

**Положення
про організацію та проведення
мистецького конкурсу з виробництва (створення) цілодобового інформаційного
марафону та поширення його в ефірі під назвою «Єдині новини #UAразом»**

1. Цей Порядок установлює процедуру організації та проведення мистецького конкурсу (далі – конкурс, конкурсний відбір) в умовах воєнного стану з метою виробництва (створення) цілодобового інформаційного марафону та поширення його в ефірі під назвою «Єдині новини #UAразом», на виконання листа Міністерства культури та інформаційної політики України № 06/21/1813-23 від 26.02.2023 року.
2. У цьому Положенні (включаючи додатки до нього) та при проведенні конкурсного відбору, терміни та поняття вживаються в таких значеннях:
 - інформаційна передача (телепередача) - змістовно завершена частина програми, яка має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак, може бути використана незалежно від інших частин програми і розглядається як цілісний інформаційний продукт;
 - програма (телерадіопрограма) - поєднана єдиною творчою концепцією сукупність передач (телерадіопередач), яка має постійну назву і транслюється телерадіоорганізацією за певною сіткою мовлення;
 - прямий ефір (пряма трансляція) - безпосередня трансляція телепередачі та/або телепрограми без попереднього запису і монтажу;
 - цілодобовий інформаційний марафон - інформаційний телемарафон, який транслюється у цілодобовому режимі з метою оперативного інформування населення щодо ситуації та подій в Україні та світі.
 - новини (передача новин) - інформаційна, інформаційно-аналітична телепередача, яка регулярно виходить в ефір;
 - орієнтовна вартість виробництва – вартість у гривнях з ПДВ.
3. Конкурсний відбір проводиться Державним підприємством «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», Підприємство, Організатор конкурсу) шляхом оцінювання проєктів (далі – Проєкти) для визначення переможців з метою забезпечення в умовах воєнного стану реалізації єдиної інформаційної політики в державі.
4. Конкурсний відбір проводиться за одним напрямком: виробництво (створення) цілодобового інформаційного марафону та поширення його в ефірі під назвою «Єдині новини #UAразом».
5. Організацію та проведення конкурсу на Підприємстві здійснює конкурсна комісія ДП «МПУ», яка діє згідно з Наказом Генерального директора (далі – Комісія).
6. Оголошення про проведення конкурсу оприлюднюється Комісією на офіційному вебсайті ДП «МПУ». В оголошенні зазначаються: вимоги до проєктів, перелік документів та строки їх подання, електронна адреса, на яку надсилаються документи, номер телефону для довідок.
7. Для участі в конкурсі допускаються підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, а також інші суб'єкти господарювання, що зареєстровані на території України відповідно до чинного законодавства, серед учасників, кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) або посадових осіб яких немає громадян Російської

Федерації, а також фізичні особи – підприємці зареєстровані на території України (далі – учасники, заявники), які подають Комісії документи, що визначені в оголошенні.

8. Заявки з необхідними документами надсилаються на зазначену в оголошенні електронну адресу одним листом, а в разі необхідності кількома листами, з однією темою. Тема електронного листа повинна містити назву учасника. Документи подаються підписаними уповноваженими особами у сканованому вигляді (формат PDF), кожен документ окремим файлом. Приймання заявок здійснює Секретар конкурсної комісії.

9. Датою одержання заявки в електронній формі вважається дата її надходження на електронну адресу, зазначену в оголошенні. Секретар комісії не пізніше двох робочих днів з дати отримання заявки надсилає на електронну адресу учасника підтвердження про її одержання.

10. Документи, що подаються на конкурс, заповнюються державною мовою.

11. Документи, подані після завершення зазначеного в оголошенні строку їх подання, не розглядаються.

12. Достовірність інформації, зазначеної у заявці та документах, забезпечує заявник.

13. Заявник має право до зазначеного в оголошенні строку подання документів скасувати свою заявку подану ним раніше шляхом направлення повідомлення про скасування на зазначену в оголошенні електронну адресу.

14. Конкурс проводиться з урахуванням особливостей, визначених цим Положенням та відбувається в один етап.

15. Члени Комісії індивідуально протягом 7 (семи) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі проводять оцінювання поданих проєктів за такими критеріями:

- відповідність проєкту зазначеним завданням;
- суспільна значущість;
- повнота охоплення цільової аудиторії;
- досвід ведення прямих ефірів зі студії та марафонів;
- рівень кадрового забезпечення;
- художнє оформлення та естетичне враження від оформлення студії;
- рівень матеріально-технічного забезпечення;
- досвід виконання аналогічних проєктів у відповідній сфері.

Оцінка за кожним з критеріїв виставляється у балах з огляду на рівень відповідності проєкту критерію:

5 балів - повна відповідність;

4 бали - високий рівень;

3 бали - середній рівень;

2 бали - низький рівень;

1 бал - дуже низький рівень.

16. В залежності від кількості поданих заявок, строк оцінювання поданих проєктів може бути продовжено, але не може перевищувати 30 (тридцяти) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі.

17. За результатами оцінювання поданих проєктів члени Комісії заповнюють висновки членів Комісії, за формою наведеною у додатку 3 до цього Положення (далі – висновок члена Комісії) та передають їх Секретарю комісії.

18. Оцінка обраховується Секретарем комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проєкт, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

19. У разі необхідності, та з метою експертного забезпечення Комісія може запрошувати компетентних експертів на засідання Комісії для надання роз'яснень з урахуванням напряму конкурсного відбору та з правом дорадчого голосу таких експертів.

20. Комісія на засіданні виносить обґрунтоване рішення про визначення переможця (-ів) конкурсу щодо учасників, які набрали 4 або більше балів.

21. Перелік переможців конкурсного відбору оприлюднюється на офіційному вебсайті ДП «МПУ» не пізніше ніж на другий робочий день після винесення такого рішення.

22. Укладення договору про закупівлю з переможцем конкурсу здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

23. Усі документи, пов'язані з проведенням конкурсного відбору, зберігаються в ДП «МПУ» у строки встановлені законодавством України. Додатки до заявки, додаткові документи та матеріали, подані учасниками на конкурсний відбір, не підлягають розголошенню та переданню будь-яким третім особам, крім випадків, передбачених законодавством України.

Генеральний директор



Юлія ОСТРОВСЬКА

ЗАЯВКА
на участь у конкурсному відборі

Назва проекту, за яким проводиться конкурс	Цілодобовий інформаційний марафон під назвою «Єдині новини #UAразом»
Відомості про учасника конкурсу: Для юридичних осіб (повне найменування, код за ЄДРПОУ, місцезнаходження юридичної особи, посада, прізвище, ім'я, по батькові керівника) Для фізичної особи – підприємця (прізвище, ім'я, по батькові, громадянство, місце реєстрації, РНОКПП, дата та номер запису в ЄДР)	
Досвід діяльності у сфері виробництва телевізійного контенту та/або аудіовізуального продукту на дату оголошення конкурсу	
Перелік реалізованих проектів; наявність ліцензій на мовлення; наявність дозволів на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення	
Інформація про раніше отриману державну підтримку (державне фінансування). Рік, вид підтримки, назва телевізійного проекту	
Орієнтовна вартість виробництва за одну годину – вартість у гривнях з ПДВ	
Контактна інформація учасника конкурсу /уповноваженої особи учасника(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), номер телефона, адреса електронної скриньки	

_____ (посада)

_____ (підпис)

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

ЛИСТ – ГАРАНТІЯ

Учасника конкурсу, що надається для участі у конкурсі

(найменування учасника конкурсу)

Учасник зобов'язується нести повну, у тому числі матеріальну відповідальність у разі виникнення обґрунтованих претензій та/або позовів будь-яких інших осіб, пов'язаних із виробництвом (створенням) цілодобового інформаційного марафону та поширення його в ефірі під назвою «Єдині новини #UAразом» в рамках цього конкурсу.

Учасник також гарантує, що не перебуває у стадії ліквідації, банкрутства чи реорганізації юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця.

Учасник подав достовірні відомості та документи для участі у конкурсному відборі.

(Учасник)

(підпис)

ВИСНОВОК
члена Комісії щодо оцінки проєкту

Прізвище члена Комісії:
Назва проєкту: Цілодобовий інформаційний марафон під назвою «Єдині новини #UАразом»
Найменування учасника:
Загальний бюджет проєкту:

Кожен критерій оцінюється від 1 до 5 балів.

Зведена таблиця балів

№ з/п	Назва критерію	Кількість балів
1	Відповідність проєкту зазначеним завданням	
2	Суспільна значущість	
3	Повнота охоплення цільової аудиторії	
4	Досвід ведення прямих ефірів зі студії та марафонів	
5	Рівень кадрового забезпечення	
6	Художнє оформлення та естетичне враження від оформлення студії	
7	Рівень матеріально-технічного забезпечення	
8	Досвід виконання аналогічних проєктів у відповідній сфері	
_____ 20__ року		