

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Міністерства культури та  
інформаційної політики України  
« 02 » 04 2022 року № 126

Міністр культури та інформаційної  
політики України



Олександр ТКАЧЕНКО

**СТАТУТ  
ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»  
(код ЄДРПОУ 40235671)  
(нова редакція)**

м. Київ – 2022

## **1. Загальні положення**

1.1. Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – Підприємство) засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України (далі – Уповноважений орган управління).

1.2. Підприємство створено на базі державної телерадіокомпанії «Всесвітня служба «Українське телебачення і радіомовлення» і підпорядковується Уповноваженому органу управління.

1.3. Найменування Підприємства:

повне українською мовою: Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»;

скорочене українською мовою: ДП «МПУ»;

повне англійською мовою: State Enterprise «THE INTERNATIONAL BROADCASTING MULTIMEDIA PLATFORM OF UKRAINE»

скорочене англійською мовою SE «IBMPU»;

повне російською мовою: Государственное предприятие «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПЛАТФОРМА ИНОВЕЩАНИЯ УКРАИНЫ»

скорочене російською мовою: ГП «МПИУ».

1.4. Місцезнаходження Підприємства: Україна, 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, будинок 26.

1.5. У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією та законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими органами виконавчої влади, а також цим Статутом.

## **2. Мета і предмет діяльності**

2.1. Підприємство є суб'єктом державного іномовлення України, який веде інформаційну, творчо-виробничу, господарсько-фінансову та інші види діяльності відповідно до цього Статуту та чинного законодавства України. Підприємство створене та зареєстроване в порядку, визначеному Законом України «Про систему іномовлення України».

2.2. Підприємство утворено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

2.3. Підприємство провадить свою діяльність шляхом створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, мовлення в кабельних мережах, у мережі Інтернет.

Ефірне наземне аналогове і цифрове мовлення та мовлення в кабельних мережах здійснюються виключно за межами України, крім випадків мовлення на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, Автономній Республіці Крим та міста Севастополя (далі – тимчасово окуповані території України), мовлення у районах України, що межують з тимчасово окупованими територіями України, а також мовлення у прикордонних районах України, що межують з територією держави-агресора чи територіями інших держав, з яких поширюються програми держави-агресора шляхом наземного ефірного та/або цифрового мовлення.

Ліцензування мовлення Підприємства здійснюється відповідно до порядку та вимог, встановлених Законом України «Про телебачення і радіомовлення», з урахуванням особливостей, передбачених Законом України «Про систему іномовлення України».

2.4. Підприємство здійснює мовлення українською мовою, а також іншими мовами залежно від доцільності та необхідності використання тієї чи іншої мови для досягнення мети діяльності Підприємства.

2.5. Предметом забезпечення статутної діяльності Підприємства є:

діяльність у сфері телебачення та радіомовлення, у тому числі створення телевізійних та радіопрограм, пов'язаних або не пов'язаних з їх трансляцією, передача (трансляція) радіо- та телевізійних програм;

виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення;

діяльність у сфері дротового, бездротового, супутникового зв'язку та інша діяльність у сфері зв'язку;

створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, в кабельних мережах, іншими каналами мовлення та у мережі Інтернет, на території України та світу;

забезпечення входження України у світовий інформаційний простір;

розповсюдження технічними і технологічними засобами об'єктивної інформації про процеси, що відбуваються в Україні та світі, виходячи з гарантування прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань;

забезпечення платформи для дискусій стосовно офіційної позиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування з важливих питань політики, культури, спорту, освіти, науки та економіки, обміну ідеями між різними культурами і народами світу;

розроблення та реалізація програмної політики, що відповідає національним інтересам України і формуванню демократичного суспільства;

забезпечення збалансованого і прозорого доступу суб'єктів суспільно-політичного, культурного та економічного життя до програм (передач) дискусійного формату, зокрема у формі дебатів;

сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб іноземної аудиторії, у тому числі шляхом створення та поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп;

сприяння зміцненню міжнародних зв'язків України, зростанню її авторитету в світі та підвищенню її інвестиційної привабливості;

забезпечення достатнього, всебічного інформаційного супроводу процесу реінтеграції тимчасово окупованих територій України та інтеграції України до Європейського Союзу та євроатлантичних структур колективної безпеки;

популяризація української культури, сприяння розвитку мов і культур національних меншин;

діяльність зв'язку, у тому числі передавання (приймання) звуку, зображення, даних та іншої інформації системами радіозв'язку, кабельного, радіорелейного, телеграфного та супутникового зв'язку, у тому числі трансляція радіо- та телевізійних програм, технічне обслуговування мережі зв'язку, надання доступу до мережі Інтернет;

організація та проведення рекламних кампаній;

створення та розміщення реклами в газетах, у періодичних виданнях, на радіо й телебаченні, у мережі Інтернет, інших засобах масової інформації;

створення та розміщення зовнішньої реклами;

видання і розповсюдження власної видавничої та поліграфічної продукції, рекламних та інших матеріалів;

розповсюдження або доставка рекламних матеріалів або зразків;

створення стендів та інших демонстраційних поверхонь і сайтів;

проведення маркетингових кампаній та інших рекламних послуг задля залучення глядачів та користувачів інформації;

розміщення реклами в засобах масової інформації;

планування та проведення рекламних компаній: створення та розміщення реклами, наприклад на афішних тумбах, рекламних стендах, у вітринах, демонстраційних залах, на транспортних засобах тощо; розповсюдження або доставку рекламних матеріалів чи зразків; реклама у засобах масової інформації, шляхом продажу часу та місця реклами; повітряна реклама; здавання в оренду місця для реклами;

рекламна фотозйомка;

виконання інших фото робіт;

друкування рекламних матеріалів засобами поліграфії;

створення рекламних матеріалів для радіо, телебачення та кіно;

дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки;

консультування, надання рекомендацій та практичної допомоги у галузі зв'язків із громадськістю;

надання послуг з графічного дизайну;

проведення та комплексне оформлення виставок, ярмарків, аукціонів, конференцій, симпозіумів, експозицій, інтер'єрів, екстер'єрів, систем візуальних комунікацій, оформлення та виготовлення вітрин, вивісок, інформаторів, таблиць;

здійснення поліграфічної діяльності та пов'язаних з нею послуг;

надання послуг зв'язку;

здійснення зовнішньоекономічної діяльності;

здійснення посередницької діяльності;

надання іноземним юридичним особам послуг з представництва їх інтересів на території України;

організація ділових поїздок за кордон, прийом іноземних партнерів;

лізинг, оренда рухомого та нерухомого майна;

- створення і організація теле- і радіопередач (програм), придбання ефірного часу та прав на використання телевізійних передач (програм);
- проведення соціологічних досліджень;
- організація здійснення концертно-видовищних та спортивно-масових заходів по відпочинку населення;
- трансляція, організація та участь в олімпіадах, фестивалях, конкурсах, благодійних лотереях, шоу, іграх, аукціонах та інших масових та благодійних акціях;
- надання юридичних послуг та всіх видів експертиз;
- надання послуг з перекладу;
- ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності;
- виконання представницьких, секретарських, інформаційних послуг;
- виробництво, сервісне обслуговування, ремонт, монтаж та налагоджування різних видів техніки, комплектуючих та компонентів до неї;
- побудова, експлуатація та обслуговування приймально-передавальних теле- та радіокомплексів, теле- та радіопередавачів, кабельних, ефірно-кабельних, оптоволоконних та радіорелейних мереж;
- взаємодія з світовими комп'ютерними мережами; надання установам, організаціям, підприємствам та фізичним особам доступу до широкого спектру інформаційного сервісу світових інформаційних фондів;
- проведення науково-дослідних, експериментальних та впроваджувальних робіт у галузі комп'ютерних систем, інформаційних технологій та комунікацій;
- проведення аналітичної та дослідницької діяльності для власних потреб, а також на замовлення державних і недержавних організацій;
- надання інших послуг.

2.6. Підприємство має право займатися також іншими видами діяльності, що відповідають меті створення Підприємства і не заборонені чинним законодавством України.

2.7. Усі види діяльності, які згідно із законодавством потребують спеціальних дозволів чи ліцензій, здійснюються Підприємством лише після їх отримання.

2.8. Основними завданнями Підприємства є:

- об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене, всебічне і збалансоване інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України, територіях, на яких запроваджено надзвичайний, військовий стан, а також в районах проведення антитерористичних операцій про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- оперативне інформування телеглядачів, радіослухачів та користувачів мережі Інтернет про суспільно-політичні, економічні, культурно-духовні та інші події і процеси в Україні та світі;
- поширення повідомлень органів державної влади та органів місцевого самоврядування відповідно до вимог чинного законодавства;
- виробництво та розповсюдження, в тому числі для поширення іншими засобами масової інформації політичних, економічних, публіцистичних, культурно-освітніх, історично-документальних, художньо-мистецьких, навчально-

пізнавальних, розважальних, спортивних теле-, радіопрограм, фото- та відеоматеріалів, інших інформаційних матеріалів, а також програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп;

участь у міжнародному інформаційному обміні програм та інформаційних матеріалів, співробітництво як з державними, так і недержавними зарубіжними організаціями і підприємствами та окремими фізичними особами, в тому числі обмін на паритетних засадах творчими групами, кореспондентськими пунктами, спільне виробництво теле-, радіопрограм, фото- та відеоматеріалів, інших інформаційних матеріалів, підготовка на замовлення зарубіжних і українських видавництв, інформаційних агентств, громадських, політичних та інших організацій друкованих засобів (книг, брошур, буклетів, фотоекспозицій) та інших інформаційних матеріалів, в тому числі про Україну;

розповсюдження теле-, радіопрограм, фото- та відеоматеріалів, інших інформаційних матеріалів з метою всебічного висвітлення життя українського суспільства;

обмін інформаційними, друкованими та телевізійними матеріалами, в тому числі статтями, репортажами, нарисами, фільмами, книгами, дайджестами з вітчизняними та зарубіжними телерадіоорганізаціями, іншими суб'єктами тощо;

участь в організації та проведенні інформаційно-рекламних кампаній, видовищних культурно-масових заходів, зокрема, творчих звітів митців, вечорів відпочинку, святкових днів, спортивних заходів, художніх і літературних вистав, вернісажів, конкурсів та оглядів класичного, фольклорного, етнографічного, камерного, самодіяльного та інших видів музичного мистецтва тощо;

участь у симпозіумах, науково-практичних конференціях, інформаційних днях, участь в організації і висвітленні вітчизняних товарів і технологій в Україні та за кордоном;

підготовка і підвищення кваліфікації працівників зарубіжних та українських засобів масової інформації, зокрема обмін досвідом, навчання, стажування, організація та участь у науково-практичних конференціях, семінарах, засіданнях «круглих столів» в Україні і за кордоном;

організація та участь в Україні і за кордоном у міжнародних форумах, конгресах, з'їздах, дискусіях та інших громадських і культурних заходах, спрямованих на формування позитивного іміджу держави України, як перспективного і ділового союзника та партнера;

сприяння та організація іноземним журналістським та іншим організаціям, а також окремим особам у здійсненні інформаційних, ділових і ознайомлюючих поїздок по Україні;

взаємодія з представниками іноземних засобів масової інформації за кордоном та тими, які перебувають на території України на законних підставах з метою здійснення професійної діяльності у сфері масової інформації.

### **3. Правовий статус Підприємства**

3.1. Підприємство є юридичною особою публічного права. Підприємство набуває статусу юридичної особи з дати включення його до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

3.2. Підприємство здійснює свою діяльність, зокрема, визначає свою структуру, формує принципи кадрової політики, визначає програмну концепцію та порядок

взаємовідносин з партнерами на підставі Статуту та у відповідності до законодавства.

3.3. Зміни до Статуту Підприємства затверджуються Уповноваженим органом управління та підлягають державній реєстрації в порядку, передбаченому законом.

3.4. Підприємство не може бути засновником іншої юридичної особи.

3.5. Підприємство має самостійний баланс, розрахунковий, валютний та інші рахунки в установах банків, печатку зі своїм найменуванням, а також може мати знак для товарів та послуг, який реєструється відповідно до законодавства.

3.6. Підприємство несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах належного йому майна відповідно до чинного законодавства.

3.7. Держава та Уповноважений орган управління не несуть відповідальності за зобов'язаннями Підприємства, крім випадків, передбачених Господарським кодексом України та іншими законами України.

3.8. Підприємство не несе відповідальності за зобов'язаннями держави та Уповноваженого органу управління.

3.9. Підприємство має право укладати угоди, набувати майнових та немайнових прав, нести відповідальність, бути позивачем і відповідачем у суді відповідно до законодавства.

#### **4. Майно Підприємства**

4.1. Майно Підприємства є державною власністю і закріплюється за ним на праві господарського відання.

4.2. Майно Підприємства становлять виробничі і невиробничі фонди, а також інші цінності, вартість яких відображається в самостійному балансі Підприємства.

4.3. Джерелами формування майна Підприємства є:  
державне майно, передане Підприємству Уповноваженим органом управління;

кошти Державного бюджету України;

майно, набуте за рахунок коштів від власної господарської діяльності Підприємства;

кредити банків та інших кредиторів;

майно, придбане в інших суб'єктів господарювання, організацій та громадян у встановленому законодавством порядку;

інші надходження, не заборонені законодавством.

Підприємство має право володіти, користуватися та розпоряджатися майном, набутим за рахунок коштів від власної господарської діяльності, самостійно розпоряджатися продукцією, яку виробляє, доходами від господарської діяльності відповідно до чинного законодавства та цього Статуту.

- 4.4. Право господарського відання майном, закріпленим за Підприємством, виникає з дати підписання акту приймання-передачі.
- 4.5. У разі передачі Підприємства до сфери управління іншого органу управління Підприємство зберігає право господарського відання на закріплене за ним майно. Підприємство в установленому законодавством порядку забезпечує оформлення та державну реєстрацію речових прав на об'єкти, права на які підлягають державній реєстрації.
- 4.6. Контроль за використанням, збереженням та обліком закріпленого за Підприємством майна здійснює Уповноважений орган управління.
- 4.7. Підприємство не має права безоплатно передавати належне йому майно іншим юридичним та фізичним особам, крім випадків, передбачених законом.
- 4.8. Відчуження Підприємством майнових об'єктів, що належать до основних фондів, здійснюється виключно на конкурентних засадах за погодженням з Уповноваженим органом управління в порядку, встановленому законодавством.
- Підприємство є об'єктом загальнодержавного значення. Відчуження, передача (крім короткострокової оренди), приватизація нерухомого майна, об'єктів незавершеного будівництва і земельних ділянок, на яких вони розташовані, які надані Підприємству на праві господарського відання, забороняються, і щодо такого майна не можуть вчинятися дії, наслідком яких може бути його відчуження.
- 4.9. Розпоряджатися в інший спосіб майном, що належить до основних фондів, Підприємство має право лише у межах повноважень та у спосіб, що передбачені Господарським кодексом України та іншими законами України.
- 4.10. За погодженням з Уповноваженим органом управління Підприємство має право здавати в короткострокову оренду в установленому законодавством порядку підприємствам, установам і організаціям, а також громадянам нерухоме майно (будівлі, споруди, нежитлові приміщення). Підприємство має право здавати в оренду інше окреме індивідуально визначене майно (устаткування, транспортні засоби, інвентар та інші матеріальні цінності, які йому належать).
- 4.11. Відчуження та списання Підприємством майна, крім нерухомого, здійснюється у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.
- 4.12. Списання з балансу Підприємства не повністю амортизованих основних фондів, а також прискорена амортизація основних фондів Підприємства здійснюються за згодою Уповноваженого органу управління.
- 4.13. Підприємство здійснює володіння, користування землею та іншими природними ресурсами відповідно до мети своєї діяльності згідно із законодавством.



4.14. Збитки, завдані Підприємству в результаті порушення його майнових прав громадянами, юридичними особами і державними органами, відшкодовуються Підприємству відповідно до закону.

4.15. Підприємство користується встановленими законодавством пільгами щодо орендної плати, плати за землю, за послуги зв'язку, а також щодо податкового та митного, валютного і тарифного регулювання та іншими формами державної економічної підтримки.

## **5. Розмір і порядок формування статутного капіталу та створення спеціальних (цільових) фондів**

5.1. Статутний капітал Підприємства формується на підставі рішення Уповноваженого органу управління відповідно до чинного законодавства.

5.2. Статутний капітал вважається сформованим з дати передачі в установленому порядку Підприємству майна, що закріплюється за ним на праві господарського відання, або з дати зарахування відповідних коштів на банківський рахунок Підприємства.

5.3. Розмір статутного капіталу Підприємства становить 1 463 845 (один мільйон чотириста шістьдесят три тисячі вісімсот сорок п'ять) гривень 30 копійок.

5.4. Передача майна Підприємству оформляється актом приймання-передачі, затвердженим Уповноваженим органом управління.

5.5. Рішення про зміну (збільшення, зменшення) розміру статутного капіталу Підприємства приймається Уповноваженим органом управління з урахуванням відомостей річної бухгалтерської звітності Підприємства.

5.6. Зміни, що вносяться до Статуту Підприємства у зв'язку із зміною (збільшенням, зменшенням) розміру статутного капіталу, підлягають державній реєстрації.

5.7. Підприємство не створює спеціальні (цільові) фонди.

5.8. Підприємство фінансується за рахунок державного бюджету України і не має на меті отримання прибутку. Кошти, які надходять за надання послуг та здійснення іншої діяльності, спрямовуються на здійснення видатків, що передбачені в фінансовому плані Підприємства.

5.9. Джерелами формування власних коштів є надходження від продажу власної теле- і радіопродукції, надання послуг, у тому числі від надання платних послуг, виконання робіт, надання у використанні авторських та суміжних прав чи здійснення іншої діяльності, пов'язаної з основною статутною діяльністю, доходи від якої спрямовані на здійснення видатків за напрямками, визначеними статутною діяльністю, а також кошти, що надходять від органів місцевої влади, державних та недержавних підприємств і організацій, окремих громадян на договірній основі та інші надходження, що не суперечать законодавству України. Підприємству забороняється здійснювати розподіл отриманого доходу (прибутку) або його

частини серед засновників (учасників), працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб.

## 6. Права та обов'язки Підприємства

6.1. Підприємство має право:

використовувати відповідно до Законів України «Про систему іномовлення України», «Про телебачення та радіомовлення» та інших нормативно-правових актів канали телевізійного мовлення, канали радіомовлення та мережу Інтернет;

за погодженням з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, органами управління політичних партій та інших об'єднань громадян акредитувати при них (при їх прес-службах) свої творчі групи, окремих працівників;

планувати свою діяльність, визначати власну програмну політику, а також стратегію, умови та основні напрями розвитку Підприємства відповідно до кон'юнктури ринку продукції, товарів, робіт і послуг та економічної ситуації;

отримувати ліцензії на мовлення з різними вихідними даними (логотипами, позивними, емблемами тощо);

створювати власну теле- та радіопродукцію, передачі, фільми та іншу інформаційну продукцію;

дозволяти в установленому порядку трансляцію (ретрансляцію) власної аудіовізуальної продукції юридичними і фізичним особами в Україні та за кордоном;

в установленому порядку використовувати програми, передачі, фільми та іншу продукцію юридичних та фізичних осіб, а також об'єкти права інтелектуальної власності;

виготовляти та поширювати в установленому законодавством порядку рекламні матеріали та рекламну продукцію;

відтворювати та тиражувати створені Підприємством теле- та радіопрограми і передачі, фільми, записи музичних і літературно-драматичних творів, культурно-масових і спортивних заходів, організувати виробництво, прокат, продаж матеріальних носіїв із записами аудіовізуальної та іншої інформаційної продукції;

організувати і проводити відбори на конкурсній основі проєктів у сфері мистецтва з метою виготовлення аудіовізуальних творів та програм;

утворювати відокремлені структурні підрозділи (філії, представництва, відділення, кореспондентські пункти тощо), як на території України, так і за кордоном, з можливістю відкриття поточних і розрахункових рахунків та затверджувати положення про них;

створювати теле- та радіопродукцію, фільми на замовлення, відповідно до законодавства провадити рекламну діяльність та надавати платні послуги за договірними цінами, а у випадках, передбачених законодавством – за фіксованими цінами;

залучати до роботи в установленому порядку провідних українських та іноземних фахівців, визначати форми і розміри оплати їх праці та послуг;

створювати (купувати, будувати) технічні засоби розповсюдження програм (передавачі, супутникові, кабельні, радіолінійні мережі зв'язку та інші засоби);

отримувати у порядку, передбаченому законодавством, від органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ і організацій

незалежно від форми власності необхідну інформацію для провадження своєї статутної діяльності;

провадити відповідно до законодавства зовнішньоекономічну діяльність, та бути членом міжнародних організацій з питань діяльності телебачення, радіомовлення та кінематографії, а також сплачувати членські внески за участь у таких організаціях;

користуватися встановленими законодавством пільгами щодо орендної плати, плати за землю, за послуги зв'язку, а також щодо податкового, митного, валютного і тарифного регулювання та іншими формами державної економічної підтримки;

самостійно планувати свою діяльність, визначати стратегію та основні напрями своєї роботи відповідно до стратегічного плану розвитку Підприємства, затвердженого Уповноваженим органом управління;

визначати свою структуру, формувати принципи кадрової політики, визначати програмну концепцію та порядок взаємовідносин з партнерами/контрагентами;

відмовити в розміщенні повідомлень органів державної влади та органів місцевого самоврядування у разі, якщо такі повідомлення суперечать завданням і принципам діяльності Підприємства, визначеними Законом України «Про систему іномовлення України»;

реалізовувати свою продукцію, послуги, залишки від виробництва за цінами, що формуються відповідно до умов економічної діяльності, а у випадках, передбачених законодавством, - за фіксованими державними цінами;

обирати предмет договору, визначати зобов'язання, будь-які інші умови господарських взаємовідносин, що не суперечать законодавству;

за запрошенням Підприємства здійснювати оплату проживання іноземних громадян на території України, а також проводити транспортні розрахунки за їх перевезення;

мати інші права, передбачені чинним законодавством України.

## 6.2. Підприємство зобов'язане:

поширювати повідомлення органів державної влади та органів місцевого самоврядування відповідно до чинного законодавства;

дотримуватися законодавства України та вимог ліцензій;

розповсюджувати об'єктивну інформацію, з повагою ставитися до національної гідності, своєрідності і культури всіх народів;

додержуватися вимог державних стандартів і технічних параметрів теле- та радіомовлення, а також стандартів та норм технічної якості теле- та радіопрограм, фільмів;

додержуватись встановленого законодавством порядку при здійсненні міжнародної діяльності та участі працівників Підприємства у заходах міжнародного характеру;

не створювати перешкод у передаванні та прийманні програм інших телерадіоорганізацій, функціонуванні ліній зв'язку;

не розповсюджувати програми (передачі), трансляція яких не допускається згідно з вимогами частини другої статті 6, частини другої статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статті 2 Закону України «Про захист суспільної моралі», а також програми, що здатні впливати на нормальний фізичний, розумовий

або моральний розвиток дітей та підлітків, програми, що містять сцени насильства (фізичного чи психологічного), сцени, звернені до сексуальних інстинктів;

не розповсюджувати матеріали та повідомлення, що містять приховану рекламу, мають ознаки представлення (лобіювання) інтересів політичних партій, громадських організацій, суб'єктів господарювання та інших осіб, які можуть ввести в оману аудиторію щодо об'єктивності висвітлення інформації, а також свідчать про вплив третіх осіб на форму та зміст програм Підприємства;

забезпечувати своєчасну сплату податків та інших відрахувань згідно з законодавством України;

виконувати норми і вимоги щодо охорони навколишнього природного середовища, раціонального використання і відтворення природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки;

здійснювати бухгалтерський та оперативний облік, вести фінансову та статистичну звітність згідно із чинним законодавством;

додержуватися фінансової дисципліни;

створювати належні умови для високопродуктивної праці, забезпечувати додержання законодавства про працю, правил та норм охорони праці, техніки безпеки, соціального страхування;

проводити інвентаризацію належного йому майна для забезпечення достовірності даних бухгалтерського обліку, фінансової звітності та статистичної інформації згідно із законодавством;

додержуватися вимог законодавства про державну таємницю;

надавати Уповноваженому органу управління інформацію щодо діяльності Підприємства;

щорічно, не пізніше 10 грудня, подавати на затвердження Уповноваженому органу управління звіт про програмну діяльність Підприємства за поточний рік;

виконувати інші вимоги чинного законодавства України.

6.3. Для закупівлі товарів, робіт і послуг Підприємство застосовує процедури закупівель, визначені законодавством України.

6.4. У разі порушення Підприємством законодавства про охорону навколишнього природного середовища його діяльність може бути обмежена, тимчасово заборонена або припинена відповідно до законодавства.

## 7. Управління Підприємством

7.1. Управління Підприємством здійснюється відповідно до Закону України «Про систему іномовлення України» та Статуту.

7.2. Управління Підприємством здійснюється Генеральним директором, який підзвітний Уповноваженому органу управління.

7.3. Генеральний директор призначається на посаду Уповноваженим органом управління за результатами конкурсу та звільняється з посади в порядку, встановленому чинним законодавством.

7.4. Генеральний директор діє на підставі Статуту та укладеного з ним контракту, в якому визначається строк найму, його права, обов'язки і відповідальність, умови матеріального забезпечення, звільнення з посади та інші умови, встановлені чинним законодавством.

7.5. Генеральний директор Підприємства самостійно вирішує питання діяльності Підприємства, за винятком тих, що віднесені Статутом до компетенції Уповноваженого органу управління.

7.6. Генеральний директор Підприємства та головний бухгалтер несуть персональну відповідальність за додержання порядку ведення і достовірність обліку та статистичної звітності.

7.7. Генеральний директор Підприємства:

несе відповідальність за невиконання покладених на нього завдань, що визначені Статутом;

під час реалізації своїх прав і виконання обов'язків повинен діяти в інтересах Підприємства;

діє без довіреності від імені Підприємства, представляє його інтереси в органах державної влади та органах місцевого самоврядування, інших організаціях, а також у відносинах з юридичними та фізичними особами;

здійснює поточне управління (керівництво) Підприємством, забезпечує виконання завдань, покладених на нього законодавством та Статутом;

несе відповідальність за реалізацію програмної політики Підприємства;

приймає рішення про утворення та закриття відокремлених структурних підрозділів (філій, представництв, відділень, кореспондентських пунктів тощо) за погодженням з Уповноваженим органом управління, затверджує положення про них;

затверджує План використання бюджетних коштів Підприємства, який погоджується Уповноваженим органом управління;

підписує колективний договір зі сторони роботодавця;

призначає та звільняє заступників Генерального директора, про що інформує Уповноважений орган управління, та розподіляє між ними обов'язки відповідно до вимог законодавства;

покладає виконання обов'язків Генерального директора Підприємства на одного із заступників Генерального директора, на час своїх службових відряджень та відпусток відповідно до вимог законодавства;

призначає та звільняє головного бухгалтера та керівника юридичної служби Підприємства;

забезпечує подання Редакційного статуту Підприємства на затвердження Уповноваженому органу управління;

опрацьовує та подає на затвердження до Уповноваженого органу управління проект Статуту та/або проекти змін до Статуту;

забезпечує додержання законодавства про працю та антикорупційного законодавства;

формує адміністрацію Підприємства;

видає в межах своєї компетенції накази, розпорядження, доручення та інші організаційно-розпорядчі документи;

організовує виробничо-господарську, соціально-побутову та іншу діяльність Підприємства відповідно до його мети та завдань;

за поданням заступника генерального директора з персоналу розробляє та затверджує штатний розпис і організаційну структуру Підприємства за погодженням з Уповноваженим органом управління;

у встановленому порядку призначає на посади та звільняє з посад працівників Підприємства;

обирає форму і систему оплати праці, установлює працівникам конкретні розміри тарифних ставок, посадових окладів, винагород, надбавок і доплат з дотриманням норм і гарантій, передбачених законодавством;

застосовує заходи заохочення та дисциплінарного стягнення до працівників Підприємства;

розрахдовує коштами та майном Підприємства відповідно до Статуту та чинного законодавства України;

забезпечує ефективне використання та збереження майна, переданого Підприємству;

виконує умови трудового контракту, укладеного з Уповноваженим органом управління;

укладає договори, видає довіреності, відкриває в установах банків розрахунковий та інші рахунки;

відповідає за формування та виконання фінансових планів, додержання трудової, фінансової дисципліни і вимог законодавства;

призначати осіб шляхом включення їх до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, уповноважених на вчинення дій від імені юридичної особи в частині самопредставництва з усіма правами, наданими учасникам справи відповідно до законодавства, без дозволу Уповноваженого органу управління;

здійснює інші повноваження в межах Статуту та чинного законодавства України.

7.8. З метою забезпечення дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності при Підприємстві діє Наглядова рада з питань дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності. Склад Наглядової ради з питань дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності затверджує Кабінет Міністрів України за поданням Уповноваженого органу управління. Наглядова рада з питань дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, а також Статутом Підприємства.

7.9. Наглядова рада з питань дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності:

здійснює нагляд за дотриманням принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності в діяльності Підприємства;

розробляє пропозиції та рекомендації в частині дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності;

сприяє у дотриманні Підприємством принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності;

заслуховує інформацію керівництва Підприємства з питань дотримання Підприємством принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності.

7.10. Наглядова рада з питань дотримання принципів свободи слова та міжнародних стандартів інформаційної діяльності організовує свою діяльність згідно із регламентом, який затверджує її Голова.

### **8. Редакційна рада та Редакційний статут**

8.1. Спеціальним наглядовим органом Підприємства є Редакційна рада, одна друга частини складу якої призначається Уповноваженим органом управління, а інша частина складу - обирається творчим колективом Підприємства.

8.2. На Редакційну раду покладаються завдання:

- контроль за дотриманням журналістами Підприємства Редакційного статуту;
- контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність Підприємства;
- внесення на розгляд органів управління Підприємства питання про відсторонення від керівництва Підприємством або її окремими підрозділами осіб, які порушили Редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав журналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність Підприємства, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених правопорушень;
- інші завдання визначені Редакційним статутом.

8.3. Відповідальними за телевізійне мовлення та радіомовлення є відповідні структурні підрозділи Підприємства згідно із затвердженими положеннями про них.

8.4. Редакційний статут має містити визначені законодавством основні вимоги до створення та поширення інформації, визначати засади діяльності Редакційної ради. Редакційний статут затверджується Уповноваженим органом управління за погодженням творчого колективу Підприємства.

8.5. Редакційний статут оприлюднюється на офіційному вебсайті Підприємства. Копія Редакційного статуту протягом семи днів з часу його прийняття або внесення змін до нього надсилається до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

### **9. Уповноважений орган управління**

9.1. Уповноважений орган управління відповідно до покладених на нього завдань: приймає рішення про утворення, реорганізацію і ліквідацію Підприємства; призначає на посаду та звільняє з посади Генерального директора Підприємства, укладає і розриває з Генеральним директором Підприємства контракт, здійснює контроль за додержанням вимог контракту; організовує і проводить конкурсний відбір Генерального директора Підприємства; затверджує Статут Підприємства та зміни до нього, здійснює контроль за додержанням цього Статуту;

- затверджує Редакційний статут Підприємства та зміни до нього;
- сприяє включенню Підприємства до світового інформаційного простору та провадженню ним діяльності відповідно до міжнародних стандартів;
- здійснює методологічне забезпечення та координацію діяльності Підприємства;
- здійснює нагляд за дотриманням Підприємством вимог законодавства у сфері телебачення і радіомовлення;
- веде облік об'єктів державної власності, що перебувають у його управлінні, здійснює контроль за ефективністю використання та збереження таких об'єктів;
- погоджує План використання бюджетних коштів, затверджує фінансові та інвестиційні плани Підприємства, здійснює контроль за їх виконанням у встановленому порядку;
- проводить моніторинг фінансової діяльності Підприємства та вживає заходів щодо поліпшення його роботи;
- у разі зміни Генерального директора Підприємства забезпечує проведення ревізії фінансово-господарської діяльності Підприємства в порядку, передбаченому законом;
- забезпечує проведення інвентаризації майна Підприємства в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України;
- погоджує договори про спільну діяльність, договори комісій, доручення та управління майном, зміни до них та контролює виконання умов цих договорів;
- виявляє державне майно, яке тимчасово не використовується, та вносить пропозиції щодо умов його подальшого використання;
- надає згоду на відчуження, оренду, передачу та списання майна Підприємства;
- здійснює інші функції, передбачені законодавством.

### 10. Господарська діяльність Підприємства

- 10.1. Доходи Підприємства спрямовуються виключно на фінансування видатків, пов'язаних з утриманням Підприємства, реалізацією мети, основних завдань утворення та діяльності Підприємства.
- 10.2. Витрати Підприємства, джерелом фінансування яких є Загальний фонд Державного бюджету, здійснюються в межах Плану використання бюджетних коштів.
- 10.3. У фінансовому плані Підприємства міститься довідкова інформація щодо фактичних показників минулого року, планових і прогнозних показників поточного року, а також інформація згідно із стратегічним планом розвитку Підприємства.
- 10.4. Складення, затвердження та контроль за виконанням фінансового плану Підприємства здійснюються в установленому законодавством порядку.
- 10.5. Аудит фінансової діяльності Підприємства здійснюється згідно з законодавством.



10.6. Відносини Підприємства з іншими підприємствами, організаціями, громадянами в усіх сферах господарської діяльності здійснюються на основі договорів.

10.7. Підприємство провадить зовнішньоекономічну діяльність згідно із законодавством.

### 11. Облік і контроль на Підприємстві

11.1. Підприємство здійснює бухгалтерський, оперативний облік та веде статистичну звітність згідно з чинним законодавством.

Відповідальність за несвочасне складання первинних документів і реєстрів бухгалтерського обліку та їх недостовірність у цих даних несуть особи, які склали і підписали ці документи.

Генеральний директор Підприємства несе персональну відповідальність за недодержання порядку ведення і достовірності обліку та статистичної звітності.

11.2. Аудит фінансової діяльності Підприємства проводиться уповноваженими на це органами державної влади в установленому законодавством порядку.

### 12. Принципи кадрової політики, трудовий колектив, та соціальна діяльність Підприємства

12.1. Кадрова політика Підприємства ґрунтується на таких принципах: спрямованість на забезпечення інформаційних потреб аудиторії;

пріоритетність національних інтересів;

професіоналізм, компетентність, добросовісність та етика поведінки;

оптимальне поєднання повноважень та відповідальності;

відкритість і прозорість;

використання світового досвіду;

запобігання дискримінації за етнічними, соціальними, політичними, релігійними, гендерними та іншими ознаками;

професіоналізм;

обґрунтованість та стратегічність (врахування потреб та перспектив розвитку

Підприємства відповідно до цілей системи інформовлення України, а також світових тенденцій розвитку засобів масової інформації);

раціональність у доборі кадрів;

сприяння професійному та кар'єрному розвитку працівників, можливість для всебічного, гармонійного розвитку та реалізації особистості тощо.

12.2. Трудовий колектив Підприємства становлять усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі колективного договору та контракту, у передбачених законодавством випадках, або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з Підприємством.

12.3. Повноваження трудового колективу Підприємства реалізуються загальними зборами (конференцією) та через їх виборні органи, у відповідності до колективного договору, та внутрішньої організаційно-розпорядчої документації Підприємства.

12.4. Для представництва інтересів трудового колективу на загальних зборах (конференції) трудовий колектив може обрати орган колективного самоврядування, до складу якого не може входити Генеральний директор Підприємства.

Загальні збори (конференція) трудового колективу Підприємства проводяться не рідше, ніж один раз на рік. Рішення загальних зборів (конференції) трудового колективу приймаються простою більшістю присутніх шляхом відкритого голосування.

12.5. Члени органу колективного самоврядування обираються таємним голосуванням на три роки не менше як двома третинами голосів присутніх на зборах терміном на 3 роки. Кількісний склад органу колективного самоврядування визначається загальними зборами (конференцією). Члени виборного органу не можуть бути звільнені з роботи або переведені на інші посади з ініціативи адміністрації Підприємства без згоди відповідного виборного органу цього колективу.

12.6. Виробничі, трудові і соціальні відносини трудового колективу з адміністрацією Підприємства регулюються колективним договором.

12.7. Питання соціального розвитку, зокрема включаючи поліпшення умов праці, життя та здоров'я працівників Підприємства, вирішуються трудовим колективом за участю Генерального директора Підприємства, якщо інше не передбачено законодавством.

12.8. Повноваження трудового колективу:

- розглядати і схвалювати проект колективного договору та уповноважувати представників трудового колективу Підприємства на його підписання;
- заслуховувати інформацію про виконання сторонами колективного договору;
- брати участь у матеріальному та моральному стимулюванні високопродуктивної праці працівників Підприємства;
- брати участь у вирішенні інших питань соціального розвитку Підприємства.

12.9. Форма та система оплати праці працівників Підприємства визначається Генеральним директором Підприємства відповідно до чинного законодавства та колективного договору.

12.10. Підприємство має право у межах фонду заробітної плати за рахунок коштів, виділених з Державного бюджету України, та власних коштів встановлювати відповідно до законодавства заохочувальні виплати своїм працівникам.

### **13. Програмна концепція та гарантії незалежності Підприємства**

13.1. Програмна концепція Підприємства спрямовується на досягнення мети та завдань його діяльності і має забезпечувати аудиторії можливість формувати власний незалежний погляд на події та явища.

13.2. Підприємство провадить свою діяльність із дотриманням таких принципів:

вільного вираження поглядів, думок і переконань;  
 узгодження із загальними цілями зовнішньої політики України, міжнародними стандартами та договірними зобов'язаннями України;  
 невтручання у внутрішню політику держав, на території яких здійснюється інформаційна та інша діяльність Підприємства;  
 незалежності редакційної політики від органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, політичних партій, підприємств, установ, організацій, фізичних осіб;  
 найвищих професійних стандартів журналістики;  
 достовірності інформації, чіткого відокремлення фактів від коментарів та оцінок;  
 прозорості та відкритості діяльності;  
 недопущення дискримінації за будь-якою ознакою;  
 поваги до моральних, релігійних, ідеологічних та світоглядних переконань аудиторії.

13.3. Підприємство в своїй діяльності не підтримує політичні партії чи інші політичні об'єднання, релігійні організації.

13.4. Забороняється втручання органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також недержавних організацій у діяльність Підприємства з метою встановлення цензури, попереднього контролю чи незаконного впливу на зміст інформації.

13.5. Загальні умови розповсюдження реклами в програмній діяльності Підприємства визначаються законами України «Про систему іномовлення України» та «Про рекламу». У разі, якщо зазначення прізвища, імені, по батькові, посади та місця роботи героя сюжету обумовлюється концепцією Програми, титри з таким посиланням не вважаються рекламою.

13.6. Політична реклама у будь-якій формі на каналах мовлення Підприємства, в тому числі прихована, забороняється.

#### **14. Припинення діяльності Підприємства**

14.1. Припинення діяльності Підприємства здійснюється шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, поділу, перетворення) або ліквідації за рішенням Уповноваженого органу управління, а у випадках, передбачених законом, – за рішенням суду.

14.2. Припинення діяльності Підприємства здійснюється комісією з припинення (комісією з реорганізації, ліквідаційною комісією), яка призначається Уповноваженим органом управління, та/або за рішенням суду – комісією, утвореною відповідно до рішення суду.

14.3. З моменту призначення комісії з припинення до неї переходять повноваження з управління Підприємством. Комісія з припинення складає передавальний акт (у разі злиття, приєднання або перетворення) або розподільчий баланс (у разі поділу), ліквідаційна комісія складає ліквідаційний баланс Підприємства, подає його на

затвердження до Уповноваженого органу управління. Порядок і строки проведення реорганізації, ліквідації, а також строк для пред'явлення претензій кредиторами визначаються законом.

14.4. Працівникам Підприємства, які звільняються у зв'язку з його реорганізацією чи ліквідацією, гарантується дотримання їх прав та інтересів відповідно до законодавства про працю.

14.5. Підприємство вважається таким, що припинило свою діяльність, з дня внесення до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань запису про державну реєстрацію його припинення.

14.6. У разі ліквідації Підприємства його активи повинні бути передані іншій неприбутковій організації відповідного виду, або зараховані до доходу бюджету.

Статут ДП «МПУ» на 20 арк. прошито

Генеральний директор

Юлія ОСТРОВСЬКА

Начальник управління  
Документобуду та контролю  
Міністерства культури та  
інформаційної політики України

Ж. Дерев'янчук

