

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У 2021 РОЦІ

В 2021 році ДП «Мультимедійна платформа інформовлення України» здійснювало свою діяльність за напрямом «Інформаційне забезпечення реалізації державної політики з питань тимчасово окупованих територій та інформаційного суверенітету України».

Основною метою діяльності проєктів ДП є: **Сформувати позитивне відношення у громадян України (включно з мешканцями ТОТ) до реінтеграції та визнання різноманітної громадянської ідентичності, яка заснована на загальних цінностях.**

В 2021 році команда ДП ставила перед собою такі стратегічні цілі:

Підвищення обізнаності та формування лояльного ставлення у цільових аудиторіях до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.

В 2021 році влада, на чолі з президентом та урядом, вела активну роботу в сфері реінтеграції ТОТ Криму та Донбасу та імплементації ключових реформ для підвищення рівня життя українців (включно з вимушено переміщеними особами та мешканцями ТОТ). Значна частина мешканців ТОТ та «сірої зони» ставиться з недовірою до реінтеграційних зусиль України та не користується можливостями, які є у громадян.

Тож у фокусі уваги телеканалу «Дом», який є чи не єдиним державним інструментом телевізійної комунікації з аудиторією, яка страждає від російської агресії, в 2021 році було інформування, підвищення обізнаності цих українців щодо соціальних ініціатив та урядових програм, які допомагають реінтеграції, та формування лояльного ставлення до них.

Іншою важливою ціллю було **сприяння поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України**, адже в умовах низького рівня довіри серед них до демократичних перетворень та інституцій в Україні в цілому й українських ЗМІ зокрема, одним із найголовніших завдань ми вважаємо залучення українців, які мешкають на непідконтрольних територіях, до процесів, які відбуваються на підконтрольній території.

Тож важливими інструментами для **налагодження комунікації з мешканцями ТОТ та ВПО**, поширення інформації щодо урядових програм та просування ідей реінтеграції ми вважаємо кілька проєктів ДП:

«Взгляд с Банковой» — спікерами були пресекретарі президента, голова української делегації в ТКГ Леонід Кравчук, радник української делегації в ТКГ з врегулювання ситуації на Донбасі Олексій Арестович, позаштатний радник керівника ОПУ Тимофій Милованов, радниця керівника ОПУ Олена Говорова, представник президента України в Конституційному суді Федір Ве-

ніславський, народний депутат України Андрій Костін. Деякі випуски програми викликали резонанс в українському медіапросторі та отримали високий рівень цитувань учасників. Всього було вироблено та розповсюджено 39 програм, які отримали 550 тисяч переглядів, 11 800 реакцій та 4215 коментарів.

Програма «*Официальный разговор*», в якій посадовці всіх рівнів роз'яснюють офіційну позицію України щодо ключових подій та питань, а також надають детальну інформацію про реформи та соціальні зміни. В 2021 році вийшло 130 програм (320 тисяч переглядів, 3100 реакцій та 620 коментарів).

Важливою подією для надання інформаційних послуг мешканцям Донецької області (включно з ТОТ), посилення комунікації посадовців та стейкхолдерів з цією аудиторією став **запуск першої телевізійної студії-бюро телеканалу «Дом» на сході України в Краматорську**. Всього в 2021 році в краматорській студії було створено 60 одиниць контенту (450 тисяч переглядів, 5600 реакцій, 3670 коментарів) із запрошенням місцевих посадовців, військових, представників українських та міжнародних організацій, представників громадянського суспільства тощо.

Показовим для визнання зусиль телеканалу «Дом» в сфері реінтеграції та роботи з мешканцями ТОТ стало ексклюзивне інтерв'ю президента України Володимира Зеленського телеканалу. В краматорській студії президент прояснив принципи та процеси реінтеграції ТОТ, зокрема для мешканців непідконтрольних територій. Велике інтерв'ю та пов'язаний із ним контент викликали великий резонанс серед аудиторії проєктів ДП — всього отримано понад 300 тисяч переглядів, понад 4 тисячі реакцій і понад 3 тисячі коментарів. Інтерв'ю та тези з нього поширювали різні українські та закордонні ЗМІ, зокрема й ті, які популярні серед основної цільової аудиторії телеканалу «Дом» — мешканці ТОТ.

Також в краматорській студії було організовано *зустріч новопризначеної віцепрем'єр-міністерки – міністерки з питань реінтеграції ТОТ України Ірини Верещук та голови ВЦА Донецької області Павла Кириленка з представниками місцевої влади, міжнародних гуманітарних організацій та громадянського суспільства* (отримано 43 тисячі переглядів, 227 реакцій та 39 коментарів).

Активна робота студії дозволить налагодити комунікацію та співпрацю посадовців і представників громадянського суспільства з місцевою аудиторією (включно з мешканцями ТОТ), а також збільшити кількість та якість інформаційних повідомлень із зони проведення ООС.

Ще одним ключовим регіоном в питанні реінтеграції ТОТ вважаємо **Херсонську область**. В 2021 році телеканал «Дом» виступив генеральним партнером кількох

важливих заходів у регіоні, журналісти проєктів ДП створювали контент, присвячений висвітленню візитів ключових високопосадовців, безпековій ситуації на адміністративній межі з ТОТ Криму, розвитку та змінам у регіоні, можливостям для ВПО та мешканців Криму тощо. Спікерами з цих питань виступали голова Херсонської ОДА Сергій Козир та його заступники, члени уряду і народні депутати. Всього з Херсонської області було створено понад 200 інформаційних повідомлень, які мали понад 400 тисяч переглядів). В подальшому ДП планує збільшити свою присутність на півдні України (зокрема в Херсонській області).

Іншою ключовою темою на шляху до розвитку демократії є **запровадження реформ** та інших структурних перетворень. В цьому процесі вкрай важливою є консолідація зусиль президента, уряду та громадянського суспільства за незмінної підтримки з боку країн-партнерів. В 2021 році за участі посадовців різного рівня та експертів відбулось *19 всеукраїнських форумів «Україна. 30»*, які були присвячені ключовим реформам. Телеканал «Дом» проводив трансляцію ключових подій заходів, а також інших подій за участі національних та іноземних посадовців, які отримали майже 200 тисяч переглядів; основна аудиторія — мешканці східних та південних регіонів України.

Інші проєкти ДП, які присвячені втіленню реформ в Україні, залучали членів уряду, народних депутатів, керівників стратегічних підприємств та ОДА тощо. За рік було підготовлено 230 одиниць контенту (1,4 млн переглядів, 120 тисяч реакцій, 3500 коментарів).

В зоні особливої уваги телеканалу «Дом» — проєкти та ініціативи уряду, спрямовані на впровадження змін в Україні та покращення доступу населення (зокрема мешканців ТОТ) до соціально важливих послуг. Прагнучи, щоби максимальна кількість українців скористалися можливостями, журналісти постійно створюють **контент з корисною інформацією**, який користується великою популярністю серед аудиторії. Всього було виготовлено *390 інформаційних повідомлень*, включно із 150 для мешканців ТОТ (1,4 млн переглядів, 30 тисяч реакцій, 9 тисяч коментарів) та 65 для ВПО (730 тисяч переглядів, 6000 реакцій, 3000 коментарів).

Зниження впливу російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ

Враховуючи велике значення, яке надає Росія дезінформаційним кампаніям в боротьбі за збереження впливу на соціальні та політичні процеси в Україні (зокрема на непідконтрольних територіях), ДП створює програму *«Давайте проверим»*, а також працює в цьому напрямі в межах інших проєктів. Всього в 2021 році вийшло *35 випусків* (360 тисяч переглядів, 5500 реакцій, 1800 коментарів), програми та репортажі, присвячені темі боротьби з дезінформацією, які мали понад 700 тис. переглядів, майже 30 тисяч реакцій, 7100 коментарів).

Одним із дієвих інструментів в **боротьбі з російською пропагандою** ми вважаємо надання мешканцям ТОТ

об'єктивної інформації про події на цих територіях, адже в умовах постійного викривлення інформації місцевими ресурсами, дана аудиторія перебуває в пошуках альтернативних достовірних джерел. З іншого боку, згідно з дослідженнями, **тематика Криму та ТОТ Донбасу** взагалі практично відсутня в українському інформаційному порядку денному. Такий дисбаланс створює інформаційний та комунікаційний вакуум навколо подій на цих територіях, що видається критичним, особливо під час ескалації конфлікту та в умовах постійних порушень прав людини з боку Росії та наступів на свободу слова в Криму та ОРДЛО. Проєкти ДП *«А як там дома? Донбас»*, *«Крымский блог»*, *«На самом деле: Донбас»*, *«На самом деле: Крым»* та інші програми максимально широко висвітлювали ці теми із залученням посадовців, правозахисників, представників громадянського суспільства. Всього було створено *346 одиниць контенту* про події в Криму (2,8 млн переглядів, 20 тисяч реакцій, 7200 коментарів) та *310 інформаційних повідомлень про ТОТ Донбасу* (2,6 млн переглядів, 17 тисяч реакцій, 5300 коментарів).

Додамо, що телеканал «Дом» виступив медіапартнером інавгураційного саміту **«Кримської платформи»** — було організовано пряму трансляцію ключових подій заходу для широкої аудиторії, влаштовано власну телевізійну студію із залученням посадовців та експертів. Під час ефіру редакція отримала кілька сотень повідомлень з ТОТ, команді проєкту вдалось організувати включення мешканців Криму. Знімальна група телеканалу «Дом» була чи не єдиними представниками українських медіа, які висвітлювали засідання «Кримської платформи», яке відбулось під час щорічного засідання Ради міністрів закордонних справ ОБСЄ в Стокгольмі. Всього в 2021 році було випущено *54 одиниці контенту*, присвячених Платформі, які мали 516 тисяч переглядів, 4 тисячі реакцій, 1500 коментарів.

Теми **пандемії коронавірусу та перебігу вакцинації** активно використовуються російською пропагандою в боротьбі проти України. В 2021 році український уряд доклав багато зусиль для стабілізації ситуації в цьому напрямі, проте процес потребує активного висвітлення та роз'яснення для аудиторії. Тож телеканал «Дом» у межах своїх проєктів веде активну інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо цієї теми. В проєктах каналу активно висвітлювалася позиція президента та профільних міністерств щодо цього питання. До інформаційної кампанії телеканалу «Дом» на підтримку вакцинації долучилися експерти МОЗ України та ВОЗ, професійні лікарі та імунологи. Значну кількість контенту було присвячено перебігу вакцинації в Донецькій та Луганській областях та можливостям для ВПО і мешканців ТОТ з цього приводу. Впродовж року журналістами ДП було створено *490 одиниць контенту, присвяченого вакцинації та пандемії*, який отримав майже 7 млн переглядів, 70 тисяч реакцій, 15 тисяч коментарів.

Розуміючи соціальну відповідальність, телеканал «Дом» щодня проводить трансляції брифінгів щодо протидії розповсюдженню коронавірусної інфекції. Крім того, у межах загальнонаціональної інформаційної кампанії з вакцинації від COVID-19 телеканал «Дом»

запустив у соціальних мережах YouTube, Facebook, Twitter та інших серію відеороликів. Так, на YouTube-каналі «Дому», починаючи з 7 жовтня, 10 відео з кампанії — «Как записаться на вакцинацию против COVID-19» (соціальна реклама) переглянули понад 841 тис. разів, охоплення — майже 11 млн людей. Серед цільової аудиторії — мешканці України, зокрема люди, які проживають на ТОТ. Загалом відео з кампанії щодо вакцинації на всіх соціальних мережах ДП «МПІУ» здобули понад 23 млн охоплення.

Надання аудиторії повної та збалансованої інформації про події, пов'язані з врегулюванням воєнного конфлікту на сході України заради мінімізації інформаційного впливу РФ.

Впродовж 2021 року через активізацію Росії біля українського кордону, спостерігалось посилення напруги між двома державами. Активну участь в стабілізації ситуації брали вітчизняні та іноземні високопосадовці. Прагнучи дати максимально точну та незаангажовану інформацію про ситуацію для своєї аудиторії, проекти ДП постійно збільшували кількість та якість **висвітлення подій та можливих наслідків ескалації конфлікту**, надаючи аудиторії актуальну інформацію та глибокий різнобічний аналіз.

Офіційну позицію України та перебіг конфлікту аудиторії (включно з мешканцями ТОТ) в ефірі телеканалу «Дом» в програмах «На самом деле», «Взгляд с Банковой», «Официальный разговор», «А как там дома? Донбасс», «Крымский блог» роз'яснювали посадовці (президент України, представники Офісу президента України та уряду, народні депутати, члени ТКГ, голови Донецької та Херсонської ОДА) та військові. Окремі програми та сюжети були присвячені подіям, пов'язаним із ескалацією на ТОТ Донбасу й Криму. Журналісти проектів ДП широко висвітлювали події та настрої українців у Донецькій, Луганській та Херсонській областях. Для надання оперативної інформації щодо перебігу конфлікту було виготовлено низку сюжетів, які виходили в межах щоденних випусків новин, а також як окремі сюжети.

В 2021 році лідери країн-партнерів вчергове підтвердили «незламну підтримку територіальної цілісності та суверенітету України», питання врегулювання конфлікту на сході України обговорювалось під час міжнародних зустрічей на найвищому рівні. Розуміючи критично важливу **роль міжнародної спільноти в питанні вирішення воєнного конфлікту** та прагнучи донести до аудиторії процеси, які відбуваються в цій сфері, журналісти проектів ДП працювали під час самітів та інших офіційних заходів на місці подій, надавали глядачам оперативну та різнобічну інформацію звітти та брали коментарі у міжнародних політиків та стейкхолдерів. Знімальні групи телеканалу «Дом» висвітлювали роботу саміту НАТО в Брюсселі, 76-ї сесії Генеральної асамблеї ООН у Нью-Йорку, кліматичного саміту ООН у Глазго, щорічного засідання Ради міністрів закордонних справ ОБСЄ в Стокгольмі, візит Володимира Зеленського в США. Всього було виготовлено *315 одиниць контенту* (2,5 млн переглядів, 190 тисяч реакцій, 6 тисяч коментарів).

В умовах інформаційної агресії Росії та в період зниження довіри аудиторії до традиційних медіа важливим вважаємо **розвиток інформаційних каналів та спільнот ДП у соціальних мережах.**

В 2021 році команді вдалося кількісно та якісно розвинути спільноти проектів в соціальних мережах, віднайти свою аудиторію (про це свідчать охоплення та кількість переглядів) та встановити з нею сталий зв'язок, ставши майданчиком комунікації між мешканцями ТОТ та рештою України. В спільнотах також відбуваються трансляції важливих суспільно-політичних подій України. Ці стріми користуються попитом серед підписників, зокрема мешканців ТОТ та сусідніх областей. Загальна кількість переглядів на Youtube-каналах проектів телеканалу «Дом» — майже 26 млн.

Додамо, що кількісний та якісний аналізи відгуків у соціальних мережах свідчать про те, що суспільний резонанс, викликаний проектами ДП в 2021 році, сприяв значному поширенню інформації про телеканал «Дом» серед української та закордонної аудиторій, а також підвищенню довіри серед мешканців ТОТ як альтернативного російським медіа джерела інформації про важливі для них події, а також ЗМІ, яке надає вичерпну та незаангажовану інформацію про можливість, створені для них українським урядом.

ДП «МПІУ» й надалі планує розвивати наявні соціальні мережі та відкривати нові, йдучи в ногу з часом; експериментувати з новими форматами донесення контенту власного виробництва до цільовою аудиторії. Наша **мета — в будь-якому місці, в будь-який спосіб та з будь-якого пристрою, підключеного до мережі інтернет, аудиторія має легко і безкоштовно отримати доступ до наших інформаційних та розважальних продуктів.**

Телеканал «Дом» у 2021 році запустив власний **сайт**. Щомісяця його відвідують від 300 до 485 тис. читачів. На порталі органічно поєднані проекти власного виробництва, інформаційна стрічка новин, онлайнтрансляція каналу.

В 2021 році значно розширилося покриття телеканалу «Дом» завдяки **початку супутникового мовлення та розширенню наземного мовлення.** Це дозволило поширити вплив телеканалу серед мешканців ТОТ, збільшити його аудиторію, забезпечити її актуальною та корисною інформацією та сприяти інформаційній реінтеграції.

Додамо, що за визначенням експертів, телеканал «Дом» є одним із небагатьох медіа, які постійно висвітлюють події на ТОТ і «цілеспрямовано інформують про життя в окупації».

ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» ЗА 2021 РІК

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

МОВОЮ ЦИФР ЩОДО ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ»



Кількість переглядів каналу «Дом» в Ютюб (млн.)

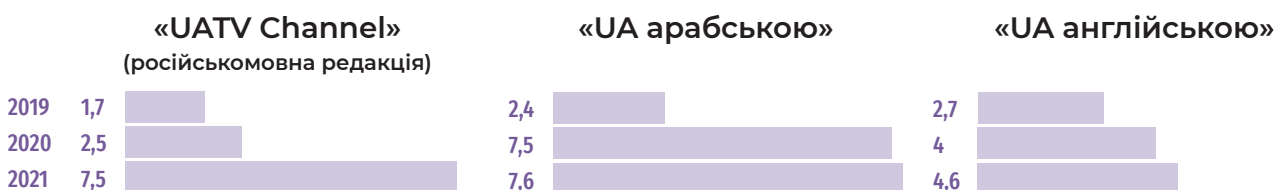


* В 2019 році Ютюб канал мав назву «UATV на русском»

МОВОЮ ЦИФР ЩОДО КАНАЛУ ІНОМОВЛЕННЯ «UA»



Кількість переглядів каналів в Ютюб (млн.)



ВСЬОГО КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ ПРОДУКТІВ ДП ТІЛЬКИ В YOUTUBE ЗА 12 МІСЯЦІВ — **46 млн.**

Телеканал «ДОМ». Перегляди YOUTUBE, 2021

YOUTUBE «ДОМ»	«УКРАЇНА НА САМОМ ДЕЛЕ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРЫМЕ
19,8 млн	477 тис.	1,6 млн.	2,2 млн	1,5 млн.

ВСЬОГО ПРОДУКТИ «ДОМУ» В 2021 РОЦІ В YOUTUBE: **25,5 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ**

20 грудня ДП запустило окремий ЮТ-канал «Отдыхай Дома» для показу серіалів власного виробництва. В грудні ролики каналу вже переглянули **790 тис.** раз.



Статистика відвідувань сайту www.kanaldom.tv, який стартував із 1.03.21

2 800 000



Плеєр прямого ефіру на сайті в 2021 році переглянули (стартував з 1 березня)

2 000 000



Динаміка підписки Facebook-сторінки «Дом»:

33 600

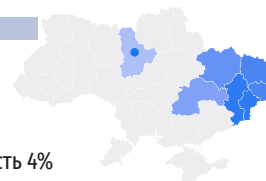
Січень

61 285

Грудень

Географія ТОП-5 регіонів сайту каналу «Дом»:

1. Київ 44%
2. Донецька область 11%
3. Луганська область 5%
4. Харківська область 5%
5. Дніпропетровська область 4%



МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ в кабельних мережах, через передавачі ефірного мовлення, супутник ASTRA4A, OTT платформи.

Телеканал іномовлення України «UA». Перегляди YOUTUBE, 2021

UATV/RU	UATV/EN	UATV/Арабська
7,5 млн	4,6 млн	7,6 млн.

ВСЬОГО ПРОДУКТИ ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ «UA» В 2021 РОЦІ В YOUTUBE: **19,7 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ**



МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ через супутники Hotbird13C та Türksat3A. Канал також доступний в кабельних мережах в різних країнах Європи, через OTT-платформи, IPTV, VOD-платформи і в мережах готелів.

У 2021 році укладено **13** нових прямих договорів та дозволів на ретрансляцію із закордонними провайдерами.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.