполучені Штати		218 775 4,5%	26:29
<input type="checkbox"/> Аргентина		190 771 3,9%	30:54
<input type="checkbox"/> Польща		131 929 2,7%	39:12

Аудиторія

Стать глядача ↓	+	Перегляди	Середня тривалість перегляду
<input type="checkbox"/> Жінки		75,2%	33:10
<input type="checkbox"/> Чоловіки		24,9%	30:32
<input type="checkbox"/> Указано користувачем		0%	12:10

Вік глядача ↓	+	Перегляди	Середня тривалість перегляду
<input type="checkbox"/> 13–17 років		1,8%	28:48
<input type="checkbox"/> 18–24 років		11,0%	33:06
<input type="checkbox"/> 25–34 років		24,4%	33:33
<input type="checkbox"/> 35–44 років		17,9%	33:58
<input type="checkbox"/> 45–54 років		17,1%	33:21
<input type="checkbox"/> 55–64 років		16,0%	31:06
<input type="checkbox"/> Від 65 р.		11,9%	29:18

Джерела трафіку

Джерело трафіку	+	Перегляди ↓	Середня тривалість перегляду
<input type="checkbox"/> Розділи		1 580 257 32,5%	28:19
<input type="checkbox"/> Схожі відео		1 489 087 30,6%	33:31
<input type="checkbox"/> Пошук YouTube		784 966 16,1%	31:56
<input type="checkbox"/> Інші функції YouTube		449 618 9,2%	35:50
<input type="checkbox"/> Зовнішні		164 704 3,4%	27:40
<input type="checkbox"/> Адресний рядок, закладки чи невідомі джерела		143 303 2,9%	34:37
<input type="checkbox"/> Списки відтворення		112 034 2,3%	20:31
<input type="checkbox"/> Кінцеві заставки		60 261 1,2%	26:03
<input type="checkbox"/> Сторінки каналів		43 952 0,9%	17:08
<input type="checkbox"/> Стрічка оновлень Shorts		24 979 0,5%	0:20
<input type="checkbox"/> Сповіщення		10 180 0,2%	7:01
<input type="checkbox"/> Картки й анотації у відео		2 553 0,1%	10:56
<input type="checkbox"/> Сторінки з хештегами		411 0,0%	13:43
<input type="checkbox"/> Пов'язані короткі відео		405 0,0%	8:49
<input type="checkbox"/> Сторінки треків		18 0,0%	0:17
<input type="checkbox"/> Відеоремікси		2 0,0%	2:13
<input type="checkbox"/> Переспрямування глядачів		1 0,0%	0:19

ДП «МПУ» активно співпрацює з виробниками контенту, дистриб'юторами і телеканалами щодо обміну контентом. У 2025 році підприємство продовжило співпрацю з європейським телеканалом OstWest 24, створеним для українців у Європі, а також для європейців, які вивчають українську мову і цікавляться подіями в Україні. Цей канал транслюється у цілодобовому форматі в HD-якості через супутник Eutelsat Hot Bird 13°E (частота 10949, поляризація вертикальна) на всю Європу та в кабельних мережах Європи й України. В ефірі OstWest 24 контент каналу ДІМ представлено у межах окремого україномовного проєкту Zusammen_TV, що в перекладі з німецької означає «разом». Назва символізує єдність усіх українців – як тих, хто мав мужність залишитися в Україні, так і тих, хто вимушено виїхав за її межі, перебуває в евакуації. А ще – разом з європейцями, які мають з українцями спільні цінності і готові за них боротися. Цього року канала демонстрував такі проєкти як «Міста», «Тревел нашого часу» та «Майстер справи».

FAST-канали контенту ДІМ

2025 рік став для ДП «МПУ» роком активного просування свого контенту через FAST-канали (Free ad-supported streaming television). Це безплатні або платні за підпискою стримінгові канали з підтримкою реклами, які використовують для додаткової монетизації контенту.

У 2025 році ДП «МПУ» перейшло до практичної реалізації стратегії розвитку FAST-напрямку, розпочавши співпрацю з найбільшою українською OTT-платформою MEGOGO щодо запуску окремого FAST-каналу ДІМ+. Цей крок став логічним продовженням політики Підприємства з розширення дистрибуції власного контенту, продовження його життєвого циклу та залучення нових аудиторій поза межами класичного телефіру.



FAST-канал ДІМ+ сформовано як тематичний стримінговий канал із підтримкою реклами, що поєднує **актуальний контент телеканалу ДІМ та бібліотечні проєкти власного виробництва ДП «МПУ»**. Формат каналу передбачає безперервне мовлення з чітко структурованою програмною сіткою, що дає змогу глядачам у зручний спосіб споживати український інформаційний, пізнавальний і розважальний контент у середовищі OTT.

Станом на кінець 2024 року між ДП «МПУ» та платформою MEGOGO було досягнуто домовленості про розміщення **144 годин контенту**, який ліг в основу програмного наповнення FAST-каналу. До нього увійшли як **нові успішні проєкти телеканалу ДІМ**, що вже здобули впізнаваність і стабільний інтерес аудиторії, так і перевірений бібліотечний контент.

Зокрема, у програмній сітці каналу ДІМ+ представлені актуальні проєкти:

- «Блокпост шоу»
- «Міста»
- «#Муз_Оборона»
- «Без зброї»
- «Діло буде»
- «Муз_тренд»

а також низка бібліотечних програм і циклів, що зберігають актуальність і користуються сталим попитом:

- «Зроблено в Україні»
- «Історія війни»
- «Майстер справи»
- «Міста і містечка»
- «Древо»
- «Незвідана Україна»
- «Українці, що змінили світ».

Окреме місце в наповненні FAST-каналу займають **ігрові серіали українського виробництва**, створені за підтримки держави, що дозволяє поєднати інформаційно-просвітницький і розважальний контент в єдиній програмній концепції.

Крім того, на платформі MEGOGO в межах співпраці було **окремо розміщено документальний фільм «Воїни науки»**, який є одним із знакових проєктів ДП «МПУ» та вже отримав професійне й фестивальне визнання. Розміщення фільму в OTT-середовищі забезпечило йому додаткове охоплення та доступ до нової аудиторії.

[https://megogo.net/ua/tv/channels/26479106-dim-](https://megogo.net/ua/tv/channels/26479106-dim-online.html?utm_source=ua_google_dsa_new_channel&utm_medium=velicks&gad_source=1&gad_campaignid=21147802251&gbraid=0AAAAACUI_mIHIXhIYGMWCAfcLKcMJR2sr&gclid=CjwKCAiAj8LLBhAkEiwAJjbY79QdyJBs6SegwsJaIM3DWBWLvhCzajyqbYTpLj65544MB8IQeU_OPRoCaMYQAvD_BwE)

[online.html?utm_source=ua_google_dsa_new_channel&utm_medium=velicks&gad_source=1&gad_campaignid=21147802251&gbraid=0AAAAACUI_mIHIXhIYGMWCAfcLKcMJR2sr&gclid=CjwKCAiAj8LLBhAkEiwAJjbY79QdyJBs6SegwsJaIM3DWBWLvhCzajyqbYTpLj65544MB8IQeU_OPRoCaMYQAvD_BwE](https://megogo.net/ua/tv/channels/26479106-dim-online.html?utm_source=ua_google_dsa_new_channel&utm_medium=velicks&gad_source=1&gad_campaignid=21147802251&gbraid=0AAAAACUI_mIHIXhIYGMWCAfcLKcMJR2sr&gclid=CjwKCAiAj8LLBhAkEiwAJjbY79QdyJBs6SegwsJaIM3DWBWLvhCzajyqbYTpLj65544MB8IQeU_OPRoCaMYQAvD_BwE)

У 2025 році ДП «МПУ» реалізувало масштабну дистрибуцію контенту власного виробництва на OTT-платформі Київстар ТБ під логотипом ДІМ UA. У межах цієї співпраці



Підприємство передало платформі широку бібліотеку аудіовізуального контенту для розміщення у форматах SVOD, AVOD та FAST, що забезпечує різні моделі доступу для глядачів і максимальне охоплення аудиторії.

<https://tv.kyivstar.ua/ua/live-channels/68b155ba9d544fc80c9a2429-dim-ua>

До пакета переданого контенту увійшли: ігрові серіали, створені за мистецьким конкурсом 2023 року, наприклад: «Новорічна шкереберть», «Поклик кохання», «Невістка», «Тут і тепер», «Потяг», «Сховища. Вісім історій». Флагманські програми, серед яких «Міста», «Блокпост шоу»,

«Муз_тренд», а також «Хартійна кухня», «Код ідентичності», «Точка опори», «Ліс рук», «Діло буде» та інші, а також документальні фільми. Окрему частину бібліотеки становить культурно-історичний та просвітницький контент, зокрема програми «Зроблено в Україні», «Українці, що змінили світ», «Незвідана Україна», «Історія війни», «Майстер справи», «Древо», «Міста і містечка», які формують довготривалу цінність каталогу та залишаються актуальними для різних поколінь глядачів.

Переданий контент ліцензовано для використання на території України та за її межами, що дозволяє забезпечити доступ до українського аудіовізуального продукту як для внутрішньої аудиторії, так і для українців за кордоном.

Запуск FAST-каналів з контентом телеканалу ДІМ став важливим етапом у розвитку альтернативних каналів дистрибуції контенту ДП «МПУ». Він дозволив:

- збільшити присутність українського державного контенту в цифровому середовищі;
- ефективно використовувати бібліотеку власного виробництва;
- забезпечити сталий доступ глядачів до якісного українського продукту;
- закласти основу для подальшого розвитку FAST-напрямку та запуску нових тематичних каналів у співпраці з OTT-платформами.

Дистрибуція новинного контенту

У 2025 році ДП «МПУ» продовжило співпрацю з міжнародною медіакомпанією **Media ES** у межах обміну та розповсюдження новинного відеоконтенту, виробленого міжнародною редакцією українського іномовлення. Партнерство охоплює використання новинних сюжетів **UATV English** та **UATV Español** на диджитал-майданчиках компанії Media ES з метою **розширення міжнародного охоплення, збільшення переглядів і монетизації контенту**.



У межах цієї співпраці новинні матеріали українського іномовлення регулярно розміщуються на YouTube-каналах партнерів:

- **UKRAINE TODAY** - <https://www.youtube.com/@UKRAINETODAY>
- **UCRANIA HOY** - https://www.youtube.com/@UCRANIA_HOY

Ці канали спеціалізуються на оперативному висвітленні подій в Україні для іноземної аудиторії та орієнтовані насамперед на користувачів з країн Латинської Америки, Іспанії, США, Великої Британії та інших регіонів із високим запитом на англо- й іспаномовний контент про війну Росії проти України.

Канал **UKRAINE TODAY** орієнтований на глобальну англomовну аудиторію та акумулює новинний і пояснювальний контент про події в

Україні, безпекову ситуацію в Європі та міжнародні політичні процеси. YouTube-канал **UCRANIA HOY**, у свою чергу, фокусується на іспаномовній аудиторії та поширює новини про перебіг війни, міжнародну підтримку України, заяви української влади та світових лідерів, а також аналітичні відеоматеріали, адаптовані до інформаційних потреб країн Латинської Америки.

Завдяки цій співпраці новинні сюжети, вироблені міжнародною редакцією ДП «МПУ», отримали додаткові канали дистрибуції поза власними платформами українського іномовлення. За підсумками року **сукупна кількість переглядів контенту ДП «МПУ» на YouTube-каналах Media ES склала 5,63 млн**, що свідчить про стабільний інтерес міжнародної аудиторії до українського новинного продукту.

Крім YouTube Media ES ще у 2024 запустило FAST-канал 1+1 News на різноманітних стрімінгових сервісах, де також використовує новинні сюжети UATV English і бібліотечний контент ДП «МПУ» англійською мовою.



Roku

Roku – це бренд споживчої електроніки, зокрема стрімінгових пристроїв, смарт-телевізорів (та їхніх операційних систем), а також безкоштовний сервіс для перегляду телебачення. Є провідним дистриб'ютором стрімінгового телебачення у США, охоплюючи майже 120 мільйонів людей.

VIDAA

VIDAA (Південна Африка). Запускає свій сервіс FAST у Південній Африці, є дочірньою компанією Hisense, другого у світі виробника телевізорів за кількістю поставлених одиниць. VIDAA щомісяця транслює в середньому один мільярд годин контенту у 180 країнах та регіонах (<https://hisense.co.za/technologies/vidaa/>).

AFROLANDTV

Afroland TV (США) – це африканські фільми та фільми Голлівуду, а також широка лінійка телеканалів зі всього світу (<https://www.afrolandtv.com>).

MetaX

MetaX Software (Сінгапур) – це компанія, яка займається рекламою на smartTV (CTV) та комерціалізацією OTT, використовуючи потокові дані. MetaX Software співпрацює з

понад 20 брендами та каналами, які охоплюють приблизно 25 мільйонів OTT-пристроїв і 80 мільйонів користувачів великих екранів. (<https://metaxsoft.com>).



Zone TV (США) об'єднує технології та захоплюючий контент завдяки своїм інноваційним рішенням, пропонуючи зручний і високоперсоналізований досвід для глядачів (<https://www.zone.tv>).



Channelbox (Велика Британія) – це пакет безкоштовних телеканалів, доступних онлайн через Freeview 271.

Freeview є найбільшою телевізійною платформою у Великій Британії, яка охоплює 80 мільйонів домогосподарств (<https://www.channelbox.tv>).



Tivify (Іспанія) – це OTT-платформа з моделлю freemium, орієнтована безпосередньо на споживача (D2C або B2C). Покриття – 1 мільйон зареєстрованих глядачів

(<https://tivify.tv/inicio>).



WEDO TV – це швидкозростаючий міжнародний сервіс відео на вимогу з рекламною моделлю (AVOD), який демонструє суттєве зростання у Європі, Австралії та

Новій Зеландії, Африці та Північній Америці.

Ці мережі забезпечують доступ до контенту через Connected TV (CTV), мобільні пристрої, планшети та вебверсію. Контент ДП «МПУ» у межах FAST-дистрибуції був доступний не лише у США, а й у Канаді, Австралії, Великій Британії, Франції, Німеччині, країнах Латинської Америки (зокрема Бразилії, Аргентині, Чилі, Колумбії, Мексиці, Перу), а також в інших регіонах.

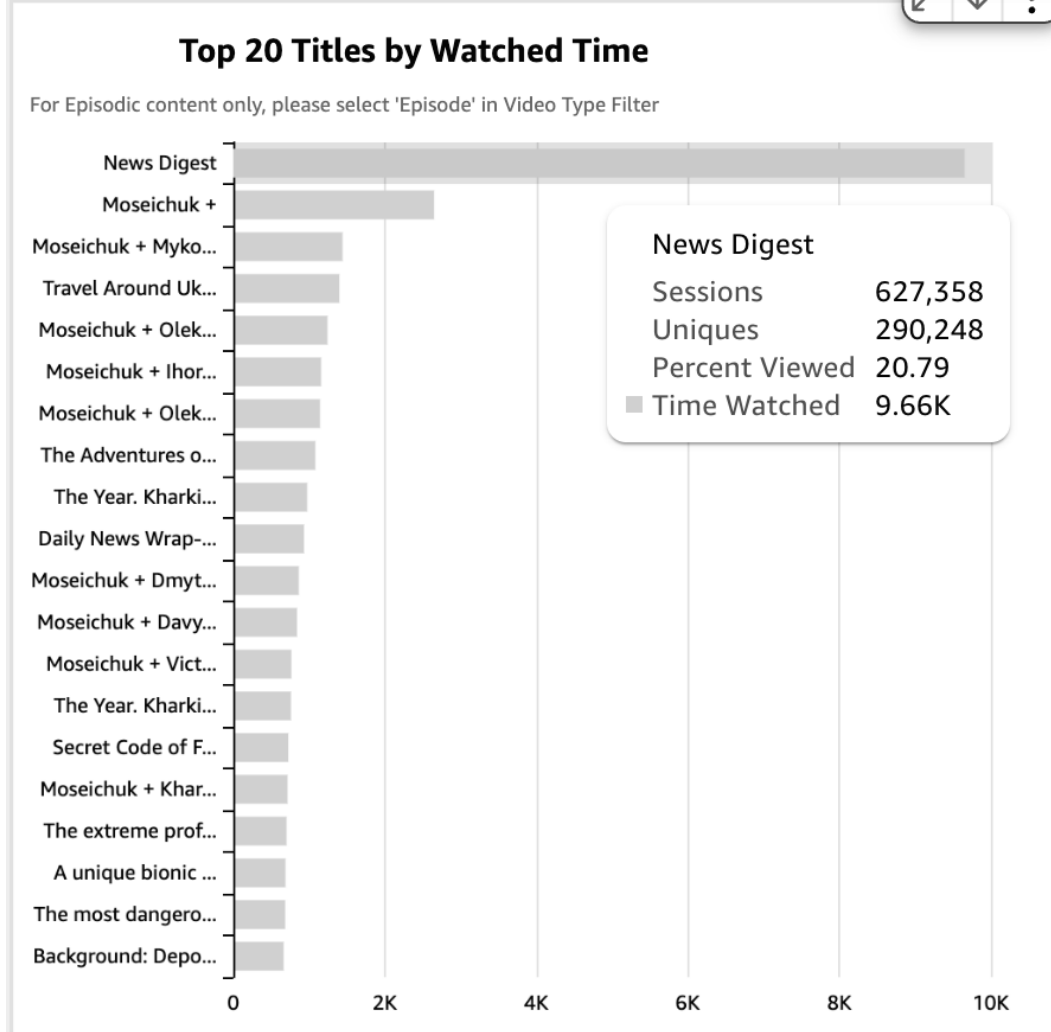
Дивлення в розрізі країн, сесії/години за пів року

Country	Size: Time Watched	Sessions (CUSTOM)
South Africa	51.43K	3.88M
Ukraine	6.16K	5.57K
United States	4.03K	3.16K
United Kingdom	3.05K	1.29K
Namibia	785.87	55.11K
Botswana	753.54	59.52K
Spain	669.24	56.02K
Zambia	385.67	47.33K
Mozambique	347.62	28.99K
Swaziland	336.35	21.4K
Zimbabwe	299.31	22.78K
Mauritius	280.76	22.76K
Russia	233.13	2.55K

Аналітичні дані свідчать про стабільний і високий інтерес міжнародної аудиторії до новинного контенту ДП «МПУ» англійською мовою. Особливо варто відзначити проєкт **News Pulse (попередня назва News Digest)**, який за результатами аналітики FAST-дистрибуції демонструє вищі показники перегляду та залучення аудиторії порівняно з іншими форматами каналу. Згідно зі звітами, саме News Pulse формує найбільшу частку часу перегляду, стабільно утримує увагу глядачів і забезпечує кращу середню тривалість сесії.



Дивлення в програм протягом дня, сесії/години за пів року



Таким чином, співпраця з Media ES є важливим елементом стратегії ДП «МПУ» з **масштабування присутності українського контенту в глобальному диджитал-просторі**, підвищення його комерційного потенціалу та донесення позиції України до іноземних аудиторій через сторонні, вже сформовані медіамайданчики.

Розробка мобільного додатку. Тестування дистрибуції через Smart TV

У 2025 році ДП «МПУ» розпочало розробку власного **мобільного та web-додатку FREEDOM** як стратегічного інструменту прямої дистрибуції контенту. У другій половині 2025 року було сформовано технічну архітектуру продукту, реалізовано основний функціонал і створено **бета-версію додатку**, що об'єднує лінійне мовлення телеканалу, новинний, аналітичний контент і стріми окремі проекти каналу. Розробка власного мобільного та web-додатку FREEDOM є частиною стратегії диверсифікації каналів розповсюдження інформації та розширення присутності українського державного іномовлення на всіх доступних цифрових платформах. В умовах цілеспрямованого обмеження доступу до YouTube на території Російської Федерації та використання інформаційних блокувань як інструменту цензури, створення власного додатку дозволяє забезпечити альтернативний і більш стійкий шлях доставляння контенту до цільової аудиторії.

Плановий запуск мобільної версії додатку заплановано на **перший квартал 2026 року**, оскільки продукт має пройти обов'язкові процедури модерації та погодження в **Google Play і App Store**.

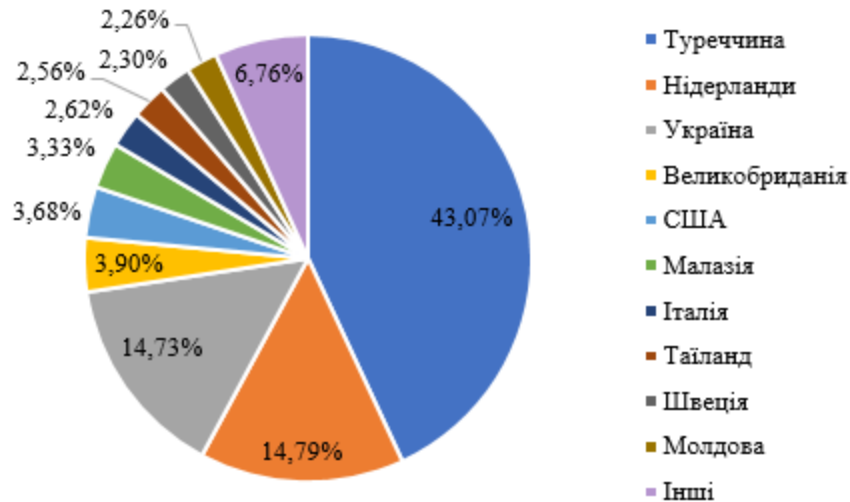
Паралельно з цим у 2025 році ДП «МПУ» здійснило тестування альтернативних каналів дистрибуції, зокрема через web-рішення та платформи для Smart TV. Зокрема, **web-версія FREEDOM була**



інтегрована у застосунок TIVIZON – платформу для Smart TV, розроблену турецькою компанією **Erstream**. TIVIZON є міжнародним агрегатором телевізійних і стримінгових каналів, доступним на смарттелевізорах із підтримкою Android TV та інших Smart TV-платформ. Застосунок дозволяє користувачам переглядати лінійні телеканали та відеоконтент без необхідності встановлення окремих мобільних додатків, що є зручним для аудиторії, яка споживає контент безпосередньо через телевізор.

Розміщення FREEDOM у TIVIZON дало змогу протестувати **модель прямої присутності каналу на Smart TV**, охопити нові сегменти аудиторії та отримати **позитивні показники перегляду серед цільової аудиторії**. Отримані результати підтвердили ефективність розвитку власних цифрових продуктів ДП «МПУ» та доцільність подальшого масштабування екосистеми FREEDOM через мобільні, web- і Smart TV-рішення.

Країни перегляду FREEDOM у TIVIZON у 2025 році



Загальна кількість переглядів телеканалу FREEDOM у TIVIZON – **269 тис.** з **58** країн світу з дати запуску (**19 листопада 2025 рік**) по кінець звітного року включно.

Телеканали ДІМ та FREEDOM у 2025 році запустилися на платформі UVOtv. Це міжнародна цифрова платформа для перегляду телевізійного та відеоконтенту, яка працює у форматі streaming TV і поєднує лінійне мовлення та відео за запитом. Основна позиція – розповсюдження контенту мовами національних меншин США, тобто усіма можливими, окрім англійської. Глядачі у США та Канаді можуть переглядати їх у застосунку UVOtv на Android TV, Apple TV, Samsung і LG Smart TV, Roku, Amazon Fire TV, мобільних пристроях iOS та Android і через браузер. Сервіс працює за моделлю AVOD і надає безкоштовний доступ до live-телебачення та міжнародного контенту в Північній Америці.



Комунікаційна діяльність

У фокусі комунікаційної діяльності ДП «МПУ» перебувають задачі з просування та вдосконалення інституту українського державного іномовлення як надійного інструменту захисту інформаційного суверенітету країни та системного руйнування антиукраїнських міфів російської пропаганди; об'єктивного та оперативного донесення правди про війну росії проти України до іноземної аудиторії; поширення українських наративів й утвердження медійної суб'єктності Української держави у світовому соціальному, культурному та інформаційному просторі; популяризації України як органічної складової європейської цивілізації, знайомства з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурної самобутності, хоробрості, згуртованості й патріотизму; комунікації з українцями, які вимушено залишили свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон.

У 2025 році комунікаційна діяльність ДП «МПУ» була орієнтована на різні цільові аудиторії (широка громадськість та ЗМІ, стейкхолдери, державні інституції, представники експертної, комунікаційної та медійної спільноти і громадянського суспільства, медіапартнери та ін.) і спрямована на зміцнення знання про систему медіамайданчиків і медіабрендів ДП «МПУ» та їх задачі, втілені у програмній політиці, ключових напрямках виробництва і поширення контенту.

Протягом року ДП «МПУ» збільшило поширення матеріалів про Підприємство як на власних, так і на зовнішніх ресурсах, а також проводило системну комунікацію щодо діяльності Підприємства з різними групами стейкхолдерів. Згідно з даними зовнішнього моніторингу LOOQME, за звітний період ДП «МПУ», його медіабренди, проекти, ведучі та менеджмент отримали понад 8 тисяч згадувань у медіа (без урахування телеканалу FREEDOM як джерела новин), з них 85% - позитивні або нейтральні. Протягом року телеканал FREEDOM як джерело новин в інформаційному просторі цитували понад **165 тис. разів**.

Ключові напрями та об'єкти комунікації ДП «МПУ» в 2025 році:

- висвітлення діяльності ДП «МПУ»: інформування про місію, цінності, задачі, цільові аудиторії, трансформаційній процеси, досягнення і плани розвитку українського державного іномовлення; 10 років нового етапу українського іномовлення; запуск нових медіабрендів; виробництво контенту; розвиток мережі міжнародної дистрибуції каналів; боротьба з кіберзагрозами; подолання наслідків обстрілів армією РФ каналів ДП «МПУ» тощо;
- зміцнення знання про телеканал FREEDOM як ключовий україноцентричний телеканал, орієнтований на російськомовну аудиторію за кордоном, який є сталим майданчиком для просування української позиції

щодо знакових міжнародних подій, оперативним джерелом правдивої інформації про війну росії проти України, інструментом протидії наративам російської пропаганди, націленим на російськомовні аудиторії різних країн світу, інструментом просування наративів про трансформацію, деколонізацію та децентралізацію Росії, системне інформування громадськості та медіа про показники роботи FREEDOM та FREEDOM.KAVKAZ;

- зміцнення та побудова знання про програмний продукт і ведучих телеканалу FREEDOM, зокрема: спецефіри та інформаційні кампанії марафону FREEDOM, прем'єри проєктів та окремих випусків проєктів «Гібридні операції», «Трибунал» з Дарією Кудімовою. «Стратегії свободи» з Кирилом Вольним, «Федя, дичь!», «Спеціальний репортаж», «FREEDOM пояснює», «Новини вільних народів», «Наш час», лінійки документальних фільмів; ексклюзивний контент YouTube-каналу «FREEDOM KAVKAZ» та ін.;

- зміцнення знання про україномовний телеканал ДІМ, його програмний продукт, прем'єри нових проєктів та нових сезонів, зокрема: «Музична варта» з Юрком Юрченком», «Без меж» з Надією Хільською та Анатолієм Анатолічем, «Головна роль» з Олексієм Гончаренком, «Рецепт справи» з Денисом Мініним і Чабою Бакошем, «Відроджені», «Небайдужі», «Здоровий вибір» зі Світланою Леонтьєвою, «Тревел нашого часу» з Денисом Христовим, «Міста» з Анатолієм Анатолічем, «Я не забуду» з Іриною Хоменко, «Ода єдності», «Ліс рук», «Територія Різдва. Дух нескорених», серіал «Бийся серце, бийся»; документальні фільми та проєкти «Воїни науки», «Сімейний альбом», «Ода єдності», «Ярослав Мудрий – тесть Європи», «Королеви в окопах», «Легенди Гусарівки», «VARTА», «Херсон. Сафарі на людей», «Діти надії», «Дітям наших захисників», «Історія двох фотографій», «Битва за світло», «Тільки не показуйте цей фільм Богданові Бенюку» та ін.;

- зміцнення і побудова знання про YouTube-канали англійською мовою UATV English та The Gaze, іспанською мовою UATV Español, арабською мовою UATV Arabic, португальською мовою UATV Português (новий), німецькою мовою UATV Deutsch (новий), турецькою мовою UATV Türkçe (новий), їхню концепцію, ключові проєкти, ведучих та показники ефективності;

- комунікаційний супровід соціальних ініціатив ДП «МПУ» та партнерської співпраці, спрямованих на розвиток інклюзії і побудову в Україні безбар'єрного суспільства, підтримку благодійних, волонтерських, культурно-мистецьких подій, ініціатив та організацій тощо;

- організація заходів та комунікаційний супровід соціальних ініціатив ДП «МПУ» та партнерської співпраці, спрямованих на розвиток якісної професійної освіти та підготовку майбутніх фахівців медіагалузі;

- підтримка відкритого діалогу з громадянським суспільством щодо різних аспектів і напрямів діяльності ДП «МПУ»: комунікаційний супровід участі представників ДП «МПУ» в експертних дискусіях, зустрічах, семінарах, круглих столах та інших заходах медіаспільноти; відповіді на

запити медіа, громадян, народних депутатів, державних органів, громадських організацій тощо; підготовка і публікація інформаційних матеріалів, коментарів, звітів.

Співпраця з медіа та громадськістю

Протягом 2025 року Підприємство під логотипами ДП «МПУ», телеканалів FREEDOM та ДІМ, YouTube-каналів UATV English, UATV Arabic, UATV Español, FREEDOM.КАВКАЗ, UATV Português, UATV Deutsch, «UATV.Türkçe», цифрової платформи The Gaze співпрацювало з українськими медіа за ключовими напрямками та об'єктами комунікації з метою зміцнення знань про інститут українського державного іномовлення, його задачі та результати діяльності. Налагоджено системну співпрацю як із суспільно-політичними, інформаційними, культурологічними українськими медіа, орієнтованими на широку аудиторію, так і з індустріально-галузовими медіа та комунікаційними підрозділами медіагруп-партнерів ДП «МПУ».

Ключові меседжі щодо діяльності ДП «МПУ» та його медіамайданчиків були відображені в низці інтерв'ю, коментарів, авторських колонок топ-менеджерів, ведучих, журналістів та інших співробітників Підприємства, зокрема, генеральної директорки Юлії Бін, керівника діджитал напрямку Вадима Лубчака, програмної директорки Віри Єльчик, керівника редакцій англomовних сайтів UATV.English та The Gaze Владислава Фарапонова, ведучих та журналістів Геннадія Куркіна, Ірини Хоменко, Олексія Гончаренка, Анатолія Анатоліча, Надії Хільської, Олега Борисова, Дар'ї Літовченко, а також у публікаціях за підсумками експертних дискусій щодо діяльності Підприємства, участі представників ДП «МПУ» в низці галузових заходів та ін. Наводимо окремі приклади:

- Юлія Бін: [Етап становлення ми пройшли, починаємо «нарощувати м'язи»](#) – генеральна директорка ДП «МПУ» в інтерв'ю НІА «Укрінформ» з нагоди 10-річчя нової історії українського іномовлення;
- Юлія Бін: [Ми не зупинились ні на секунду](#), – генеральна директорка ДП «МПУ» про роботу іномовлення в умовах війни в інтерв'ю німецькому телеканалу [Zusammen.TV](#);
- Юлія Бін: [Це дає поштовх розвиватися, ставати більш креативними, шукати нові форми](#), – генеральна директорка ДП «МПУ» про виклики для української документалістики (дискусія в межах ОМКФ);
- Юлія Бін: [Ми розповідаємо, що Україна – це не лише війна](#), – генеральна директорка ДП «МПУ» про виклики для української документалістики (дискусія «Приклади успішної взаємодії медіа, бізнесу та суспільства для відновлення України під час війни»);
- Юлія Бін: [Доносити світові правду про Україну треба всіма можливими мовами](#), – генеральна директорка ДП «МПУ» на Donbas Media Forum;

- Вадим Лубчак (колонка): На полях NAM Summit та IT Arena: іномовлення в епоху технологічних трансформацій («[Детектор медіа](#)»);
- ШІ стає не просто модним інструментом, а реальним фактором стійкості медіа, – [Вадим Лубчак](#) на XIV Медійному конгресі у Львові;
- Відео – ключ до довіри у цифрову добу, – [Вадим Лубчак](#) під час Donbas Media Forum;
- «Як потрапити в ефір? Шлях від ідеї до реалізації»: [Віра Єльчик](#) провела майстер-клас для студентів;
- ШІ – не заміна медіа, а лише інструмент для підвищення ефективності їх роботи, – [Владислав Фарапонов](#) під час New Age Media Summit 2025;
- Ми фіксуємо військові злочини, але завжди пам'ятаємо про людську гідність, – [Дар'я Літовченко](#) про етичні стандарти журналістики (дискусія в межах X Donbas Media Forum);
- «[Путін боїться правди](#)»: кореспондент телеканалу FREEDOM Олег Борисов розповів членам ПАРЕ про ракетний удар Росії по українському іномовленню;
- «Люди в Херсоні мене вражають щодня», – кореспондентка FREEDOM [Дар'я Літовченко](#) про роботу в прифронтовому місті в інтерв'ю «Детектору медіа»;
- «Я не відчував страху»: український журналіст побував у Антарктиді і розповів про життя полярників, місцевих тварин і небезпеку протоки Дрейка – Геннадій Куркін інтерв'ю «[Обоз](#)»;
- «За три місяці схудла на 14 кілограмів»: акторка Надія Хільська про життя після загибелі чоловіка на війні («[Факти](#)»);
- «Це ракова пухлина, яка пускає метастази». Ірина Хоменко – про українців, що пережили пекло, співпрацю з Ані Лорак і зароблений мільйон доларів («[Обоз](#)»);
- Телеведуча Ірина Хоменко: Зістригла волосся у прямому ефірі - й ніби легше стало на душі ([КП](#));
- «Навкруги вибухи, діти плачуть, суцільний жах»: акторка та телеведуча [Ірина Хоменко](#) про виклики під час великої війни («[Факти](#)»);
- «Кілька днів не виходили з дому. Були наче прибиті»: телепродюсер Олексій Гончаренко про пережите під час війни («[Факти](#)»);
- Анатолій Анатоліч – про проєкт з ветеранами, стосунки з доньками та суперечку з Дурнівим ([КП](#));
- «Моя робота – це терапія»: перекладачка жестової мови телеканалу ДІМ [Уляна Шуміло](#) розповіла про емоції в кадрі, силу жесту та свою місію;
- «Жестова мова – це світ, у якому кожен може бути почутим», – [Уляна Шуміло](#);
- Звернення ДП «МПУ» [до народного депутата України Ярослава Юрчишина](#) щодо неправдивої інформації про діяльність українського іномовлення, оприлюдненої ним в ефірі Radio NV;

- Коментар щодо публікації [«Детектор медіа»](#) з неточною інформацією про канали ДП «МПУ»;
- ДП «МПУ» [подало до КЖЕ скаргу](#) на матеріал аналітика Transparency International Ukraine Ярослава Пилипенка про витрати на рекламу в 2024 році;
- Коментар щодо публікації [«Главком» та DoZorro](#) з неточною інформацією про ДП «МПУ»;
- Уточнення інформації про діяльність ДП «МПУ», поширеної народним депутатом України [Ярославом Железняком](#).

Пресслужба ДП «МПУ» регулярно готує пресрелізи та новини, які інформують громадськість та медіа про практичні результати роботи Підприємства: показники дивлення контенту в діджитал; розширення мережі дистрибуції каналів; запуск нових проєктів та медіамайданчиків; спецефіри та спецпроєкти; контент іномовлення як інструмент культурної дипломатії та ін. Протягом 2025 року підготовлено та розіслано у медіа понад 190 таких пресрелізів, також на їх основі підготовлено і опубліковано пости в соціальних мережах ДП «МПУ». Наводимо окремі приклади:

- FREEDOM у січні: відео в трендах YouTube РФ, висвітлення інавгурації Трампа, [зростання переглядів каналу FREEDOM.Кавказ](#);
- «Це історія про те, що Росія завжди боялась українців»: на каналах ДІМ та FREEDOM відбудеться [прем'єра фільму «Сімейний альбом»](#);
- Інавгурація Дональда Трампа на каналах іномовлення: 2 млн переглядів, відео в трендах РФ, [спецефір на FREEDOM](#);
- Мюнхенська безпекова конференція на каналах іномовлення: [7 млн переглядів, стріми та ексклюзивні інтерв'ю](#);
- Від російської ракетної атаки [постраждали канали українського державного іномовлення](#);
- На телеканалі FREEDOM стартував проєкт [«Гібридні операції»](#);
- Подорож крізь біль і боротьбу: на каналі ДІМ – прем'єра другого сезону програми [«Тревел нашого часу»](#);
- Український докфільм «Сімейний альбом» представили [на кінофестивалі в Ірландії](#);
- Документальний фільм «Сімейний альбом» представлять [на Фестивалі європейського кіно у Відні](#);
- Війна стала випробуванням їхнього покликання: в Києві [презентували документальний фільм «Воїни науки»](#);
- Гран-прі кінофестивалю Cinema for Victory здобула [стрічка українського іномовлення Homo amans](#);
- Фільм «Воїни науки» [отримав нагороду фестивалю Cinema for Victory](#);
- Віра. Духовність. Людність: на каналі ДІМ – прем'єра документального фільму [«Бути поруч»](#);

- Навчіться розпізнавати брехню: канал ДІМ запускає [шоу «Обман»](#);
- У кінотеатрах покажуть фільм [«Ярослав Мудрий – тесть Європи»](#);
- Телеканалу ДІМ: мовлення в Європі та Азії, тисячі годин виробництва, понад пів мільярда переглядів у діджитал;
- Документальний фільм «Сімейний альбом» [презентували у країнах Африки](#);
- Спадкоємці героїв Крут повторили подвиг під Ірпенем: на телеканалі ДІМ відбудеться показ документального фільму [«Історія двох фотографій»](#);
- FREEДОМ 3 роки в ефірі: зміцнення власного виробництва, сталий інтерес іноземної аудиторії, [понад 12 млрд переглядів у діджитал](#);
- На телеканалі ДІМ відбудеться [прем'єра програми «Здоровий вибір»](#);
- ДП «МПУ» уклало договори з виробниками інформаційного марафону [«Єдині новини #UАразом» на 2025 рік](#);
- На телеканалі FREEДОМ відбудеться прем'єра проєкту [«Стратегія свободи»](#);
- На телеканалі ДІМ відбулась прем'єра документального циклу [«Небайдужі»](#);
- FREEДОМ у лютому: найвищі за місяць перегляди в YouTube, відео в трендах Латвії та РФ, [увага аудиторії до переговорів України і США](#);
- Методи інформаційної війни: команди UATV.Español та The Gaze взяли участь [у семінарі для студентів-істориків](#);
- ДП «МПУ» запустило [ютуб-канал португальською мовою](#);
- Програмі [«Я не забуду» – 2 роки](#): 100 історій, які змінили сотні життів;
- Історичний документальний фільм «Ярослав Мудрий – тесть Європи» вийшов в український прокат – [деталі з допрем'єрного показу](#);
- Від російської ракетної атаки по Києву [постраждали канали українського державного іномовлення](#);
- Представник ОБСЄ з питань свободи медіа [засудив ракетну атаку на канали українського іномовлення](#);
- Кореспондент телеканалу FREEДОМ Олег Борисов розповів членам ПАРЄ про [ракетний удар Росії по українському іномовленню](#);
- Телеканал українського іномовлення ДІМ [збільшив територію мовлення у Німеччині](#);
- Ведуча телеканалу ДІМ Світлана Леонтєва презентувала [авторську виставку картин у Переяславі](#);
- FREEДОМ у березні: самостійне виробництво інформаційного марафону, рекордні перегляди в діджитал, [відео з Володимиром Зеленським у трендах РФ](#);
- В American University Kyiv відбулось [обговорення документального фільму «Воїни науки»](#);
- На каналі ДІМ відбудеться прем'єра документального фільму [«Битва за світло»](#);

- Пінгвіни, меню та особисті переживання українських полярників: журналіст Геннадійс Куркінс [розповів школярам про відвідування Антарктиди](#);
- «Сімейний альбом» показали на фестивалі «Мир. Безпека. Майбутнє» [в Пекіні](#);
- Телеканал FREEDOM транслюватиме [церемонію поховання Папи Франциска](#);
- Прем'єра другого сезон проекту «[Міста](#)» відбудеться 3 травня на каналі ДІМ;
- Журналісти каналу ДІМ відшукали родини розстріляних на Курщині українських військових: [ексклюзив програми «Я не забуду»](#);
- Фільми іномовлення «Солдатик» і «Потяг» [отримали премію Гільдії сценаристів](#) України;
- FREEDOM підготував низку спецпроектів до [Дня пам'яті та перемоги над нацизмом](#);
- Керівником редакції англомовних вебпорталів ДП «МПУ» став [Владислав Фарапонов](#);
- Три проекти іномовлення у короткому списку [номінантів «Золотої Дзиги-2025»](#);
- [FREEDOM у квітні](#): тема справедливого миру, відео з Ватикану в трендах РФ та Латвії, повернення історичної пам'яті колонізованих народів Росії;
- YouTube-канал українського іномовлення [FREEDOM.КАВКАЗ](#) отримав перші 50 тисяч підписників на понад 30 млн переглядів;
- ДП «МПУ» і Megogo запустили [FAST-канал «ДІМ+»](#);
- Телеканал ДІМ знімає новий проект [про життя українських акторів](#);
- Українське іномовлення підготувало тематичний ефір [до Дня вшанування пам'яті дітей](#), загиблих через збройну агресію Росії проти України;
- Дві документальні стрічки українського іномовлення увійшли до короткого списку конкурсу [«Війна в об'єктиві»](#);
- Понад 30 медійників відзначено державними нагородами: орден «За заслуги» отримала кореспондентка українського іномовлення;
- Фільм українського іномовлення «Під небом» – [переможець конкурсу](#) документалістики «Війна в об'єктиві»;
- [FREEDOM у травні](#): мільйонні перегляди сюжетів про перемовини України та Росії, відео в трендах РФ і Білорусі, розвінчання кремлівських міфів про Другу світову;
- Українські [наративи в Австралії](#): документальний фільм «Сімейний альбом» вирушає на фестиваль до Мельбурна;
- [UATV і The Gaze у травні](#): переформатування інформаційних та інформаційно-аналітичних проєктів, нові ведучі, зростання переглядів та зміцнення взаємодії зі спільнотою YouTube;

- Сила пам'яті на екрані: [покази «Сімейного альбому» відбулися у Sense Hub](#) Києва та Львова;
- Український серіал «Потяг» відзначили на міжнародному фестивалі [Italian Global Series Festival](#);
- Відкриті покази психологічної драми з елементами містики [«Солдатик» у Sense Hub](#) відбудуться у Києві та Львові;
- [FREEДОМ у червні](#): мільйонні перегляди «Павутини», інтерес до Patriot і відео в трендах Росії та Узбекистану;
- Український телеканал ДІМ розпочав мовлення [у мережі найбільшого оператора Чорногорії](#);
- Телеканал FREEДОМ збільшив кількість [щоденних випусків новин](#);
- На каналі ДІМ знімають [соціально-спортивне реаліті](#) про українських ветеранів;
- Український серіал «Потяг» увійшов до короткого списку фестивалю [International Streaming Festival](#);
- [UATV і The Gaze у червні](#): спецоперації СБУ в топ переглядів, зростання у Facebook та YouTube, 80% переглядів UATV.Português з Бразилії;
- У Копенгагені покажуть документальний фільм українського іномовлення [«Сімейний альбом»](#);
- Жінки війни: телеканал ДІМ покаже документальний фільм [«Королеви в окопах»](#);
- На каналах іномовлення відбудеться [прем'єра документального фільму «Воїни науки»](#);
- Як українські канали висвітлюватимуть переговори у Вашингтоні: ввімкнення, [прямі трансляції та студії](#);
- Відкритий показ документального фільму [HOMO AMANS](#) проведуть у Sense Hub Kyiv;
- Прем'єра історичної драми [«Ярослав Мудрий – тесть Європи»](#) відбудеться 24 серпня на каналах ДІМ та FREEДОМ;
- Прем'єра культурно-пізнавального проєкту [«Головна роль»](#) відбудеться 24 серпня на каналі ДІМ;
- Документальний [спецпроєкт про дітей загиблих українських воїнів](#) стартував на телеканалі ДІМ;
- Документальний фільм [«Ярослав Мудрий – тесть Європи» покажуть у Будапешті](#);
- [Спецпрограмування до Дня Незалежності](#) на каналах українського іномовлення – що можна подивитися;
- ДП «МПУ» та «Київстар ТБ» запустили [FAST-канал «ДІМ UA»](#);
- Фільм [«Сімейний альбом»](#) покажуть у конкурсних програмах міжнародних фестивалів у Польщі та Канаді;
- Розпочалися зйомки концерту-містерії [«Територія Різдва. Дух Нескорених»](#) від Анжеліки Рудницької;

- Новий сезон соціального проєкту [«Я не забуду»](#) стартує 7 вересня на каналі ДІМ;
- [«Ода Єдності. Портрети»](#): на каналі ДІМ стартував проєкт про представників національних спільнот України;
- Драму «Солдатик» можна буде подивитися у програмі [Дня дебютного кіно в Українському Дому](#);
- [Номо amans](#) здобув [«Золоту Дзигу»](#) як найкращий серіал;
- Прем'єра проєкту [«Рецепт справи»](#) відбудеться 20 вересня на каналі ДІМ;
- Два [албанські провайдери](#) запустили трансляцію телеканалу FREEDOM;
- Драму «Солдатик» покажуть у конкурсній програмі [Фестивалю українського кіно в Польщі](#);
- Уляна Шуміло долучилась до інклюзивного проєкту [Києво-Печерської лаври](#);
- 22 дні окупації: прем'єра документального фільму [«Легенди Гусарівки»](#) на телеканалі ДІМ;
- Українське іномовлення відзначає [10 років](#);
- Фільм «Солдатик» здобув перемогу на фестивалі [ПТАХ у Великій Британії](#);
- Українську драму «Солдатик» показали [в Новій Зеландії](#);
- Канал UATV.Espanol отримав [«срібну кнопку» YouTube](#);
- Як дивилися канал [FREEDOM у вересні](#): увага до заяв Трампа та глядачі з Молдови і країн Центральної Азії;
- На Donbas Media Forum показали фільм українського іномовлення [«Вміст чутливого характеру»](#);
- На каналі FREEDOM стартувало ток-шоу [«Трибунал»](#) з Дарією Кудімовою;
- У Краматорську [загинули журналістка телеканалу FREEDOM](#) Альона Грамова та оператор Євген Кармазін;
- Ми шануємо мужність і підтверджуємо відданість істині, справедливості та свободі преси, – [Берсе](#);
- У Києві [попрощалися з журналістами](#) телеканалу FREEDOM;
- Спеціальний кореспондент FREEDOM перебуває [в лікарні у важкому стані](#);
- Фільм «Солдатик» отримав [переклад англійською мовою з нейтів спікерами](#);
- Український фільм «Солдатик» отримав нагороду журі на престижному американському фестивалі [Thomas Edison Film Festival](#);
- 11 листопада канали українського іномовлення ДІМ та FREEDOM покажуть документальний фільм [«Херсон. Сафарі на людей»](#);

- Президент відзначив [державними нагородами](#) журналістів українського іномовлення – Альону Грамову, Євгена Кармазіна та Олександра Количева;
- На телеканалі ДІМ відбудеться прем'єра документального фільму [«Україна: Діти надії»](#);
- [FREEДОМ у жовтні](#): серед топ тем – візит Володимира Зеленського до США, посилення санкцій США проти РФ, ефективні удари СОУ по російським НПЗ;
- [UATV та The Gaze у жовтні](#): понад 32 млн переглядів, зростання показників UATV.Arabic у Facebook, срібна кнопка UATV.Español;
- Фільм українського іномовлення «Воїни науки» [показали у Великій Британії](#);
- Учасники міжнародного проєкту [«Медіа Діалог 2025»](#) познайомилися з роботою українського іномовлення;
- Історія України на європейських екранах: [фільм про Ярослава Мудрого показали в Раді Європи та Берліні](#);
- [«Музична варта»](#): канал ДІМ розпочав зйомки проєкту, в якому військові співатимуть свої улюблені пісні;
- Українське іномовлення вийде [з тематичним ефіром у День захисту дітей](#);
- [До Дня пам'яті жертв Голодоморів](#) канали українського іномовлення покажуть тематичні програми та фільми;
- Драма "Солдатик" отримала гран-прі фестивалю [«Золоте курча»](#);
- Провайдер [POST Luxembourg](#) додав телеканали FREEДОМ і ДІМ до базового пакета;
- Шанс на нове життя: телеканал ДІМ покаже історії трансформації [у новому проєкті «Відроджені»](#);
- Драму «Солдатик» показали на [Ukrainian Film Festival in America в Чикаго](#);
- Герої українського війська: прем'єра документального фільму [«ВАРТА»](#) на каналі ДІМ;
- Режисерський дебют Дар'ї Трегубової: на каналі ДІМ – прем'єра медичної драми [«Бийся, серце, бийся»](#);
- За лаштунками "Території Різдва. Дух Нескорених" [Павло Зібров](#) розповів про три обов'язкові атрибути Різдва;
- ДП «МППУ» запустило [ютуб-канал німецькою мовою](#);
- [UATV та The Gaze у листопаді](#): понад 48 млн переглядів у YouTube та на Facebook, зростання на 47,6%, увага аудиторії з Індії;
- «24 і 25 грудня маю бути вдома»: [за лаштунками «Музичної варти»](#) SHUMEI розповів про особливі сімейні традиції на Різдво;
- У Святвечір на каналі ДІМ відбудеться [прем'єра концерту-містерії «Територія Різдва. Дух Нескорених»](#);

- [FREEDOM у листопаді](#): висока увага до подій на фронті, мирних ініціатив США та міжнародних візитів Зеленського, прем'єра проєкту про вихідців із Кавказу в лавах ЗСУ;
- ДП «МПУ» запустило [YouTube-канал турецькою мовою UATV Türkçe](#).

Упродовж 2025 року було проведено кілька комплексних комунікаційних кампаній з просування окремих медіабрендів, лінійок програмного продукту та окремих проєктів ДП «МПУ», насамперед – телеканалів ДІМ та FREEDOM.

Протягом 2025 року відділ комунікації зі ЗМІ та громадськістю здійснював інформаційний супровід діяльності Підприємства щодо зміцнення та розширення мережі міжнародної дистрибуції ефірних телеканалів ДІМ та FREEDOM, запуск власних FAST-каналів. Загалом було підготовлено 9 пресрелізів, за якими в медіа вийшло понад 30 новин.

У 2025 році відділ надавав постійний організаційний та комунікаційний супровід контенту українського іномовлення, який презентував країну на міжнародних фестивалях та спеціальних показах за кордоном і в Україні. Серед такого контенту: документальний фільм Марини Ткачук «Сімейний альбом» про паралелі між Голодомором сучасною війною Росії проти України; психологічна драма Данила Деткова «Солдатик» про реабілітацію й підтримку важкопоранених бійців та важливість зв'язку між рідними людьми; драматичний серіал «Потяг» про роботу Укрзалізниці в перші дні повномасштабного вторгнення; документальний фільм «Ярослав Мудрий – тесть Європи»; документальний серіал «Під небом», побудований на справжніх історіях бійців 72-ї окремої механізованої бригади імені Чорних Запорозжців; документальний проєкт «Номо аманс. Людина любляча» про турботу про тварин під час війни; документальний фільм «Вміст чутливого характеру» про фотографів, які знімають війну та її наслідки та ін. Високу увагу медіа отримали новини про перемоги на фестивалях та покази українських фільмів у Китаї, Австрії, Німеччині, Польщі, Австралії, Новій Зеландії, Угорщині, країнах Африки, Канаді, Великій Британії, Сполучених Штатах Америки. Загалом було підготовлено 47 релізів, за якими в медіа вийшло понад 250 новин; 2 інтерв'ю; 7 телевізійних сюжетів.

До 10-річчя нової історії іномовлення проведено комунікаційну кампанію, [покликану поінформувати громадськість та медіа про задачі, ключові здобутки та плани ДП «МПУ»](#). В рамках кампанії було підготовлено інформаційний промо ролик сімома мовами для майданчиків ДП «МПУ»; пресреліз; 2 інтерв'ю з генеральною директоркою Підприємства; в ефір вийшло 3 сюжети; опубліковано понад 40 постів у соціальних мережах ДП «МПУ» та на особистих акаунтах ведучих, топ-менеджерів, інших співробітників.

До старту осіннього сезону на каналі ДІМ проведено комунікаційну кампанію про прем'єру нових проєктів та нових сезонів улюблених програм. У рамках кампанії було підготовлено та розіслано у ЗМІ 7 пресрелізів, 18 новин, 4 інтерв'ю з ведучими, 2 публікації в загальних оглядах старту осіннього сезону; в ефір вийшло 3 телевізійні сюжети; було опубліковано понад 40 постів на сторінках каналу ДІМ у соціальних мережах Facebook та Instagram, а промо-ролик – також у YouTube і TikTok.

Проведено комплексну комунікаційну кампанію документального фільму-експедиції власного виробництва ДП «МПУ» «Воїни науки» про українських полярників, які продовжують розвивати науку в Антарктиді і боронять свою країну на передовій. Фільм здобув перемогу в номінації «Найкраща режисерська робота» Національного фестивалю документального кіно Cinema for Victory автора ідеї фільму, журналіста Українського іномовлення Геннадія Куркіна зі студентами American University Kyiv та школярами, спецпоказ у Великій Британії. На 2026 рік заплановано покази в Бразилії, Польщі, Канаді та інших країнах, участь у міжнародних фестивалях. Протягом року підготовлено 3 інтерв'ю з Геннадієм Куркіним, 7 пресрелізів, 11 новин про зйомки фільму, цікаві факти, історії героїв та прем'єру на каналах українського іномовлення, в ефір вийшло 5 сюжетів українською, російською та англійською мовами, у соціальних мережах підприємства та авторів фільму опубліковано понад 30 постів.

Протягом 2025 року відділ зав'язків з громадськістю та ЗМІ ДП «МПУ» здійснював постійний комунікаційний супровід проєктів, які виходять в ефірі каналів ДІМ та FREEДОМ. Налагоджено щоденну розсилку пресматеріалів на основі інформації про контент та обличчя телеканалу ДІМ до масових українських медіа. У середньому щотижня відділ готує та розсилає у ЗМІ до 10 новин, які стосуються випусків різних проєктів, інформації, отриманої на знімальному майданчику або новин про ведучих. Зокрема йдеться про проєкти «Міста», «Небайдужі», «Здоровий вибір», «Головна роль», «Ранок Вдома», «Без меж», «Рецепт справи», «Відроджені», «Я не забуду», «Територія Різдва. Дух нескорених» та інші.

У 2025 році колектив ДП «МПУ» зазнав важких втрат: у липні раптово помер редактор YouTube-каналу UATV English Сергій Куляс, у жовтні в Краматорську внаслідок російського обстрілу загинули кореспондентка FREEДОМ Олена Губанова (Альона Грамова) та оператор Євген Кармазін, їх колега, спеціальний кореспондент Олександр Количев отримав важкі поранення і досі перебуває на лікуванні. Військовий злочин російської армії проти журналістів викликав великий суспільний резонанс, трагічну подію прокоментували Президент України Володимир Зеленський, Генеральний секретар Ради Європи Ален Берсе, представники ПАРС, міжнародних незалежних організацій, зокрема «Репортерів без кордонів». Інформація була висвітлена у переважаючій більшості українських медіа та в багатьох міжнародних, серед них Reuters, Associated Press (AP), BBC, Deutsche

Welle (DW), Аль-Джазіра, Кіодо (Kyodo News) та ін. Загалом було опубліковано понад 300 новин, репортажів, телевізійних сюжетів. Офіційну інформацію, коментарі, уточнення для яких надавав комунікаційний відділ ДП «МПУ».

Протягом 2025 року канали ДП «МПУ» двічі постраждали від ракетних ударів армії РФ. Внаслідок обстрілів Києва 12 лютого та 6 квітня 2025 року значних руйнувань зазнали будівлі, в яких були розміщені редакції каналів FREEDOM, ДІМ, UATV English, The Gaze, UATV Español, UATV Arabic, UATV Português, студії, ньюзрум, редакція цифрових платформ, ефірні апаратні, сервісні служби, інші виробничі потужності та матеріально-технічні цінності. Ці події викликали значний резонанс. Дії армії РФ засудили представники ПАРЄ та ОБСЄ, народні депутати, політики, представники громадських організацій. Кореспондент телеканалу «FREEDOM» Олег Борисов взяв участь у засіданні Комітету з культури, науки, освіти та медіа Парламентської асамблеї Ради Європи, під час якого повідомив членам ПАРЄ про руйнівні наслідки російських ракетних ударів 12 лютого та 6 квітня по будівлях, де працювали редакції каналів іномовлення України. ПАРЄ [у резолюції від 1 жовтня 2025 р.](#) зафіксувала злочини РФ проти українських медійників, серед них – обстріли іномовлення. Інформація про обстріли каналів українського іномовлення була висвітлена у переважаючій більшості українських медіа та в багатьох міжнародних, серед них Associated Press (AP), AlArabia, Le Monde, Le Figaro, TV5 (Франція), Liberation, YahooNews, BBC, Deutsche Welle (DW), Аль-Джазіра, Кіодо (Kyodo News) та ін. Загалом було опубліковано понад 200 новин, репортажів, телевізійних сюжетів. Офіційну інформацію, коментарі, уточнення для яких надавав комунікаційний відділ ДП «МПУ».

ДП «МПУ» дотримується принципів відкритості та конструктивного діалогу з громадянським суспільством, представниками громадськості та ЗМІ щодо суспільно значимих питань діяльності інституту українського державного іномовлення. Протягом 2025 року було надано понад 50 відповідей на запити громадськості, медіа, народних депутатів щодо різних аспектів роботи Підприємства. Також, з метою формування правдивого розуміння громадськістю структури, задач і механізмів роботи інституту українського державного іномовлення та спростування хибної інформації, поширюваної в окремих ЗМІ, було підготовлено й оприлюднено кілька [публічних заяв і коментарів](#), уточнень та коментарів.

Тижневий інформаційно-аналітичний дайджест ДП «МПУ»

Щотижня комунікаційна команда ДП «МПУ» готує [інформаційно-аналітичний дайджест](#) українською мовою, який включає в себе топові матеріали, ключові теми, окремі ексклюзиви, інформаційні кампанії, статистику діджитал-переглядів контенту українського іномовлення

FREEDOM. Дайджест публікується на американській онлайн-платформі Substack, яка об'єднує блоги та дайджести провідних світових журналістів і медіа, і є відкритим для всіх користувачів. Також, комунікаційна команда Підприємства здійснює щотижневу адресну розсилку дайджеста політикам, народним депутатам, медіаекспертам, державним службовцям, до фахової компетенції яких входять питання роботи медіа та контрпропаганди. Станом на 27 грудня 2025 року, опубліковано 180 випусків.

Медіамоніторинг та медіабаза ДП «МПУ»

З метою оперативного моніторингу й аналітики ЗМІ та соціальних мереж для розуміння інформаційного поля та оперативної відповіді на інформаційні виклики у 2025 році ДП «МПУ» уклало договір з компанією LOOQME. Результатом співпраці стало отримання аналітичних звітів щодо публікацій в українських та закордонних ЗМІ, які містять згадування та цитування телеканалів FREEDOM та ДІМ, англійськомовного медіа The Gaze, інших майданчиків та публічних осіб Підприємства. Моніторинг LOOQME став робочим інструментом ДП «МПУ» щодо аналізу медіаполя, якісних та кількісних показників присутності Підприємства в інформаційному просторі, якості комунікації з цільовими аудиторіями.

Протягом року тривала робота з формування медіабази російськомовних, англійськомовних, іспаномовних та арабомовних медіамайданчиків різних країн, в яких є ніша споживачів інформаційно-аналітичного та новинного контенту про Україну, задля подальшої взаємодії з цільовими аудиторіями метою збільшення впізнаваності брендів ДП «МПУ» та зміцнення лояльних аудиторій.

Соціально значимі ініціативи та кампанії ДП «МПУ»

ДП «МПУ» – організація з відповідальною та активною соціальною позицією. Протягом 2025 року ДП «МПУ» реалізовує низку власних гуманітарних ініціатив, заходів, інформаційних кампаній, спрямованих на зміцнення стійкості суспільства під час війни, взаємодопомогу у скрутних обставинах, підтримку українських захисників, порятунк українських дітей.

- У 2025 році тривала інформаційна кампанія телеканалу FREEDOM «ЗНАЄШ – СКАЖИ» задля повернення депортованих українських дітей. Кампанія реалізується на майданчиках ДП «МПУ» у межах затвердженого Президентом України Володимиром Зеленським плану повернення незаконно депортованих росією дітей Bring Kids Back UA в партнерстві з Радницею-уповноваженою Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та Ювенальною поліцією України. [На сайті телеканалу FREEDOM працює окремий розділ](#) з формою зворотного зв'язку, через яку мешканці РФ можуть повідомити про депортовану дитину.

- ДП «МПУ» на майданчиках телеканалу FREEDOM надає постійну підтримку ініціативам ГУР МО «Хочу жити» та «Хочу знайти», орієнтованим на мешканців Росії.

- Медіа ДП «МПУ» на постійній основі підтримують різні ініціативи ГУР МО, інших військових та волонтерських організацій, спрямовані на посилення обороноздатності країни та послаблення наших ворогів. У 2025 році Підприємство отримало подяку від підрозділів ЗСУ.

- Чат-бот у Telegram. Для постійного зв'язку з нашими глядачами команда каналу FREEDOM запустила [Чат-бот у Telegram](#), на який люди можуть звернутися, щоб повідомити про порушення своїх прав. Особливо важливий такий канал зв'язку для мешканців росії та білорусі.

- У 2025 році ДП «МПУ» розширило і трансформувало соціальну ініціативу телеканалу ДІМ зі створення безбар'єрного простору для людей з порушеннями слуху та зору: збільшилась кількість контенту YouTube-каналу Телеканал Дім. Інклюзивно; співробітники Підприємства взяли участь у заходах в межах Національного тижня безбар'єрності; перекладачка жестової мови телеканалу ДІМ Уляна Шуміло долучилася реалізації інклюзивних проєктів Національного заповідника «Києво-Печерська лавра» та Національного заповідника «Софія Київська». Комунікаційний супровід соціальної ініціативи включає створення і поширення новин про проєкт у зовнішніх ЗМІ та на діджитал-майданчиках спільнот і організацій, які опікуються людьми з порушеннями зору, слуху та голосу (11 публікацій); створення і розміщення постів про контент жестовою мовою та контент з тифлокоментарями на діджитал-майданчиках ДП «МПУ»; висвітлення в ефірі телеканалу; взаємодію з державними органами, громадськими організаціями та спільнотами, які опікуються питаннями безбар'єрного суспільства, інклюзії, проблематикою людей з порушеннями зору, слуху та голосу задля взаємної підтримки та обміну інформаційними матеріалами.

Галузева діяльність ДП «МПУ»

У 2025 році представники ДП «МПУ» взяли участь у низці українських та міжнародних індустріальних заходів, в центрі уваги яких були питання трансформаційних процесів у світових та вітчизняних медіа, обговорення журналістських стандартів та відповідальності медіа під час війни, механізми протидії російській пропаганді та дезінформації, значення медіа для стійкості країни і стійкості підтримки України світом. Під час дискусійних панелей, круглих столів та виступів представники ДП «МПУ», насамперед, акцентували увагу спільноти на тому, що українське державне іномовлення працює з аудиторіями за межами України і його робота дозволяє державі представляти саме український погляд у світовому медіапросторі. Серед найбільших заходів, назовемо такі:

- **Львівський медіа форум** (15 – 17 травня, Львів). Фокусна тема XI LMF – [«Називати речі своїми іменами: вибір, рішення, відповідальність»](#). У заході взяли участь понад 600 учасників з усього світу – серед яких журналісти, політики, правозахисники й дослідники – шукали відповіді на запитання, як медіа можуть зберігати довіру, силу голосу та етичну позицію в умовах глобальних криз. Англомовні медіа UATV та The Gaze, які є частиною ДП «МПУ» стали інформаційними партнерами LMF 2025. У заході взяли участь представники ДП «МПУ» – генеральна директорка Юлія Бін, керівник діджитал напрямку Вадим Лубчак та ін.

- **Урбан-фестиваль «September Fest»** (18 вересня, Київ). У межах фестивалю учасники дискусії «Приклади успішної взаємодії медіа, бізнесу та суспільства для відновлення України під час війни» обговорили можливі рецепти ефективної комунікації України з аудиторіями країн-союзниць, роль класичних медіа, діджитал-платформ та соціальних мереж у популяризації нашої країни за кордоном. Директорка державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» [Юлія Бін долучилася до обговорення](#) і розповіла про те, як через сім медіабрендів шістьма мовами іномовлення України популяризує країну, демонструючи не лише виклики та війну, а й стійкість, відновлення, культуру та конкретні історії людей, щоб утримувати міжнародну аудиторію та показувати, що Україна є активною частиною світового розвитку.

- **New Age Media Summit** (25 – 26 вересня, Київ). Подія об'єднала сотні учасників – журналістів, редакторів, продюсерів, представників міжнародних організацій та експертів у сфері медіа для обговорення Під час презентації [«Зміни у медіасередовищі під впливом новітніх технологій та штучного інтелекту»](#) керівник редакцій англомовних сайтів UATV.English та The Gaze, які є частиною ДП «МПУ», [Владислав Фарапонов у своєму виступі розповів, як змінюється відеоконтент іномовлення у добу інтерактивних платформ та ІІІ](#).

- **IT Arena** (26 – 28 вересня, Львів). Захід об'єднав міжнародних експертів, стартапи, інвесторів та технологічних ентузіастів для обміну знаннями, презентації інновацій та налагодження професійних контактів у сфері ІТ. Керівник діджитал-напрямку ДП «МПУ» [Вадим Лубчак долучився до участі у форумі](#).

- **XIV Конгрес інформаційних сайтів та міських порталів** (3 – 4 жовтня Львів). Захід зібрав майже 150 медійників з усієї країни. Українські та міжнародні експерти говорили про те, як залишатися стійкими, зберігати довіру, розвивати медіа та впроваджувати інновації навіть у час війни. Керівник діджитал-напрямку ДП «МПУ» [Вадим Лубчак став спікером панельної дискусії «Тренди в медіа»](#), де особливо наголосив на впровадженні рішень на базі штучного інтелекту в роботі іномовлення та поділився успішними кейсами їхнього використання редакціями ДП «МПУ».

- **X Donbas Media Forum** (9 – 11 жовтня, Київ). Фокусна тема ювілейного заходу – «Свобода слова vs свобода брехні». Команда іномовлення долучилась до інформаційної підтримки заходу, представники Підприємства взяли участь у низці тематичних панелей. Генеральна директорка ДП «МПУ» [Юлія Бін](#) стала спікеркою панельної дискусії «Голос правди про агресію Росії: якою мовою говорити зі світом, щоб утримати союзників і переконати тих, хто ще не визначився?». Керівник діджитал-напряму ДП «МПУ» [Вадим Лубчак](#) став спікером панелі «Відеоформати у медіа: тренди, виклики та можливості для регіональних і національних ЗМІ». Кореспондентка телеканалу FREEDOM у Херсоні Дар'я Літовченко стала спікеркою дискусії «Етичні аспекти фіксації наслідків російської агресії на фото та відео: де проходить межа між інформуванням і сенсаційністю?». Також у межах DMF-2025 також відбувся показ документальної стрічки українського іномовлення «[Вміст чутливого характеру](#)».

Участь у фестивалях, конкурсах, галузевих преміях, спеупоказах

Контент українського іномовлення є важливим інструментом культурної дипломатії. У 2025 році серіали та фільми ДП «МПУ» отримали низку відзнак, успішно представляли Україну на престижних кінофестивалях, спеціальних показах, творчих зустрічах:

- документальний проєкт «Номо amans. Людина любляча» здобув перемогу в номінації «Найкращий серіал» ІХ Національної кінопремії «Золота Дзига» та Гран-прі Національного фестивалю документального кіно Cinema for Victory; був презентований на спецпоказах у Sense Hub у Києві та Львові;
- драматичний серіал «Потяг» про роботу Укрзалізниці в перші дні повномасштабного вторгнення здобув перемогу на фестивалі Italian Global Series Festival (Італія); отримав премію Гільдії сценаристів України; увійшов до короткого списку номінантів фестивалю International Streaming Festival (Південна Корея);
- документальний фільм-експедиція «Воїни науки» здобув перемогу в номінації «Найкраща режисерська робота» Національного фестивалю документального кіно Cinema for Victory; відбувся спецпоказ
- документальний серіал «Під небом», побудований на справжніх історіях бійців 72-ї окремої механізованої бригади імені Чорних Запорожців, здобув перемогу у номінації «Документальний фільм» на конкурсі «Війна в об'єктиві»;
- психологічна драма «Солдатик» режисера Данила Дедкова про реабілітацію важкопоранених бійців здобула перемогу на III Міжнародному українському кінофестивалі у Великій Британії ПТАХ; отримала нагороду журі Thomas Edison Film Festival (США), гран-прі фестивалю «Золоте курча» (Україна – Німеччина), премію Гільдії сценаристів України; відбулись відкриті покази фільму в Окленді (Нова Зеландія), Дніпрі, Берліні, Ерфурті, на

Тижні українського кіно в Польщі, на Ukrainian Film Festival in America в Чикаго, у креативних просторах Sense Hub у Києві та Львові;

- документальний фільм «Сімейний альбом», присвячений трагічним сторінкам Голодомору та сучасним злочинам Росії проти України, був показаний на фестивалях у Пекіні, Відні, Копенгагені, Гдині, Калгарі, Мельбурні, Дінглі (Ірландія); відкриті покази фільму відбулись у низці країн Європи, Африки та Азії; також фільм був показаний у креативних просторах Sense Hub у Києві та Львові;

- у 2025 році в кінотеатрах України вийшла історична документальна драма «Ярослав Мудрий – тесть Європи» режисерки Олесі Ногіної; до Дня Незалежності України відбувся спеціальний показ стрічки в Будапешті; у жовтні відбувся показ у Раді Європи в Страсбурзі в межах заходів до 30-річчя членства України в цій організації, та на фестивалі Berlin Freedom Week у Берліні.

Відзнаки ДП «МПУ» та його співробітників

У 2025 році команда ДП «МПУ» неодноразово була відзначена за професіоналізм та внесок у зміцнення інформаційного суверенітету і країни та стійкості до інформаційних загроз.

- з нагоди Дня журналіста Президент України Володимир Зеленський підписав указ про нагородження понад 30 представників медіа за вагомий внесок у справу інформування та боротьби на інформаційному фронті. Орденом «За заслуги» III ступеня [відзначено](#) кореспондентку телеканалу FREEDOM Дар'ю Літовченко;

- до Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку воєнну кореспондентку телеканалу FREEDOM Олену Губанову (Альона Грамова), оператора Євгена Кармазіна та спеціального кореспондента Олександра Количева нагороджено орденом «За заслуги» III ступеня. Олена та Євген, які загинули 23 жовтня в Краматорську від удару російського дрона, відзначені державними нагородами посмертно;

- до Дня журналіста України низка працівників ДП «МПУ» отримали [державні та відомчі відзнаки](#) за професіоналізм, відданість справі, вагомий внесок у захист інформаційного суверенітету держави та активну роботу на інформаційному фронті. Подяку Державного комітету телебачення і радіомовлення України отримали: Ганна Бечке, начальниця відділу інформаційних проєктів; Марина Борисенко, начальниця управління планування ефіру; Вікторія Корнійчук, старша редакторка випускового відділу редакції новин; Сергій Куляса, редактор міжнародної інформації; Олена Омельченко, редакторка II категорії редакції новин; Юрій Олійник, редактор відділу анонсів; Тетяна Самаріна, старша продюсерка; Леся Савчук, редакторка I категорії; Нікіта Скобліков, кореспондент I категорії; Дарина Ткаченко, редакторка міжнародної інформації; Павло Штельмах, старший

редактор міжнародної інформації. Подяку Міністерства культури та стратегічних комунікацій України отримали редакторка відділу соцмереж Юлія Самоха та фахівчиня з наповнення сайту відділу цифрового контенту Катерина Хомякова;

- з нагоди Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку співробітників ДП «МПУ» відзначено [Подякою](#) віцепрем'єр-міністра з гуманітарної політики України – міністра культури України. Подяку отримали: Борисенко Марина, начальник управління планування ефіру; Жугайло Тамара, редакторка відділу планування ефіру управління планування ефіру; Левченко Наталія, начальниця відділу цифрового контенту; Моторний Олександр, начальник відділу дизайну та графіки; Пономарьова Наталія, редакторка випускового відділу редакторів новин редакції новин; Руденко Марина, редакторка I категорії відділу редакторів новин редакції новин; Юдіцька Анастасія, начальниця відділу соцмереж; Юрченко Юрій, начальник відділу режисерів управління забезпечення виробництва; Чупрієнко Олена, фахівчиня відділу організації виробництва управління забезпечення виробництва;

- ДП «МПУ» отримало подяки від підрозділів Збройних сил України.

Партнерська співпраця: підтримка профільної освіти, благодійних, волонтерських, культурно-мистецьких проєктів та заходів

Протягом 2025 року, у співпраці партнерами ДП «МПУ» провело низку заходів, спрямованих на розвиток якісної професійної освіти та підготовку майбутніх фахівців медіагалузі, надало інформаційну підтримку українським благодійним, культурним, мистецьким, волонтерським проєктами та заходам постійно перебуває у фокусі уваги ДП «МПУ»:

- представники ДП «МПУ» [Віра Єльчик](#), Олег Борисов, Павло Штельмах, Хав'єр Доносо, Дарина Ткаченко, Вадим Лубчак провели низку майстер-класів, сермінарів та профорієнтаційних екскурсій для студентів Київського національного університету культури і мистецтв, Інституту екранних мистецтв Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, [історичного факультету](#) КНУ імені Тараса Шевченка та інші;

- ДП «МПУ» відвідали учасники міжнародного проєкту «[Медіа Діалог 2025](#)», який реалізується за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, з метою розвитку професійних стандартів журналістики, медіаграмотності та демократичного діалогу, а також зміцнення громадянського суспільства через спільні навчальні програми, обміни та міжнародні медіаініціативи. Серед гостей були представники з Німеччини, Грузії, Вірменії, Молдови, Білорусі та України;

- ДП «МПУ» у своїх медіа надало партнерську інформаційну підтримку українським благодійним, культурним, мистецьким, волонтерським проєктами, ініціативам та заходам, серед них: Національний тиждень безбар'єрності, XI Львівський медіафорум, Всеукраїнський форум «Дітям наших Захисників: турбота, що об'єднує», інклюзивні заходи ГО «Благодійний фонд "Відчуй"», участь національної збірної команди України на XII Всесвітніх Іграх у місті Ченду (КНР), ініціатива Всесвітній день прибирання, XIV Медійний Конгрес Асоціації «Незалежні регіональні видавці України», Всеукраїнський музичний фестиваль «Червона рута-2025», X Donbas Media Forum, New Age Media Summit 2025, IT Arena, VI Кінофестиваль Svitlo, Всеукраїнський конкурс есе та плакатів «Я тебе чую»: підтримую однолітків в окупації»

- ДП «МПУ» під логотипом телеканалу ДІМ системно підтримує українську кіноіндустрію, книговидавництво, мистецькі та культурні заходи, зокрема висвітлює благодійні концерти українських артистів, кіно- і театральні прем'єри, фестивалі, новинки літератури.

Всі згадані активності та напрями діяльності ДП «МПУ» мають додаткову комунікацію в українських медіа через підготовку і поширення відповідних пресматеріалів.

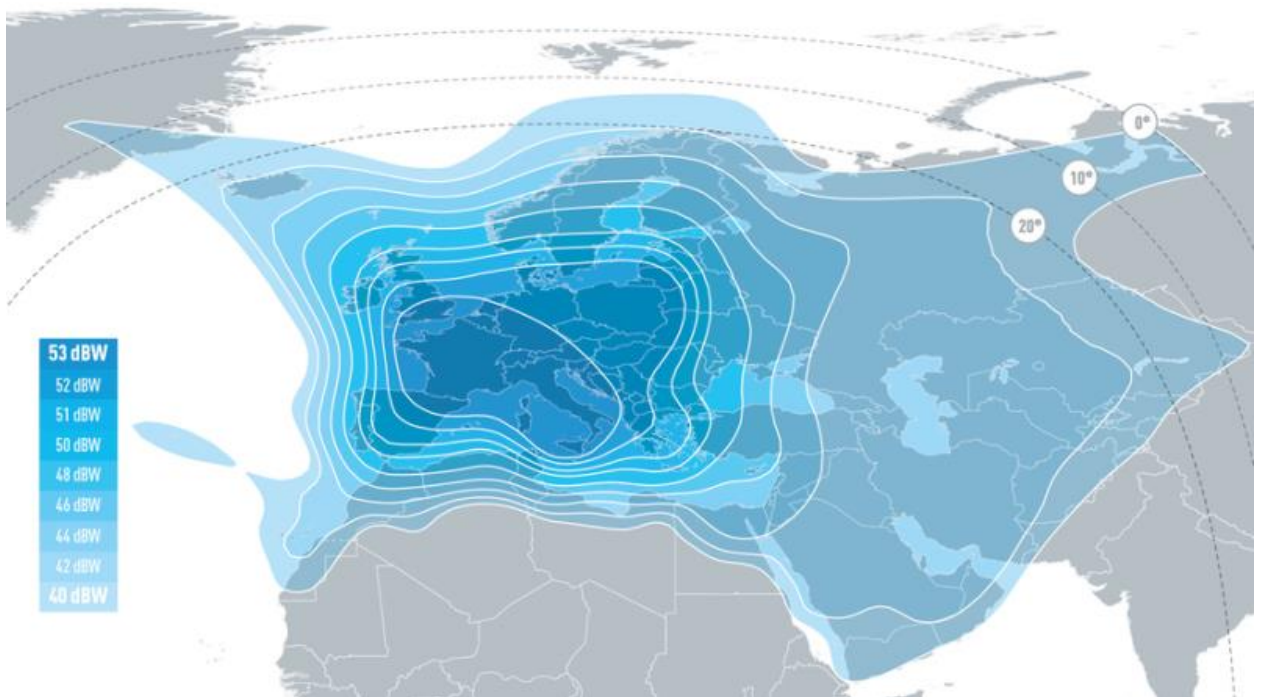
Покриття ефірних телеканалів

ДП «МПУ» продовжує розширювати покриття телеканалів іномовлення, щоб доносити правду про події в Україні аудиторії по всьому світі, сприяти консолідації українського та іноземного суспільства.

Телеканал ДІМ

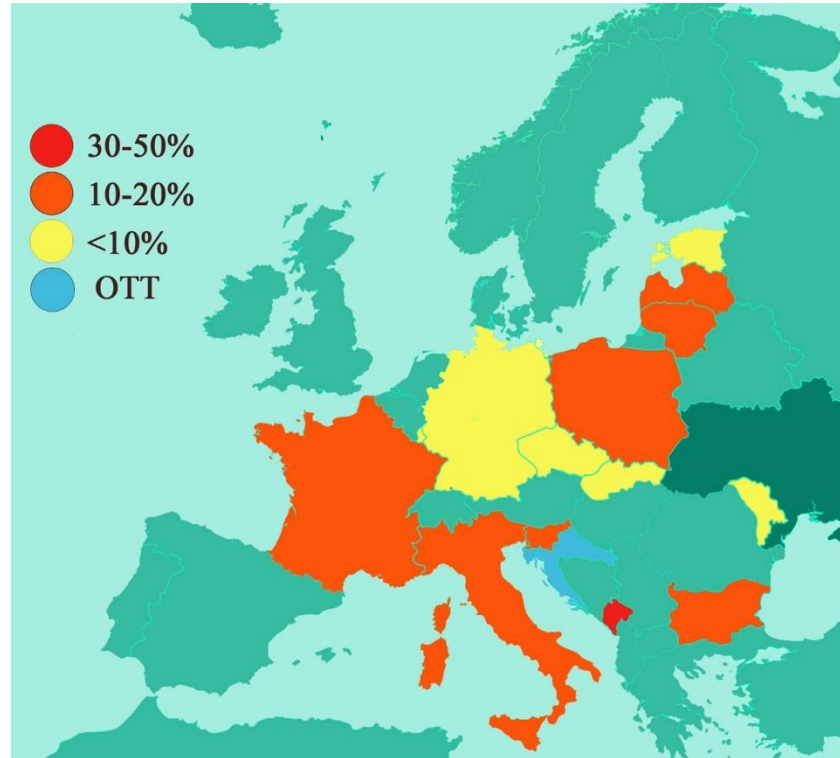
У 2025 році було продовжено супутникове мовлення телеканалу ДІМ на ретрансляторі «HOTBIRD 13G», одному з найпотужніших та найпопулярніших супутників, зона покриття якого охоплює країни Європи (включно з європейською частиною РФ), Центральної Азії, північного узбережжя Африки та Близького Сходу. В зоні впевненого прийому сигналу з супутника знаходяться, зокрема: Австрія, Німеччина, Польща, Італія, Іспанія, країни Балтії, Швеція, Норвегія, Фінляндія, Данія, Швейцарія, Чехія, Словенія, Словаччина, Португалія, європейська частина РФ, Білорусь та ін.

Мапа покриття супутника «HOTBIRD 13G»



Оскільки супутник «HOTBIRD 13G» наразі є одним з найефективніших засобів розповсюдження сигналу телеканалів на зазначених територіях, було прийнято рішення про припинення мовлення телеканалу ДІМ з супутника «Astra 4A». Водночас доставка сигналу телеканалу ДІМ провайдером послуг телебачення здійснюється додатково через IP Multicast, тип передачі, якому віддають перевагу IPTV/OTT платформи.

У звітному періоді телеканал ДІМ збільшив присутність у кабельних, DTH та IPTV мережах таких країн як: Болгарія, Латвія, Литва, Польща та ОАЕ. Водночас телеканал вперше з'явився у ТБ-пропозиції провайдерів телекомунікаційних послуг Німеччини, Люксембургу, Франції та Чорногорії.



Доступність телеканалу ДІМ у кабельних, DTH, IPTV/OTT мережах Європи станом на кінець 2025 року (% телевізійних домогосподарств)

Загалом у звітному періоді телеканал ДІМ був включений у наступні кабельні, DTH, IPTV/OTT мережі таких країн:

Назва мережі	Покриття	Сайт
Болгарія		
«Invivo Entertainment»	OTT, вся країна	www.invivo.bg
«Silistra Telecom Solutions»	Сілістра	http://www.silistra.tv/
MSat Cable	Варна, Нова Загора, Русе, Балчик, Варна	https://msatcable.com/
«BALKAN VISION (komnet etc)»	вся країна	
«KTV ISTAR OOD»	Сілістра	
Латвія		

SIA «Starnet»	Резекненський край, Вілянський край	https://www.starnet.lv/lv/
SIA «Netvision»	Рига, Юрмала, Вангажі, Ливани, Прейлі, Краслава, Резекне, Валміера, Лієпая, Цесіс, Віссіте, Тукумс, Вентспілс, Яунолайне, Огре, Кекава, Руїена	https://www.netvision.lv/
SIA «Baltic sport media group»	дистриб'ютор у Латвії, Литві, Естонії	
Литва		
«Etanetas» UAB	Вільнюський, Шальчинінкський райони	https://www.etanetas.lt/lt
«Parabolé» UAB	Каунас, Плунге, Тельшай, Расейняй	https://www.parabole.lt/
«SPLIUS»	Шяуляйський, Клайпедський район, м. Паневежис	https://splius.lt/
Люксембург		
«Alteox»	дистриб'ютор для готельних мереж	
«POST Telecom»	весь країна	https://www.post.lu/en/
Німеччина		
«DATEL Dessau»	Дессау-Рослау та околиці	https://www.datel-dessau.de/
«purtel.com GmbH»	весь країна	https://www.purtel.com/
ОАЕ		
«DU»	весь країна	https://www.du.ae/personal
Польща		
«P4 Sp. z o.o.» (Play)	весь країна	https://www.play.pl/
«TEL-KAB Sp. z o.o.»	Мазовецьке воєводство	https://www.telkab.pl/
«Gorzowska Telewizja Kablowa Sp. z o. o.»	Гожув-Великопольський	https://tgo.pl/
«Fundacja Nasza Wizja»	Дистриб'ютор у Польщі	https://naszawizja.org/
FineMEDIA	Вроцлав та околиці	https://www.finemedia.pl/
Strzyżowski.Net Michał Gomółka spółka komandytowa	Стрижівський повіт	https://www.strzyzowski.net/kontakt.html
Франція		
«FREE» SAS	весь країна	https://www.free.fr/freebox/

Чорногорія		
«Crnogorski Telekom A.D.»	весь країна	https://telekom.me/privatni-korisnici
OTT		
«UVO Entertainment» LLC	США, Канада	https://uvotv.com/
«TVTeKa»	Інтернет-мовлення, весь світ	https://tvteka.com/ru

Окремої уваги заслуговує включення телеканалу ДІМ у ТБ-пропозицію провайдера **«Free» (Франція)**, що є частиною «Piad Group» - однієї з найбільших телеком-груп Європи. Провайдер надає послуги IPTV по усій території Франції та звітує про 7.6 мільйонів користувачів послуг широкосмугового доступу у 2025 році. Телеканал ДІМ доступний абонентам мережі «Free» у базовому пакеті.

Крім того, у 2025 році було розпочато ретрансляцію телеканалу ДІМ у мережі **«Crnogorski Telekom A.D.»**. Компанія, що є частиною «Deutsche Telekom Group», надає повний спектр телекомунікаційних послуг і є однією з найбільших у Чорногорії. Телеканал ДІМ увійшов до базового пакету («Start paket») платформи MagentaTV.

Також було укладено договір про ретрансляцію телеканалу ДІМ з компанією **«POST Luxembourg»**, провідним державним оператором поштових і телекомунікаційних послуг у Люксембурзі. Телеканал доступний глядачам у базовому пакеті, а також у додатку «POP TV Go», що надає доступ до перегляду телеканалів на будь-яких пристроях, включно з Google TV та Apple TV.

Окрім цього, телеканал ДІМ було додано у ТБ-пропозицію оператора **«DU»**, що є одним із двох телекомунікаційних провайдерів, які надають послуги на території ОАЕ. «DU» пропонують абонентам мобільні та фіксовані послуги, широкосмугове підключення та IPTV-телебачення для домівок та бізнесу по всій території ОАЕ.

Наприкінці звітної періоду очікується також включення телеканалу ДІМ у мережі польського провайдера **«P4 Sp. z o.o.» (Play)**. Група «Play», що є частиною «Piad Group», наразі володіє однією з найбільших телекомунікаційних мереж Польщі, зміцнивши свої позиції після поглинання «UPC Polska».

Таким чином, станом на кінець 2025 року телеканал іномовлення України ДІМ ретранслюється в наступних кабельних, DTH, IPTV/OTT мережах світу:

Назва мережі	Покриття	Сайт
OTT		

ТОВ «Плюс ТБ» (Kyivstar TV)	Інтернет-мовлення	https://tv.kyivstar.ua/ua
ТОВ «Мегого»	Інтернет-мовлення (країни Європи, Кавказу, Центральної Азії)	https://megogo.net/ua
ТОВ «ОТТ Україна» (Sweet.TV)	Інтернет-мовлення	https://sweet.tv/
ТОВ «Омега ТВ»	Інтернет-мовлення	https://omegatv.ua/
ТОВ «Платформа ТВ» (youtv)	Інтернет-мовлення	https://youtv.ua/
ТОВ «ДРІМСОФТ-МЕДІА» (Mediacast TV)	Інтернет-мовлення (Європа, Північна Америка)	https://ua.mediacast.ua/
Delisoft FZCO (Saturn TV)	Інтернет-мовлення (ЄС, ОАЕ та світ)	https://tv.saturnpro.net/
Efforta OÜ (Novoye TV) (Естонія)	Інтернет-мовлення (Європа)	https://us.newru.tv/
ТОВ Інтернет Медіа Стрім Україна (ОТТ-Club)	Інтернет-мовлення (Європа)	https://www.ottclub.tv/
ТОВ «УКРАЇНСЬКЕ ТБ»	Інтернет-мовлення	https://ukrainske.tv/
GoNet s.r.o.	Інтернет-мовлення (Польща, Чехія, Хорватія, Словаччина)	https://www.gonet.tv/ua/
Kartina Digital GmbH	Інтернет-мовлення (Західна Європа, Північна Америка, РФ, країни колишнього СНД, Ізраїль)	https://www.kartina.tv/
ТОВ «ІНДАСТРІАЛІ МЕДІА НЕТВОРК»	Інтернет-мовлення	https://ipnet.ua/
Просто ТБ	Інтернет-мовлення	http://prosto.tv
ПП «ДЕЛЬТА»	Інтернет-мовлення (м.Курахово, ТОТ)	
ТОВ «КОНСОЛІДОВАНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА»	Інтернет-мовлення	https://kolo.tv/
ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ»	Інтернет-мовлення	https://www.lanet.ua/
PlayerPlus Limited	Інтернет-мовлення (Велика Британія та увесь світ)	https://www.playerplus.com/
«TVTeKa»	Інтернет-мовлення, весь світ	https://tvteka.com/ru
«UVO Entertainment» LLC	США, Канада	https://uvotv.com/
Бангладеш		
JagoBD IT Solutions	Бангладеш, Азія	http://www.jagobd.com/

Болгарія		
«Invivo Entertainment»	ОТТ, вся країна	www.invivo.bg
«Silistra Telecom Solutions»	Сілістра	http://www.silistra.tv/
«BALKAN VISION (komnet etc)»	вся країна	
«KTV ISTAR OOD»	Сілістра	
«YETTEL»	вся країна	www.yettel.bg
Virgin Group Bulgaria	дистриб'ютор в Болгарії	https://virgin.bg/
Естонія		
Telset AS	вся країна	https://telset.ee/
Ізраїль		
Redmax TV Ltd	вся країна	https://www.redmax.tv/
Індонезія		
PT Digdaya Duta Digital (Dens.TV)	Джакарта і околиці	http://www.dens.tv/channels
Італія		
Tivusat	Італія, Ватикан та Сан-Марино	https://www.tivusat.tv/canali/canali-televisivi.aspx
Латвія		
AS «Balticom»	вся країна	https://www.balticom.lv/lv/telekan%C4%81lu-saraksts
SIA «Elektrons&K»	Лієпая	http://elektrons-k.lv/
SIA «L.A.T.»	Рига	
SIA «TELENET»	Рига	https://telenet.lv/
SIA «Starnet»	Резекненський край, Вілянський край	https://www.starnet.lv/ru/#!
SIA «Netvision»	Рига, Юрмала, Вангажі, Ливани, Прейлі, Краслава, Резекне, Валмієра, Лієпая, Цесіс, Вієсіте, Тукумс, Вентспілс, Яунолайне, Огре, Кекава, Руїєна	https://www.netvision.lv/ru/
SIA «Baltic sport media group»	дистриб'ютор у Латвії, Литві, Естонії	
Литва		

UAB «INIT»	вся країна	https://init.lt/televizija/programu-sarasas/
UAB «Radijo elektroninės sistemos»	Анікшай	http://www.res.lt
JSC «Ecofon»	Вільнюс	http://www.ekofon.lt
VšĮ Regioninė televizija «Aidas»	вся країна	
«Etanetas» UAB	Вільнюський, Шальчинінкський райони	https://www.etanetas.lt/lt
«Parabolė» UAB	Каунас, Плунге, Тельшай, Расейняй	https://www.parabole.lt/
«SPLIUS»	Шауляйський, Клайпедський район, м. Паневежис	https://splus.lt/
LIPTA (Асоціація Постачальників Інтернет Послуг Литви)	дистриб'ютор у Литві	https://lipta.lt/
Люксембург		
«Alteox»	дистриб'ютор для готельних мереж	
«POST Telecom»	вся країна	https://www.post.lu/en/
Молдова		
TvOTT S.R.L.	вся країна	https://emitel.md/
RAZNET S.R.L	Разені	https://raznet.md/
PRIMANET S.R.L	Ніспорені	https://primanet.md/
ALIANȚA-TV S.R.L	Страшени	
EUROTELECOM S.R.L.	Кишинів	https://www.eurotelecom.info/televiziune/
«Content STV Media» SRL	дистриб'ютор у Республіці Молдова	
Німеччина		
«DATEL Dessau»	Дессау-Рослау та околиці	https://www.datel-dessau.de/
«purtel.com GmbH»	вся країна	https://www.purtel.com/
Mediapool Content Services GmbH	дистриб'ютор	https://mediapool-content.de/en/
IP Broadcast GmbH	дистриб'ютор	https://ipbroadcast.de/

Deutsche Netz Marketing GmbH	дистриб'ютор	https://www.dnmg.de/Die-DNMG-und-ihre-Services-im-Ueberblick
Об'єднані Арабські Емірати		
Emirates Cable TV and Multimedia LLC (E-vision)	весь країна	https://www.etisalat.ae/en/index.html
«DU»	весь країна	https://www.du.ae/personal
Польща		
«P4 Sp. z o.o.» (Play)	весь країна	https://www.play.pl/
«TEL-KAB Sp. z o.o.»	Мазовецьке воєводство	https://www.telkab.pl/
«Gorzowska Telewizja Kablowa Sp. z o. o.»	Гожув-Великопольський	https://tgo.pl/
«Fundacja Nasza Wizja»	Дистриб'ютор у Польщі	https://naszawizja.org/
Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o. o.	весь країна	https://avios.pl/lista-kanalow/
WIDE-NET II Sp. z o.o.	Устрики-Долішні	https://wide-net.pl/
«CITYMEDIA NET»	Сілезьке та Опольське воєводства	https://www.multiplay.pl/index.php
«Multiplay Sp.»	Сілезьке та Опольське воєводства	https://www.multiplay.pl/index.php
Словаччина		
Antik Telecom, s.r.o	весь країна	http://www.antiksat.sk/
GoNet s.r.o.	Чехія, Словаччина, Польща, Хорватія	https://www.gonet.tv/
Nitranet s.r.o	Нітра	https://www.fotelka.tv/
Словенія		
T-2 DOO	весь країна	https://www.t-2.net/
Таїланд		
UiTV Inc (NT Netplay IPTV and MeTV)	весь країна	http://metv.co.th/iptv.html
Франція		
«FREE» SAS	весь країна	https://www.free.fr/freebox/
Чорногорія		
«Crnogorski Telekom A.D.»	весь країна	https://telekom.me/privatnikorisnici

Чехія		
Antik CZ s.r.o	вся країна	https://antiktv.cz/en/
GoNet s.r.o.	Чехія, Словаччина, Польща, Хорватія	https://www.gonet.tv/

Покриття телеканалу FREEDOM

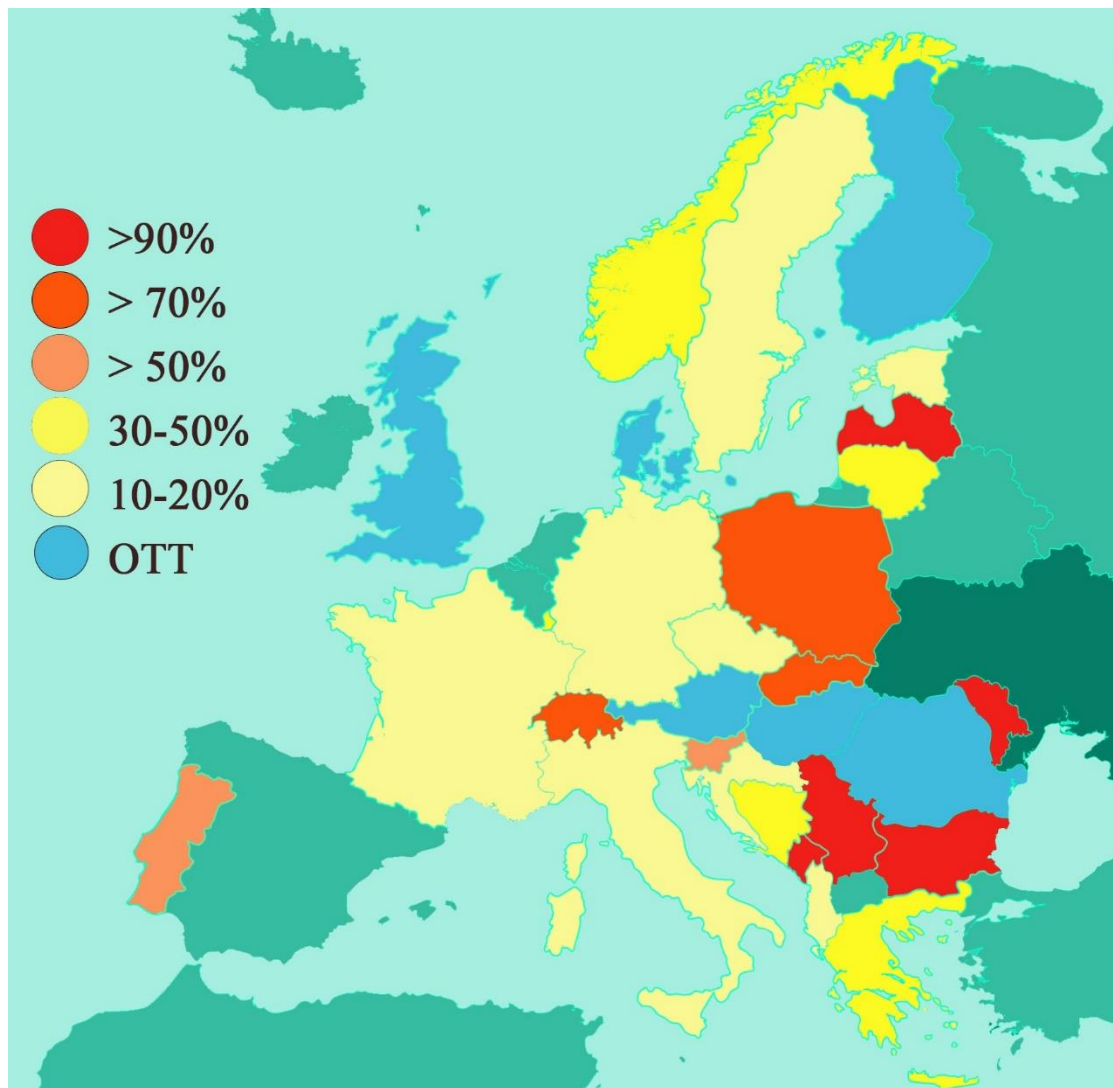
Телеканал іномовлення України FREEDOM у звітному періоді транслювався із шести супутників, чотири з яких («Hellas Sat 3», «BulgariaSat 1», «Hotbird13F», і «Thor 5») розповсюджують сигнал на підставі субліцензійних договорів із офіційними дистриб'юторами телеканалу іномовлення України за кордоном.

Freedom © LyngSat, last updated 2025-11-16 - https://www.lyngsat.com/tvchannels/ua/Freedom.html										
Position	Satellite	Beam EIRP (dBW)	Frequency	System	SR FEC	Video	Lang.	Encryption	Packages	Source
42.0°E	Türksat 3A	West 50-52	12685 H	DVB-S2 8PSK	27500 2/3	MPEG-4 SD	Rus			M Al-Taie 250423
39.0°E	Hellas Sat 3	Europe 0	12117 H	DVB-S2 8PSK	30000 3/4	HEVC	Rus	Conax	A1 Bulgaria	N Schlammer 220410
13.0°E	Hotbird 13G	Wide 48-50	10930 H	DVB-S2 8PSK	30000 2/3	MPEG-4 SD	Rus			N Schlammer 170202
13.0°E	Hotbird 13F	South East	12713 V	DVB-S2 8PSK	30000 5/6	MPEG-4 SD	Rus	Irdeto Nagravision Videoguard	Vivacom	M Al-Taie 241031
1.9°E	BulgariaSat 1	Europe 52	12380 H	DVB-S2 8PSK	30000 2/3	MPEG-4 SD	Rus			M Al-Taie 250408
0.8°W	Thor 5	T1 0	11325 H	DVB-S2 8PSK	25000 3/4	MPEG-4 SD	Rus			Wellikan 230301
	LyngSat Stream									
Freedom © LyngSat, last updated 2025-11-16 - https://www.lyngsat.com/tvchannels/ua/Freedom.html										

Також було продовжено мовлення телеканалу з супутників: «Hot Bird 13G», що покриває всю Європу та частково країни Азії, північної Африки та Близького Сходу, та «Türksat 3A», що є основним джерелом отримання сигналу для домогосподарств Туреччини.

У 2025 році за сприяння Посольства України в Республіці Албанія було розпочато ретрансляцію телеканалу FREEDOM у мережах провайдерів телекомунікаційних послуг Албанії. Два великих провайдери «Tring TV» та «TiBO» розпочали ретрансляцію телеканалу по усій території країни. Наразі FREEDOM доступний для перегляду на IPTV/OTT платформі «Tring TV» та в усіх пакетах «TiBO» під номером «422».

Як і телеканал ДІМ, FREEDOM також уперше з'явився у пропозиції провайдерів телекомунікаційних послуг Люксембурга внаслідок укладання відповідної угоди з «POST Luxembourg». FREEDOM доступний глядачам у базовому пакеті ТБ-сервісу «POP TV» та на смарт-пристроях.



Доступність телеканалу FREEDOM у кабельних, DTH, IPTV/OTT мережах Європи станом на кінець 2025 року (% телевізійних домогосподарств)

Загалом у звітному періоді телеканал FREEDOM був включений у наступні кабельні, DTH, IPTV/OTT мережі таких країн:

Назва мережі	Покриття	Сайт
Албанія		
«Tring TV»	вся країна	https://tring.al/
«TiBO TV» (TiBO Communications Sh.p.k).	вся країна	https://www.tibo.tv/
Киргизька Республіка		
«TiBO Media» LLC	вся країна	www.tibokg.com
Молдова		
«ALIANȚA-TV» S.R.L	Страшени	

Литва		
«SPLIUS»	Шяуляйський, Клайпедський район, м. Паневежис	https://splus.lt/
Люксембург		
«Alteox»	дистриб'ютор для готельних мереж	
«POST Telecom»	весь країна	https://www.post.lu/en/
Німеччина		
wilhelm.tel	Гамбург, Шлезвіг-Гольштейн	https://www.wilhelm-tel.de/privatkundinnen
Польща		
«P4 Sp. z o.o.» (Play)	весь країна	https://www.play.pl/
«Fundacja Nasza Wizja»	Дистриб'ютор у Польщі	https://naszawizja.org/
FineMEDIA	Вроцлав та околиці	https://www.finemedia.pl/
Strzyżowski.Net Michał Gomółka spółka komandytowa	Стрижівський повіт	https://www.strzyzowski.net/kontakt.html
ОТТ		
«UVO Entertainment» LLC	США, Канада	https://uvotv.com/
«Tivizon»	весь світ	https://www.tivizon.com/en/
ТОВ «ІНФІНІТАС»	Інтернет-мовлення	https://infinitas.llc/
«TVTeKa»	Інтернет-мовлення, весь світ	https://tvteka.com/ru

Крім того, у звітному періоді телеканал FREEDOM було включено у ТБ-пропозицію наступних готелів та апартаментів:

Готелі		
Назва	Країна	Кількість номерів
Proteus Hotel Co LLC (Paramount Hotel)	Об'єднані Арабські Емірати	823
Andaz Capital Gate Abu Dhabi - a concept by Hyatt	Об'єднані Арабські Емірати	189
Andaz Dubai The Palm	Об'єднані Арабські Емірати	332
GRAND HYATT HOTEL EMIRATES PEARL	Об'єднані Арабські Емірати	408

Pearl Jumeirah Hotel - Nikki Beach Resort and Spa	Об'єднані Арабські Емірати	132
Madinat Jumeirah – Mina A Salam	Об'єднані Арабські Емірати	292
Madinat Jumeirah – Al Qasr	Об'єднані Арабські Емірати	294
Jumeirah Madinat (Al Naseem)	Об'єднані Арабські Емірати	435
Madinat Jumeirah (Dar Al Masyaf)	Об'єднані Арабські Емірати	290
Fairmont Fujairah	Об'єднані Арабські Емірати	180
InterContinental Residences	Об'єднані Арабські Емірати	130
Intercontinental Abu Dhabi	Об'єднані Арабські Емірати	390
Shangri-La Qaryat Al Beri & Traders Hotel - Qaryat Al Beri	Об'єднані Арабські Емірати	515
Ibis One Central Hotel LLC	Об'єднані Арабські Емірати	588
Bab Al Qasr	Об'єднані Арабські Емірати	677
Ramada Hotel & Suites by Wyndham Dubai JBR	Об'єднані Арабські Емірати	188
Rixos Bab Al Bahr	Об'єднані Арабські Емірати	699
The Westin Dubai Mina Seyahi Beach Resort & Marina	Об'єднані Арабські Емірати	294
Le Meridien Mina Seyahi Beach & Water Park	Об'єднані Арабські Емірати	220
The W Dubai Mina Seyahi	Об'єднані Арабські Емірати	318
Ibis World Trade Center LLC	Об'єднані Арабські Емірати	210
Sofitel Dubai The Palm Resort & Spa	Об'єднані Арабські Емірати	546
Millennium Atria Business Bay	Об'єднані Арабські Емірати	347
Millennium Al Barsha Hotel & Apartments	Об'єднані Арабські Емірати	408
Jannah Burj Al Sarab Hotel	Об'єднані Арабські Емірати	318
MIRFA HOTEL	Об'єднані Арабські Емірати	114
BVLGARI Resorts and Residence	Об'єднані Арабські Емірати	121
Hormuz Grand Muscat, A Radisson Collection Hotel	Оман	231
Dukes The Palm	Об'єднані Арабські Емірати	566
Vida Emirates Hills - Hotel	Об'єднані Арабські Емірати	160
Bab Al Nojoom Bateen Liwa Resort	Об'єднані Арабські Емірати	57

Hyde Hotel Dubai	Об'єднані Арабські Емірати	277
Eclipse Hotel Apartment	Об'єднані Арабські Емірати	88
Vida Dubai Marina & Yacht Club	Об'єднані Арабські Емірати	158
CROWNE PLAZA HOTEL - DUBAI DEIRA (BR OF MOHD & OBAID AL MULLA CO.(L.L.C.))	Об'єднані Арабські Емірати	300
Royal Regency Suites	Об'єднані Арабські Емірати	200
Sofitel Al Hamra Beach Resort	Об'єднані Арабські Емірати	292
Vida Dubai Mall	Об'єднані Арабські Емірати	195
The Cove Rotana Resort - Ras Al Khaimah	Об'єднані Арабські Емірати	425
Novotel & Ibis Gate Hotel Abu Dhabi	Об'єднані Арабські Емірати	518
Novotel World Trade Center LLC	Об'єднані Арабські Емірати	412
Al Baleed Resort Salalah by Anantara	Оман	136
Dunes Hotel Apartments (Oud Metha)	Об'єднані Арабські Емірати	80

Таким чином станом на кінець 2025 року телеканал іномовлення України FREEDOM ретранслюється в наступних кабельних, DTH, IPTV (OTT) мережах світу:

Назва мережі	Покриття	сайт
OTT		
«UVO Entertainment» LLC	США, Канада	https://uvotv.com/
«Tivizon»	весь світ	https://www.tivizon.com/en/
Go3 (TV3 Group)	Латвія, Литва, Естонія	https://tv3group.eu/
GoNet s.r.o.	Словаччина, Польща, Хорватія, Чехія	https://www.gonet.tv/iptv-platform/en/
ТОВ «ІНФІНІТАС»	Інтернет-мовлення	https://infinitas.llc/
«TVTeKa»	Інтернет-мовлення, весь світ	https://tvteka.com/ru
Delisoft FZCO	ЄС, ОАЕ та світ	https://tv.saturnpro.net/
«INTERNET MEDIA STREAM UKRAINE» LLC (OTT-Club)	Інтернет-мовлення (США, Велика Британія)	https://www.ottclub.tv/
Kartina Digital GmbH (Німеччина)	Західна Європа, Північна Америка, РФ, країни колишнього СНД, Ізраїль	https://www.kartina.tv/ https://kartinatv.net/
Telepark IPTV SIA (Латвія)	Європа	https://www.telepark.tv/
«Омега ТВ» ТОВ (Україна)	Польща, РФ, Молдова	https://omegatv.org/

International Mediabay Alliance LLC (Узбекстан)	Центральна Азія, РФ, США	https://mediabay.tv/
Megogo TOB (Україна)	країни Європи, Кавказу, Центральної Азії	https://megogo.net/ua
OTT-Club (Велика Британія)	Велика Британія, Північна Америка	https://www.ottclub.cc/#
Efforta OÜ (Novoye TV) (Естонія)	Європа	https://newru.tv/
ТОВ «ДРІМСОФТ-МЕДІА» (Mediacast TV)	Європа, Північна Америка	https://ua.mediacast.tv/
Total TV (United Group)	Європа	https://totaltv.tv/int/televizija/tv-kanali/
NewsPlayer+	Весь світ	https://www.newsplayerplus.com/
ТОВ «Плюс ТБ» (Kyivstar TV)	Інтернет-мовлення	https://tv.kyivstar.ua/ua/about
ТОВ «ОТТ Україна» (Sweet.TV)	Інтернет-мовлення	https://sweet.tv/
ТОВ «УКРАЇНСЬКЕ ТБ»	Інтернет-мовлення	https://ukrainske.tv/tariff#group-national
ТОВ «КОНСОЛІДОВАНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА»	Інтернет-мовлення	https://kolo.tv/
ПРОСТО ТБ	Інтернет-мовлення	http://prosto.tv
ТОВ «ІНДАСТРІАЛ МЕДІА НЕТВОРК»	Інтернет-мовлення	https://ipnet.ua/
ПП «ДЕЛЬТА»	Інтернет-мовлення (м.Курахове, ТОТ)	
ТОВ «Платформа ТБ» (YOU TV)	Інтернет-мовлення	https://youtv.ua/
ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ»	Інтернет-мовлення	https://www.lanet.ua/
Австрія		
Zattoo AG	весь країна	https://zattoo.com/start/ukraine
Азербайджан		
«KATV1»	весь країна	http://www.katv1.az/
«Aile TV»	весь країна	http://aile.tv/channels/?gid=1
«Teleport AZ»	весь країна	https://www.teleport.az/
Албанія		
«Tring TV»	весь країна	https://tring.al/
«TiBO TV» (TiBO Communications Sh.p.k).	весь країна	https://www.tibo.tv/
Бангладеш		
JagoBD IT Solutions	Бангладеш, Азія	http://www.jagobd.com/

Болгарія		
Virgin Group Bulgaria	дистриб'ютор в Болгарії	https://virgin.bg/
Versaties EOOD	дистриб'ютор в Болгарії (готельні мережі)	https://versaties.com/
3s2l EOOD	дистриб'ютор в Болгарії (готельні мережі)	http://hotelv.3s2l.com/
Vivacom	всю країну	https://www.vivacom.bg/bg/eon/eon-paketi
Silistra Telecom Solutions	Сілістра	http://www.silistra.tv/
A1	всю країну	http://www.a1.bg/tv-kanali
ALEKS ESCAPE OOD	Провадія	http://www.aesbg.net/
TV NET	Софія	http://www.tvnet.bg/
Virginia R.N (RN Media Group)	Бургас	http://www.rn-tv.com/
Global Net Technology Corp	Бургас, Поморіє	http://www.gnt.bg/iptv.html#
Dobrudja Cable	Добрич	http://dtp-bg.bg/
Viora Interactive (Coolbox)	Софія, Варна, Велико-Тирново, Пловдив, Монтана	https://www.coolbox.tv/packages/
OpticCom	Софія	http://optic-com.eu/
Sprint OOD	Плевен	http://www.sprint-bg.net/pleven
Evrocom Tsarevets	Велико-Тирново	http://operator.ekcarevec.com/
Нет-сърф.нет ООД	Монтана	https://netsurf.bg/za-doma/
Neosat EAD	всю країну	https://neosat.com/
NORTH WEST UNION	Враца, Видин, Ботевград	https://nwu.bg/
NETERRA EOOD	всю країну	https://neterra.tv/
PRONET OOD	Костінброд	https://www.pronet.bg/
Yettel	всю країну	https://www.yettel.bg/bg/channels
Rimex Ltd (Римекс ООД)	Враца	https://rimex-ltd.com/
Invivo Entertainment	всю країну	https://www.invivo.bg/
SKAT TV OOD	Бургас	https://www.tvskat.net/
KTV ISTAR OOD	Сілістра	https://istar-link.com/
Delta TV Ltd (Делта ТВ ООД)	Русе	https://www.deltacatv.com/
MSAT Cable	Варна, Балчик, Каварна, Нова Загора, Русе	https://msatcable.com/
Nadezhda.net EOOD (Надежда.нет ЕООД)	Софія	https://www.nadejda.net/
BALKAN VISION (komnet etc)	всю країну	

TELECABLE AD and TPLAY	весь країна	https://playtv.bg/
DIANA NET OOD	Ямбол, Сливен, Тополовград	https://dnet.bg/
Боснія і Герцеговина		
Telemach (United Group)	весь країна	https://telemach.ba/eon-tv/tv-paketi/
Ватикан		
Tivù S.r.l.	весь країна	https://www.tivusat.tv/canali/canali-televisivi.aspx
Велика Британія		
Amagi	Дистрибутор	https://www.amagi.com/
Вірменія		
Arpinet LLC	Вірменія	www.arpinet.am
Fnet Telecom	Вірменія	https://fnet.am/services-hy/tv-hy
Греція		
Nova (United Group)	весь країна	https://epg.nova.gr/
Грузія		
New Content Ltd	дистрибутор у Грузії	http://newcontent.ge/
«Magticom» OOO	весь країна	https://www.magticom.ge/ru/private/tv/ip-tv
«Silk Net»	весь країна	http://www.silknet.com/?lang=en
Geo TV (CTV1)	Тбілісі	http://www.geotv.com.ge/
CGC	Руставі (Квемо Картлі)	https://www.cgc.ge/
«TV Sarpi» (Ayety)	Тбілісі, Руставі	http://ayety.ge/ge/channels
Ordunet LLC (TVG)	Зугдіді (Самгрело), Абхазія	https://ordunet.ge/
Datacom Ltd	Кутаїсі	http://www.datacomm.ge/
New Networks Ltd (Akhteli Kselebi Ltd)	Тбілісі	https://www.ak.ge/
Orbi Group 10 LLC	Батумі	https://orbigroup.ge/
Service Box	весь країна	https://mar.tv/
Skytel	весь країна	https://skytel.ge/ge/main/television
Данія		
Allente Nordic	весь країна	https://www.allente.no/
Altibox AS	весь країна	https://www.altibox.dk/tv-streaming/tv-kanaler
Естонія		

Telset	вся країна	http://telset.ee/rus/services/digi-tv/
AS STV	Естонія	https://stv.ee/
AS Levira	T-2, вся країна	https://www.levira.com/
Ізраїль		
Redmax TV LTD	Ізраїль	https://www.redmax.tv/
Індонезія		
PT Digdaya Duta Digital (Dens.TV)	Джакарта і околиці	http://www.dens.tv/channels
Італія		
Tivù S.r.l.	вся країна	https://www.tivusat.tv/canali/canali-televisivi.aspx
Канада		
IMB+ Records	вся країна	http://www.imb-plus.tv/
CipherTV Corporation	Ванкувер	https://www.ciphertv.com/
toober	Канада	https://toober.com/
Киргизстан		
«Акнет» ОсОО	Бішкек, Ош	www.aknet.kg
Inform Communications ОсОО (TM Neo TV)	вся країна	https://neotelecom.kg
«TiBO Media» LLC	вся країна	www.tibokg.com
Латвія		
«BALTICOM» A/S	вся країна	https://www.balticom.lv/lv/telekan%C4%81lu-saraksts
«Tet» SIA	вся країна	https://www.tet.lv/
«BITE Latvija» SIA	вся країна	https://www.bite.lv/lv
«Kopideja» SIA	Тукумс	http://www.kopideja.lv/
«NETVISION» SIA	Тукумс	https://lp.netvision.lv/
«Telenet» SIA	Рига	https://telenet.lv/
«Elektrons un K» SIA	Лієпая	http://elektrons-k.lv/
«Starnet» SIA	Резекне	http://www.starnet.lv/lv/
«Smart-TV» SIA	вся країна	http://smart-tv.lv/
«L.A.T.» SIA		
«Livas KTV» SIA	Рига	https://www.livas.lv/
«Ostkom» SIA	Лієпая	https://www.ostkom.lv/
Литва		
«Cgates» UAB	вся країна	https://www.cgates.lt/
«INIT» UAB	вся країна	https://init.lt/televizija/programu-sarasas/

«Ignalinos televizija» UAB	Ігналіна	https://www.ignet.lt/televizija/
«SPLIUS»	Шяуляйський, Клайпедський район, м. Паневежис	https://splus.lt/
«Horda» UAB	весь країна	https://www.tiltas.lt/
«Radijo elektroninės sistemos» UAB	Анікшяй	http://www.res.lt
«Magnetukas» UAB	Паневежис, Запішкіс, Рамігалас, Шлієнава	http://www.magnetukas.lt
«Etanetas» UAB	Вільнюський, Шальчинінкський райони	https://etanetas.lt/lt/tv-kanalai
«Ecofon» JSC	Вільнюс	http://www.ekofon.lt
VšĮ Regioninė televizija «Aidas»	Т-2, весь країна	
«Parabolė» UAB	Каунас та околиці	www.parabole.lt
Люксембург		
«Alteox»	дистриб'ютор для готельних мереж	
«POST Telecom»	весь країна	https://www.post.lu/en/
Малайзія		
Enjoy TV Holding Sdn. Bhd.	весь країна	https://enjoytv.asia/
Молдова		
«Content STV Media» SRL	дистриб'ютор у Республіці Молдова	
«Moldcell» SA	весь країна	https://moldcelltv.megogo.net/ru/
«Moldtelecom» SA	весь країна	https://moldtelecom.md/ru/
Arax-Impex S.R.L.	Кишинів	https://www.arax.md/ru/person/tv/channels
«Starnet» («TV BOX») SRL	весь країна	https://www.starnet.md/
«Orange» S.R.L.	весь країна	https://www.orange.md/ro/internet-si-tv-acasa/grila-tv
«ACTION DEVELOPMENT» S.R.L.	весь країна	https://ultratv.md/
«TvOTT» S.R.L.	весь країна	https://emitel.md/
«Flow Media» S.R.L.	Кагул	
«STV IT Company» S.R.L.	Кишинів	
«TV SAT» SRL	весь країна	
«Tele Luci» S.R.L.	Орхей	
«Satelittv»	весь країна	https://satelittv.md/kanaly/
«Revafar-Com» S.R.L.	Кишинів	
«Primanet» S.R.L.	Ніспорені	

«Olveltel» S.R.L.	Ульму	
«Alianța-TV» S.R.L.	Страшени	
«Cvinta – Grup» S.R.L.	Окніца	
«Dănis» S.R.L.	Кишинів	http://www.danisnet.md/Menyu/Glavnoe_menyu/Televidenie
«Raznet» S.R.L.	Разені	https://raznet.md/
«EUROTELECOM» S.R.L.	Кишинів	https://www.eurotelecom.info/televiziune/
Монголія		
Unitel	Монголія	https://www.univision.mn/channel/main?type=pop
Нідерланди		
United Group	ОТТ	https://totaltv.tv/int/televizija/tv-kanali/
Німеччина		
Mediapool Content Services GmbH	дистриб'ютор	https://mediapool-content.de/en/
Zattoo AG	вся країна	https://zattoo.com/start/ukraine
R-KOM Regensburger Telekom-munikationsgesellschaft mbH & Co. KG (Glasfaser Ostbayern)	Регенсбург і околиці (Баварія)	https://www.glasfaser-ostbayern.de/fernsehen
Stadtwerke Konstanz	Констанц	https://www.stadtwerke-konstanz.de/
Deutsche Telekom	вся країна	https://www.telekom.de/magenta-tv/inhalte/sender
PYUR Cable	вся країна	https://www.pyur.com/privatkunden/tv-umstellung.html
wilhelm.tel	Гамбург, Шлезвіг-Гольштейн	https://www.wilhelm-tel.de/privatkundinnen
Норвегія		
Allente Nordic	вся країна	https://www.allente.no/
Altibox AS	вся країна	https://www.altibox.no/privat/tv/innholdsoversikt/
Об'єднані Арабські Емірати		
Emirates Cable TV and Multimedia LLC (E-Vision) - Etisalat	вся країна	https://www.etisalat.ae/en/c/home/elife-on.jsp
Sawa Rights Management (Du)	вся країна	https://www.du.ae/personal
Польща		
«P4 Sp. z o.o.» (Play)	вся країна	https://www.play.pl/

«Fundacja Nasza Wizja»	дистрибутор у Польщі	https://naszawizja.org/
«ELSAT Sp.» z.o.o.	весь країна	https://elsat.pl/tv-smart
«CITYMEDIA NET»	Сілезьке та Опольське воєводства	https://www.multiplay.pl/index.php
«Cyfrowy Polsat» S.A.	весь країна	https://www.polsatbox.pl/
«Multiplay Sp.»	Сілезьке та Опольське воєводства	https://www.multiplay.pl/index.php
«Korbank» S.A.	Вроцлав, Бжег Дольни, Радом, Пулави	http://korbank.pl/lista-kanalow/
«Asta-Net» S.A.	Великопольське та Західнопоморське воєводства	https://asta-net.pl/
Avios	весь країна	https://avios.pl/lista-kanalow/
Fiberway Sp. z o.o.	Неполіміце	http://www.fiberway.pl/
Spółdzielnia Mieszkaniowa w Kole Sp. z o.o.	Коло	https://tv.kolo.pl/index.php/telewizja-3/oferta-programowa
Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa w Bielsku-Białej Sp. z o.o.	Бельсько-Бяла	https://www.karpacka.eu/
Telewizja Kablowa Strzebielino	Стшебеліно-Оседле	http://www.tks.net.pl/
CANAL+ (NC+)	весь країна	https://pl.canalplus.com/
Sat-Mont-Service	Лодзь	http://www.smsnet.pl/
Vectra S.A. (+Multimedia Polska)	весь країна	https://www.vectra.pl/
SGT S.A.	Познань	https://sgtsa.pl/jambox/
Jambox (OTT)	весь країна	https://www.jambox.pl/lista-kanalow
TOYA S.A.	Лодзь, Паб'яніце, Пйотркув Трибунальські, Краків, Кутно, Мисловице, Пшемисль, Піш	https://toya.net.pl/
Arkus s.c. Stanisław Błaszczuk, Jerzy Niski	Ольштин	http://www.arkusnet.pl/index.php/telewizja-2
Astral Media Sp. z o.o.	Лодзь	https://astralmedia.pl/telewizja/
BIALL-NET Sp. z o.o.	Гданськ	http://biall.net.pl/?sub=oferta_tv
CITY PARTNER Sp. z o.o.	Краків	https://citypartner.pl/lista-kanalow/
Gawex Media	Щецінек	http://www.gawex.pl/
iNET MEDIA GROUP Sp. z o.o.	Карліно	http://inetmediagroup.pl/telewizja/
INTELLY J. Niski Sp.j.	Ольштин	http://intelly.pl/index.php/telewizja-2

INTERBLOCK	Стальова Воля	http://interblock.pl/telewizja-iptv-stalowa-wola/
Lukman Multimedia Spółka z o.o.	Варшава, Лукув, Радзінь Подляські, Мінськ Мазовецький	http://www.lukman.pl/
REJ-SAT	Краків	http://rejsat.pl/telewizja-cyfrowa.html
Stowarzyszenie «Zbiorcza»	Лодзь	http://www.tvkzbiorcza.pl/index.php?mp=4&mm=2&sbr=3
TOM Media Sp. z o.o.	Домброва Гурніча	https://www.tom-media.pl/
TVK Telewizja Kablowa	Вроцлав	https://tvk.pl/pakiety/
V-Line	Лодзь	http://www.vline.pl
WDM	Мелец	http://www.wdm.pl/?q=dla-domu
Z.T.K. „Tele-Kab” s.c. Ryszard Gryga, Henryk Szczupek	Кучборк	http://www.telekab.pl/news.php
Telgam S.A.	Ясло	https://www.telgam.pl/telewizja/
JMDI	весь країна	https://jmdi.pl/oferta-telewizyjna/uklad-programow/
Hrubieszowska Telewizja Kablowa S.J.	весь країна	https://htk.net.pl/
KM-Net Marek Sobol	Заклічин	https://www.km-net.pl/telewizja/lista-kanalow
FineMedia	Вроцлав та околиці	https://www.finemedia.pl/
Domtel Telecom	Седльце	https://domtel.com.pl/telewizja
Idealan sp. z o. o.	Сокулка	https://www.idealn.pl/index.php/oferta-new/dla-domu/telewizja
Tel-Kab Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	Прушків	https://www.telkab.pl/
Awacom s.c.	Победзіска та околиці	https://awakom.pl/
Volta Communications Sp. z o.o.	Гданськ	https://evolta.pl/
Португалія		
Vodafone Portugal	весь країна	https://www.vodafone.pt/
MEO (Altice)	весь країна	https://www.meo.pt/tv/canais-programacao/lista-canais/fibra
Сан-Марино		
Tivù S.r.l.	весь країна	https://www.tivusat.tv/canali/canali-televisivi.aspx
Сербія		
Telekom Srbija	весь країна	https://mts.rs/
SBB (United Group)	весь країна	https://sbb.rs/eon-paketi/?nopaper=1

Словаччина		
GoNet s.r.o.	Словаччина, Польща, Хорватія, Чехія	https://www.gonet.tv/iptv-platform/en/
VAN Group s.r.o.	весь країна	http://van-group.org/en
SWAN, a.s.	весь країна	https://www.4ka.sk/fix/digital-na-televizia-xl/
UPC Broadband Slovakia	Словаччина	https://shop.upc.sk/sk/tv-klasik
DSI DATA a.s.	Наместово	https://www.dsidata.sk/
KOREX networks s.r.o.	Жиліна	http://www.korexnet.sk/
Slovak Telekom	весь країна	https://www.telekom.sk/televizia/kanaly-magio-tv
ANTIK Telecom	весь країна	http://www.antiksat.sk/
Nitranet s.r.o.	Нітра	https://nitranet.sk/
SledovanieTV s.r.o.	весь країна (B2B) – 550 локальних провайдерів у Словаччині та Чехії	https://sledovanietv.sk/welcome/world
Словенія		
T-2 d.o.o.	весь країна	https://www.t-2.net/
Telemach (United Group)	весь країна	https://telemach.ba/eon-tv/tv-paketi/
США		
Giniko DBA as Tulip Systems	весь країна	http://www.giniko.com/watch-all-channels.php
Viaway Inc.	весь країна	http://www.viaway.com/
TV505	весь країна	http://tv503.com/
Amagi	Дистрибутор	https://www.amagi.com/
Таїланд		
UiTV Media (METV Tot IPTV)	весь країна	http://metv.co.th/iptv.html
Туреччина		
Türksat A.Ş (+Türksat Kablo)	весь країна	https://www.turksat.com.tr/tr/turksat-frekans-listesi https://www.turksatkablo.com.tr/Temel-Paket
Фінляндія		
Allente Nordic	весь країна	https://www.allente.no/
Франція		
«FREE» SAS	весь країна	https://www.free.fr/freebox/
Хорватія		
EON (United Group)	весь країна	https://hr.eon.tv/tv-paketi/?existing=0
Чехія		

SledovaniTV.cz s.r.o.	вся країна (B2B) – 550 локальних провайдерів у Словаччині та Чехії	https://sledovantv.cz/welcome/world
Antik CZ s.r.o	вся країна	https://antiktv.cz/en/
T-Mobile	вся країна	https://www.t-mobile.cz/digitalni-televize
VAN Group s.r.o.	вся країна	http://van-group.org/en
GoNet s.r.o.	Словаччина, Польща, Хорватія, Чехія	https://www.gonet.tv/iptv-platform/en/
Чорногорія		
Crnogorski Telekom A.D.	вся країна	http://www.telekom.me
Mtel d.o.o.	вся країна	https://mtel.me/oec/tv-kanali/
Telemach (United Group)	вся країна	https://telemach.me/eon-paketi/
Швейцарія		
Zattoo AG	вся країна	https://zattoo.com/start/ukraine
Swisscom A.G.	вся країна	https://www.swisscom.ch/de/privatkunden/tv/senderliste.html
Sunrise GmbH (UPC)	вся країна	https://www.sunrise.ch/en/internet-tv/channel-list
Швеція		
Allente Nordic	вся країна	https://www.allente.no/

Генеральний директор ДП «МПУ»
Юлія Бін



Пронито, пронумеровано та
скріплено печаткою
Затягнена кількість аркушів
116 (one hundred and sixteen)

Генеральний директор
Державного підприємства
«Мультимедійна платформа
інобрендівна Україна»

