

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Державного підприємства
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІННОВАЦІЙ УКРАЇНИ»
від 15 червня 2022 року
№ 168

ПОЛОЖЕННЯ
про організацію та проведення мистецьких конкурсів
на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІННОВАЦІЙ УКРАЇНИ»
(нова редакція)

I. Порядок та умови організації мистецького конкурсу.

1. Цей Порядок установлює процедури організації та проведення мистецького конкурсу (далі – конкурс, конкурсний відбір) з метою реалізації прав, передбачених Статутом Державного підприємства «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», що затверджений наказом уповноваженого органу управління.

2. У цьому Положенні (включаючи додатки до нього) та при проведенні конкурсного відбору за різними напрямками, терміни і поняття вживаються в таких значеннях:

авторська телепрограма – це телепрограма, яка спрямована на показ в ефірі, у якій чітко виражений погляд (художній задум) та втілені ідейно – інтелектуальні аспекти телепрограми;

фільм – аудіовізуальний твір, що поєднаний між собою творчим задумом і зображувальними засобами;

серіал – це аудіовізуальний твір, який складається з декількох окремих частин; документальні фільм (серіал) – фільм (серіал), в основу якого покладені зйомки реальних подій та осіб за обраною тематикою;

короткометражний фільм – тип фільму, що характеризується особливостями такого виду аудіовізуального твору та відповідним хронометражем;

синопсис – стислий лінійний виклад концепції сценарію, його зміст, суть;

тритмент – авторський виклад сценарію фільму (без діалогів), написаний в довільному стані з визначенням основної теми фільму з деталізацією самих ефектних моментів (більший синопсиса за обсягом);

фільм для дитячої аудиторії – це фільм будь-якого виду спеціально створений для дітей і доступний за тематикою, сюжетом та засобами художнього вираження для дитячого сприйняття;

візуальний стиль – серія малюнків (до 5 малюнків), яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій телевізійного фільму/телевізійного серіалу/авторської телепрограми/інших проєктів за якими відбувається конкурс;

орієнтовна вартість виробництва – вартість у гривнях з ПДВ.

3. Конкурсний відбір проводиться шляхом оцінювання проєктів у сфері мистецтва (далі – проєкти) для визначення переможців серед мистецьких проєктів з метою здійснення своєї творчої – виробничої діяльності Державним Підприємством «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», Підприємство, Організатор конкурсу). Конкурсний відбір може проводитися за різними напрямками та тематикою, при визначенні напрямку та тематики конкурсу враховуються потреби Організатора конкурсу з огляду на запити і потреби глядацької аудиторії.

Цілями конкурсу є – відбір проєктів, з метою збільшення обсягів власного контенту і запуску його в ефір, що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб аудиторії, у тому числі шляхом створення та

поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп, що тим самим дозволить повернути культурне та суспільне життя в порядок денний населення, що проживає як на території України так і поза її межами та допоможе сформувати у громадськості відчуття та переконання про єдність громадян з Україною.

4. Організацію та проведення конкурсу на Підприємстві здійснює конкурсна комісія ДП «МППУ», яка діє згідно з Наказом Генерального директора, (далі – Комісія).

5. Оголошення про проведення конкурсу оприлюднюється Комісією на офіційному вебсайті ДП «МППУ». В оголошенні зазначаються: напрям(и) за яким відбуватиметься конкурс, вимоги до проєктів, перелік документів та строки їх подання, електронна адреса, на яку надсилаються документи, номер телефону для довідок.

Кожен конкурсний відбір може включати один або декілька напрямів.

6. Для участі в конкурсі підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, а також інші суб'єкти господарювання (далі – учасники, заявники) подають Комісії заявку на участь (додаток 1 до цього Положення) в електронній формі на адресу та у строк, визначені в оголошенні про проведення конкурсу, із зазначенням контактних даних уповноваженої особи від учасника. До заявки учасник додає лист – гарантію за формою наведеною у додатку 2 до цього Положення та інші документи (у разі необхідності).

Під час проведення конкурсу за кожним напрямом, визначеним Комісією, можуть бути вказані додаткові документи для подачі на конкурс, про що повідомляється в оголошенні про проведення конкурсу.

Заявки з необхідними додатками надсилаються на зазначену в оголошенні електронну адресу одним листом у форматі PDF (кожний документ подається окремим файлом, який іменується відповідно до змісту документа, має бути відкритий для доступу, містити розбірливе зображення). Приймання заявок здійснює Секретар конкурсної комісії.

Датою одержання заявки в електронній формі вважається дата її надходження на електронну адресу, зазначену в оголошенні. Секретар комісії не пізніше двох робочих днів з дати отримання заявки надсилає на електронну адресу учасника підтвердження про її одержання.

7. Документи, що подаються на конкурс, заповнюються державною мовою, у визначених Комісією випадках можуть заповнюватись іншими мовами. Тексти мають бути автентичними.

8. У разі подання документів у неповному обсязі або оформлених неналежним чином, Секретар комісії засобами електронного зв'язку повідомляє про це учасника конкурсу. Учасник конкурсу не пізніше двох робочих днів з дня отримання повідомлення має право подати виправлені, з урахуванням зауважень, документи (але не пізніше визначеного в оголошенні строку подання заявок).

9. Якщо учасником не усунуто недоліки, або подано виправлені документи після закінчення встановленого строку, а також у разі подання недостовірної інформації чи подання проєкту, який не відповідає тематиці та/або напряму, щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається із зазначенням відповідних причин у протоколі засідання Комісії.

10. Документи, подані після завершення зазначеного в оголошенні строку їх подання, не розглядаються.

11. Достовірність інформації, зазначеної у заявці та документах, забезпечує заявник.

12. Заявник має право до зазначеного в оголошенні строку подання документів скасувати свою заявку подану ним раніше шляхом направлення повідомлення про скасування на зазначену в оголошенні електронну адресу.

II. Етапи проведення конкурсу, розгляду та оцінки проєктів.

1. Конкурс проводиться з урахуванням особливостей, визначених цим Положенням та відбувається у два етапи.

На першому етапі члени Комісії індивідуально протягом 7 (семи) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі проводять оцінювання поданих проєктів за такими критеріями:

- оригінальність ідеї;
- актуальність теми;
- новизна;
- драматургічна якість сценарію*;
- соціальна важливість;
- орієнтовна вартість виробництва*.

Оцінка за кожним з критеріїв виставляється у балах з огляду на рівень відповідності проєкту критерію:

- 5 балів - повна відповідність;
- 4 бали - високий рівень;
- 3 бали - середній рівень;
- 2 бали - низький рівень;
- 1 бал - дуже низький рівень.

В залежності від кількості поданих заявок, строк оцінювання поданих проєктів може бути продовжено, але не може перевищувати 30 (тридцяти) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі.

За результатами оцінювання поданих проєктів члени Комісії заповнюють висновки членів Комісії, за формою наведеною у додатку 3 до цього Положення (далі – висновок члена Комісії) та передають їх Секретарю комісії.

*у разі можливості застосування такого критерію

Оцінка обраховується Секретарем комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проєкт, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

2. За результатами першого етапу конкурсного відбору Комісія формує протокол, до якого додаються висновки членів Комісії, в якому зазначаються проєкти, що допущені до участі у другому етапі конкурсного відбору. Про дату, час і місце проведення другого етапу конкурсу ДП «МППУ» інформує допущених учасників не пізніше ніж за два дні до дати проведення другого етапу конкурсу, шляхом направлення повідомлення на їхню електронну адресу. Повідомлення має містити дату, час та місце проведення другого етапу Конкурсу.

До другого етапу конкурсу допускаються учасники проєкти яких, за результатами першого етапу конкурсного відбору, отримали середній бал не менше як чотири бали і які були оцінені простою більшістю голосів присутніх членів Комісії.

3. Не пізніше трьох робочих днів з моменту інформування учасників про їх допущення до участі у другому етапі скликається засідання Комісії на якому проводиться другий етап конкурсного відбору. Учасники, проєкти яких допущені до другого етапу конкурсного відбору, представляють їх на засіданні Комісії. Члени Комісії мають право ставити учаснику запитання щодо проєкту. Презентація проєкту триває не більше двадцяти хвилин, з яких десять хвилин виділяється на презентацію проєкту та десять на запитання та відповіді.

4. Після проведення другого етапу члени Комісії здійснюють оцінювання проєктів за п'ятибальною шкалою за такими критеріями:

- відповідність проєкту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням;
- суспільна значущість*;
- повнота охоплення цільової аудиторії*;
- творчий потенціал автора проєкта;
- креативність та якість презентації проєкту;
- художнє оформлення ідеї та естетичне враження*;
- рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання проєкту*;
- досвід виконання аналогічних проєктів у відповідній сфері.

Оцінка за кожним з критеріїв виставляється у балах з огляду на рівень відповідності проєкту критерію:

- 5 балів - повна відповідність;
- 4 бали - високий рівень;
- 3 бали - середній рівень;
- 2 бали - низький рівень;
- 1 бал - дуже низький рівень.

* можливість застосування такого критерію визначається напрямом, за яким оголошено конкурс

Комісія проводить оцінювання презентації проектів на засіданні, про що складається протокол засідання Комісії до якого додаються картки оцінки презентації проекту членів Комісії, за формою наведеною у додатку 4 до цього Положення. Засідання членів Комісії має відбутись не пізніше трьох робочих днів після проведення презентації проектів.

Оцінка обраховується Секретарем комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проект, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

У разі необхідності, та з метою експертного забезпечення Комісія може запрошувати компетентних експертів на засідання Комісії для надання роз'яснень з урахуванням напрямів конкурсного відбору та з правом дорадчого голосу таких експертів.

5. Якщо два або більше проектів набрали 4 або більше балів, на засіданні Комісія виносить обґрунтоване рішення про визначення переможця(ів) конкурсу.

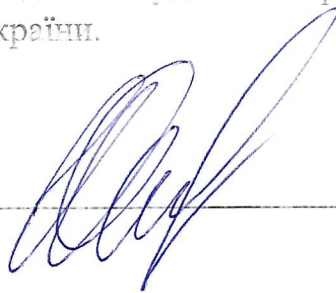
6. Організатор конкурсу може оголосити кілька проектів - переможців конкурсного відбору.

7. Перелік проектів – переможців конкурсного відбору оприлюднюється на офіційному вебсайті ДП «МППУ» не пізніше ніж на другий робочий день після винесення такого рішення.

8. Укладення договору про закупівлю з переможцем конкурсу здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

9. Усі документи, пов'язані з проведенням конкурсного відбору, зберігаються в ДП «МППУ» у строки встановлені законодавством України. Додатки до заявки, додаткові документи та матеріали, подані учасниками на конкурсний відбір, не підлягають розголошенню та передавню будь-яким третім особам, крім випадків, передбачених законодавством України.

Генеральний директор



Юлія ОСТРОВСЬКА

Додаток № 1
до Положення про організацію
та проведення мистецьких конкурсів
на Державному підприємстві
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІНОВОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»
від «15» червня 2022 № 168

ЗАЯВКА
на участь у конкурсному відборі проєктів

Назва проєкту (напряму, за яким проводиться конкурс)	
Учасник конкурсу (найменування, код за ЄДРПОУ та місцезнаходження юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання фізичної особи – підприємця)	
Продюсер (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*	
Режисер (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*	
Автор сценарію (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*	
Автор ідеї*	
Жанр (стиль*)	
Мова оригінальної версії	
Хронометраж*	
Контактна інформація учасника конкурсу	(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), номер телефона, адреса електронної скриньки)

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

_____ (посада)

_____ (підпис)

_____ * заповнюється у разі оголошення конкурсу за відповідним напрямом

Додаток № 2
до Положення про організацію
та проведення мистецьких конкурсів
на Державному підприємстві
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІНОВОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»
від «15» серпня 2022 № 168

ЛИСТ – ГАРАНТІЯ

Учасника конкурсу (автора сценарію/проекта у сфері мистецтва, іншої особи, якій у передбачений законом спосіб делеговані (передані) права на сценарій/проект у сфері мистецтва, що надсилається для участі у конкурсі)

(найменування учасника конкурсу)

гарантує, що він не включить у свою роботу ніяких запозичень або сюжетів, які можуть порушити авторські права третіх осіб. Надсилаючи сценарій/проект у сфері мистецтва для участі у конкурсі, гарантує, що сценарій/проект у сфері мистецтва є результатом його творчої діяльності.

Учасник зобов'язується нести повну, у тому числі матеріальну відповідальність у разі виникнення обґрунтованих претензій та/або позовів будь-яких інших осіб, пов'язаних із використанням сценарію/проекту у сфері мистецтва в рамках цього конкурсу.

Учасник також гарантує, що не перебуває у стадії ліквідації, банкрутства чи реорганізації юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця.

Учасник подав достовірні відомості та документи для участі у конкурсному відборі.

(Учасник)

(підпис)

ВИСНОВОК
члена Комісії щодо оцінки проекту

Прізвище члена Комісії:
Назва проекту:
Тип проекту: (напрямок)
Автор проекту:
Загальний бюджет проекту:

Кожен критерій оцінюється від 1 до 5 балів.

Зведена таблиця балів

№ з/п	Назва критерію	Кількість балів
1	Оригінальність ідеї	
2	Актуальність теми	
3	Новизна	
4	Драматургічна якість сценарію*	
5	Соціальна важливість проекту, виховний ефект, проголошення духовних, моральних, гуманістичних цінностей, сприяння створенню позитивного іміджу України*	
6	Орієнтовна вартість виробництва (співвідношення «мета - ціна - якість»)*	

_____ 20__ року

* у разі можливості застосування такого критерію

Картка оцінки презентації проекту

Прізвище члена Комісії:
Назва проекту:
Тип проекту (напрям):
Автор проекту:
Загальний бюджет проекту:

Кожен критерій оцінюється від 1 до 5 балів.

Зведена таблиця балів

№ з/п	Назва критерію	Кількість балів
1	Відповідність проекту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням	
2	Суспільна значущість*	
3	Повнота охоплення цільової аудиторії*	
4	Творчий потенціал автора проекту	
4	Креативність та якість презентації проекту	
5	Художнє оформлення ідеї та естетичне враження*	
5	Рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання проекту*	
6	Досвід виконання аналогічних проектів у відповідній сфері	
_____ 20__ року		

* можливість оцінювання такого критерію визначається напрямом, за яким оголошено конкурс