

## НАКАЗ

«16» 07 2021 року

м. Київ

№ 80

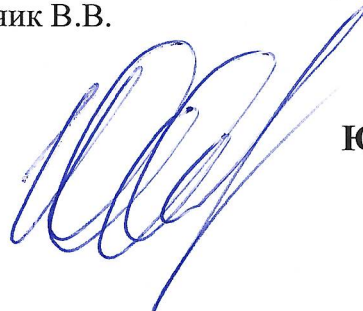
*Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», у новій редакції*

З метою організації та проведення відбору на конкурсній основі проектів у сфері мистецтва, задля реалізації прав та здійснення діяльності, що передбачені Статутом Державного підприємства «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»,

### НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», у новій редакції, що додається.
2. Визнати таким, що втратило чинність Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», затвердженого наказом від 15.03.2021 №28/1 «Про створення Конкурсної комісії та затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ».
3. Начальнику відділу організаційного забезпечення та розвитку - Кравцовій Т.В., довести даний наказ всім членам Конкурсної комісії під підпис.
4. Контроль за виконанням наказу покласти на заступника генерального директора з питань планування ефіру – Єльчик В.В.

Генеральний директор



Юлія ОСТРОВСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Державного підприємства  
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА  
ІННОВАЦІЙ УКРАЇНИ»  
від 16 червня 2021 року  
№ 80

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про організацію та проведення мистецьких конкурсів**  
**на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА**  
**ІННОВАЦІЙ УКРАЇНИ»**  
**(нова редакція)**

## **I. Порядок та умови організації мистецького конкурсу.**

1. Цей Порядок установлює процедури організації та проведення мистецького конкурсу (далі – конкурс, конкурсний відбір) з метою реалізації прав, передбачених Статутом Державного підприємства «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», що затверджений наказом уповноваженого органу управління.

2. У цьому Положенні (включаючи додатки до нього) та при проведенні конкурсного відбору за різними напрямками, терміни і поняття вживаються в таких значеннях:

авторська телепрограма – це телепрограма, яка спрямована на показ в ефірі, у якій чітко виражений погляд (художній задум) та втілені ідейно – інтелектуальні аспекти телепрограми;

телевізійний фільм – це фільм будь-якого виду, який складається з однієї, двох або трьох частин (серій) об'єднаних спільними персонажами, антуражем подій чи лінійним сюжетом, і призначений для демонстрації у мережі телевізійного мовлення;

телевізійний серіал – це фільм, який складається не менше ніж з чотирьох частин (серій), спрямований на закріплення у глядачів певних соціальних норм, цінностей, ідеалів;

синопсис – стислий лінійний виклад концепції сценарію, його зміст, суть;

трітмент – авторський виклад сценарію фільму (без діалогів), написаний в доволньому стані з визначенням основної теми фільму з деталізацією самих ефектних моментів (більший синопсиса за обсягом);

фільм для дитячої аудиторії – це фільм будь-якого виду спеціально створений для дітей і доступний за тематикою, сюжетом та засобами художнього вираження для дитячого сприйняття;

візуальний стиль – серія малюнків (до 5 малюнків), яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій телевізійного фільму/телевізійного серіалу/авторської телепрограми/інших проєктів за якими відбувається конкурс;

орієнтовна вартість виробництва – вартість у гривнях з ПДВ.

3. Конкурсний відбір проводиться шляхом оцінювання проєктів у сфері мистецтва (далі – проєкти) для визначення переможців серед мистецьких проєктів з метою здійснення своєї творчо – виробничої діяльності Державним Підприємством «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (далі – ДП «МПУ», Підприємство, Організатор конкурсу). Конкурсний відбір може проводитися за різними напрямками та тематикою, при визначенні напрямку та тематики конкурсу враховуються редакційні потреби Організатора конкурсу.

Цілями конкурсу є – відбір проєктів, з метою збільшення обсягів власного контенту і запуску його в ефір, що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб аудиторії, у тому числі шляхом створення та

поширення економічних, історично-документальних, культурно-мистецьких, навчально-пізнавальних, розважальних, спортивних програм, програм для дітей та молоді, людей з обмеженими фізичними можливостями, інших соціальних груп, що тим самим дозволить повернути культурне та суспільне життя в порядок денний населення, що проживає на тимчасово окупованих територіях України та допоможе формувати у населення відчуття та переконання про єдність громадян з Україною.

4. Організацію та проведення конкурсу на Підприємстві здійснює конкурсна комісія ДП «МППУ», яка діє згідно з Наказом Генерального директора, (далі – Комісія).

5. Оголошення про проведення конкурсу оприлюднюється Комісією на офіційному вебсайті ДП «МППУ». В оголошенні зазначаються: напрям(и) за яким відбудуватиметься конкурс, вимоги до проєктів, перелік документів та строки їх подання, електронна адреса, на яку надсилаються документи, номер телефону для довідок.

Кожен конкурсний відбір може включати один або декілька напрямів.

6. Для участі в конкурсі підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, а також інші суб'єкти господарювання (далі – учасники, заявники) подають Комісії заявку на участь (додаток 1 до цього Положення) в електронній формі на адресу та у строк, визначені в оголошенні про проведення конкурсу, із зазначенням контактних даних уповноваженої особи від учасника. До заявки учасник додає лист – гарантію за формою наведеною у додатку 2 до цього Положення та інші документи (у разі необхідності).

Під час проведення конкурсу за кожним напрямом, визначеним Комісією, можуть бути вказані додаткові документи для подачі на конкурс, про що повідомляється в оголошенні про проведення конкурсу.

Заявки з необхідними додатками надсилаються на зазначену в оголошенні електронну адресу одним листом у форматі PDF (кожний документ подається окремим файлом, який іменується відповідно до змісту документа, має бути відкритий для доступу, містити розбірливе зображення). Приймання заявок здійснює Секретар конкурсної комісії.

Датою одержання заявки в електронній формі вважається дата її надходження на електронну адресу, зазначену в оголошенні. Секретар комісії не пізніше двох робочих днів з дати отримання заявки надсилає на електронну адресу учасника підтвердження про її одержання.

7. Документи, що подаються на конкурс, заповнюються державною мовою, у визначених Комісією випадках можуть заповнюватись іншими мовами. Тексти мають бути автентичними.

8. У разі подання документів у неповному обсязі або оформлених неналежним чином, Секретар комісії засобами електронного зв'язку повідомляє про це учасника конкурсу. Учасник конкурсу не пізніше двох робочих днів з дня отримання повідомлення має право подати виправлені, з урахуванням зауважень, документи (але не пізніше визначеного в оголошенні строку подання заявок).

9. Якщо учасником не усунуто недоліки, або подано виправлені документи після закінчення встановленого строку, а також у разі подання недостовірної інформації чи подання проекту, який не відповідає тематиці та/або напряму, щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається із зазначенням відповідних причин у протоколі засідання Комісії.

10. Документи, подані після завершення зазначеного в оголошенні строку їх подання, не розглядаються.

11. Достовірність інформації, зазначеної у заявці та документах, забезпечує заявник.

12. Заявник має право до зазначеного в оголошенні строку подання документів скасувати свою заявку подану ним раніше шляхом направлення повідомлення про скасування на зазначену в оголошенні електронну адресу.

## **II. Етапи проведення конкурсу, розгляду та оцінки проєктів.**

1. Конкурс проводиться з урахуванням особливостей, визначених цим Положенням та відбувається у два етапи.

На першому етапі члени Комісії індивідуально протягом 7 (семи) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі проводять оцінювання поданих проєктів за такими критеріями:

- оригінальність ідеї;
- актуальність теми;
- новизна;
- драматургічна якість сценарію\* ;
- соціальна важливість;
- орієнтовна вартість виробництва\*.

Оцінка за кожним з критеріїв виставляється у балах з огляду на рівень відповідності проєкту критерію:

- 5 балів - повна відповідність;
- 4 бали - високий рівень;
- 3 бали - середній рівень;
- 2 бали - низький рівень;
- 1 бал - дуже низький рівень.

В залежності від кількості поданих заявок, строк оцінювання поданих проєктів може бути продовжено, але не може перевищувати 30 (тридцяти) календарних днів з дати кінцевого терміну подачі заявок на участь у конкурсі.

За результатами оцінювання поданих проєктів члени Комісії заповнюють висновки членів Комісії, за формою наведеною у додатку 3 до цього Положення (далі – висновок члена Комісії) та передають їх Секретарю комісії.

У висновку члена Комісії надається стисла рецензія на поданий проєкт (не менше трьох речень), в якому зазначають його недоліки чи переваги.

---

\*у разі можливості застосування такого критерію

Оцінка обраховується Секретарем комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проект, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

2. За результатами першого етапу конкурсного відбору Комісія формує протокол, до якого додаються висновки членів Комісії, в якому зазначаються проекти, що допущені до участі у другому етапі конкурсного відбору. Про дату, час і місце проведення другого етапу конкурсу ДП «МПУ» інформує допущених учасників не пізніше ніж за три робочі дні до дати проведення другого етапу конкурсу, шляхом направлення повідомлення на їхню електронну адресу. Повідомлення має містити дату, час та місце проведення другого етапу Конкурсу.

До другого етапу конкурсу допускаються учасники проекти яких, за результатами першого етапу конкурсного відбору, отримали середній бал не менше як чотири бали і які були оцінені простою більшістю голосів присутніх членів Комісії.

3. Не пізніше трьох робочих днів з моменту інформування учасників про їх допущення до участі у другому етапі скликається засідання Комісії на якому проводиться другий етап конкурсного відбору. Учасники, проекти яких допущені до другого етапу конкурсного відбору, представляють їх на засіданні Комісії. Члени Комісії мають право ставити учаснику запитання щодо проекту. Презентація проекту триває не більше двадцяти хвилин, з яких десять хвилин виділяється на презентацію проекту та десять на запитання та відповіді.

4. Після проведення другого етапу члени Комісії здійснюють оцінювання проектів за п'ятибальною шкалою за такими критеріями:

- відповідність проекту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням;
- суспільна значущість\*;
- повнота охоплення цільової аудиторії\*;
- творчий потенціал автора проекту;
- креативність та якість презентації проекту;
- художнє оформлення ідеї та естетичне враження\*;
- рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання проекту\*;
- досвід виконання аналогічних проектів у відповідній сфері.

Оцінка за кожним з критеріїв виставляється у балах з огляду на рівень відповідності проекту критерію:

- 5 балів - повна відповідність;
- 4 бали - високий рівень;
- 3 бали - середній рівень;
- 2 бали - низький рівень;
- 1 бал - дуже низький рівень.

---

\* можливість застосування такого критерію визначається напрямом, за яким оголошено конкурс

Комісія проводить оцінювання презентації проєктів на засіданні, про що складається протокол засідання Комісії до якого додаються картки оцінки презентації проєкту членів Комісії, за формою наведеною у додатку 4 до цього Положення. Засідання членів Комісії має відбутись не пізніше трьох робочих днів після проведення презентації проєктів.

Оцінка обраховується Секретарем комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проєкт, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

5. Переможцем конкурсу є проєкт, який набрав найбільшу оцінку, про що зазначається в протоколі засідання Комісії.

6. Якщо два або більше проєкти набрали однакову кількість балів, Організатором конкурсу може бути призначено третій етап конкурсу, на якому ключовими показниками для визначення переможця буде досвід виконання учасником аналогічних проєктів та орієнтовна вартість на виробництво проєкту. За результатами проведення третього етапу відбувається засідання Комісії, про що складається протокол із зазначенням переможця(ів) конкурсу.

У разі необхідності, та з метою експертного забезпечення Комісія може долучати компетентних експертів для проведення третього етапу конкурсного відбору з урахуванням напрямів конкурсного відбору та з правом дорадчого голосу у таких експертів.

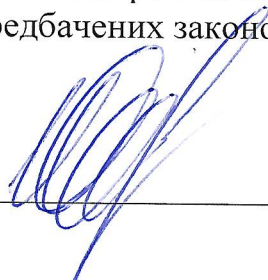
7. Організатор конкурсу може оголосити кілька проєктів - переможців конкурсного відбору.

8. Перелік проєктів – переможців конкурсного відбору оприлюднюється на офіційному вебсайті ДП «МПУ» не пізніше ніж на другий робочий день після винесення такого рішення.

9. Укладення договору про закупівлю з переможцем конкурсу здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

10. Усі документи, пов'язані з проведенням конкурсного відбору, зберігаються в ДП «МПУ» у строки встановлені законодавством України. Додатки до заявки, додаткові документи та матеріали, подані учасниками на конкурсний відбір, не підлягають розголошенню та переданню будь-яким третім особам, крім випадків, передбачених законодавством України.

Генеральний директор \_\_\_\_\_



Юлія ОСТРОВСЬКА

**ЗАЯВКА**  
**на участь у конкурсному відборі проєктів**

Назва проєкту (напряму, за яким проводиться конкурс)		
Учасник конкурсу (найменування, код за ЄДРПОУ та місцезнаходження юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання фізичної особи – підприємця)		
Продюсер (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*		
Режисер (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*		
Автор сценарію (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, місце проживання)*		
Автор ідеї*		
Жанр (стиль*)		
Мова оригінальної версії		
Тривалість (хв)*		
Хронометраж*		
Контактна інформація учасника конкурсу	(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), номер телефона, адреса електронної скриньки)	

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

\_\_\_\_\_ \* заповнюється у разі оголошення конкурсу за відповідним напрямом



## ЛИСТ – ГАРАНТІЯ

Учасника конкурсу (автора сценарію/проекта у сфері мистецтва, іншої особи, якій у передбачений законом спосіб делеговані (передані) права на сценарій/проект у сфері мистецтва, що надсилається для участі у конкурсі)

---

(найменування учасника конкурсу)

гарантує, що він не включить у свою роботу ніяких запозичень або сюжетів, які можуть порушити авторські права третіх осіб. Надсилаючи сценарій/проект у сфері мистецтва для участі у конкурсі, гарантує, що сценарій/проект у сфері мистецтва є результатом його творчої діяльності.

Учасник зобов'язується нести повну, у тому числі матеріальну відповідальність у разі виникнення обґрунтованих претензій та/або позовів будь-яких інших осіб, пов'язаних із використанням сценарію/проекту у сфері мистецтва в рамках цього конкурсу.

Учасник також гарантує, що не перебуває у стадії ліквідації, банкрутства чи реорганізації юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця.

Учасник подав достовірні відомості та документи для участі у конкурсному відборі.

---

(Учасник)

---

(підпис)

**ВИСНОВОК**  
**члена Комісії щодо оцінки проекту**

Прізвище члена Комісії:	
Назва проекту:	
Тип проекту: (напрямок)	
Автор проекту:	
Загальний бюджет проекту:	

**Кожен критерій оцінюється від 1 до 5 балів.**

**Зведена таблиця балів**

№ з/п	Назва критерію	Кількість балів	
1	Оригінальність ідеї		
2	Актуальність теми		
3	Новизна		
4	Драматургічна якість сценарію*		
5	Соціальна важливість проекту, виховний ефект, проголошення духовних, моральних, гуманістичних цінностей, сприяння створенню позитивного іміджу України*		
6	Орієнтовна вартість виробництва (співвідношення «мета - ціна - якість»)*		

**ВИСНОВОК ЧЛЕНА КОМІСІЇ (не менше трьох речень):**


\_\_\_\_\_ 20\_\_ року

\_\_\_\_\_

\* у разі можливості застосування такого критерію

### Картка оцінки презентації проєкту

Прізвище члена Комісії:	
Назва проєкту:	
Тип проєкту ( напрям):	
Автор проєкту:	
Загальний бюджет проєкту:	

Кожен критерій оцінюється від 1 до 5 балів.

#### Зведена таблиця балів

№ з/п	Назва критерію	Кількість балів	
1	Відповідність проєкту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням		
2	Суспільна значущість*		
3	Повнота охоплення цільової аудиторії*		
4	Творчий потенціал автора проєкта		
4	Креативність та якість презентації проєкту		
5	Художнє оформлення ідеї та естетичне враження*		
5	Рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання проєкту*		
6	Досвід виконання аналогічних проєктів у відповідній сфері		

_____ 20__ року	
-----------------	--

\* можливість оцінювання такого критерію визначається напрямом, за яким оголошено конкурс