

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Генеральний директор**

**Державного підприємства**

**«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА  
ІНОВОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»**

**Ю.С. Островська**

**« 26 » лютого 2021 року**



**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ  
ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОВОВЛЕННЯ  
УКРАЇНИ»  
ЗА 2020 РІК**

**м. Київ**

Даний Звіт про управління підготовлений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982.

## **ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА**

Державне підприємство «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» (код ЄДРПОУ 40235671) (надалі – ДП «МПУ» або Підприємство) – засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України. Слід зазначити, що протягом 2020 року Підприємство належало до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики України.

ДП «МПУ» є суб'єктом державного іномовлення України, який веде інформаційну, творчо-виробничу, господарсько-фінансову діяльність. Підприємство утворено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримки позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування. ДП «МПУ» внесено до реєстру неприбуткових установ та організацій.

Місія Підприємства: інформування аудиторії (закордонної та на тимчасово окупованих територіях України) про реальну ситуацію в Україні та за її межами різними мовами.

Для виконання поставлених завдань Підприємство у 2015 році розпочало мовлення інформаційного телеканалу «UATV» в зонах впевненого супутникового прийому всіх без винятку країн Європи, європейської частини Російської Федерації, та у понад 20 країнах Близького Сходу і Північної Африки.

З 1 березня 2020 року розпочав тестове мовлення телеканал «ДОМ», який мовить на тимчасово окуповані території Донецької та Луганської областей України та Автономну Республіку Крим.

Телеканал «ДОМ» — це цілодобовий інформаційно-розважальний український телеканал для жителів тимчасово окупованих територій України, в основі якого лежить принцип «оптимістичного телебачення». Телеканал є одним з основних джерел отримання неупередженої інформації на тимчасово окупованих територіях про дійсний стан подій в Україні та світі.

«UATV» — цілодобовий український телеканал іномовлення, що транслюється на територію багатьох країн світу 4 окремими мовами: російською, англійською, українською та арабською. Це джерело об'єктивної інформації про ситуацію в Україні.

Основний напрям роботи ДП «МПУ» спрямований на всебічний розвиток саме телеканалу «ДОМ». Для економії бюджетних коштів Підприємство активно співпрацює з міжнародними громадськими організаціями, державними та комерційними об'єднаннями щодо надання контенту та матеріальної допомоги.

Зокрема, налагоджена співпраця з Агентством США з міжнародного розвитку в Україні (USAID), безкоштовний якісний відеоконтент надають

Американське Агентство Глобальних Медіа (Радіо Свобода, Настоящее время), Міжнародна організація Content Fund, Державне агентство з питань кіно, Національний центр імені О. Довженка, анімаційна студія «Новаторфільм»

У 2020 році телеканал «UATV» транслювався із супутників «HotBird 13C», «Belintersat – 1» і був доступний абонентам супутникового телебачення у всіх без винятку країнах Європи, включно з Естонією, Латвією, Литвою, Білоруссю, європейською частиною Російської Федерації, а також в Азербайджані, Вірменії, Грузії, Туреччині, Ізраїлі, Лівані, Йорданії, Сирії, країнах Аравійського півострова, в Іраку, Ірані, Узбекистані, Туркменістані, Киргизстані, Таджикистані, Афганістані; а також на північному узбережжі Африканського континенту: в Марокко, Алжирі, Тунісі, Лівії, Єгипті.

Також у минулому році телеканал ретранслювався у кабельних мережах наступних країн: Азербайджан, Бангладеш, Білорусь, Болгарія, Грузія, Естонія, Індонезія, Ірландія, Іспанія, Італія, Казахстан, Канада, Киргизстан, Латвія, Литва, Малайзія, Молдова, Непал, Німеччина, Об'єднані Арабські Емірати, Польща, Португалія, Словаччина, Словенія, США, Таїланд, Туреччина, Чехія, Чорногорія. Телеканал «UATV» був присутній в аналогових та цифрових пакетах 15 українських кабельних операторів, що здійснювали свою діяльність на територіях, прилеглих до тимчасово окупованих. Серед них є провайдери з великою та маленькою кількістю абонентів у наступних містах: Маріуполь, Авдіївка, Торезьк, Сіверськ, Бахмут, Соледар, Курахове (Донецька область); Северодонецьк, Лисичанськ, Рубіжне, Новодружеськ, Привілля (Луганська область) тощо.

Перед ДП «МПІУ» покладена мета подавати аудиторії об'єктивний погляд на події в Україні та світі в цілому, формувати позитивний імідж держави. Російськомовне населення в усьому світі та жителі окупованих територій України активно піддаються агітаційній пропаганді та культурній експансії з боку російської влади. Тому першочергове завдання Підприємства – працювати саме для цього населення і мовити російською мовою.

Соціальні дослідження, проведені в грудні 2019 року серед населення на територіях, прилеглих до тимчасово окупованих Донецької та Луганської областей, виявили підвищену зацікавленість глядацької аудиторії розважальним контентом на противагу інформаційно-аналітичному. Програмна політика телеканалу «ДОМ» базується на виваженому поєднанні інформаційно-аналітичного та розважального продукту, який би максимально зацікавив аудиторію, задовольнив її попит. На початок мовлення у березні 2020 року був отриманий праймовий преміальний продукт від найбільших українських медіагруп, здійснена закупівля повнометражних художніх фільмів, знайомих аудиторії з часів СРСР (виробництва кіностудії ім. О. Довженка, Одеської кіностудії, Укранімафільм).

Портрет глядача телеканалу «ДОМ»: жінки (60 %), чоловіки (40 %). Середній вік – 35+. Приріст лояльної аудиторії вбачається у найближчі роки.

Мовна сітка телеканалу в 2020 році складалась з новин, програм власного виробництва (інформаційні, інформаційно-аналітичні, розважальні), контенту найбільших українських медіагруп, соціально-важливих програм інших засобів масової інформації, державних та громадських об'єднань, придбаного

ліцензійного продукту. На телеканалі у минулому році була відсутня будь-яка комерційна реклама. Була соціальна реклама та короткий міжпрограмний продукт (анонси, графічні елементи).

Програмна концепція телеканалу «UATV» відрізнялась від телеканалу «ДОМ», оскільки не мала розважального контенту найбільших українських медіагруп. Проте мала свої переваги: бібліотечний каталог власного виробництва за 2016-2019 рр., програми власного виробництва телеканалу «ДОМ», розгалужену світову мережу мовлення, а також наявність супутникового та кабельного доступу до мешканців тимчасово окупованих українських територій. Саме цими перевагами ДП «МПІУ» користувалось при формуванні програмної сітки. Трансляція телеканалу відбувалась кількома мовами: російською, англійською, українською та арабською.

У 2020 році ДП «МПІУ» було вироблено в загальному 1 686,5 годин власного контенту (у т.ч. популярні інформаційно-аналітичні програми «5 питань на злобу дня», «А як там дома?», «Офіційна розмова» та інше). Новинного контенту у минулому році було вироблено на 332 години – канал «UATV», та 228,5 годин – канал «ДОМ».

Окрім того, канали «UATV» та «ДОМ» у 2020 році суттєво наростили динаміку роботи в соціальних мережах.

У YouTube публікуються всі проекти власного виробництва ДП «МПІУ», а для випусків програм «На самом деле», «А как там дома? Донбасс», «А как там дома? Крым» було відкрито окремі YouTube-канали. За звітній період відеоконтент Підприємства в YouTube (канали «Дом» і «UATV») здобув мільйони переглядів.

ДП «МПІУ» є отримувачем коштів державного бюджету України, тож фактичні показники звіту у повній мірі залежать від бюджетного фінансування та погоджених бюджетних призначень.

Підприємству присвоєно ознаку неприбутковості за кодом 0031.

Штатним розписом ДП «МПІУ» на 2020 рік було заплановано 430 працівників. Фактично ж середня кількість працівників у 2020 році становила 348 осіб, що на 18 осіб менше, ніж було фактично у 2019 році.

Організаційна структура у 2020 році була наступна:

№ з/п	Назва структурного підрозділу та посади	Кількість штатних одиниць
1	2	3
I	Керівництво:	7
	Генеральний директор	1
	Заступник генерального директора з питань планування ефіру	1
	Заступник генерального директора з персоналу	1
	Заступник генерального директора з інформаційної служби	1
	Заступник генерального директора з комерції	1
	Заступник генерального директора з фінансових питань	1
	Заступник генерального директора з технічних питань	1
II	Провідний фахівець з реалізації антикорупційної програми	1
III	Відділ правового забезпечення	4
IV	Відділ безпеки	3
V	Відділ ліцензування та організації телекомунікаційних каналів	4
VI	Фінансово-економічний відділ	3
VII	Відділ бухгалтерського обліку	6
VIII	Відділ управління персоналом	4
IX	Відділ адміністративно-господарського забезпечення	29
X	Відділ організаційного забезпечення та розвитку	3
XI	Відділ планування ефіру	13
XII	Відділ анонсів та дизайну	14
XIII	Відділ адміністрування сайту та соціальних медіа	21
XIV	Творчо-виробничий відділ	94
XV	Відділ забезпечення інформаційного виробництва	86
XVI	Відділ інформації	71
XVII	Відділ міжнародної інформації	5
XVIII	Відділ регіональної мережі	23
XIX	Міжнародні кореспондентські пункти	2
XX	Відділ мовлення англійською мовою	3
XXI	Відділ технічної підтримки	25
XXII	Відділ технічної підтримки телевізійно - журналістського комплексу (ТЖК)	4
XXIII	Відділ договірної роботи	5
	<b>Всього по Підприємству</b>	<b>430</b>

## **ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ**

Відповідно до ст. 10 Закону України від 08.12.2015 № 856 «Про систему іномовлення України» джерелом фінансування системи державного іномовлення є держава, яка забезпечує належне фінансування системи державного іномовлення, яке передбачається окремим рядком у Державному бюджеті України в сумі не менше як 0,06 % видатків загального фонду Державного бюджету України. Обсяг асигнувань (виділених коштів) у 2020 році для ДП «МПУ» склав 253 204 тис. грн. в межах затвердженого 13.01.2020 Плану використання бюджетних коштів на 2020 рік (257 426 тис. грн.).

Слід зазначити, що 14.09.2020 було затверджено зміни до Плану використання бюджетних коштів на 2020 рік і заплановано додаткове надходження з бюджету 2 950 тис. грн. на оплату праці і нарахування на заробітну плату ДП «МПУ». Але у звітному періоді зазначені грошові кошти так і не були отримані.

Видатки у 2020 році склали 252 814 тис. грн.

У 2020 році Підприємство отримало чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 453 тис. грн.

Капітальні інвестиції у 2020 році відбулись у сумі 41 289 тис. грн. У звітному періоді основні витрати були понесені на придбання необхідних основних засобів та нематеріальних активів, необхідних для своєчасного та якісного виробництва власного контенту.

Незважаючи на економічну ситуацію в Україні, ДП «МПУ» протягом звітнього періоду в повному обсязі виконувало свої зобов'язання, здійснювало своєчасну виплату заробітної плати працівникам, сплачувало податки. Одним із головних завдань Підприємства у процесі його функціонування є забезпечення стійкого фінансового стану.

Станом на 31 грудня 2020 року активи склали 167 871 тис. грн., що на 8 726 тис. грн. більше, ніж у 2019 році. Зросли і зобов'язання, які у звітному періоді склали 154 566 тис. грн., що на 15 547 тис. грн. більше, ніж було у попередньому році.

Аналіз фінансових показників 2020 року свідчить про ефективну діяльність Підприємства в умовах економії, пов'язаної з пандемією Covid-19, цільовому та ефективному використанні бюджетних коштів та сталому розвитку виробничих показників, що дає змогу розширити власне виробництво у 2021 році.

## **ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

У своїй діяльності ДП «МПУ» дотримується вимог законодавства у сфері охорони навколишнього природного середовища. Під час реалізації своєї діяльності (створення та поширення інформаційного продукту). Підприємство здійснює відповідальне споживання природних ресурсів, раціональне використання води, споживання електричної енергії тощо. Споживання та використання природних ресурсів є обґрунтованим та контрольованим. Крім

того, в межах своєї діяльності, Підприємство розповідає про складні екологічні проблеми в Україні та світі широкій аудиторії у доступній формі. Наші журналісти в своїх репортажах реагують на забруднення води в річках, на підозрілі викиди в повітря невідомих речовин підприємствами, на традиційні осінні/весняні пожежі на полях тощо.

## **СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

ДП «МПУ» повністю дотримується чинного законодавства щодо встановлених законами України державних соціальних гарантій.

Однією із гарантій захисту інтересів і прав працівників є Колективний договір ДП «МПУ», який діє на Підприємстві та містить положення про оплату праці, соціальні пільги і зобов'язання у сфері охорони праці та навчання персоналу. Щороку керівництво ДП «МПУ» звітує про виконання умов договору.

Протягом звітного періоду заробітна плата працівникам Підприємства виплачувалася у терміни, встановлені чинним законодавством, затримки у виплаті зарплати – відсутні.

Згідно з умовами Колективного договору, для працівників Підприємства при виході у щорічну відпустку, виплачувалися відпускні.

Кадрова політика ДП «МПУ» забезпечує рівні можливості працевлаштування. Стратегія в галузі управління персоналом спрямована:

- на залучення фахових працівників на ринку праці;
- забезпечення гідного рівня винагороди та заохочення працівників;
- розвиток потенціалу працівників;
- формування єдиної корпоративної культури.

Одним із найважливіших напрямів роботи компанії – це протидія корупції в усіх її проявах, забезпечення прозорості та ефективної діяльності.

На виконання статті 62, 63 Закону України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 року № 1700-VII (далі – Закон) розроблено та запроваджено Антикорупційну програму ДП «МПУ», яка встановлює стандарти і вимоги не нижчі, ніж передбачені Законом та Типовою антикорупційною програмою, затвердженої рішенням Національного агентства з питань запобігання корупції 02.03.2017 № 75 (zareestrovano в Міністерстві юстиції України 09.03.2017 № 326/30194).

Антикорупційна програма є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності підприємства. Завдання Програми – запобігання, своєчасне виявлення та рішуче припинення будь-яких проявів корупції на Підприємстві.

## **РИЗИКИ**

Для ДП «МПУ» у процесі здійснення господарської діяльності найбільш важливими є наступні ризики:

1. Ризик зміни політичного середовища України, тому що саме він, в першу чергу, впливає на коливання і різкі зміни стратегії розвитку Підприємства,

може призвести до втрати необхідних для власного виробництва надходжень і збільшення витрат.

2. Ризик ліквідності. Підхід керівництва ДП «МПУ» до вирішення проблем ліквідності ґрунтується на ефективному здійсненні операційної діяльності та залученні фінансування для покриття потреб в оборотному капіталі. Підприємство аналізує свої активи та зобов'язання за їх строками та планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Основне джерело коштів ДП «МПУ» – це бюджетні асигнування. Для мінімізації названого ризику Підприємство підтримує ефективні бюджетні процеси та процеси управління грошовими коштами, щоб забезпечити своєчасне виконання всіх бізнес-процесів.

3. Кредитний ризик – це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і виникнення у ДП «МПУ» пов'язаних із цим збитків та реалізації інших ризиків.

Протягом 2020 року кредитні кошти Підприємством не залучалися.

4. Репутаційний ризик. Зазначений ризик досить важливий для Підприємства, адже може призвести до виникнення збитків, пов'язаний зі зменшенням кількості аудиторії каналів ДП «МПУ», або контрагентів, які співпрацюють з Підприємством, через виникнення у суспільстві несприятливого сприйняття інформації, яку надають телеканали ДП «МПУ». Це, в свою чергу, може вплинути на фінансову стійкість Підприємства, якість власного контенту та, як наслідок, призвести до реалізації фінансових, операційних та правових ризиків.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ**

ДП «МПУ» не здійснює діяльність у сфері дослідження та інновацій.

## **ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ**

ДП «МПУ» не здійснює фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

У наступних роках ДП «МПУ» продовжуватиме активно розвиватися в усіх напрямках своєї діяльності – збільшення власного виробництва, нарощування аудиторії та інше.

У 2021 році стартуватиме супутникове мовлення телеканалу «ДОМ» на супутнику «Astra-4A» у некодованому вигляді. Також планується виконання завдання забезпечити оперативну заміну «UATV» на «ДОМ» в кабельних та IPTV-мережах Донецької та Луганської областей. Телеканал «ДОМ» з'явився на місці «UATV» в телевізійних мережах наступних провайдерів програмної послуги: «Воля Кабель» (м. Краматорськ Донецької обл.), ПП «Дельта» (м. Курахове Донецької обл.), ТОВ «ТРК «Яскраве ТВ», ТОВ «ТРК «Арт-ТБ» (м. Бахмут, м. Соледар, м. Часів Яр Донецької обл.), ТОВ «ТВП "Формат» (м.



Маріуполь Донецької обл.), ТОВ «Трініті Телеком» (м. Маріуполь Донецької обл.), ТОВ «Онлайн Україна» (м. Авдіївка Донецької обл.), ТОВ «ТРК ТВР» (м. Рубіжне Луганської обл.), ПП «Луренет» (м. Лисичанськ, м. Новодружеськ, м. Привілля Луганської обл.).

Телеканал іномовлення України «UATV» транслюватиметься, як і в попередні роки, в некодованому вигляді зі супутника «Hot Bird 13». Також безкоштовно продовжуватиметься трансляції телеканалу іномовлення України «UATV» на супутнику «TÜRKSAT-3A».

Розвиватиметься сайт та сторінки у соціальних мережах телеканалу «ДОМ». Це дасть зворотній зв'язок з аудиторією. Телеканал «ДОМ» матиме сучасний інформаційно-розважальний сайт-портал з постійним оновленням стрічки новин, власними проектами, онлайн трансляцією ефіру. До сайта буде підключена послуга відправки push-повідомлень. Планується заохотити не менше 100 тис. push-підписників. Також, канал «Дом» розпочне роботу в соцмережі Twitter та активізується в Telegram й TikTok.

Наповнення ефіру телеканалу «ДОМ» якісним контентом власного виробництва – пріоритетне завдання для ДП «МПІУ». Це дасть можливість активно розгалужувати власну мережу мовлення, швидко популяризувати основні українські цінності та подавати об'єктивний погляд на події, що відбуваються в Україні та світі.

Значно збільшиться об'єм інформаційно-аналітичних програм. До вже існуючих випусків «5 питань на злобу дня», «А як там вдома дома?», «Насправді» та «Офіційна розмова» планується долучити політичні та аналітичні програми.

Не менше уваги приділятиме телеканал «ДОМ» виробництву розважального контенту, до якого входитимуть щоденні тележурнали для жінок, кулінарні програми, інфотейнмент, документальні проекти, тижневе реаліті-шоу, великий дитячий блок, кілька серіалів тощо.

В даний час у так званому «сценарному портфелі» телеканалу вже є велика кількість заявок та синопсисів ігрових телевізійних проектів різних жанрів: комедії, детективи і мелодрами на запит глядача. Це і чотирьох-серійні «телемуві», і 16, 24 і 100-серійні проекти, для яких вже виділене місце у різних слотах майбутньої сітки телеканалу «ДОМ».

Окрім того, телеканал «ДОМ» приділятиме велику увагу розвитку і вихованню дітей, виробництву програм для дитячої аудиторії.

Підприємство і надалі продовжуватиме всебічно захищати національні інтереси держави, формувати та підтримувати позитивний імідж в світі шляхом оперативного та об'єктивного інформування про події в Україні, нарощувати аудиторію (особливо в зоні ТОТ та приграничних територіях) та розвивати власне виробництво контенту.